

ЦЕРКОВЬ И СВЕТСКОЕ ОБЩЕСТВО

Научная статья

УДК 281.93(002)

DOI: 10.24412/2309–5164–2025–4–188–199

EDN: RAXXSJ



РОССИЙСКИЕ ПРАВОСЛАВНЫЕ СМИ И ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНО- БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ТЕМАТИКИ

Ольга Александровна Балабейкина,
Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
Санкт-Петербург, Россия, olga8011@yandex.ru

Марина Юрьевна Суетинова,
Московская духовная академия, Сергиев Посад, Россия,
marina.dvfu.2022@gmail.com



Балабейкина
Ольга Александровна,
кандидат географических наук, доцент,
Санкт-Петербургский
государственный
экономический
университет

Balabeikina Olga Aleksandrovna, PhD of Geography, Associate Professor, St. Petersburg State University of Economics



Суетинова
Марина Юрьевна,
Московская Духовная
Академия
/
Suetinova
Marina Yurievna,
Moscow Theological
Academy



Гаврилова
Каринэ Самвеловна,
Санкт-Петербургский
государственный
экономический университет
/
Gavrilova Karine
Samvelovna,
St. Petersburg State
University of Economics



Лесков
Константин Сергеевич,
Санкт-Петербургский
государственный
экономический университет
/
Leskov Konstantin
Sergeevich,
St. Petersburg State
University of Economics

Каринэ Самвеловна Гаврилова,
Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
Санкт-Петербург, Россия, ksgavrilova.spb@gmail.com

Константин Сергеевич Лесков,
Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
Санкт-Петербург, Россия, kol4343@icloud.com

Аннотация. В статье представлена общая характеристика православных СМИ в российском медиапространстве. Кратко обозначено их развитие в ретроспективе и отражена современная роль. Авторы рассматривают различные формы использования медиапространства для информационного обеспечения социально-благотворительной тематики. В качестве эмпирической базы использовано содержание архива номеров специализированного православного журнала «Нескучный сад».

Ключевые слова: Русская Православная Церковь, медиапространство, православные средства массовой информации, благотворительность, милосердие

Для цитирования: Балабейкина О. А., Суетинова М. Ю., Гаврилова К. С., Лесков К. С. Российские православные СМИ и основные формы информационного обеспечения социально-благотворительной тематики // Ипатьевский вестник. 2025. № 4. С. 188–199 <https://doi.org/10.24412/2309-5164-2025-4-188-199>

THE CHURCH AND SECULAR SOCIETY

Scientific article

RUSSIAN ORTHODOX MEDIA AND THE MAIN FORMS OF INFORMATION SUPPORT FOR SOCIAL AND CHARITABLE TOPICS

Olga Aleksandrovna Balabeikina
Saint Petersburg State
University of Economics,
Saint Petersburg, Russia,
olga8011@yandex.ru

Marina Yurievna Suetinova
Moscow Theological Academy,
Sergiyev Posad, Russia
marina.dvfu.2022@gmail.com

Karine Samvelovna Gavriloova
Saint Petersburg State
University of Economics,
Saint Petersburg, Russia,
ksgavrilova.spb@gmail.com

Konstantin Sergeevich Leskov
Saint Petersburg State
University of Economics,
Saint Petersburg, Russia,
kol4343@icloud.com

Abstract. The article presents a general description of Orthodox media in the Russian media space. Their development in retrospect is briefly outlined and their current role is reflected. The authors examine various forms of using the media space for information support of social and charitable topics. The content of the archive of issues of the specialized Orthodox magazine «Neskuchny Sad» is used as an empirical base.

Keywords: Russian Orthodox Church, media space, Orthodox media, charity, mercy

For citation: Balabeikina O. A., Suetinova M. Yu., Gavrilova K. S., Leskov K. S. Russian orthodox media and the main forms of information support for social and charitable topics // Ipatievsky vestnik. 2025. № 4. P. 188–199 (In Russian). <https://doi.org/10.24412/2309-5164-2025-4-188-199>

АКТУАЛЬНОСТЬ исследования, связанного с выявлением роли православных современных средств массовой коммуникации для российского общества и общей характеристикой обозначенного субъекта отечественного медиапространства, диктуют нынешние реалии. В условиях общественно-политических трансформаций на протяжении чуть более трех десятков лет в России стала возможной не притесняемая господствующей атеистической идеологией богослужебная, социально-благотворительная, просветительская деятельность Русской Православной Церкви.

В связи с этим, помимо прочего, возникла и острая необходимость публичного обращения с Евангельской миссией к реальной и потенциальной православной пастве. На этом фоне стала развиваться и сеть церковных публичных изданий. Причем, как путем возрождения прежних дореволюционных традиций, так и за счет привлечения новых моделей и инновационных технологий.

Вопросы, связанные со спецификой функционирования православных СМИ, их содержательными характеристиками и влиянием на аудиторию, потребовали научного осмысления. Обозначенная тематика попадала в фокус внимания таких исследователей, как О. В. Бакина¹, З. Г. Большакова², Е. В. Лазуткина³, О. И. Лепилкина⁴, К. В. Лученко⁵, В. Л. Михальченко⁶, К. Е. Нетужилов⁷, Н. В. Романовская⁸ и др.

¹ Бакина О. В. Трансформация типологической модели православных средств массовой информации: от информативности к публицистичности // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. 2015. Т. 135. № 1. С. 5–11.

² Большакова З. Г. Взаимодействие Русской Православной Церкви и СМИ на региональном и федеральном уровне // Медиаскоп: Электронный научный журнал. 2011. № 4. — URL: <http://www.mediascope.ru/node/967> (дата обращения: 25.01.2025)

³ Большакова З. Г. Социальное служение Нижегородской епархии в зеркале Нижегородской прессы // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. 2012. № 1–2. С. 36–38.

⁴ Лазуткина Е. В. Типология и жанрово-тематическая специфика православных онлайн-медиапроектов // Мир науки, культуры, образования. 2019. № 2 (75). С. 358–361.

⁵ Лепилкина О. И. Становление и типологические характеристики епархиальных ведомостей в XIX – начале XX вв. // Вестник Костромского государственного университета 2009. № 2. С. 103–107.

⁶ Михальченко В. Л. Технологии связей с общественностью в религиозных организациях // Медиаскоп. 2011. № 21 С. 20.

⁷ Нетужилов, К. Е. Епархиальная периодическая печать в дореволюционной России / К. Е. Нетужилов // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. 2006. Т. 7. № 21–1. С. 174–182.

⁸ Романовская, Н. В. «Когда телевизор во благо»: опыт формирования общественного православного телевидения в России // Ученые записки Забайкальского государственного гуманитарно-педагогического университета им. Н. Г. Чернышевского. 2012. № 2 (43). С. 243–250.

Однако названные авторы касались в основном конкретных аспектов деятельности православных СМИ, в то время как остается потребность в консолидации сведений о таковых в отдельной работе.

Цель данного исследования заключается в том, чтобы представить общую характеристику медиапространства в России и показать, какое место в нем занимает социально-благотворительная тематика. Одна из ключевых задач, решение которой необходимо для достижения этой цели — выявление роли православных СМИ и К в современной отечественной системе массовых коммуникаций.

В перечне основных методов следует назвать обобщение, анализ и синтез исходной фактической информации. Контент-анализ использовался при мониторинге официальных сайтов религиозных организаций Русской Православной Церкви и тематических групп в социальных сетях.

Православные отечественные СМИ имеют длительную историю. Система периодических церковных изданий сложилась в России в дореволюционный период. Первый научно-богословский журнал «Христианское чтение» стал выпускаться в Санкт-Петербургской Духовной Академии в 1821 г. С этого времени сеть церковной печати быстро развивалась, и к концу XIX – началу XX вв. была объективирована в периодические издания разной направленности, среди которых превалировали научно-богословские («Православный собеседник», «Христианское чтение» и т.д.) и епархиальные. Первым же российским православным общедоступным изданием, ориентированным на более массового читателя, можно назвать еженедельник «Воскресное чтение», выходивший в печать с 1837 года. К примерам такого рода относится и народная газета «Церковность» (Москва, 1914–1916).

В целом же, развитие православной духовной периодики более всего было связано с духовными школами. К 1917 г. под патронатом четырех духовных академий России выходило в совокупности 19 периодических изданий. Около десятка журналов приходилось на духовные семинарии. В перечне последних наибольшую известность приобрел харьковский «Вера и разум».

Крупным звеном православного публицистического пространства стала сеть епархиальных ведомостей. Инициатива и разработка структуры (программы) издания, изначально задуманного как аналог губернской газеты, принадлежит архиеп. Иннокентию (Борисову) и восходит к 1853 г.¹ Хотя реализована она была несколько позднее. Можно утверждать, что содержанием епархиальные ведомости были ориентированы на широкий круг читателей, а не только на представителей духовенства.

Кроме того, до революции 1917 г. несколько десятков российских церковных газет издавалось монастырями (пример — «Троицкий листок», выходивший в Свято-Троицкой Сергиевой Лавре).

Вскоре после октябрьского переворота выпуск церковной периодической печати в России был прекращен (даже «Журнал Московской Патриархии»

¹ Михальченко, В. Л. Технологии связей с общественностью в религиозных организациях // Медиаскоп. 2011. № 21 — URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_21170639_25883157.pdf (дата обращения: 25.01.2025).

(ЖМП) издавался с перерывами, насчитывающими более десятка лет). Новая вежа в истории православных СМИ началась с 1990 г. с принятием Закона «О свободе совести и религиозных организациях».

За прошедшие с тех пор более 30 лет сформировалась православная медиасреда, которая началась с церковной периодики, включающей издания разных уровней, видов и тематических направлений, также с появлением первых теле- и радиопередач православной тематики и/или с участием духовенства.

Первыми отечественными православными изданиями, ориентированными, в отличие от ЖМП, на массового читателя, была газета «Московский Церковный вестник» (1989 г.) Затем стали выпускаться журнал «Православная беседа» и газета «Радонеж» (1992 г.). Еще раньше, в марте 1991 г. в системе православных СМИ появилась первая радиостанция «Радонеж» (г. Москва).

Далее фиксируется рост числа печатных, аудиовизуальных, телевизионных православных СМИ. Уже концу 1990-х сеть их разрослась столь заметно, что это потребовало отклика и определений Русской Православной Церкви на официальном уровне. На юбилейном Архиерейском Соборе в 2000 году был принят документ «Основы социальной концепции Русской Православной Церкви», положения одного из разделов которого — «Церковь и СМИ» — содержат выраженные позиции РПЦ по отношению к сотрудничеству со СМИ, сформулированное следующим образом: «Необходимо проявлять ответственность и осмотрительность, имея в виду позицию конкретного СМИ по отношению к вере и Церкви, нравственную направленность СМИ, состояние взаимоотношений церковного Священноначалия с тем или иным органом информации. Православные миряне могут непосредственно работать в светских СМИ, и в своей деятельности они призваны быть проповедниками и осуществителями христианских нравственных идеалов»¹.

В настоящее время общероссийских и региональных православных СМИ очень большое количество. Созданы и функционируют даже самостоятельные православные телеканалы — «Спас» и «Союз», активно увеличивается присутствие православных организаций и верующих в Интернете, сохраняют свою значимость радиовещание и периодическая печать.

Большое разнообразие средств массовой информации, которые на национальном и региональном уровнях освещают деятельность Русской Православной Церкви, помимо светской журналистики, затрагивающей религиозную тематику, можно разделить на следующие группы:

1. Православные издания, созданные по частной инициативе и осуществляющие свою деятельность за счет индивидуальных ресурсов или пожертвований;
2. Церковные СМИ, которым присвоен гриф «Одобрено Синодальным информационным отделом Русской Православной Церкви», функционирующие за счет РПЦ.

Церковных СМИ, которые относятся ко второй категории, насчитывается около 150, и к таковым относятся, например, газеты «Православная вера», «Сибирская православная газета», видеопрограмма «Православное Подмосковье»

¹ Онлайн и на бумаге. Где сегодня почитать о православии // Православие.Ru. — URL: <https://pravoslavie.ru/143906.html?ysclid=lgct9tt39311164387> (дата обращения: 25.01.2025)

и др. Имеется в этом перечне даже сборник докладов конференции и альманах¹.

Отмечается не только количественный, но и качественный рост православных СМИ. Так, сайт пресс-службы Московской Патриархии, основанный в 2002 г, преобразился в официальный сайт Московского Патриархата и функционирует в этом качестве с 2009 г. В содержательной части этого ресурса отражается актуальная фактическая информация о Русской Православной Церкви и работе ее структур, выражается официальная позиция Церкви, касающаяся текущих событий и духовно-нравственных запросов современности.

Очень высокую популярность сохраняет основанный в 1999 г. в Сретенском монастыре сайт «Православие.Ru, чему служат разнообразие тематической и жанровой структуры, актуальность и востребованность размещаемой информации².

Количество православных телевизионных каналов и передач существенно уступает газетам и журналам. В их перечне следует назвать первый общественный православный телеканал «Спас» и телекомпанию «Союз». Кроме того, в структуре информационного агентства «Православное образование» функционирует одноименный медийный портал, консолидирующий работу информационных служб епархиальных отделов религиозного образования и катехизации. На этом ресурсе в автономном режиме размещаются новостные блоки, текстовые, аудиовизуальные и видеоматериалы.

В пределах широких волн радиовещания РПЦ представлено радио «Радо-неж», работающее с 1991 г. Причем, территориальный охват слушателей довольно велик и выходит за пределы России. Существуют и примеры крупных православных радиостанций, действующих за счет частных пожертвований. Это «Град Петров» — радио Санкт-Петербургской митрополии; студия «Неофит», работающая при Свято-Даниловском монастыре Москвы и др. Коротковолновое вещание на региональном уровне у таких радиостанций дублируется в Интернете. Эфир заполняют христианские проповеди, лекции на богословские и историко-культурные темы, аудиоспектакли, новости религиозной жизни.

Итак, современное российское медиапространство — сложная многоуровневая система, объединенная сетевым принципом взаимодействия. Одна из ключевых касающихся его тенденций — развитие цифровых медиаканалов и медиасредств. Особую нишу в его структуре занимают православные СМИ и К. Проведенное исследование позволяет составить общее представление об обозначенном сегменте российского медиапространства. Дальнейшие перспективы для узкотематических работ открываются в связи с предметно-смысловыми акцентами на отдельных видах церковных СМИ или освещаемой

¹ Романовская, Н.В. «Когда телевизор во благо»: опыт формирования общественного православного телевидения в России // Ученые записки Забайкальского государственного гуманитарно-педагогического университета им. Н. Г. Чернышевского. 2012. № 2 (43). С. 243–250.

² Лученко, К.В. Интернет и религиозные коммуникации в России // Медиаскоп. 2008. № 1. — URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_17064634_56588570.pdf (дата обращения: 25.01.2025)

в них проблематике. Одной из важнейших тем, требующих привлечения внимания общественности, является церковная благотворительность.

Чтобы прямо и опосредованно осуществлять призывы к активному служению обездоленным и доводить до реальной и потенциальной паствы информацию о проводимых социально-благотворительных мероприятиях, Церковью еще со второй половины XIX в. задействовались возможности печатных изданий, в первую очередь — официальной епархиальной периодики.

В начале 1990-х гг. стали возрождаться православные газеты и журналы, появились первые радио и телевизионные передачи с участием православного духовенства, а несколько позднее — отдельные церковные каналы. Социально-благотворительная тематика в их содержании находила и продолжает находить освещение. В этом плане традиционные СМИ, несмотря на все возрастающую популярность Интернета, сохраняют свое значение и существенную нишу в медиапространстве.

На данный момент существуют различные формы эффективного использования православного сегмента отечественного медиаполя для освещения в его пределах социально-благотворительной тематики.

К традиционным церковным СМИ относятся периодические печатные издания, радио и телепередачи. Для продвижения с их помощью темы милосердия и благотворительности используются самые разнообразные формы медиапространства. Виды и перечень таковых закреплены в соответствующем официальном документе, именуемом «Национальный стандарт Российской Федерации. Эргономика мультимедийных пользовательских интерфейсов», утвержденном Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 25 ноября 2016 г. N 1793-ст. Согласно его содержанию, к медиаформам относятся реалистичный и нереалистичный звук, текст, речь, реалистичные и нереалистичные, подвижные и неподвижные изображения и т. д.¹

Пристальное рассмотрение использования перечисленных медиаформ стоит начать с такого популярного вида традиционных церковных изданий, как журналы. Первым из них по времени основания, относящимся к именно к специализированным православным СМИ, посвященным непосредственно благотворительной тематике, стал «Нескучный сад», выходящий в печать в период с 2001 по 2015 гг. Оцифрованный архив его номеров в почти полном объеме представлен в открытом доступе сети Интернет. Благодаря этому издание можно назвать конвергентным, и читателю в любой удобный момент доступны любые отдельные статьи. Поэтому он может служить эмпирической базой, которую можно взять за основу для раскрытия заявленной темы².

Смысловая опора именно на социально-благотворительную тематику заявляется уже в названии рассматриваемого издания, который в целом по-

¹ Выбор медиаформ для различных типов информации // "ГОСТ Р ИСО 14915–3–2016. Национальный стандарт Российской Федерации. Эргономика мультимедийных пользовательских интерфейсов. Часть 3. Выбор и сочетание медиаформ" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 25.11.2016 N 1793-ст). — URL: <https://e-ecolog.ru/docs/2pThKFvUnoOFaB4CljW8/265> (дата обращения: 25.01.2025)

² Журнал о православной жизни «Нескучный сад». Архив номеров 2001–2015 гг. — URL: <http://www.nsad.ru/index.php?archive=1> (дата обращения: 25.01.2025)

зиционируется как «журнал о православной жизни». Нескучный сад — это название места, где проживала прославившаяся делами христианского милосердия прпмч. Елизавета Федоровна Романова, основавшая Марфо-Мариинскую обитель сестер милосердия.

Учредитель издания — Сестричество во имя св. блгв. царевича Димитрия при Первой градской больнице Москвы, также является организацией, которая уже в силу своей деятельности напрямую связана с оказанием помощи нуждающимся, в первую очередь, страдающим от недугов и болезней.

Основной используемой медиаформой в журнальном издании традиционно является текст. Он может быть объективирован не только в повествовательную форму, но и, например, в отчет (в дореволюционных епархиальных журналах очень распространенной была практика опубликования ежегодных отчетов благотворительных обществ), документализированную констатацию, афишу (объявление) и т.д.

Применительно к информационному освещению темы благотворительности, в журнале «Нескучный сад», в первую очередь, речь идет о повествовательных текстах. Они очень разнообразны по тематике и жанровой специфике и объективированы в эссе, интервью (одна из самых популярных форм в рассматриваемом издании), исторические справки, агиографические очерки и т.д.

Прежде всего, длинный перечень текстов публикаций журнала «Нескучный сад», посвященных социально-благотворительной тематике, следует разделить на общетематические и событийные. Пример первых — статьи Алексея Реутского «Полезный шок: зачем нужны паралимпийские игры?» (№ 1, 2009 г.). В такого рода публикациях с помощью ярких актуальных примеров из жизни наших современников приводятся рассуждения, связанные с концептуальными вопросами, диктующими необходимость для христианина совершать дела милосердия в повседневной жизни.

Очень крупный блок составляют в журнале «Нескучный сад» тексты, содержание которых кратко передает суть конкретных событий и примеров, связанных с оказанием действенной помощи ближним в самых разнообразных ситуациях. Таковы, например, заметки «Мураново: священник и прихожане построили памятник жертвам Беслана» (публикация в электронном архиве журнала от 22.08.13) или «А главное, прошу всех молиться Господу». Митрополит Игнатий о том, как Церковь в Хабаровском крае борется с паводком» (публикация в электронном архиве журнала от 20.08.13) и т.д.

Публикуются и тексты, в которых содержатся призывы к адресной помощи. Например, к таковым относится заметка «Православный приход в Гонконге нуждается в поддержке» (публикация в электронном архиве журнала от 27.08.13). По форме многие из них, как и приведенная в пример заметка, интересны тем, что состоят не только из повествовающего, но и исторического дискурса, очень подробно отражая ретроспективу и современное состояние объекта благотворительности.

Эффективным средством визуализации передаваемой информации, активно используемой журналом, является такая медиаформа, как реалистичное

неподвижное изображение. В первую очередь, речь идет о фото, выполненных в ходе проведения социально-благотворительных мероприятий или передающих ситуацию на месте, где требуется оказание помощи.

Например, повествовательный текст событийного содержания, в котором говорится о пожаре, повредившем до почти полного уничтожения здание храма Архистратига Михаила в г. Жуковском Московской обл. (публикация в электронном архиве журнала от 25.05.13), сопровождается фотографиями церковного здания и воскресной школы, сделанными до постигшего приход несчастья, а также фото стен в их состоянии после пожара. Последние производят самое удручающее впечатление и передают реальную картину масштабов потерь, постигших названный православный приход. Важными для восприятия адресатами информации фотоизображениями, также нацеленными на то, чтобы пробудить желание оказать посильную помощь, являются размещенные в рассматриваемой заметке архивные фото приходских праздников.

В данном случае реалистичные неподвижные изображения, используемые как медиаформа, наглядно свидетельствуют о том, что на приходе Архистратига Михаила до постигшего пожара осуществлялось много полезных для православных верующих мероприятий, проводилась активная работа с прихожанами, особенно с детьми. Понимание того, что посильная помощь послужит не просто восстановлению стен храма, но и живой общины, может стимулировать к ее оказанию.

Неподвижные реалистичные изображения в виде фото — одна из самых популярных медиаформ, которую задействует журнал «Нескучный сад» при освещении проведенных или предстоящих мероприятий. В последнем случае речь идет об анонсировании регулярно осуществляемых социально-благотворительных фестивалей, форумах и т.д. Тогда за основу избираются фотоизображения аналогов прошедших мероприятий. Разумеется, отбираются фотоизображения, несущие исключительно позитивную информацию. Так, например, в заметке, повествующей о проведении в Марфо-Мариинской обители праздника благотворительности и милосердия «Белый цветок» (публикация в электронном архиве журнала от 14.05.13), приводится ряд неподвижных реалистичных изображений, состоящих из последовательной фотофиксации событий, где участники праздника — люди самых разных возрастов, от детей до лиц старшей возрастной категории, засняты фотокамерой в ходе участия в мероприятии. Их лица выражают радость и позитив, а заснятые сцены свидетельствуют о том, что праздник проводится на высоком уровне.

Такая форма использования медийного пространства, как фоторепортаж, неслучайно задействована православным журналом для информационного сопровождения социально-благотворительной тематики. С его помощью можно не только передать хронологию событий, но и саму атмосферу.

Интересно отметить, что в печатной версии журнала «Нескучный сад» к возрождению традиции праздника Белого цветка также была опубликована статья под заголовком «День белого цветка» возвращается» (2006, № 5). В ней использованы как форма использования медиапространства не только подробный повествовательный текст, но и неподвижные реалистичные изображения

в виде фотографий, только ретроспективных, на которых запечатлены участники благотворительного мероприятия в начале XX в.

Помимо фотографий и репродукций картин, в журнале «Нескучный сад» для освещения темы милосердия задействованы и прочие виды реалистичных неподвижных изображений. Так, например, для привлечения внимания к тематическому выпуску, посвященному такой проблеме, как эмоционально-психологическое выгорание (№ 4, 2013) на обложке размещено крупное изображение птицы Феникс, обладающей секретом-способностью восставать из пепла.

Итак, на примере православного периодического издания «Нескучный сад», имеющего сетевой аналог, можно констатировать, что для информационного сопровождения социально-благотворительной тематики в журналах приоритет отводится таким формам использования медиапространства, как повествовательные тексты, реалистичные и (реже) нереалистичные неподвижные изображения. Именно таковые соответствуют общему характеру традиционного типа издания и способствуют лучшему восприятию информации.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРА

1. Бакина О. В. Трансформация типологической модели православных средств массовой информации: от информативности к публицистичности // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. 2015. Т. 135. № 1. С. 5–11.
2. Большакова З. Г. Взаимодействие Русской Православной Церкви и СМИ на региональном и федеральном уровне // Медиаскоп: Электронный научный журнал. 2011. № 4. — URL: <http://www.mediascope.ru/node/967> (дата обращения: 25.01.2025).
3. Выбор медиаформ для различных типов информации // "ГОСТ Р ИСО 14915–3–2016. Национальный стандарт Российской Федерации. Эргономика мультимедийных пользовательских интерфейсов. Часть 3. Выбор и сочетание медиаформ" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 25.11.2016 N 1793-ст). — URL: <https://e-ecolog.ru/docs/2pThKFvUnoOFaB4CljW8/265> (дата обращения: 25.01.2025)/
4. Журнал о православной жизни «Нескучный сад». Архив номеров 2001–2015 гг. — URL: <http://www.nsad.ru/index.php?archive=1> (дата обращения: 25.01.2025)
5. Большакова З. Г. Социальное служение Нижегородской епархии в зеркале Нижегородской прессы // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. 2012. № 1–2. С. 36–38.
6. Лазуткина Е. В. Типология и жанрово-тематическая специфика православных онлайн-новых медиапроектов // Мир науки, культуры, образования. 2019. № 2 (75). С. 358–361.
7. Лепилкина О. И. Становление и типологические характеристики епархиальных ведомостей в XIX – начале XX вв. // Вестник Костромского государственного университета 2009. № 2. С. 103–107.
8. Лученко К. В. Интернет и религиозные коммуникации в России // Медиаскоп. 2008. № 1. — URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_17064634_56588570.pdf (дата обращения: 25.01.2025).
9. Михальченко В. Л. Технологии связей с общественностью в религиозных организациях // Медиаскоп. 2011. № 21. — URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_21170639_25883157.pdf (дата обращения: 25.01.2025).

10. Нетужилов К. Е. Епархиальная периодическая печать в дореволюционной России / К. Е. Нетужилов // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. — 2006. — Т. 7, № 21–1. — С. 174–182.

11. Онлайн и на бумаге. Где сегодня почитать о православии // Православие.Ru. — URL: <https://pravoslavie.ru/143906.html?ysclid=lgtc9tt39311164387> (дата обращения: 25.01.2025).

12. Основы социальной концепции Русской Православной Церкви // Официальный сайт Московского Патриархата — URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/419128.html>

13. Романовская, Н. В. «Когда телевизор во благо»: опыт формирования общественного православного телевидения в России // Ученые записки Забайкальского государственного гуманитарно-педагогического университета им. Н. Г. Чернышевского. — 2012. — № 2 (43). — С. 243–250.

14. Список печатных СМИ, получивших гриф «Одобрено Синодальным информационным отделом Русской Православной Церкви // Синодальный отдел по взаимоотношениям Церкви с обществом и средствами массовой информации. — URL: <https://sinformp.ru/stamp?ysclid=lg9t9zf9hmf783811274#tab-1010883> (дата обращения: 25.01.2025).

REFERENCES

1. Bakina O. V. Transformaciya tipologicheskoy modeli pravoslavny`x sredstv massovoy informacii: ot informativnosti k publicistichnosti // Izvestiya Ural`skogo federal`nogo universiteta. Seriya 1: Problemy` obrazovaniya, nauki i kul`tury`. 2015. T. 135. № 1. S. 5–11. (In Russian).

2. Bol`shakova Z. G. Vzaimodeystvie Russkoj pravoslavnoj cerkvi i SMI na regional`nom i federal`nom urovne // Mediascope: E`lektronny`j nauchny`j zhurnal. 2011. № 4. — URL: <http://www.mediascope.ru/node/967> (data obrashheniya: 25.01.2025). (In Russian).

3. Vy`bor mediaform dlya razlichny`x tipov informacii // GOST R ISO 14915–3–2016. Nacional`ny`j standart Rossijskoj Federacii. E`rgonomika mul`timedijny`x pol`zovatel`skix interfejsov. Chast` 3. Vy`bor i sochetanie mediaform (utv. i vveden v dejstvie Prikazom Rosstandarta ot 25.11.2016 N 1793-st). — URL: <https://e-ecolog.ru/docs/2pThKFvUoOFaB4ClijW8/265/> (data obrashheniya: 25.01.2025) (In Russian).

4. Zhurnal o pravoslavnoj zhizni «Neskuchny`j sad». Arxiv numerov 2001–2015 gg. — URL: <http://www.nsad.ru/index.php?archive=1> (data obrashheniya: 25.01.2025) (In Russian).

5. Bol`shakova Z. G. Social`noe sluzhenie Nizhegorodskoj eparxii v zerkale Nizhegorodskoj pressy // Vestnik Nizhegorodskogo universiteta im. N. I. Lobachevskogo. 2012. № 1–2. S. 36–38. (In Russian).

6. Lazutkina E. V. Tipologiya i zhanrovo-tematicheskaya specifika pravoslavny`x onlajnovy`x mediaproektov // Mir nauki, kul`tury`, obrazovaniya. 2019. № 2 (75). S. 358–361. (In Russian).

7. Lepilkina O. I. Stanovlenie i tipologicheskie karakteristiki eparxial`ny`x vedomostej v XIX – nachale XX vv. // Vestnik Kostromskogo gosudarstvennogo universiteta 2009. № 2. S. 103–107. (In Russian).

8. Luchenko K. V. Internet i religiozny`e kommunikacii v Rossii // Mediascope. 2008. № 1. — URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_17064634_56588570.pdf (data obrashheniya: 25.01.2025). (In Russian).

9. Mixal`chenko V. L. Texnologii svyazej s obshhestvennost`yu v religiozny`x organizaciyax // Mediascope. 2011. № 21. — URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_21170639_25883157.pdf (data obrashheniya: 25.01.2025). (In Russian).

10. Netuzhilov K. E. Eparxial`naya periodicheskaya pechat` v dorevolucionnoj Rossii / K. E. Netuzhilov // Izvestiya Rossijskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta im. A. I. Gercena. — 2006. — T. 7, № 21–1. — S. 174–182. (In Russian).

11. Onlajn i na bumage. Gde segodnya pochatat` o pravoslavii // Pravoslavie.Ru. — URL: <https://pravoslavie.ru/143906.html?ysclid=lgtc9tt39311164387> (data obrashheniya: 25.01.2025). (In Russian).

12. Osnovy` social`noj koncepcii Russkoj Pravoslavnoj Cerkvi // Oficial`ny`j sajt Moskovskogo Patriarxata — URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/419128.html> (In Russian).

13. Romanovskaya, N.V. «Kogda televizor vo blago»: opy`t formirovaniya obshhestvennogo pravoslavnogo televideniya v Rossii // Ucheny`e zapiski Zabajkal`skogo gosudarstvennogo gumanitarno-pedagogicheskogo universiteta im. N. G. Cherny`shevskogo. — 2012. — № 2 (43). — S. 243–250. (In Russian).

14. Spisok pechatny`x SMI, poluchivshix grif «Odobreno Sinodal`ny`m informacionny`m otделom Russkoj Pravoslavnoj Cerkvi // Sinodal`ny`j otдел po vzaimootnosheniyam Cerkvi s obshhestvom i sredstvami massovoj informacii. — URL: <https://sinfo-mp.ru/stamp?ysclid=lg9zf9hmf783811274#tab-1010883> (data obrashheniya: 25.01.2025). (In Russian).

Статья поступила в редакцию 27.01.2025; одобрена после рецензирования 13.05.2025; принята к публикации 25.09.2025.

The article was submitted 27.01.2025; approved after reviewing 13.05.2025; accepted for publication 25.09.2025.