

**Вержбицкая София Владимировна<sup>4</sup>,**  
магистрант кафедры медиаобразования,  
Институт журналистики, коммуникации и медиаобразования,  
Московский педагогический государственный университет,  
[sofia\\_ver@mail.ru](mailto:sofia_ver@mail.ru)

## **Способы выражения личностно-профессиональной позиции православных священников в социальных медиа**

**Аннотация.** Статья посвящена характеристике основных способов выражения личностно-профессиональной позиции православных священников-блогеров, которые способствуют социализации, сохранению и распространению традиционных ценностей, укреплению социокультурных норм. Особенности ведения священниками-блогерами аккаунтов в социальных медиа проанализированы в контексте возможностей взаимодействия с широким кругом невоцерковленных людей, агностиков, представителей иных конфессий. Исследование основано на количественно-качественном анализе контента интернет-аккаунтов священников-блогеров в социальных медиа (на примере «ВКонтакте» и «Телеграм»), применен авторский инструментальный вычисления индексов лояльности и вовлеченности. Доказано, что привлечению внимания аудитории и эмоциональной глубине общения в социальных медиа способствует выражение личностно-профессиональной позиции – целостной интегральной характеристики ценностных ориентаций и опыта субъекта, которая определяет его отношение к предмету, целям и средствам профессиональной деятельности. Популярны священники-блогеры придерживаются в социальных медиа принципа диалогичности; стремятся к выработке личного узнаваемого стиля ведения аккаунта, используют нестандартные сценарные ходы и режиссерские приемы. При этом представители Русской Православной Церкви (РПЦ) взвешенно относятся к влиянию современных трендов, которые могут привести к десакрализации, девальвации смыслов и подмене ценностей. Автор делает вывод о том, что разработка новых форм взаимодействия с интернет-аудиторией и способов выражения личностно-профессиональной позиции в социальных

---

<sup>4</sup>Научный руководитель – доктор культурологии, заведующий кафедрой медиаобразования Института журналистики, коммуникаций и медиаобразования МПГУ И. А. Купцова.

медиа способствует развитию традиции миссионерской культурно-просветительной деятельности РПЦ.

**Ключевые слова:** социальные медиа, интернет, религиозные организации, православие, позиция.

**Verzhbitskaya Sofya,**

Master's Student of the Department of Media Education,  
Institute of Journalism, Communication and Media Education,  
Moscow Pedagogical State University

### **Ways of expressing personal-professional position of orthodox priests in social media**

**Abstract.** The article is devoted to characterizing the main ways of expressing the personal and professional position of the Orthodox priests-bloggers, which contribute to socialization, preservation and dissemination of traditional values, strengthening sociocultural norms. The peculiarities of conducting priests-bloggers with social media accounts are analyzed in the context of possibilities of interaction with a wide range of non-churchmen, agnostics, representatives of other denominations. The study is based on quantitative and qualitative analysis of content of internet accounts of priests-bloggers in social media (for example «VK» and «Telegram»), used author's tools to calculate loyalty and inclusiveness indices. The author understands personal-professional position as a holistic integral characteristic from value orientations and experience of the subject, which determines the attitude of the subject to the object, goals, means of professional activity. The expression of personal and professional position in social media contributes to attracting attention of audience and emotional depth of communication. Popular priests-bloggers adhere to the principle of dialogism in social media; they seek to develop a personal recognizable style of account management, use non-standard script moves and directing techniques. At the same time, representatives of the Russian Orthodox Church (ROC) are carefully considered to the influence of modern trends that can lead to desecrating, devaluation of meanings and value substitution. The author concludes that the development of new forms of interaction with the Internet audience and ways to express personal-professional position in social media contributes to the development of the tradition of missionary cultural and educational activities of Russian Orthodox Church.

**Keywords:** social media, internet, religious organizations, Orthodoxy, position

Православное интернет-миссионерство в последние годы стало объектом теоретических и эмпирических исследований. В современном информационном пространстве социальные медиа представляют собой перспективные площадки для миссионерской культурно-просветительской деятельности Русской Православной Церкви (далее – РПЦ), особенно для реализации её внешней миссии [6, с. 84], направленной на взаимодействие с широким кругом невоцерковленных людей, агностиков, представителей иных конфессий. Однако в связи с относительной новизной и динамичным развитием этих площадок разработка форм взаимодействия РПЦ с интернет-аудиторией находится в настоящее время в стадии становления [11, с. 54]. Информационная перенасыщенность интернет-пространства определяет избирательность пользователей и их требовательность к оригинальности и частоте обновления контента, актуализирует проблему изучения «индивидуальных медийных практик и стратегий их осуществления» [1, с. 41].

Традиционные стратегии культурно-просветительской деятельности РПЦ и формы коммуникации священников с аудиторией, перенесенные на площадки социальных медиа, в целом подходят для «внутренней миссии», т.е. для общения с воцерковленной аудиторией и неофитами. Для успешного осуществления «внешней» миссии в современном информационном пространстве интернет-миссионерам необходимо осваивать соответствующий культурный код, использовать язык «цифровых аборигенов» – специфические для социальных медиа средства коммуникации, новые формы и приемы взаимодействия с аудиторией [12, с. 152]. В социальных медиа общение священников-блогеров с аудиторией имеет специфические отличия и испытывает влияние интернет-трендов. Проблема заключается в том, что свойственное социальным медиа стремление к скорости, краткости и простоте подачи информации [2, с. 152] может приводить в крайних формах воплощения к недопустимой профанизации, десакрализации, девальвации смыслов. Признавая значимость потенциальных возможностей социальных медиа в осуществлении интернет-миссионерства, руководство РПЦ и исследователи отмечают, что культурно-просветительская деятельность в социальных медиа сопряжена с рисками возникновения «духовных суррогатов» [5, с. 34]. Для противодействия рискам и в целях обеспечения единства методологических подходов разработаны концептуальные подходы и методические рекомендации [10 и др.], но на прикладном

уровне священники-блогеры самостоятельно обеспечивают жанрово-стилевое своеобразие и контентное наполнение своего блога / канала / аккаунта, часто экспериментируя с формами, методами, приемами.

В педагогике деятельность религиозных организаций рассматривается в контексте изучения процессов социализации (А.В. Мудрик [8, с. 62]). Религиозные организации играют ключевую роль в социализации молодежи, формируя идентичность и предлагая альтернативные модели поведения. Представители РПЦ в роли агентов социализации способствуют сохранению и распространению традиционных ценностей, укреплению социокультурных норм. Священники подают пример выполнения христианских заповедей, через «миссию присутствия» выражают «православную позицию в разных областях общественной и культурной жизни» [9], транслируют христианский взгляд на социально-экономические явления и события в личной жизни прихожан, помогают молодежи в выборе нравственных ориентиров. Все эти социальные функции успешно реализуются в непосредственном общении священников и прихожан. В социальных медиа общение опосредовано цифровой платформой, что требует выработки новых стратегий взаимодействия священника-блогера с аудиторией для обеспечения необходимой эмоциональной глубины общения [7, с. 48]. В связи с этим способы культурно-просветительской деятельности священников-блогеров в социальных медиа являются объектом нашего исследовательского интереса. Концептуальную основу исследования составляют научные представления о личностно-профессиональной позиции как целостной интегральной характеристике ценностных ориентаций и опыта субъекта, которая определяет его отношение к предмету, целям и средствам профессиональной деятельности (Б.Г. Ананьев, Н.М. Боротко, А.И. Григорьева, В.Н. Мясичев, В.И. Слободчиков и др.) и «предполагает сопряженность реализации человеком личностных ценностей и ценностей профессии» [3, с. 32].

Цель статьи: выделить и охарактеризовать способы, которые священники-блогеры применяют в социальных медиа для выражения личностно-профессиональной позиции. Исследование основано на количественно-качественном анализе контента интернет-аккаунтов священников-блогеров в социальных медиа (на примере «ВК» и «Телеграм»). В ходе исследования применен авторский инструментarium вычисления индексов лояльности и вовлеченности, подробно описанный

в наших предыдущих публикациях. Способы выражения личностно-профессиональной позиции мы описываем через анализ особенностей ведения священниками-блогерами своих аккаунтов в социальных медиа.

Первая выделенная нами особенность заключается в том, что священники-блогеры придерживаются в социальных медиа принципа диалогичности: во-первых, лично отвечают на вопросы и комментарии к публикациям, во-вторых, на основе «обратной связи» формируют контент в соответствии с запросами аудитории. Например, почти у всех священников-блогеров периодически встречаются публикации, освещающие правила поведения в храме, правила подготовки к причастию, правила поведения во время поста. То, что хорошо известно воцерковленному человеку, может быть непонятным и даже пугающим для других, и в социальных медиа такие разъяснения уместны и востребованы. Например, в конце октября 2024 г. у многих священников-блогеров вышли публикации, направленные против распространения «хеллоуина», чуждого православной культуре.

Особенностью большинства популярных интернет-аккаунтов священников-блогеров является выработка личного узнаваемого стиля ведения аккаунта – в первую очередь это относится к индивидуальной манере поведения и речи в видеосюжетах. Многие священники-блогеры сознательно отказались от прямых директив, от поучений, от характерной для «старчества» манеры высказываний в духе откровения. Они используют разнообразные выразительные средства, включая жесткую обличительную риторику по принципиальным вопросам, при необходимости – иронию и сарказм, а также лирику и юмор. Их высказывания отличает прямота и четкость выражения позиции, бескомпромиссная верность православной системе ценностей, цельность системы ценностей, единство личных убеждений и профессионального опыта. Личностно-профессиональная позиция священника-блогера привлекает интернет-аудиторию, позволяет достигать целей культурно-просветительской деятельности.

Для привлечения внимания священники-блогеры используют нестандартные сценарные ходы и режиссерские приемы: выбирают необычные локации, обыгрывают забавные ситуации. В соответствии с законами социальных медиа эти приемы повышают популярность, привлекают новых пользователей интернет-аккаунта. Вместе с тем подчеркнем, что популярные священники-блогеры, которых мы упоминаем в статье, в своих экспериментах не стремятся повысить охваты

любой ценой, соблюдают этические нормы священнослужителей и традиционные правила миссионерской деятельности. Это относится в том числе к включению в контент элементов комического. Священники-блогеры шутят, высмеивая стереотипы и предрассудки, при этом их юмор, ирония никогда не направлены на аудиторию, ни для кого не оскорбительны и уместны, сатира и сарказм не используются. Постмодернистскую иронию, раскрывающую глубокий смысл привычных понятий, использует в юмористических сценках о. Владислав Береговой. В одном из видеосюжетов серии «Мотивашки от Берегового» священник едет в храм по глубокому снегу на велосипеде и шутит: «Для православного христианина чем сложнее, тем лучше. Чем выше цель, тем сложнее путь». Подписчики подхватили и развили шутку: «Точно, мы круглое толкаем, квадратное толкаем». Относительно новым для священников-блогеров является прием использования мемов. «Евфрат пересыхает», – постоянно напоминает своим подписчикам о. Павел Островский. В аккаунте о. Владислава Берегового есть вечерняя рубрика, в которой слова «Спокойной ночи, православные! Бог держит всё под контролем – засыпайте спокойно!» сопровождаются мемами [13].

В соответствии с трендом социальных медиа на «новую искренность» блогеры обычно показывают подписчикам эпизоды из личной жизни. Подобная открытость в целом не свойственна священникам, в том числе священникам-блогерам, и данный тренд трансформирован в демонстрацию фрагментов жизни прихода (о. Павел Островский), неформального общения с соведущими (о. Владислав Береговой, о. Алексей Лаушкин). Интернет-трендам отвечают постановочные юмористические сценки, в которых священник оказывается в нестандартных обстоятельствах (о. Владислав Береговой). В контенте о. Павла Островского часто можно встретить упоминания внецерковного опыта, – это повышает доверие аудитории к священнику-блогеру. Позитивный опыт интеграции образа семьи в религиозный контент демонстрирует о. Николай Бабкин («Бог питает душу, а дочка – папу»). Отметим также рост интернет-активности матушек (жен священников), пропагандирующих традиционные ценности.

Священники-блогеры используют сочетание технологических возможностей, которые предоставляет та или иная платформа, и публикуют не только тексты, но и видеоклипы в различных форматах, креолизированный текст («карточки»). Броские лозунги, необычные элементы дизайна способствуют привлечению и удержанию внимания

аудитории, что является важным условием успешной культурно-просветительской деятельности в современных социальных медиа.

В заключение подчеркнем, что выражение личностно-профессиональной позиции священника-блогера мы считаем важнейшим условием сокращения объективно существующей дистанции в опосредованном общении с интернет-аудиторией и успеха внешней миссии в социальных медиа. Священникам-блогерам необходимо уделять внимание разработке нестандартных форм взаимодействия с интернет-аудиторией, осваивать специфический язык социальных медиа; при этом важно избежать чрезмерного влияния современных трендов, которые могут привести к десакрализации, девальвации смыслов и подмене ценностей. На основе индивидуальных характерологических особенностей, собственных предпочтений и компетенций священники-блогеры формируют уникальный авторский стиль ведения аккаунта, что, с одной стороны, повышает узнаваемость и расширяет аудиторию, с другой стороны, ярко и убедительно проявляет православные аксиологические основы контента. Таким образом, разрабатывая новые способы выражения личностно-профессиональной позиции в устных и письменных высказываниях в социальных медиа, священники-блогеры развивают традиции миссионерской культурно-просветительской деятельности РПЦ.

### *Литература*

1. *Гримов О.А., Белкина В.А.* Индивидуальные стратегии медиаактивности интернет-пользователей // Цифровая социология. 2022. Т. 5, № 4. С. 38-47. DOI 10.26425/2658-347X-2022-5-4-38-47.
2. *Дмитриева В.А.* Социально-психологический анализ «клипового мышления» активных пользователей сети интернет как феномена современности // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2021. № 202. С. 151–161. DOI 10.33910/1992-6464-2021-202-151-161.
3. *Дьячкова Т.В.* Развитие личностно-профессиональной позиции педагога дополнительного образования детей: дис. ... канд. пед. наук. М, 2023.
4. Концепция миссионерской деятельности Русской Православной Церкви. URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/220922.html> (дата обращения 01.12.2024).

5. *Ленок В.В.* Миссия в интернет-пространстве: проблематика и эффективность // Богословско-исторический сборник. 2023. № 1(28). С. 28–37.
6. *Ленок В.В.* Христианская миссия в современных реалиях: трансляция ценностей в интернет-пространстве // Богословско-исторический сборник. 2022. № 4(27). С. 79–90.
7. *Мудрик А.В.* Общение в процессе социализации // Муниципальное образование: инновации и эксперимент. 2024. №2. С. 47–50. DOI: [http://dx.doi.org/10.36871/2306\\_8329\\_2024\\_94\\_2\\_47](http://dx.doi.org/10.36871/2306_8329_2024_94_2_47).
8. *Мудрик А.В.* Социально-педагогические проблемы социализации: монография. М., 2016. 256 с.
9. О современной внешней миссии Русской Православной Церкви. URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/3102956.html> (дата обращения: 01.12.2024).
10. Основы социальной концепции Русской Православной Церкви. URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/419128.html> (дата обращения: 01.12.2024).
11. *Островская Е.А.* Миссия выполнима: православные батюшки-блогеры // Концепт: философия, религия, культура. 2021. Т. 5, № 1. С. 44–59. DOI10.24833/2541-8831-2021-1-17-44-59
12. *Русакевич А.М.* Специфика миссионерской работы в социальных сетях // Теологический вестник Смоленской Православной Духовной Семинарии. 2022. № 2. С. 146–154.
13. *Шведова Т.Г.* Структурные особенности мемов как современного средства иронии в интернет-дискурсе // Профессиональная коммуникация: актуальные вопросы лингвистики и методики. 2024. № 17-3. С. 55–63.