

**СОВРЕМЕННАЯ МИССИОНЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ ПОСРЕДСТВОМ ЭЛЕКТРОННЫХ СМИ
НА ПРИМЕРЕ ЕПАРХИЙ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА**

И.А. Криушина

Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского», Омск, Россия

**MODERN MISSIONARY ACTIVITY OF THE RUSSIAN ORTHODOX CHURCH THROUGH
ELECTRONIC MEDIA BASED ON THE EXAMPLE
OF THE SIBERIAN FEDERAL DISTRICT EPARCHIES**

I.A. Kriushina

Dostoevsky Omsk State University, Omsk, Russia

Аннотация. В статье анализируются особенности миссионерской деятельности Русской Православной Церкви в цифровую эпоху на примере епархий Сибирского федерального округа. Рассматриваются официальные веб-сайты, социальные сети и видеоплатформы, а также обсуждаются типичные проблемы. Выявляются перспективные направления, связанные с вовлечением мирян, профессионализацией интернет-служения и внедрением интерактивных форм богослужений.

Abstract. The article examines the missionary activities of the Russian Orthodox Church in the digital age, focusing on the Siberian Federal District eparchies. It explores the role of official websites, social networks, and video platforms, as well as common challenges. The study also highlights promising areas involving lay participation, the professionalization of online ministries, and the implementation of interactive worship formats.

Ключевые слова: интернет-миссия; православие; социальные сети; Сибирский федеральный округ; РПЦ.

Keywords: internet mission; Orthodoxy; social media; Siberian Federal District; Russian Orthodox Church.

Современная миссионерская деятельность Русской Православной Церкви всё заметнее переходит в интернет-пространство, поскольку значительная часть россиян проводит в сети много времени, активно используя мессенджеры и социальные сети. Социологи говорят о том, что более 75% населения РФ ежедневно выходит в интернет. Для Церкви это означает, что традиционные формы проповеди уже не охватывают всех потенциальных слушателей, а огромное расстояние, которое раньше могло стать проблемой перестает быть фактором, когда дело касается электронных средств массовой информации [1]. Многие епархии СФО стали уделять онлайн-платформам особое внимание, создавая официальные сайты, ведя страницы в социальных сетях и публикуя видеоконтент. Такой подход помогает установить регулярный контакт с верующими, особенно в регионах, где между приходами лежат сотни километров.

Одним из показательных примеров является Омская епархия. Здесь организован целый «медиа-отдел», осуществляющий выпуск информационных материалов в самых разных форматах. Сайт omsk-eparhiya.ru обновляется новостями практически ежедневно и содержит дополнительные разделы для тех, кто хочет более глубоко познакомиться с основами веры [2]. Епархия также ведёт собственный Telegram-канал (@eparhiaomsk), насчитывающий свыше 1,5 тысяч подписчиков, публиковала до недавнего времени видеоролики на YouTube и транслировала некоторые значимые богослужения и мероприятия. Существует и группа в VK <https://vk.com/omskeparhiya>, где публикуется огромный массив информации. Помимо этого, в Омске уже много лет выходит программа «Благовест. Слово пастыря» на региональном телевидении, где митрополит в прямом эфире отвечает на вопросы зрителей. Для тех, кто не может в это время смотреть эфир по телевизору, работает параллельная трансляция в сети, а записи выкладываются на доступных платформах. Такой формат работы медиа позволяет эффективно взаимодействовать с аудиторией. Верующие могут выбрать для просмотра удобное время, задать вопрос прямо во время эфира или прокомментировать видеоролик уже после его публикации и ждать ответа от официальных представителей церкви.

Не менее интересно проследить работу Новосибирской митрополии. Новосибирск – третий по численности город России, поэтому местная епархия опирается на многообразие каналов связи со своими прихожанами. ведёт страницы во «ВКонтакте», и постепенно осваивает Telegram - @pravsib. Кроме того, представители духовенства охотно сотрудничают со светскими СМИ. Например, на портале РБК-Новосибирск (nsk.rbc.ru) или городском ресурсе НГС периодически выходят статьи, где священники объясняют смысл церковных праздников или предостерегают от псевдорелигиозных сект [3]. В период пандемии COVID-19 именно интернет стал единственным способом обеспечить прямую трансляцию богослужений для верующих, не имевших возможности посещать храм. Такая открытость к онлайн-пространству сделала новосибирское духовенство более «видимым» для аудитории, которая раньше не обращала внимания на церковные новости или проповеди. Помимо официальных епархиальных ресурсов, существуют ещё и личные блоги. Отдельные священники ведут каналы на YouTube, записывают небольшие видеопросветительские ролики и отвечают на вопросы, поступающие через социальные сети. Это помогает поддерживать форму неформального диалога с теми, кто, возможно, впервые соприкасается с православием именно в интернете.

В Барнаульской (Алтайской) епархии потенциал онлайн-миссии ограничен меньшим количеством ресурсов, кадров, способных вести постоянную информационную работу и даже количеством населения, которое проживает в этом регионе. Стоит заметить, что в привычном смысле этого слова, официального сайта Барнаульской епархии, нет. Однако, существует портал Алтайской митрополии (altayskaya-mitropolia.ru), где размещаются новости обо всех епархиях региона, в том числе и о барнаульской. Контент обновляется не так часто, как на сайтах Омска или Новосибирска, но даёт возможность охватить небольшие, сельские приходы, для которых в ином случае информация могла бы доходить с большими задержками. В социальных сетях Барнаульская духовная семинария и некоторые приходы создают

группы во «ВКонтакте» и «Одноклассниках», стараясь публиковать хотя бы фотоотчёты о приходских событиях и анонсы служб. Такой формат эффективен для связи с прихожанами, живущими далеко от крупных городов. Молодые священнослужители и волонтеры, которые не являются официальными представителями церкви нередко «берут на себя» ведение подобных страниц, а также отвечают в комментариях на вопросы, связанные с верой и церковной жизнью. Подобные инициативы помогают создать определённое информационное поле, пусть и не столь насыщенное, как в крупнейших епархиях Сибири, но всё же заметное на уровне отдельных храмов и районов.

Развитие миссии в интернете в Сибири, как и во всей Русской Православной Церкви, сопровождается типичными проблемами. Качественные медиапроекты требуют вложений, а не каждая епархия готова содержать пресс-службу с журналистами, дизайнерами, операторами и другими специалистами, которые нужны для профессиональной работы в медиа. Другая проблема – это конкуренция с интернет-платформами, где часто самой популярной тематикой являются развлечения и новости, а религиозный контент далеко не всегда востребован массовой аудиторией. Для этого приходится находить новые решения существующей проблемы. Например, священникам приходится адаптировать формат проповеди, делать короче, понятнее и динамичнее, чтобы современные пользователи захотели смотреть и читать [4].

Но не стоит забывать и про положительные моменты, которых тоже достаточно. Например, представители разных епархий обмениваются опытом и перенимают наиболее удачные практики. Помимо этого, возрастает роль мирян, которые готовы нести компетенции в области SMM, дизайна и видеопроизводства. Церковь поощряет такие инициативы, в том числе через гранты, вроде «Православной инициативы», позволяющие создавать локальные интернет-проекты и вовлекать в них молодёжь. Помимо этого, появляются специализированные образовательные курсы в духовных учебных заведениях, где будущим священнослужителям рассказывают о современных формах миссии, включая стримы, короткие видеоролики и подкасты. Ну и, конечно же, все чаще практикуются интерактивные форматы богослужений и просветительских программ, когда люди могут не только наблюдать за прямой трансляцией на YouTube или по местному телевидению, но и присылать вопросы в реальном времени. На примере Омска и Новосибирска видно, что подобный живой контакт существенно повышает интерес к церковной жизни [5].

В перспективе дальнейшее развитие интернет-миссии будет связано с ростом интерактивных сервисов, появлением новых форматов и большей вовлечённостью мирян. Вероятно, предстоит постепенная унификация правил и принципов работы с цифровой аудиторией, чтобы каждый священнослужитель или ответственный за SMM в епархии понимал, какой контент наиболее эффективен и отвечает церковному учению. При этом крайне важно сохранять искренность и живую связь, так как люди тянутся не только к официальной информации, но и к личному опыту, диалогу, возможности задать вопрос и получить ответ в понятной форме. Именно поэтому практика прямых эфиров и личных блогов священников продолжает развиваться. Всё это формирует новую среду, в которой расстояния между храмами и аудиториями перестают играть большую роль.

Список литературы:

1. Церковное просветительство в интернете на примере православного бота в мессенджере // Sinmis.ru [Электронный ресурс]. – URL: <https://sinmis.ru/czerkovnoe-prosvetitelstvo-v-internete-na-primere-pravoslavnogo-bota-v-messendzhere/#> (дата обращения: 27.02.2025).
2. Омская епархия: официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <https://omsk-eparhiya.ru/> (дата обращения: 27.02.2025)
3. Новосибирская епархия предупредила о вербовке людей религиозной сектой // РБК-Новосибирск [Электронный ресурс]. – URL: <https://nsk.rbc.ru/nsk/16/11/2023/6555a5819a7947e71320565e> (дата обращения: 27.02.2025\
4. Шаронова С. А. РПЦ перед вызовами цифровизации // Научный результат. Социология и управление. 2021. Т. 7, № 2. С. 26-39.
5. Тихон (Васильев) И. Особенности православной миссии в информационном пространстве // Вестник Русской христианской гуманитарной академии. – 2017. – Т. 18, № 4. – С. 241–252.

Сведения об авторе:

Криушина Ирина Андреевна – бакалавр 4-го года обучения ФГАОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», e-mail: kriushina03@inbox.ru

Научный руководитель: Олихов Дмитрий Владимирович – кандидат исторических наук., доцент ФГАОУ ВО «ОмГУ им. Ф.М. Достоевского», **SPIN-код: 3421-4191**