

«VIRTUAL ORTHODOXY»: PRESERVATION AND TRANSFORMATION OF RELIGIOUS AND CULTURAL TRADITION

T. Chumakova

Saint-Petersburg State University

Saint-Petersburg, Russia

t.chumakova@spbu.ru

ABSTRACT

Digitalization is actively used by religious organizations. They use it both to coordinate their activities and to spread their beliefs, and even to construct sacred spaces in a virtual environment in which they can perform any ritual actions (pray, light a candle, etc.). Thanks to the Internet, it has become possible for representatives of various religious subcultures to promote their ideas about “tradition”. These are not only numerous sites where you can keep track of the calendar of religious holidays, but also about what should be done on this day according to tradition, what should be eaten. There are a lot of sites dedicated to the traditions of religious piety. Their authors are engaged not only in preserving the tradition of piety known to them (there are many traditions of piety, these are local traditions), but also in constructing a new one. In many ways, the focus of such sites is related to the market of religious services. This is a profane level of preservation and construction of tradition. There are also a number of projects whose task is to preserve cultural monuments. These are primarily sites where digitized books and documents that can be attributed to church Tradition (works of theologians, manuscripts of religious content, documents) are posted. There are also sites dedicated to disappeared and preserved church buildings. And of course, websites, telegram channels, contact groups dedicated to icons. These resources are part of the “big tent of the humanities”, and play not only an informational, but also a missionary role.

KEYWORDS

Tradition, religious subcultures, Orthodoxy, Digital Humanities, humanities research, resource base, information and communication technologies.

ACKNOWLEDGMENTS

The work was supported by the Russian Science Foundation grant No. 22-28-00862 “Infosphere of religious educational institutions of the Russian Empire in the 19th century — early. XX centuries”.

«ВИРТУАЛЬНОЕ ПРАВОСЛАВИЕ»: СОХРАНЕНИЕ И ТРАНСФОРМАЦИЯ РЕЛИГИОЗНО-КУЛЬТУРНОЙ ТРАДИЦИИ

Т.В. Чумакова

Санкт-Петербургский государственный университет

Санкт-Петербург, Россия

t.chumakova@spbu.ru

АННОТАЦИЯ

Цифровизация активно используется религиозными организациями. Они используют его как для координации своей деятельности, так и для распространения вероучения, и даже конструирования в виртуальной среде сакральные пространства, в которых можно совершить какие-либо ритуальные действия (помолиться, поставить свечу и т.д.). Благодаря интернету стало возможно и продвижение представителями различных религиозных субкультур своих представлений о «традиции». Это не только многочисленные сайты, на которых можно следить за календарем религиозных праздников, но и о том, что следует делать в этот день согласно традиции, что надо есть. Очень много сайтов, посвященных традициям религиозного благочестия. Их авторы занимаются не только сохранением известной им традиции благочестия (традиций благочестия много, это локальные традиции), но и конструированием новой. Во многом направленность таких сайтов связана с рынком религиозных услуг. Это профанный уровень сохранения и конструирования традиции. Существует также ряд проектов, в задачу которых входит сохранение памятников культуры. Это в первую очередь сайты, на которых выкладываются оцифрованные книги и документы, которые можно отнести к церковному Преданию (труды богословов, рукописи религиозного содержания, документы). Также сайты, посвященные исчезнувшим и сохранившимся зданиям церквей. И конечно же сайты, телеграмм каналы, группы в контакте, посвященные иконам. Эти ресурсы являются частью большого шатра гуманитарных наук», и играют не только информационную, но и миссионерскую роль.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Традиция, религиозные субкультуры, православие, цифровая гуманитаристика, ресурсная база, информационно-коммуникационные технологии.

БЛАГОДАРНОСТИ

Работа выполнена при поддержке гранта РНФ № 22-28-00862 «Инфосфера духовных учебных заведения Российской империи XIX — нач. XX вв.»

27 марта 2007 года Священный Синод Русской Православной Церкви (Московского патриархата) утвердил «Концепцию миссионерской деятельности Русской Православной Церкви» [1]. В преамбуле концепции миссия рассматривается достаточно традиционно: как неотъемлемая обязанность каждого христианина, которая распространяется «на освящение... всех сфер жизни» [1; 4]. В концепции уделяется внимание инфосфере в целом, и проповеди в интернете в частности. Там говорится о необходимости

— активно осваивать информационное пространство, используя все многообразие новейших информационных технологий (радиовещание, телевидение, интернет и печатные СМИ);

— придать миссии в информационном пространстве упреждающий характер, что предполагает быстрое реагирование на происходящие в обществе события, а также их своевременную христианскую оценку для формирования общественного мнения [1, с. 11].

К моменту принятия миссионерской концепции РПЦ (МП) была достаточно активно представлена в интернет-пространстве. Это были официальные сайты институций Московской патриархии, сайты православных СМИ, в популярном тогда Живом журнале существовали как личные журналы священников и даже епископов, и конечно же мирян, так и многочисленные православные группы. Небольшое исследование, проведенное автором публикации в этом фрагменте интернета в 2009 г. показало, что необходимость миссионерской деятельности ощущалась тогда многими православными, которые видели в этом антитезу набравшему уже тогда силу антиклерикализму (в качестве антиклерикалов тогда позиционировали себя даже некоторые священнослужители) [2]. За последние годы многое изменилось. Личных страниц священнослужителей, на которых отражается информация личного характера, стало меньше, поскольку за их контентом внимательно следят, и малейшее несоответствие представлениям о традиции (например, если размещены фотографии попойки на отдыхе, в одежде, которая не соответствует представлениям о благочестии). Но появилось огромное количество ресурсов, которые образуют «большой шатер» православной традиции. Эти ресурсы можно условно разделить на профанные, связанные с повседневными потребностями православных, и «высокие», связанные с богословием, научным изучением истории Православия, сакральной архитектурой и искусством.

Рынок религиозных услуг активно продуцирует религиозную традицию. Она, конечно, не едина, в досоветский, а в больших городах и в советский период, сохранялись городские традиции религиозного благочестия (не платки, а шляпки и т.д.), но в позднесоветский период уже началась унификация. Штамп о «белых платочках», которые спасли церковь в «эпоху гонений» настолько крепко вошел

в традиции благочестия, что иные головные уборы некоторыми фундаменталистами рассматриваются как нечто недопустимое. Анализируя различные ресурсы (специализированные группы в социальной сети «в контакте», магазины, представленные на площадках маркетплейсов, сайты, на которых осуществляется продажа православной одежды). Можно выделить две линии, одна связана с модернизацией традиции, которая должна быть приспособлена к современной жизни, в которой трансформируются некоторые элементы, хотя в целом сохраняется отличие «православной» одежды от светской, эти элементы роднят подобную одежду с той, которая продается как «мусульманская» (до появления недорогих марок православной одежды православные предпочитали покупать онлайн вещи производителей мусульманской одежды [4]), вторая линия, это «монастырская» (вообще «монастырский» тренд активно раскручивается, его подают как «правильный», «истинный»), производители таких марок в чем-то сближаются с левыми «зелеными», которые фактически также создают религию со своими традициями благочестия, в которых обязательным является ношение экологичной одежды. И что достаточно характерно для условно «монастырской» традиции, это апелляция к церковным авторитетам — старцам: «по благословению старца Георгия, шьется одежда из льна и хлопка по старинным лекалам. Много ручной работы. Сам старец Георгий давал наставления по тому, как должна выглядеть одежда, из каких она должна быть тканей и даже по расцветкам он наставлял и говорил, одежду с какими расцветками носить можно, а с какими нельзя. И все это учтено при создании нашей одежды. Каждая деталь не случайна» [5]. Конечно же помимо одежды и еды важен хабитус верующего, и тут большую роль уже многие годы играют различные цифровые СМИ, среди которых необходимо указать портал Правмир, который существует очень давно, и объединяет множество православных, стремящихся жить в динамичном современном мире, и делающий акцент не столько на условных «платочках» или «монастырской кухне», сколько на евангелизации людей, обсуждении сложных вопросов реальной жизни, и желании показать, что религиозный человек может жить в современном мире [6].

Людей интересует не только, какую пищу полагается есть, как надо одеваться, но чаще то, кому можно молиться в том или ином случае. Изобретение новых функций святых и ангелов, это старая традиция. В ней происходит трансфер не только локальных традиций, но и трансфер традиций других христианских конфессий. Усиление последнего началось с конца XX в. В конце XX в. началось активное паломничество православных в католические сакральные центры. В результате продолжилась апроприация сюжетов и персонажей, которая началась еще в допетровский период. Не слишком распространенный в православной традиции культ ангелов (за исключением конечно же «универсального защитника»

и психопомпа архангела Гавриила и архангела Гавтриила) постепенно разрастается, и усиливается.

Важное место в современном православном дискурсе занимают ресурсы, которые сохраняют богословскую традицию дореволюционной России. Многие из них были осуществлены при поддержке государственных институций и государственных грантов. Во-первых, это конечно же оцифровка и выкладывание в открытой доступ книг и рукописей из библиотеки Московской Духовной Академии, которое осуществляется силами Российской государственной библиотеки. Этим вносится неоценимый вклад в сохранение не только религиозной, но и национальной культуры. Оцифровкой занимается множество других институций РПЦ. Также существует и активно развиваются различные проекты, которые не связаны с какой-либо институцией, но активно занимаются сохранением традиции и таким образом осуществляют миссионерскую деятельность. Среди проектов, которые позиционируют себя именно так, можно упомянуть портал «Азбука веры» [6], который постоянно ведет работы по поиску оцифрованной литературы и сам оцифровывает и распознает книги и статьи, которые так или иначе связаны с православием. Важное место в сохранении любой религиозной традиции отводится сохранению и изучению сакрального искусства. Таких ресурсов очень много. Одним из самых интересных, и важных не только для православных, но и для исследователей религии и историков является «Народный каталог православной архитектуры», создатели которого поставили перед собой амбициозную задачу «собрать и сделать общедоступной максимально полную коллекцию современных и архивных фотографий и, по возможности, наиболее полные описания всех православных храмов, монастырей и других православных сооружений России и мира. Современных и исторических, действующих и заброшенных, разрушающихся и восстанавливаемых, существующих или сохранившихся лишь на фотографиях» [7].

Все упомянутые проекты и сайты очень разнообразны, что отражает и разнообразие взглядов на сохранение и трансформацию традиции в современном православии.

REFERENCES

- [1] The concept of the missionary activity of the Russian Orthodox Church. URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/220922.html> (accessed date: 19.01.2024).
- [2] Chumakova T.V. Anticlericalism in live-journal // Anticlericalism as a cultural and historical phenomenon: collection of articles / ed. M.M. Shakhnovich. St. Petersburg:

ЛИТЕРАТУРА

- [1] Концепция миссионерской деятельности Русской Православной Церкви. URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/220922.html> (дата обращения: 19.01.2024).
- [2] Чумакова Т.В. Антиклерикализм в живом журнале // Антиклерикализм как культурно-исторический феномен: сб.статей / отв. ред. М.М. Шахнович. СПб.: Изд-во

- St. Petersburg State University Publishing House, 2011. P. 161–171.
- [3] Digital Humanities: a textbook / edited by M. Terras, D. Naiman, E. Vanhutta, I. Kizhner. Translated from English. Krasnoyarsk: Siberian Federal University. Univ., 2017. 352 p.
- [4] Chumakova T.V. New Russian Middle Ages // Domestic notes. 2013. № 1(52). P. 228–242.
- [5] The embodiment of traditions. Orthodox Clothing. URL: <https://vk.com/public149594960> (accessed date: 19.01.2024).
- [6] Pravmir. URL: <https://www.pravmir.ru> (accessed date: 19.01.2024).
- [7] National Catalog of Orthodox Architecture. URL: <https://sobory.ru> (accessed date: 19.01.2024).
- С.-Петербургского гос. университета, 2011. С. 161–171.
- [3] Цифровые гуманитарные науки: хрестоматия / под ред. М. Террас, Д. Найхан, Э. Ванхутта, И. Кижнер. Пер. с англ. Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2017. 352 с.
- [4] Чумакова Т.В. Новое русское средневековье // Отечественные записки. 2013. № 1(52). С. 228–242.
- [5] Воплощение традиций. Православная одежда. URL: <https://vk.com/public149594960> (дата обращения: 19.01.2024).
- [6] Правмир. URL: <https://www.pravmir.ru> (дата обращения: 19.01.2024).
- [7] Народный каталог православной архитектуры. URL: <https://sobory.ru/> (дата обращения: 19.01.2024).