

EIDOS – RELIGIO – LOGOS. Теология в творчестве молодых. 2025.
С. 132-136

EIDOS – RELIGIO – LOGOS. Theology in the work of the young. 2025.
P. 132-136

Научная статья
УДК 271-47

Социальные сети как новая возможность для катехизации

Полина Эльдаровна Мусаева

магистрантка, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, Белгород, Россия, 1458749@bsuedu.ru

Научный руководитель

Сергей Николаевич Борисов, доктор философских наук, профессор, директор Института общественных наук и массовых коммуникаций, профессор кафедры философии и теологии, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, Белгород, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются перспективы использования социальных сетей как новой формы миссионерской деятельности Русской Православной Церкви. Автор обращает внимание на возможности, которые предоставляет интернет для приобщения российских граждан к религиозным ценностям и вовлечения современных людей в религиозный дискурс.

Ключевые слова: социальные сети, катехизация, интернет-ресурсы, блог, наставление, проповедь

Social media as a new opportunity for catechesis

Polina E. Musayeva

master's student, Belgorod State National Research University, Belgorod, Russia, 1458749@bsuedu.ru

Scientific supervisor

Sergey N. Borisov, Doctor of Philosophical Sciences, Professor, Director of
© Мусаева П.Э., 2025

the Institute of Social Sciences and Mass Communications, Professor of the Department of Philosophy and Theology, Belgorod State National Research University, Belgorod, Russia

Abstract. The article examines the prospects of using social networks as a new form of missionary activity of the Russian Orthodox Church. The author draws attention to the opportunities provided by the Internet for introducing Russian citizens to religious values and involving modern people in religious discourse.

Keywords: social networks, catechism, online resources, blog, training, sermon

Наш век можно по праву считать информационным. Многие вещи изменились за последнее время. Так, например, появились социальные сети. Теперь новости люди узнают чаще из электронных ресурсов, чем из печатных газет или телевидения. Многие ученые в своих работах делают акцент на том, что современный человек живет в «быстром» темпе, не успевает и не умеет фильтровать поступающую информацию, которая стала более доступна, чем раньше. Сейчас за внимание человека борются блогеры фуд-, тревел-, фитнес-контента, интернет полон развлекательной и содержательно пустой информацией. Уровень внимания и концентрации человека на важных вещах значительно снизился. Согласно данным немецкой ассоциации цифровых технологий Bitkom, взрослый человек проводит в своем смартфоне в день около 2,5 часов. Молодёжь – значительно больше времени.

Из этого следует закономерный вывод: для просвещения человека «потребительского» общества придется использовать другой подход и инструменты. Если в период древней христианской Церкви у катехизатора была возможность оглашать человека в течение 3 лет, «проверять его на прочность», то сейчас этого драгоценного времени у нас нет. К тому же и сам процесс подготовки к таинству Крещения сильно изменился, не говоря уже о том, что многие крещенные люди не имеют основных, фундаментальных знаний о своей вере.

Само понятие слова «катехизация» в переводе с греческого языка означает «наставление», которое может и должно происходить как до таинства Крещения, так и после него. В данной статье хотелось бы показать примеры использования социальных сетей, как один из инструментов для оглашения. Эти интернет-ресурсы являются полноценными площадками с большим количеством возможностей. Здесь

можно предоставлять информацию не только в текстовом формате, но и выкладывать фото-, видео-, аудиоматериалы. Многие известные платформы поддерживают возможность онлайн-трансляций, прямого общения. Никто не говорит о том, что социальные сети – замена жизни внутри Церкви. Это возможность найти новый подход к современному человеку, общий язык с ним, зацепить и привлечь молодёжь, для которой интернет-пространство является основным местом досуга. В своём обращении на Архиерейском Соборе Святейший Патриарх Московский и всея Руси Кирилл отметил актуальность миссионерской работы в социальных сетях [1]. Подтверждая сказанное, можно добавить, что многие миряне и церковные деятели начали вести свои блоги, периодически или регулярно выкладывая там религиозный контент. Тем самым они оглашают людей и ведут проповедническую деятельность. Блог – это веб-сайт, содержанием которого является различная текстовая, графическая или аудиовизуальная информация, направленная в массы и регулярно обновляющаяся. Насколько она будет полезна, зависит исключительно от человека, её предоставляющего.

Сегодня уже вряд ли кто-то может отрицать значимость интернета как источника информации, что подтверждается и мнением специалистов [2, с. 6-7]. Многие атеисты и невоцерковленные люди случайно или намерено попадают на блоги с религиозным контентом. Хорошо, если там будут христианские материалы, но также свою информацию в открытый доступ могут предоставлять организации деструктивного характера. Для кого-то ответ на жизненно-важный вопрос в социальной сети через прямую трансляцию или в процессе текстового общения становится отправной точкой для обдумывания своей жизни и последующего появления интереса к Церкви и её учению.

Активно пользуются интернет-ресурсами как инструментами для наставления в вере такие известные церковные деятели, как Святейший Патриарх Московский и всея Руси Кирилл, протоиерей Павел Островский, профессор Московской Духовной Академии и доктор богословия Алексей Ильич Осипов, митрополит Иларион (Алфеев) и др. В своей статье иеромонах Тихон (Васильев) указывает: «Каждая православная страница является миссионерской априори, в большей или меньшей степени, вне зависимости от того, официальная ли это страница епархии или блог рядового мирянина» [3, с. 244].

Хотелось бы остановиться подробнее на деятельности в интернет-пространстве одного из вышеперечисленных представителей Церкви. Многие неверующие люди часто узнают отца Павла Островского.

Свой путь в социальные сети он начал с того, что захотел вернуть на путь истины свою прихожанку, которая решила принять ислам. В эфирях данного интернет-ресурса он был единственным православным священником, поэтому привлек к себе внимание аудитории другой религии. На своём канале отец Павел выкладывает видеоматериалы, в которых разбираются актуальные для верующих проблемы, Библия, даются ответы на волнующие людей вопросы. Он также выкладывает свои проповеди и запускает онлайн-трансляции, которые длятся до полутора часов, тем самым охватывая большой круг тем. Безусловно, отец Павел является не единственным церковным деятелем, который грамотно оглашает людей в социальной сети. Многие другие также просвещают людей, используя различные функции интернет-ресурсов: выкладывают жития святых отцов и их труды, аудиоматериалы с чтением молитв, отрывки и толкования Нового и Ветхого Заветов, читают познавательные лекции на востребованные темы, запускают прямые трансляции с богослужений. Каждый из этих методов по-своему привлекает внимание аудитории.

Делая вывод из вышесказанного, хотелось бы отметить, что интернет-ресурсы – это существующая реальность, инструмент, с помощью которого влияют на общество, отказаться от которого мы не можем, но можем грамотно использовать его в благих целях.

Список источников и литературы

1. Святейший Патриарх Кирилл. Миссия в социальных сетях еще не освоена в полной мере. 26 ноября 2017 [Электронный ресурс] // Патриархия.ру. URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/5073058.html>.
2. Как новые медиа изменили журналистику / А.А. Амзин, А.Н. Галустян, В.В. Гатов [и др.] / под ред. С.Д. Балмаевой, М.М. Лукиной. Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016.
3. Тихон (Васильев), иером. Особенности православной миссии в информационном пространстве // Вестник Русской Христианской гуманитарной академии. 2017. № 4. С. 241-249.

References

1. Svjatejšij Patriarh Kirill. Missija v social'nyh setjah eshhe ne osvoena v polnoj mere. 26 nojabrja 2017 [Jelektronnyj resurs] // Patriahija.ru. URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/5073058.html>.

2. Kak novye media izmenili zhurnalistiku / A.A. Amzin, A.N. Galustjan, V.V. Gatov [i dr.] / pod red. S.D. Balmaevoj, M.M. Lukinoj. Ekaterinburg: Gumanitarnyj universitet, 2016.

3. Tihon (Vasil'ev), ierom. Osobennosti pravoslavnoj missii v informacionnom prostranstve // Vestnik Russkoj Hristianskoj gumanitarnoj akademii. 2017. № 4. S. 241-249.