

В.В. Пушинова
*Институт Систем Управления Министерства науки и образования
Азербайджанской Республики,
г. Баку, Азербайджан*

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР МОДЕРНИЗАЦИИ РЕЛИГИИ

Аннотация. В статье даётся научная оценка происходящего процесса модернизации института религии при текущей повсеместно цифровизации. Представлена современная терминология, возникшая в период научных исследований развития религий на фоне повсеместного применения информационно-коммуникационных технологий и сети Интернет. Приведён пример современного официального сайта Бакинской и Азербайджанской епархии, как инструмента модернизации.

Ключевые слова: цифровизация, киберпространство, киберрелигия, киберцерковь, цифровая религия, модернизация

V.V. Pushnova
*Institute of Control Systems the Ministry of Science and Education
of the Republic of Azerbaijan,
Baku, Azerbaijan*

DIGITALIZATION AS A FACTOR IN THE MODERNIZATION OF RELIGION

Annotation. The article provides a scientific assessment of the current modernization in the institution of religion in the context of ongoing widespread digitalization. It presents modern terminology that has emerged during the period of scientific research into the development of religions against the backdrop of the widespread use of information and communication technologies and the internet. An example of the modern official website of the Baku and Azerbaijan Diocese is given as a tool for modernization.

Key words: digitalization, cyberspace, cyberreligion, cyberchurch, digital religion, modernization

Происходящие во всём мире процессы цифровизации при помощи внедрения информационно-коммуникационных технологий не обошли стороной такую сферу жизнедеятельности современного мирового общества, как религия. Особенно быстро этот процесс начал развиваться с появлением и развитием Интернет технологий.

Впервые религия и цифровые Интернет технологии соприкоснулись в начале 1980-х годов, когда религиозные сообщества начали объединяться в группы и создавать свои веб-сайты, чаты, форумы для предоставления религиозной

информации, обсуждения различных тем и вопросов, дилемм и задач по направлению их вероучения. Надо отметить, что этот процесс затронул все религиозные сообщества вне зависимости от их принадлежности к определенной религии (как например, иудаизм, христианство, ислам, и в том числе и другие меньшие по численности последователей вероучения). Практически все конфессиональные объединения на данный момент создают свои Интернет-ресурсы, где с помощью современных информационно-коммуникационных технологий и сети Интернет служители вероучения и их верующие последователи получают большие возможности для участия в религиозной жизни.

В период научных исследований развития религий в 1980-ых, 1990-ых, 2000-ых годов на фоне развития и повсеместного применения информационно-коммуникационных технологий, различными учёными всего мира вводятся в оборот и используются такие термины, как [2,4,6]: «киберпространство» (термин введен в 1982 году канадским писателем-фантастом Уильямом Гибсоном в новелле «Сожжение Хром» для описания религиозных групп, которые действуют в сети), «киберрелигия» (термин появился в 1990-х годах в период активного внедрения Интернет, когда учёные стали исследовать связь между религией и киберпространством), «киберцерковь» (термин появился в 2000-х годах для описания религиозных христианских организаций возникших и действующих в сети онлайн), «цифровая религия» (терминология применяется наряду с термином «киберрелигия», формировалась постепенно, начиная с 1980-х годов, посвящена влиянию развивающихся цифровых технологий на религию и духовность в последние десятилетия).

Все вышеперечисленные термины так или иначе связаны с цифровизацией общества, с созданием, развитием и внедрением цифровых технологий и сети Интернет в жизнь человека и его религиозную идентичность. Можно сказать, что в результате тесного взаимодействия религии с процессами цифровизации наблюдается модернизация самого института религии.

Печатные издания, радиовещание, телевидение, цифровые технологии – как вспомогательные инструменты распространения христианской религии (в частности, православия)

В современный период, учёными изучающими конкретно христианские направления развития религии в эпоху цифровизации было определено понятие термина «киберцерковь»: «киберцерковь – совокупность христиан, взаимодействующих с использованием глобальных компьютерных сетей» [2]. Первые «киберцеркви» были представлены, как религиозные веб-сайты, содержащие информацию о религиозных аспектах вероучения группы. С ускоренным развитием информационно-коммуникационных технологий и появлением интерактивных элементов (аудио и видео) религиозные веб-сайты стали более объёмными, и включили в себя всевозможные новые цифровые контенты для помощи в реализации религиозного существования группы (например, общее онлайн чтение молитв, онлайн проповеди служителей, онлайн ответы религиозных служителей на вопросы последователей вероучения, онлайн реализация неко-

торых религиозных обрядов, онлайн библиотеки, онлайн образование). Такую быструю и успешную адаптацию именно христианских виртуальных сообществ и их сайтов к повсеместной цифровизации связывают с предшествующим опытом «телевангелизма», в основе которого лежали христианские проповеди по телевидению.

Телевангелизм возник в 20-годах XX века с появлением телевидения. Христианские служители всегда в своей миссионерской работе для распространения своей веры и религии использовали проповеди. Вспомогательными инструментами в этой деятельности первоначально явилась религиозная христианская литература, а с появлением радио, и уже впоследствии и телевидения стало понятно, что они могут стать ещё одними очень полезными и наиболее сильными инструментами для реализации миссионерской христианской деятельности и достижения религиозных христианских целей. Религиозное радиовещание и телевещание могли достигать большего количества людей при меньших затратах и при этом проводиться там, где миссионерство вообще было запрещено.

В Америке примером первой крупной религиозной радиостанции (евангелистского учения), является радиостанция WCBD, основанной в 1923 году в городе Сион-Сити (штат Иллинойс) девиз которой был: «Там, где правит Бог, человек процветает». Радиус вещания охватывал всю Америку, а порой её слушали и на кораблях в море. Телевещание в Америке появляется в 1930-ых годах, и получает развитие после Второй мировой войны. Примером известного первого телепроповедника является католический викарный епископ Нью-Йоркской архиепархии Фултон Шин, в 1950-ых годах успешно ведущий программу «Жизнь стоит того, чтобы жить» (ориг. “Life Is Worth Living”).

В России крупным примером религиозной телепередачи можно назвать выходящую с 1994 года православную религиозно-просветительскую программу «Слово пастыря» и её бессменного ведущего Митрополита Кирилла (Гундяева), ныне Патриарха Московского и всея Руси.

Говоря именно о православии, надо также отметить, что здесь происходили те же процессы, что и в мире. Представление в киберпространстве православия также явилось естественным продолжением религиозного позиционирования православия с выпуска религиозных печатных изданий ещё в дореволюционное время, целью которых было отражение православного вероучения и православной жизни того времени. Вспомним, что с середины XIX века издавались такие православные печатные издания, как: газета «Епархиальные ведомости», журнал «Богословский вестник», журнал «Церковные ведомости». После революции выпуск православных газет и журналов был остановлен. В конце 1980-ых годов многие православные епархии возродили свои печатные издания и сформировали свои собственные пресс-службы. А уже впоследствии на основе современных цифровых технологий и сети Интернет создали свои сайты и группы в социальных сетях, где стало возможна уже не только публикация раз-

личной православной информации и новостей, но и создание прямой связи между священнослужителями и прихожанами в виде дискуссий онлайн.

Отметим, что в православной Бакинской и Азербайджанской епархии РПЦ на территории Азербайджана также издавалось печатное издание «Православный вестник», который содержал православную информацию и отражал новости из жизни епархии.

Первый номер печатного издания в виде церковной газеты вышел в Баку в 1992 году благодаря трудам протоиерея Георгия Новаковского. Тогда газета стала настоящим событием в церковной жизни Республики и пользовалась большим интересом. Позже газета стала выпускаться в виде совокупности листов формата А4 отпечатанных на принтере. В 2006 году издание получило регистрацию Агентства развития медиа Азербайджана [6]. Сегодня Бакинская и Азербайджанская епархия представлена в виртуальном пространстве собственным официальным сайтом www.pravoslavie.az, который является примером модернизации религии в результате её цифровизации.

Отметим, что происходящая цифровизация в современном православном обществе имеет как положительные, так и отрицательные стороны. С положительной стороны цифровизация предоставляет: возможность прямой связи между священнослужителями и верующими в Интернет пространстве; возможность проведения проповедей и других допустимых православных религиозных действий онлайн или предоставление их видеозаписей; доступ к просветительской православной литературе; популяризация трудов богословов; привлечение молодёжи. С отрицательной стороны цифровизация ведёт: к снижению очного посещения православных храмов; к искажению понимания самих православных религиозных действий при их попытке реализации онлайн; к поверхностным знаниям православного вероучения [1,3,5].

Текущая повсеместно цифровизация с внедрением информационно-коммуникационных технологий во все сферы жизнедеятельности общества не обошла стороной и такую сферу, как религия. Эти процессы коснулись всех известных вероучений вне зависимости от конфессиональной принадлежности. В результате происходящих процессов появилось множество новых терминов и понятий, таких как: «киберпространство», «киберрелигия», «киберцерковь», «цифровая религия». На сегодняшний день многие православные епархии представлены в виртуальном пространстве своими официальными сайтами и группами. При этом отмечено, что применение цифровых технологий в религиозной деятельности имеет как положительные, так и отрицательные стороны, и поэтому процессы цифровизации религии рассматриваются с особой осторожностью.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Анциферова Т.Н. Религия в условиях информатизации социальной реальности // Теория и практика общественного развития: журнал. 2018. <https://doi.org/10.24158/tipor.2018.5.14>
2. Белоруссова С. Ю. Религия в виртуальном пространстве // Этнография. 2021. 4 (14): 94–118. doi 10.31250/2618-8600-2021-4(14)-94-118
3. Дмитриева Е.Л. Религия в России в эпоху цифровизации (на примере православия и ислама) // Россия и мусульманский мир: научно-информационный журнал. 2023. № 2 (328). DOI: 10.31249/rimm/2023.02.10
4. Забияко А.П. Киберрелигия: наука как фактор религиозных трансформаций // Монография. Благовещенск: Амурский гос.универ. 2012. -208с.
5. Пушнова В.В. Дистанционное образование как современный вспомогательный фактор православного образования // Материалы XX Международного форума «Образовательные чтения». 2024. С.49-57
6. Хьярвард С. Три формы медиатизированной религии: изменение облика религии в публичном пространстве // Государство, религия, церковь в России и за рубежом. 2020. Т. 38. № 2. С. 41–75. DOI: <https://doi.org/10.22394/2073-7203-2020-38-2-41-75>
7. Возобновлён выпуск епархиальной газеты «Православный вестник». Электронная статья. 27.03.2023. Режим доступа: <https://www.pravoslavie.az/newses/news/?id=14327>