

ливой войны // Право и практика. – 2017. – №1. – С. 249-256.
9. Чанышев Р.Н., Исанов И.Э. Феномен "санкционной войны" в системе современ-

ных международных отношений // Наука. Общество. Оборона. – 2021. – Т. 9, №4(29).
<https://doi.org/10.24412/2311-1763-2021-4-29-29>

THE PECULIARITIES OF THE MISSIONARY SERVICE OF THE RUSSIAN ORTHODOX CHURCH IN THE INTERNET SPACE

Golik Mikhail Nikolaevich, Postgraduate student, Nizhny Novgorod Institute of Management (branch), Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (RANEPA), Nizhny Novgorod

The purpose of this article is to reveal the peculiarities of the missionary service of the Russian Orthodox Church in the Internet space. Using the example of existing missionary projects, attention is paid to the prospects for the development of Orthodox preaching in the digital field, as well as the main problems of the development of the church mission. It is noted that the church's mission on the Internet must meet key criteria such as efficiency, accessibility, and clarity. The scientific novelty of the presented article lies in the fact that the aspect of the development of the Church's missionary service on the Internet is considered through the prism of the philosophical problems of the relationship between tradition and modernity, i.e. the question of how the Church should and can reveal complex topics related to Orthodox doctrine, the history of Christianity, its canonical tradition using the language of modern culture, so that to lose its essential and authentic character. The article concludes that modern communication technologies, such as the Internet, can effectively serve the purposes of the Russian Orthodox Church, representing a powerful potential for the development of its missionary service.

Keywords: Internet; missionary service; catechism; Russian Orthodox Church; digitalization; digital culture; informatization; information society; society; modern technologies.

EDN: MOWJ PM

DOI: 10.24923/2222-243X.2025-55.29

Цитировать: Голик М.Н. Особенности миссионерского служения русской православной церкви в интернет-пространстве // KANT. – 2025. – №2(55). – С. 201-206. EDN: MOWJ PM. DOI: 10.24923/2222-243X.2025-55.29

ОСОБЕННОСТИ МИССИОНЕРСКОГО СЛУЖЕНИЯ РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ

УДК 316.7
БАК РФ 5.7.7

Цель исследования – раскрыть особенности миссионерского служения Русской Православной Церкви в интернет-пространстве. На примере избранных миссионерских онлайн-проектов, уделено внимание перспективам развития православной проповеди в цифровом поле, а также основным проблемам развития церковной миссии. Отмечено, что церковная миссия в интернете должна соответствовать таким ключевым критериям как оперативность, доступность и понятность. Научная новизна представленной статьи состоит в том, что аспект развития миссионерского служения Церкви в интернете рассматривается сквозь призму философской проблематики соотношения традиции и модерна, т.е. вопроса того – как Церковь должна и может раскрыть сложные темы, связанные с православным вероучением, историей христианства, его канонической традицией с помощью языка современной культуры, так чтобы не утратить свой сущностный и аутентичный характер. В статье сделан вывод о том, что современные коммуникационные технологии, такие как Интернет, могут эффективно служить задачам Русской Православной Церкви, представляя собой мощный потенциал для развития ее миссионерской миссии.

© Голик М.Н., 2025

Ключевые слова: интернет; миссионерское служение; катехизация; Русская Православная Церковь; цифровизация; цифровая культура; информатизация; информационное общество; общество; современные технологии.

ГОЛИК Михаил Николаевич, аспирант, Нижегородский институт управления (филиал), Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Нижний Новгород

Введение. С начала времён существования христианства, миссионерское служение является неотъемлемой составляющей жизни и развития Церкви, начиная с проповеди святых

Кирилла и Мефодия и Крещения Руси в 988 г. вплоть до сегодняшних дней. Миссионерское служение имеет свои основания, как в Священном Писании и Святоотеческом наследии, так и в каноническом праве и нормативно-правовых документах Русской Православной Церкви. Ещё в 1990-е годы, ознаменованные началом эпохи цифровизации и возникновением интернета, многие представители священноначалия вызвали опасения, что его использование может привести к секуляризации церковной жизни [11, с. 398-399]. По замечанию современных исследователей Е.И. Гришаевой и В.П. Шумковой, многие иерархи и миряне "настороженно относились к достижениям секулярной современности" [3, с. 306], в особенности же к интернету.

Начало XXI столетия связано с резкими изменениями не только в экономической, социально-политической, но и духовно-нравственной, религиозной сферой жизни человека. Сегодня человечество вступило в информационную эпоху своего развития, и, в буквальном смысле, живет в интернет-пространстве, формируя определённую цифровую культуру, которая остаётся антропоцентричной [1, с. 4]. Это не может не сказываться на развитии социально-политической и религиозной жизни. Русская Православная Церковь также не осталась в стороне от этих процессов. Сегодня наблюдается, с одной стороны, процесс возрождения Церкви, в том числе и ее миссии, с другой – нарастание духовно-нравственного кризиса в народных массах. Без миссионерского служения невозможно говорить ни о преодолении духовно-нравственного кризиса, ни о развитии Церкви, как таковой.

Несмотря на то, что прошло более 30 лет после возобновления церковной жизни в России вслед за распадом СССР и вступлением человечества в цифровую эпоху, сегодня по-прежнему некоторые верующие с опасением смотрят на интернет, характеризуя его как "источник зла". И все же подавляющее большинство православных пастырей убеждены, что освоение интернета является прямым долгом Церкви, ее проповеди и миссии, усматривая в нем возможность формирования "альтернативного медиапространства, которое стало бы источником значимых смыслов для православной аудитории" [2, с. 101]. Актуальность исследования обусловлена быстрым развитием цифровых технологий, включая Интернет, ставших неотъемлемой частью повседневной жизни

людей. Объективная реальность требует адаптации институтов Русской Православной Церкви к новым условиям, [15] поскольку цифровые технологии обладают значительным потенциалом влияния на мнение общества по религиозным вопросам и различным аспектам церковной жизни.

Практическая значимость исследования заключается в изучении особенностей миссионерского служения в интернет-пространстве. В работе вскрыта проблематика миссионерства в новых технологических реалиях, как, например, недостаток квалифицированных кадров, сложности с каноническим регулированием присутствия Церкви в Интернете, консервативное отношение части священнослужителей и паствы к нововведениям. Предложены меры по преодолению выявленных препятствий. Показано, что Интернет-присутствие и Интернет-технологии могут быть использованы Церковью во благо, открывая возможности по созданию новых миссионерских проектов, подготовке миссионеров, более эффективному взаимодействию Церкви и общества в целом.

Теоретическая база исследования основывается на научных трудах российских и зарубежных исследователей и специалистов в области философии, социологии, религиоведения, истории христианства и его традиций и др.

Основная часть. В сегодняшнюю эпоху наблюдается стремительное развитие инновационных технологий, особенно интернета. Человек и его жизнедеятельность неразрывным образом взаимосвязаны с информационным пространством, поэтому миссия Русской Православной Церкви в сложившемся сегодня медиапространстве крайне значима. Как для светского, так и для верующего человека интернет представляет собой первостепенный источник информации. Для многих невоцерковленных людей он может стать единственным доступным источником сведений о жизни Церкви, ее истории, таинствах, особенностях вероучения и литургической традиции. С помощью интернета можно в режиме настоящего времени задать все необходимые вопросы священнослужителю или любому другому представителю Церкви. С справедливости ради, стоит сказать, что "люди часто не знают, как вести себя в церкви, как подойти к священнику и задать ему вопрос. Блоги священников эффективно решают эту проблему, предоставляя им [людям] среду, в которой они чувствуют себя скорее "дома" и не стес-

няются говорить о своих религиозных потребностях" [2, с. 101]. Соответственно именно интернет может предоставить человеку, интересующемуся вопросами церковной жизни, поддерживать общение с православными.

Необходимость присутствия Церкви в лице ее духовенства и мирян в интернете подчеркивается и на официальном уровне, а именно в документах Соборов и проповеди предстоятеля – патр. Кирилла (Гундяева). Так, например, один из Архиерейских Соборов отмечает необходимость участия представителей церковного священноначалия в цифровом пространстве, главными задачами которого являются проповедь о Боге и ответы духовенства на проблемы современности [12, с. 331]. Отдельного внимания заслуживает документ, принятый Русской Православной Церковью в 2007 году под названием "Концепция миссионерской деятельности Русской Православной Церкви", где выделены критерии результативной проповеди в интернет-пространстве. В частности, речь идет о полноценном освоении миссионером цифрового пространства, прибегая к различным инновационным технологиям и ресурсам; своевременная информирование аудитории интернет-пространства о различных антиправославных или лжеправославных видах деятельности; формирование в медиапространстве единой базы всех необходимых источников, брошюр и ресурсов для пользования миссионерами [6]. В документе подчеркивается значение участия в интернет-миссии не только священнослужителей, но и мирян. Патр. Кирилл (Гундяев) во время заседания Архиерейского Собора 2013 г. также заявил о том, что православная миссионерская деятельность должна быть распространена и на цифровую сферу [5]. Таким образом, вопрос развития миссионерского служения Церкви в интернете регламентируется официальными документами Русской Православной Церкви и докладами святейшего патриарха.

Магистральным увлечением современного поколения является ведение интернет-блогов, особенно на таких площадках, как YOUTUBE или VK видео. Большинство современных подростков и взрослых людей ведут (или когда-либо пытались создать) собственный канал. Видео-блогинг на данный момент является одним из наиболее эффективных и популярных средств взаимодействия в интернет-пространстве, открывая для миссионерской деятельности

Церкви широкий потенциал [9]. Специфика миссионерского служения в интернете неразрывно связана с особенностями коммуникации в цифровом пространстве [13]. В первую очередь, миссия должна отличаться общедоступностью. Миссионер должен всячески стремиться к тому, чтобы адаптировать православное вероучение, традицию к современным условиям, так чтобы оно отвечало запросам своего времени и отвечало на проблему существования человеческой личности сегодня. Евангельское учение и святоотеческое предание должны быть адаптированы к современным проблемам личности и общества. Миссионер, реализующий свое служение в интернете, должен интерпретировать и объяснять учение Церкви на языке современной культуры. Наглядным примером этому могут служить такие сообщества и каналы социальной сети "ВКонтакте", как "Христианские обсуждения", "Верую. Православие", "Православие.ru", "Православие глазами певчей", "Радио вера. Православие в звуке" и проч.

Интернет-миссия должна соответствовать современному культурно-историческому контексту. Миссиональный подход актуализирует принцип "рецепции", который играет крайне важную роль в миссионерской деятельности, так как позволяет наполнить различные формы и образы светской культуры христианским содержанием. Современная культура изобилует отсылками к христианскому учению и Священному Писанию, поэтому миссиональный подход позволит раскрыть христианское содержание в культурно-историческом контексте. Миссиональный подход может быть применен в герменевтической интерпретации содержания отечественной культуры: пословиц, литературы, кинематографа, музыкального искусства. Вся отечественная культура преисполнена христианским (библейским) содержанием, идеями и образами. Поэтому православный миссионер, прибегая к миссиональному подходу, может привести далекого от христианства, но при этом знакомого со светской культурой человека к Церкви. Равно как и наоборот, православный миссионер может отсылать человека к примерам светского искусства и культуры через истины Священного Писания посредством его миссионерской интерпретации. Миссионер должен вносить свою лепту в созидание и развитие социального мнения. Как подчеркивает игум. Петр (Мещеринов): "Православному интернету нужно быть интерес-

ным, острым, дискуссионным, не поучающим, в некотором смысле даже вызывающим, использующим современные массовые формы, но наполняющим их церковным содержанием" [8, с. 53].

Интернет сегодня развивается стремительными темпами, что свидетельствует о перспективном направлении развития так называемого "сетевого-миссионерства". Примерами подобного сетевого-миссионерства являются такие значимые проекты, как "Православие и мир", "Батюшка онлайн" и т.д. Создаются новые каналы в видеохостингах организовываются интернет-форумы, диспуты, онлайн-конференции. Скачок в развитии информационных технологий, в частности Интернета, повлиял и на последующую интенцию развития православной миссии. Таковыми миссионерами могут быть не только священнослужители, но и миряне. Миряне будут преобладать в этом направлении, так как их намного больше. Несмотря на то, что сегодня в интернет-пространстве можно встретить множество священнослужителей, миссионеров в полном смысле слова не так много.

Важным информационным ресурсом Церкви, имеющим колоссальный миссионерский потенциал, на сегодняшний момент является сайт "Православие и мир". Целевая аудитория сайта не только верующие, но также агностики и атеисты, которые интересуются вопросами религии, христианского учения, историей Православия. Редакция данного сайта своевременно освещает различные события, происходящие в мире, давая им православную оценку. Миссионерский аспект деятельности сайта связан с социальным служением, так как его редакция не только постоянно находится в диалоге со своей аудиторией (вне зависимости от мировоззренческих и идеологических установок конкретного человека), но и ведет благотворительную деятельность. Активность данной интернет-площадки представляет собой, своего рода, переходную ступень между социальной и катехизаторской видами деятельности. Миссионер, разъясняя азы Православного вероучения или даже просто основы нравственности, закладывает основу для возможного дальнейшего ведения катехизаторских бесед. Те, кто идут по пути религиозных поисков, смогут найти на площадке "Православие и мир" ответы на самые различные вопросы: правильная подготовка к принятию таинства Крещения; особенности жизни православ-

ных священнослужителей; первые шаги человека в храме; проблема места человека в мире и его смысл жизни и проч. Сайт имеет четко выстроенную и доступную структуру, располагающий дизайн, а также отдельный мультимедийный раздел, где можно изучить различный интерактивный материал, а также прочитать различные медиа-статьи.

Не менее значимым миссионерским проектом сегодня является канал "Батюшка онлайн", реализуемый в таких социальных сетях как "ВКонтакте" и "Telegramm". Священнослужители из разных городов, а в некоторых случаях даже стран, выходят в прямой эфир, где отвечают в режиме live на различные вопросы. В проекте участвуют не только представители православного духовенства, но и известные ученые, люди творческих профессий: архитекторы, художники, музыканты, писатели, журналисты и прочие. Более того, проект "Батюшка онлайн" оснащен специальным приложением для смартфонов, что упрощает его использование [2, с. 98].

Отдельный интерес представляет собой православная социальная сеть "Елицы", учрежденная по благословению патр. Кирилла (Гундяева) в 2014 году. Главная цель – укрепление единства между православными христианами, а также содействие в развитии приходской и епархиальной жизни Церкви. В разделе о личной информации можно выбрать конкретный приход и епархию. На странице прихода можно добавить фото, видеоматериалы, а также информацию об истории его развития или расписании богослужений. Социальная сеть "Елицы" освещает не только особенности жизни и служения храмов и монастырей, но и деятельность воскресных школ, духовных училищ, семинарий и академий в разных епархиях. Данные возможности и функции преследуют следующую цель – сплочение православных христиан вокруг приходской общины, а также привлечение новых людей в Церковь. Главным миссионерским достижением сайта стало наличие интерактивной карты приходов и обителей, которая является самой обширной в цифровом пространстве на данный момент. С 2016 г. на базе сайта формируются дополнительные мультимедийные проекты: одноименный благотворительный фонд, осуществляющий сбор средств для помощи социально-уязвимым слоям населения или на восстановление храмов, портал "Елицы медиа" на базе которого осу-

ществляется сбор сведений о различных христианских святынях, а также онлайн-сервис "Вопросы батюшке".

Таким образом, социальная сеть "Елицы", направлена на развитие как внутренней (среди православных христиан), так и внешней миссии (проповедь среди невоцерковленных людей). Последняя может быть адресована представителям различных религиозных течений, сектантам, инославным, атеистам, агностикам и приверженцам разных идеологий и мировоззрений. Главной целью такой миссии является приобщение новых людей к Церкви [4].

Помимо представленных выше сервисов, необходимо выделить такие значимые миссионерские проекты Церкви в интернете, как "Завет.ру", библейский онлайн-портал "Экзегет", "Фома", "Иисус" – православный портал о Христе и прочие [14]. Миссионерское поле в интернет-пространстве продолжает стремительно расширяться. Возникновение новых сайтов, видеоканалов и блогов, посвященных разным аспектам жизни Церкви и ее развитию формирует качественно уникальный контент миссионерского служения [8].

Для еще более эффективного развития миссионерского служения в интернет-пространстве Церковь должна решить следующие актуальные проблемы: недостаточная подготовка классифицированных кадров, ревностных проповедников и миссионеров, недостаточное совершенствование миссионерских программ в училищах, семинариях, академиях и центрах подготовки церковных специалистов, а также недостаточное развитие миссии в интернет-пространстве со стороны определённых епархий.

Наиболее актуальной и широко обсуждаемой проблемой является вопрос канонических границ присутствия Церкви в интернете. В частности, речь идет о следующем аспекте: кто имеет право публично в интернет-пространстве говорить о Православной Церкви от ее имени либо в качестве ее представителя? Когда составлялись и утверждались церковные каноны, то ни о каком интернете не могло идти и речи. Тем не менее, каноническое право Православной Церкви, в частности, 64 правило VI Вселенского Собора говорит о запрете мирянам заниматься публичной проповедью или миссией [10]. Исходя из этого возникает следующий вопрос: насколько канонически корректно мирянам заниматься миссионерским служением в интернете? Прежде всего, миссия мирян может

носить какой-то частный аспект и не всегда может означать официальное публичное заявление от имени всей полноты Церкви. Кроме того, иерей Виктор Ленок отмечает, что проповедь мирян в интернете должна носить характер икономии, т.к. многие представители духовенства в связи с высокой загруженностью не всегда имеют возможность найти время для миссионерского служения [7].

Стоит сказать и о проблеме соотношения традиции и модерна. Главная проблема здесь состоит в следующем: каким образом Церковь может проповедовать в интернет, используя современные технологии, ресурсы и язык проповеди, так чтобы ее учение не утратило свой сущностный и уникальный характер? С одной стороны, Церковь должна идти в ногу со временем, а, с другой стороны, Церковь каждый раз сталкивается с так называемой проблемой консервативной (фундаменталистской) частью своей паствы, которая может расценить современную миссию как дань либерализму. Чтобы проповедь Церкви в интернет-пространстве продолжала перспективно развиваться, важно продолжать учреждение и развитие миссионерских центров. На базе этих центров священнослужители и миряне, имеющие различные церковные должности, могут обобщать и взаимно обмениваться имеющимся миссионерским опытом, в том числе и опытом проповеди в интернете.

Перспективы развития миссии Русской Православной Церкви в интернете связаны и с усилением издательской деятельности, выпуском в цифровом формате различной миссионерской литературы не только для взрослых, но также детей, подростков и лиц пожилого возраста. Сегодня в интернете продолжают публиковаться различные миссионерские пособия, как для студентов духовных школ, так и для уже рукоположенных в священник служителей Церкви. Присутствие Русской Православной Церкви в интернете должно быть живым, интересным, актуальным и дискуссионным. Миссионеры должны прибегать к использованию инновационных технологий, интерактивной информации и мультимедийного материала, наполняя их церковным содержанием. Они должны четко осознавать, кто является их целевой аудиторией, кто, чем интересуется, как ведет диалог и каких мировоззренческих установок придерживается. В этом случае, Православная Церковь будет иметь широкий миссионерский потенциал, а ее служе-

ние в интернете будет соответствовать таким магистральным критериям как оперативность, доступность, понятность.

Заключение. Интернет как никакой иной цифровой и информационный ресурс сегодня представляет колоссальный потенциал для развития миссионерского служения Русской Православной Церкви. В отличие от прочих ресурсов он не настолько сильно ограничен мировоззренческими (идеологическими) и экономическими рамками. С каждым годом у Церкви появляется все больше и больше различных интернет-проектов миссионерской направленности, позволяющих раскрыть сложные темы, связанные с православным вероучением, историей Церкви, ее канонической традицией при помощи языка современной культуры.

Эффективность церковной миссии в медиaprостранстве обусловлена ее доступностью, своевременностью и объективностью, поэтому важно, чтобы Церковь не оставалась в стороне от происходящих в мире событий и при помощи своего миссионерского потенциала оказывала положительное влияние на формирование общественного мнения. Сегодня Интернет продолжает активно развиваться, поэтому количественная и качественная активность православных миссионеров, осуществляющих служение в онлайн-пространстве будет увеличиваться. Ключевая задача истинного миссионера: открыть для невоцерковленного человека глубокий мир Православия, прибегая как к цифровым ресурсам, так и к языку современной культуры. Это позволит решить проблему соотношения "традиции" и "модерна", а Церковь как авторитетный социальный институт, не гнушающийся современными ресурсами, сможет наполнить жизнь личности и общества истинными духовно-нравственными ценностями.

Литература:

1. Артамонов Д.С., Сливная З.А. Цифровая культура в контексте атрибутивного подхода // Гуманитарные и социальные науки. – 2021. – №4. – С. 2-13.
2. Белоруссова С.Ю. Религия в виртуальном пространстве // Этнография. – 2021. – № 4(14). – С. 94-118.

3. Гришаева Е.И., Шумкова В.А. Традиционалистские православные медиа: структура дискурса и особенности функционирования // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2018. – №2(144). – С. 306-307.
4. Ефимов А. Б. Очерки по истории миссионерства Русской Православной Церкви. – М.: ПСТГУ, 2007. – 683 с.
5. Кирилл (Гундяев), патр. Доклад Святейшего Патриарха Кирилла на Архиерейском Соборе Русской Православной Церкви (2 февраля 2013 г.) // Официальный сайт Московского патриархата [Электронный ресурс]. URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/2770923.html> (дата обращения: 02.10.2024).
6. Концепция миссионерской деятельности. – М.: Издательство Московской патриархии, 2007. – 44 с.
7. Ленюк В., иер. Канонические границы православной миссии в интернете: постановка вопросов // Праксис. – 2020. – №3(5). – С. 191-213.
8. Лученко К. Православный Интернет. – М.: Издательский Совет Русской Православной Церкви, 2004. – 213 с.
9. Петрунин В. В. Церковь и средства массовой информации: проблема взаимоотношений // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2011. – №6. – С. 294-297.
10. Правила Святых Апостолов, а также правила Святых Вселенских и Поместных Соборов. – М., 2012. – 816 с.
11. Сироткин П. Ф. Виртуализация церкви: проблемы и перспективы // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. – 2023. – №3. – С. 396-403.
12. Собрание документов Русской Православной Церкви: в 2 т.: Деятельность РПЦ / Издательство Московской патриархии, 2014. – Т. 2, ч. 1. – 656 с.
13. Соколова Н.Л. Цифровая культура или культура в цифровую эпоху? // Международный журнал исследований культуры. – 2012. – №3(8). – С. 6-10.
14. Тихон (Васильев), иеромонах Особенности православной миссии в информационном пространстве // Вестник Русской христианской гуманитарной академии. – СПб., 2017. – Т. 18, №4. – С. 241-249.
15. Шаронова С. А. РПЦ перед вызовами цифровизации // Научный результат: Социология и управление. – 2021. – Т. 7, №2. – С. 26-39.