

Брацило А.В.,
студентка Института журналистики,
коммуникаций и медиаобразования МПГУ;
anastasiavit2016@gmail.com,
научный руководитель:
Землянский А.В.,
к. историч. н., доцент кафедры
журналистики и медиакоммуникаций
им. В.А. Славиной МПГУ;
vetrov2003@ibox.ru,
SPIN-код elibrary.ru: 3465-5395

Специфика православных подкастов в современном медиапространстве

Аннотация: в статье исследуются особенности подкастов, посвящённых православной тематике. Автор анализирует данный формат и как средство коммуникации церкви и аудитории (верующих), и как площадку для публичной дискуссии с целью формирования общественного мнения. Также в статье рассматривается специфика контента православных подкастов, способы подачи религиозной и околорелигиозной тематики. Автор приходит к выводу о том, что православные подкасты играют большую роль в формировании общественного сознания и ценностей.

Ключевые слова: подкаст; православие; религиозный контент; церковь; новые медиа.

Anastasia Bratsilo,
Student Institute of Journalism,
Communications and Media Education MPGU,
Scientific supervisor:
Alexander Zemlyanskiy,
Candidate of Historical Sciences, Associate Professor

Specifics of orthodox podcasts in modern media space

Abstract: the article explores the peculiarities of podcasts devoted to Orthodox topics. The author analyzes this format as a means of communication between the church and the audience (believers), and as a platform for public discussion to form public opinion. The article also considers the specifics of the content of Orthodox podcasts, ways of presenting religious and near-religious topics. The author concludes that Orthodox podcasts play a major role in the formation of public consciousness and values.

Keywords: podcast; orthodoxy; religious content; church; new media.

Введение

Обратимся к истории появления религиозной тематики в аудиальных медиа. Первое православное радио «Голос Православия» было организовано в 1979 году в Париже Е.П. Поздеевой, Е.Е. Поздеевым, Б.А. Бобринским. Государственная политика СССР не предполагала получение религиозных знаний и проведение церковных богослужений, так как само понятие «церковь» было табуировано. Вещание радио «Голос Православия» изначально осуществлялось с территории Африки, а затем из Португалии на коротких волнах, которые доходили до границ СССР и покрывали часть государства, давая возможность населению слушать православную радиоволну. Этот медиаканал частично удовлетворял потребность общества в религиозном знании. В 2000 году «Голос Православия» организовал полноценное радио «Град Петров» на территории России¹. Современные формы православных медиа являются объектом исследования [1, с. 88].

Считается, что термин «подкаст» был введён в повсеместное употребление в 2004 году журналистом The Guardian Беном Хамерсли [2, с. 31]. Этой дефиницией он обозначал радиопрограммы, доступные для повторного прослушивания [3, с. 107]. В СССР прообразом подкастов был проект Галины Пилипенко и Валерия Посиделова «Иллюзия независимого радио», созданный в 1989 году. Первый подкаст-холдинг Rpod в России был открыт Василием Стрельниковым в 2005 году, и просуществовал до 2014 года [2, с. 33]. Одним из первых подкастов на православную тематику, который появился в это время, можно считать программу «Пастырские беседы. Мир. Человек. Слово» на платформе

¹«Град Петров». История первого православного радио https://www.grad-petrov.ru/program/voice_ortodoxy/ (дата обращения: 24.03.2024).

«Логос. Подкасты», в которых священнослужители обсуждают актуальные церковные темы¹.

Особенности православных подкастов

Специфика православных подкастов заключается в миссионерском предназначении. Это связано с пропагандой традиционных церковных ценностей: ориентация на семейное единство, общинность, уважение к священнослужителям. Основопологающей целью таких подкастов является привлечение аудитории к церковной жизни, формирование положительного имиджа священников и лиц, участвующих в жизни церкви. На образовательной платформе «Arzamas» в 2021 году был выпущен цикл подкастов «Хотелось бы верить» о четырёх священниках двадцатого века, которые вопреки табуированности церкви смогли привести людей к православию². В первом выпуске ученики христианского проповедника Александра Меня рассказывают о том, как священнослужитель изменил их отношение к миру и жизни. В подкасте используются архивные записи голоса священнослужителя, что вызывает доверие у аудитории и указывает на достоверность приводимых в подкасте данных, представлены комментарии его учеников³. Проект состоит из четырёх выпусков длительностью 35–40 минут.

Подкастам на православную тематику характерен лекционный формат изложения. На платформе «Яндекс Музыка» с 2020 года стал выпускаться проект Православного Свято-Тихоновского гуманитарного университета «Богословский лекторий»⁴. Подкасты ведут преподаватели и партнёры высшего учебного заведения. Каждый выпуск представляет собой лекцию на определённую богословскую тему. На данный момент проект состоит из 205 выпусков, что составляет 14 сезонов.

В современной медиасреде популярным явлением стало блогерство священников. В силу всевозрастающего внимания медийных личностей к теме православия, РПЦ в 2024 году запустила школу блогеров для священников⁵. Отсюда следует приверженность православных подкастов к канонам Церкви и позиции руководства РПЦ. К исключительно

¹ Логос. Пастырские беседы: <http://logos-podcasting.ru/> (дата обращения: 24.03.2024).

² Подкаст «Хотелось бы верить» на «Arzamas»: <https://arzamas.academy/podcasts/324/1> (дата обращения: 19.03.2024).

³ Там же.

⁴ Подкаст «Богословский лекторий» на Яндекс Музыке: <https://music.yandex.ru/album/10825087?dir=desc&activeTab=about> (дата обращения: 19.03.2024).

⁵ Ведомости. Создание школы блогерства для священников: <https://www.vedomosti.ru/society/articles/2024/03/11/1024508-v-rpts-zapustili-shkolu-bloggerov-dlya-svyaschennikov> (дата обращения: 19.03.2024).

блогерским православным подкастам можно отнести проект на площадке «Яндекс Музыка» Андрея Ткачёва «Святая правда»¹. На настоящий момент в проекте священника 109 выпусков. Подкаст пользуется большой популярностью у аудитории. На Яндекс Музыке проект насчитывает 2557 подписчиков. Количество подписчиков на личной странице Андрея Ткачёва составляет более 450 тысяч человек.

В сфере православных медиа ключевые должности занимают священнослужители. Большая часть подкастов ведутся священниками. За счёт этого обеспечивается экспертность подкастов в сфере православия и создаётся положительный имидж церковнослужителей. С развитием социальных сетей у большинства православных епархий актуальными стали подкасты о деятельности того или иного прихода. На «Яндекс Музыке» в 2021 году миссионерским отделом рязанской епархии и православным молодёжным обществом «Гранат» был запущен подкаст «#Моё кредо»². Его отличает неформальная подача информации. В выпусках обсуждаются мероприятия и деятельность рязанского прихода.

Отдельное место среди православных подкастов занимают аудиочерки. Художественные подкасты, воздействуя на аудиторию в эмоциональном плане, вызывают чувство сопереживания. На платформе ВКонтакте интернет-медиа «МЁДЬ» с 2023 года реализуется проект «Среди нас» о святых XX и XXI веков. Автор подкастов при помощи саунд-дизайна создаёт эмоционально воздействующий контент. Аудиторией проекта являются невоцерковленные молодые люди (студенты вузов), этим обусловлена специфика языка подкаста. В его основе понятность и лаконичность. Если на православном радио «Вера», которое слушает крещённая и воцерковлённая аудитория, уместно употреблять термины из области церковной жизни и богословия, то в подкастах, ориентированных на широкую аудиторию акцент делается на неформальную манеру изложения информации. Эффект «погружения» осуществляется также за счёт участия в создании подкаста церковных хоров. Цель такого проекта – показать и объяснить, почему люди приходят к церкви и как это происходит. На данный момент проект выпустил 7 подкастов. Героями стали такие святые, как Лука Крымский, Евгений Родионов, Матрона Московская, Юрий Новичкий, Гавриил

¹Подкаст «Святая правда» на Яндекс Музыке. URL: <https://music.yandex.ru/album/8967956/track/63595723?dir=desc&activeTab=about> (дата обращения: 19.03.2024).

²Подкаст «#Моёкредо» на Яндекс Музыке. URL: <https://music.yandex.ru/album/13673323/track/77220036?activeTab=track-list&dir=desc> (дата обращения: 19.03.2024).

Самтаврийский, Елизавета Фёдоровна, Константин Верецкий. Количество прослушиваний выпуска про Елизавету Фёдоровну превысило 10 тысяч, количество лайков и комментариев составило 664 и 71 соответственно ¹. Количество прослушиваний всех выпусков совокупно – около 30 тысяч, что показывает интерес молодой аудитории платформы ВКонтакте к православной тематике.

Заключение

Специфика православных подкастов заключается в ориентированности на пропаганду церковных ценностей, зависимости от канонов. Также этот медиаконтент характеризуется миссионерской направленностью. Существуют различные форматы подкастов на православную тематику, однако все они имеют целью привлечение внимания аудитории к теме христианства. Большинство подкастов ведутся при непосредственном участии церковных лиц, чем обеспечивается экспертность в сфере православия и достигается доверие верующих. Подкасты, ориентированные на широкую аудиторию, привлекают интерес к теме православия посредством сильного эмоционального воздействия, качественного саунд-дизайна и достоверности излагаемых фактов при помощи архивных аудиоматериалов, а также более неформальной подачи информации.

Литература

1. Воинова Е.А., Сивякова Е.В. Подкаст как новый формат публичной коммуникации в условиях цифровой медиасреды // Социально-гуманитарные знания. 2018. № 12. С. 104–120.
2. Ткаченко Л.А. Православная журналистика в историографических работах отечественных учёных // Вестник Челябинского государственного университета. 2015. № 15 (370). Филология. Искусствоведение. Вып. 96. С. 88–94.
3. В голос! Нескучное руководство по созданию подкаста / М. Козинаки, О. Птицева, Е. Спащенко и др. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2020. 279 с.

¹ Подкаст «Среди нас» на платформе ВКонтакте интернет-медиа «МЁДЬ». URL: https://vk.com/wall-187469389_38275 (дата обращения: 19.03.2024).