

8. Махачкеев А. 200 лет вне закона или дацан против империи // Asia Russia Daily: журн. 2011. – URL: <http://asiarussia.ru/buddhism/1920/> (дата обращения 10.02.2025).
9. Желбанова Т. И. Унгинский дацан: история и современность // Аларский дацан: история и перспективы развития буддизма в Иркутской области. Материалы научно-практической конференции. – Кутулик. – 2005. – С.93-97.
10. Пострадавшие за веру: буддийское духовенство в период репрессий / Администрация Главы и Правительства Республики Бурятия. – Улан-Удэ: Экос, 2019. – 87 с.
11. Владимирова Ю. В. Дацаны Иркутской области: информационно-документальное обеспечение темы: выпускная квалификационная работа. – Улан-Удэ, 2024. – 79 с.
12. Просекина О. Каменный лотос появился в Иркутске // СМ Номер один. – 2011. № 31. – С. 9-18.
13. Рютина К. Оплот буддизма, культуры и добродетели // СМ Номер один. – 2011. – № 45 (17 нояб.). – С. 9.

УДК: 316.776

ПРАВОСЛАВНОЕ БЛОГЕРСТВО КАК ФОРМА СОЦИАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

Грицай Л. А.

к.п.н., доцент, usan82@gmail.com

**Ярославский государственный педагогический университет
имени К. Д. Ушинского**

Аннотация: В статье исследуется феномен православного блогерства как новой формы социальной коммуникации, возникающей в условиях цифровой медиасреды, анализируются трансформации миссионерской деятельности Русской православной церкви, адаптация к сетевой культуре и роль священников-блогеров в формировании религиозной идентичности аудитории.

Ключевые слова: православное блогерство, цифровая эпоха, социальная коммуникация, медиатизация религии, миссионерство

ORTHODOX BLOGGING AS A FORM OF SOCIAL COMMUNICATION IN THE DIGITAL AGE

Gritsai L. A.

Ph.D., Associate Professor, usan82@gmail.com

Yaroslavl State Pedagogical University named after K. D. Ushinsky

Abstract: The article examines the phenomenon of Orthodox blogging as a new form of social communication emerging in the digital media environment, analyzes the transformation of the missionary activity of the Russian Orthodox Church, adaptation to online culture and the role of blogger priests in shaping the religious identity of the audience.

Keywords: Orthodox blogging, digital age, social communication, mediatization of religion, missionary work.

Современная цифровая эпоха, сопровождаемая глубокими изменениями в структуре информационного пространства и характере социальной коммуникации, требует от традиционных институтов, в том числе и религиозных, пересмотра своих миссионерских стратегий и адаптации к новым культурно-коммуникационным условиям, поэтому Русская православная церковь, несмотря на свой консервативный характер, демонстрирует активные попытки интеграции в цифровую среду, что проявляется, в частности, в возникновении и развитии феномена православного блогерства, выступающего не только как инструмент религиозной проповеди, но и как форма медиатизированного диалога между духовенством и обществом, исходя из этого православные священники, использующие социальные сети и цифровые платформы для миссионерской деятельности, становятся важными агентами в процессе трансформации религиозной коммуникации, предлагая аудитории новый язык, стиль и формы взаимодействия, сочетающие богословскую глубину с доступностью и актуальностью.

Современное православное блогерство представляет собой уникальный феномен на стыке религиозной традиции и цифровых технологий, демонстрируя, как в условиях стремительно нарастающей медиатизации всех сфер общественной жизни, когда интернет становится главным пространством формирования смыслов и идентичностей, церковь, несмотря на свою традиционалистскую природу, вынуждена обращаться к языку и форматам цифровой культуры, чтобы не утратить релевантность и сохранить миссионерский потенциал [1. С. 84].

Деятельность православных блогеров, являющихся частью духовенства, может быть рассмотрена как форма неоинституционального медиаприсутствия церкви, в рамках которой совершается не только передача догматических знаний или катехизация, но и формирование новых каналов доверительной, межличностной, адресной религиозной коммуникации, например,

как отмечают О. А. Богатова и С. В. Голованов, православные блогеры выполняют не только катехизационно-просветительскую, но и общественно значимую функцию, способствуя модернизации церковных структур через развитие горизонтальных сетей вокруг приходов, ранее существовавших исключительно в иерархической модели взаимодействия [2. С. 98].

Цифровая эпоха способствует появлению новой модели взаимоотношений между священнослужителем и паствой, в которой исчезает жесткая институциональная рамка, а коммуникация приобретает индивидуализированные черты, так, Е. А. Островская, опираясь на концепцию коммуникативных фигураций Андреаса Хеппа, утверждает, что медиапрактики священников-блогеров позволяют им выстраивать устойчивые и активные онлайн-сообщества, в которых вера становится не только объектом проповеди, но и предметом совместного осмысления, диалога, дискуссии, более того, в процессе такой цифровой миссии формируется «новый образ священника» — не как отстраненного иерарха, но как вовлеченного медиатора сакрального в условиях постсекулярного общества [3. С. 47].

И. В. Пивоварчик в своём исследовании подчеркивает значимость обращения блогеров к молодежной аудитории, что требует от них не только трансформации языка и формата подачи материала, но и готовности к сложной адаптации к запросам и ожиданиям цифровой культуры, он отмечает, что эта форма коммуникации требует от священнослужителя не только богословской компетентности, но и цифровой грамотности, гибкости и эмпатии, что, безусловно, усложняет традиционное представление о церковной проповеди, но в то же время расширяет границы её воздействия [4. С. 41].

Сетевой характер блогерства также ставит перед церковью вызовы, связанные с утратой контроля над религиозной информацией, с разнообразием интерпретаций и персонализацией богословских тем, однако, как справедливо отмечает А. В. Петрейкин, священники-блогеры, активно взаимодействующие с аудиторией в интернете, становятся не только каналом передачи знания, но и точками роста новой пастырской практики, включающей психологическую поддержку, этическое наставничество и общественную активность [1. С. 89].

Важным аспектом эффективности православного блогерства является возможность создания устойчивых сетей доверия, основанных на личной харизме священника и его способности говорить с мирянами «на одном языке», например, как указывает Я. К. Удовенко, именно доверие к личности блогера-священника становится центральным элементом миссионерской стратегии в интернет-пространстве, в котором традиционные формы авторитета (сан, иерархия, каноничность) уступают место феномену цифровой харизмы и способности к диалогичному, а не монологическому свидетельству веры [5. С. 115].

Таким образом, православное блогерство не только отражает процесс медиатизации религии, но и становится особой формой социальной коммуникации, которая, несмотря на опреде-

лённые амбивалентности и риски, оказывается высокоэффективной с точки зрения миссии церкви в постсекулярном обществе, при этом данный феномен требует дальнейшего комплексного изучения, поскольку в нем сливаются процессы институциональной трансформации, культурной адаптации и религиозной инновации.

Одним из ярких примеров религиозной медиапрактики, демонстрирующей становление православного блогерства как формы социальной коммуникации в цифровую эпоху, является деятельность священнослужителей Ставропольской епархии – иереев Альвиана Тхелидзе и Геннадия Шкиля, реализующих авторский подкаст-проект под названием «Спорный вопрос», который представляет собой синтез миссионерства, актуального религиозного комментаторства и публичной теологии. Этот медиапродукт, регулярно (каждое воскресенье) выходящий на популярных цифровых платформах (YouTube, «ВКонтакте», «Одноклассники», RuTube), создается силами самих священников, без привлечения профессиональных студий или внешнего продюсирования, что подчеркивает инициативный характер проекта и его приближенность к аутентичной среде церковного служения.

В рамках программы освещаются как события из церковной жизни, включая важнейшие инициативы и решения православного духовенства, так и темы, находящиеся на пересечении религии, культуры и политики, например – дипломатические визиты предстоятелей, актуальные международные и внутривластные процессы, общественные тренды и их отражение в религиозной оптике, например, в последнем на момент подготовки настоящего исследования выпуске, датированном 27 апреля 2025 г., обсуждались, в частности, «План Трампа», похороны Папы Римского, визит Сербского патриарха в Москву, а также феномен популярности Надежды Кадышевой среди представителей поколения Z, что свидетельствует о широком тематическом диапазоне и внимании авторов к проблемам актуальной культурной повестки.

Особенностью данного проекта является использование живого, доступного, но при этом богословски выверенного языка, посредством которого происходит приближение христианского учения к широкой, в том числе и нерелигиозной, аудитории. Значимым элементом взаимодействия с аудиторией является рубрика вопросов и ответов, в рамках которой священники разъясняют сложные догматические, этические и социальные вопросы, возникающие у зрителей, что способствует формированию устойчивого диалога, повышающего уровень доверия и религиозной вовлечённости.

Среди достоинств программы следует отметить её диалогичность, тематическую гибкость, способность соединять церковную проблематику с актуальным контекстом, а также очевидную ориентацию на просвещение и катехизацию средствами массовой коммуникации, кроме того, независимый характер производства контента позволяет ведущим сохранять баланс между институциональной лояльностью и пастырской открытостью, что в свою очередь укрепляет вос-

приятие священников как релевантных, компетентных и одновременно доступных носителей христианского свидетельства в современной публичной сфере.

Рассмотрим особенности социальной коммуникации в православном блогерстве в виде таблицы.

Таблица 1

Особенности социальной коммуникации в православном блогерстве

Особенности	Результаты
Использование доступного языка и формы подачи	Приближение религиозного дискурса к широким слоям населения
Интерактивность (вопросы и ответы)	Повышение уровня вовлеченности аудитории
Независимость от официальных церковных СМИ	Гибкость в формулировке миссионерского послания
Ориентация на молодежную и светскую аудиторию	Расширение аудитории за пределы прихожан
Актуальность обсуждаемых тем (социальные, политические, культурные)	Увеличение интереса к религиозной и общественной повестке
Использование популярных цифровых платформ (YouTube, VK, и др.)	Доступность религиозного контента для всех возрастов
Формирование сетевых религиозных сообществ	Создание пространства для горизонтальных коммуникаций в церковной среде
Привлечение новых участников к церковной жизни	Рост доверия к священнику как медиаперсоне

Следовательно, можно заключить, что феномен православного блогерства в цифровую эпоху иллюстрирует активную адаптацию религиозного дискурса к условиям сетевого общества и медиатизированной коммуникации, что выражается в возникновении новых форм миссионерства, катехизации и пастырского попечения, священники-блогеры, выступающие как самостоятельные медийные фигуры, формируют устойчивые онлайн-сообщества, способствующие укреплению религиозной идентичности и расширению религиозного влияния вне рамок традиционного приходского пространства, эта форма социальной коммуникации позволяет преодолеть барьеры отчуждения между Церковью и современным обществом, обеспечивая релевантность религиозного послания и его органичную интеграцию в цифровую повседневность, тем самым открывая новые перспективы для пастырского служения в XXI в.

Литература

1. Петрейкин А. В. Сетевой мир как вызов для современного пастыря // Труды Коломенской духовной семинарии. – 2023. – № 4(23). – С. 82-95.
2. Богатова О. А., Голованов С. В. Деятельность православных блогеров как фактор модернизации православных религиозных организаций // Наука. Культура. Общество. – 2023. – № 29 (2). – С. 91-102.
3. Островская Е. А. Миссия выполнима: православные батюшки-блогеры // Концепт: философия, религия, культура. – 2021. – Т. 5, № 1(17). – С. 44-59.
4. Пивоварчик И. В. Новые религиозные практики: православные батюшки-блогеры // Славянский мир и национальная речевая культура в современной коммуникации: Сборник научных статей. – В 2-х частях / Редколлегия: В.А. Белозорович (гл. ред.) [и др.]. – Том Часть 2. – Гродно: ГГУ имени Янки Купалы, 2022. – С. 38-45.
5. Удовенко Я. К. Концепция миссионерской деятельности Русской Православной Церкви среди молодежи в сети интернет // Задонские Свято-Тихоновские образовательные чтения «Поминайте наставников ваших» (Евр. 13:7), посвященные году педагога и наставника: Материалы XIX Международного форума, Липецк, 14–15 декабря 2023 года. – Липецк: ЛГПУ имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2023. – С. 114-117.

УДК 008.2:281.9(47+57)

ЗАКОНОМЕРНОСТИ МЕЖПОКОЛЕННОЙ ПЕРЕДАЧИ ПРАВОСЛАВНОЙ КУЛЬТУРЫ В СОВЕТСКИЙ ПЕРИОД

Ермолюк А. В.

к. и. н., доцент кафедры общественного здоровья и здравоохранения,
alexey_ermoluk@mail.ru

Южно-Уральский государственный медицинский университет

Аннотация: Статья посвящена исследованию процессов межпоколенной трансляции православных ценностей и идентичности в советский период. Несмотря на официальные меры, направленные на пресечение воспроизводства религиозности в обществе, православие сохранялось и передавалось благодаря особым коммуникативным механизмам. Автор анализирует различные личные и коллективные практики, способствовавшие передаче ценностей православия из поколения в поколение. Отдельно рассматривается вклад светской культуры в осуществление такого рода культурной преемственности.

Ключевые слова: культурная преемственность, культурное наследование, православная культура, межпоколенная трансмиссия ценностей, Русская Православная Церковь и