С. В. Новиков

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ФОРМА МИССИИ РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ В XXI ВЕКЕ

Аннотация. Цель статьи — выявить особенности миссии Русской Православной Церкви посредством социальных сетей. Для этого приводится документальное обоснование данной формы миссии и осуществляется обзор существующих православных социальных проектов. По результатам проведенного обзора формулируются выводы, что для эффективной православной миссии необходимо: 1) обеспечить наличие обратной связи с аудиторией православного паблика, 2) излагать качественные материалы с учетом современных реалий; 3) наполнять паблик актуальной и наглядной информацией.

Ключевые слова: *Русская Православная Церковь в сети Интернет, православные интернет-ресурсы, социальные сети, Церковь в СМИ*

Для цитирования: *Новиков С. В. Социальные сети как форма миссии Русской Православной Церкви в XXI веке // Церковь. Богословие. История. 2024. № 5. С. 425–436.*

Сведения об авторе: Новиков Сергей Владимирович — проректор по общим вопросам, старший преподаватель кафедры церковно-практических дисциплин Екатеринбургской духовной семинарии (Россия, г. Екатеринбург). *E-mail:* novikov.sv-1994@ya.ru

В информационную эпоху, когда большая часть россиян ведет активную жизнь в интернет-пространстве, возникают и новые формы миссии Русской Православной Церкви, традиционно ориентированной на распространение в обществе знаний о православной вере. К одной из таких форм относится участие нашей Церкви в различных социальных сетях, создание отдельных сетевых проектов.

В то же время присутствие Русской Православной Церкви в электронном медиа-пространстве влечет за собой дополнительную ответственность. Какая форма подачи информации по вопросам веры наиболее оптимальна в данном случае? В какой степени следует учитывать современные культурные реалии, раскрывая ту или иную вероучительную тему? Где граница, которую непозволительно переступать православным миссионерам, чтобы не нарушить христианские этические принципы и не исказить православное учение в целом?

Ответы на эти вопросы в некоторой степени позволят наметить данное исследование, в котором отражена текущая ситуация,

связанная с использованием социальных сетей для миссионерских целей Русской Православной Церкви.

Деятельность Русской Православной Церкви в сети Интернет регулируется несколькими документами. В первую очередь стоит отметить постановления Архиерейских Соборов нашей Церкви¹. Они регулируют разные аспекты работы в Интернете, в том числе и деятельность Церкви в социальных сетях. Впервые социальные медиа упоминаются в постановлении Архиерейского Собора 2013 г. В документе отмечается, что роль социальных медиа все более возрастает: «Отмечая рост влияния социальных медиа как средства формирования общественного мнения, их образовательный и воспитательный потенциал, Собор считает важным разработку новых подходов к ведению церковной миссии в интернет-пространстве»². Говорится об этом и в постановлении Архиерейского Собора 2016 г.: «...сегодня значительная часть паствы использует социальные медиа. Важно, чтобы духовенство ответственно свидетельствовало о Христе и Его Евангелии в этом информационном пространстве...»³. Более подробно о присутствии Церкви в социальных сетях говорится в постановлении Архиерейского Собора 2017 г., где делается акцент на том, что социальные сети занимают все большее место в жизни людей, а потому присутствие в них требует от Церкви большего внимания и правильных подходов: «Все большее распространение получают такие формы личного общения и распространения информации как социальные сети и иные средства интернет-коммуникации. Эти инструменты и их использование для сообщения людям церковной проповеди требуют особого внимания и подхода, который, в частности, нередко предполагает личное общение с собеседниками»⁴.

¹ См.: Собрание документов Русской Православной Церкви. Т. 2, ч. 1: Деятельность Русской Православной Церкви. М., 2014. С. 615–630.

² Там же. С. 630.

³ Постановления Освященного Архиерейского Собора Русской Православной Церкви (2–3 февраля 2016 года) // Русская Православная Церковь: официальный сайт Московского Патриархата. URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/4367700.html> (дата обращения: 09.12.2023).

⁴ Постановления Освященного Архиерейского Собора Русской Православной Церкви (29 ноября — 2 декабря 2017 года) // Русская Православная Церковь: официальный сайт Московского Патриархата. URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/5076149.html> (дата обращения: 09.12.2023).

Существуют и иные документы, регламентирующие работу Церкви в социальных сетях. К ним относятся, например, «Стандарт присутствия епархий Русской Православной Церкви в Интернете»⁵ (2009 г.) и «Рекомендации по работе в социальных сетях для епархиальных и приходских информационных служб»⁶ (2019 г.).

В Стандарте упор делается на правильном оформлении и информационном наполнении официальных сайтов епархий, которые выполняют функции «визитной карточки» епархии в Интернете, отражают события, происходящие в жизни епархий и благочиний, содержат сведения об актуальных епархиальных проектах, информацию о священнослужителях, а также контактные данные отдельных епархиальных учреждений и приходов. На главной странице портала предлагается размещать новости, фотографии, видео-отчеты о жизни благочиний и приходов. В Стандарте также подчеркивается, что социальные сети в настоящее время стали важной составной частью интернет-пространства, а поэтому их потенциал необходимо использовать для продвижения епархиального сайта. Для этого, в частности, «необходимо добавлять на страницы интернет-ресурса технические средства для публикации ссылок на материалы официального сайта епархии в наиболее распространенных социальных сетях и блогах: „Facebook“⁷, „ВКонтакте“, „Одноклассники“, „Twitter“, „Живой журнал“»⁸.

В свою очередь, документ «Рекомендации по работе в социальных сетях...», в практической его части, содержит советы по развитию блогосферы, выбору платформы и времени для размещения публикаций, использованию языка и формата публикаций,

⁵ Стандарт присутствия епархии Русской Православной Церкви в интернете // Миссионерский отдел Московской митрополии. URL: <https://missia.me/standart-prisutstviya-eparhii-russkoj-pravoslavnoj-tserkvi-v-internete/> (дата обращения: 09.12.2023).

⁶ Рекомендации по работе в социальных сетях для епархиальных и приходских информационных служб // Синодальный отдел по взаимоотношениям Церкви с обществом и средствами массовой информации. URL: <https://sinfo-mp.ru/rekomendatsii-po-rabote-v-sotsialnyih-setyah-dlya-eparhialnyih-i-prihodskih-informatsionnyih-sluzhb.html> (дата обращения: 09.12.2023).

⁷ Ресурс принадлежит группе компаний Meta, признанной экстремистской и запрещенной в России.

⁸ См.: Стандарт присутствия епархии Русской Православной Церкви в интернете.

организации работы с подписчиками. В рекомендациях подчеркивается, что для проповеди слова Божия в социальных сетях, где предполагается простота подачи информации, можно использовать формат притч — именно к такой практике прибежал Христос, общаясь с простыми людьми. Другими словами, православный миссионер может рассказывать аудитории социальных сетей о Евангельских истинах, используя примеры из современной реальности, быта, массовой культуры. «Однако важно следить за тем, чтобы используемые для разъяснения образы не заменяли само Слово Божие»⁹, — предупреждают составители документа.

Многообразие миссионерской деятельности в социальных сетях отражено в таких проектах, как «Правмир»¹⁰, «Батюшка онлайн»¹¹, «Елицы»¹², «Пастырь»¹³ и многие другие. Каждый из этих проектов, имеющих соответствующие страницы в социальных сетях, обладает своей спецификой и нацелен на определенный сегмент аудитории. Так, портал «Правмир»¹⁴, позиционируемый как «православная стенгазета», ежедневно размещает материалы, представляющие интерес для современных верующих и сомневающихся любого возраста и социального статуса. Названия статей тщательно подбираются, чтобы привлечь внимание максимального числа пользователей, обещая читателям ответы на самые актуальные вопросы: «Почему я перестал ходить в храм. Студенты — анонимно и честно», «Главные ошибки в обучении детей», «Опрос: 34 процента россиян испытывают стресс из-за работы» и т. д.

Стоит отметить, что далеко не все статьи и новостные сообщения портала «Правмир» содержат в себе религиозный контекст и в целом портал — простой популярный информационный ресурс.

⁹ Рекомендации по работе в социальных сетях...

¹⁰ Правмир [Электронный ресурс]. URL: <https://www.pravmir.ru/> (дата обращения: 09.12.2023).

¹¹ Батюшка онлайн [Электронный ресурс]. URL: <http://batyushka.online/> (дата обращения: 09.12.2023).

¹² Елицы [Электронный ресурс]. URL: <https://elitsy.tv/> (дата обращения: 09.12.2023).

¹³ Пастырь [Электронный ресурс]. URL: <https://priest.today/> (дата обращения: 09.12.2023).

¹⁴ Страница проекта «Правмир» в социальной сети «ВКонтакте» [Электронный ресурс]. URL: <https://vk.com/pravmir> (дата обращения: 09.12.2023).

С одной стороны, он лишен свойств «желтой прессы», с другой стороны — не стал в прямом смысле миссионерским ресурсом Русской Православной Церкви.

Ресурс «Батюшка онлайн» пользуется большой популярностью именно у православной части интернет-пользователей. Портал предоставляет возможность обращения к священникам по любым вопросам и поддерживает одновременно несколько проектов в социальных сетях: «Батюшка онлайн», «Матушка онлайн»¹⁵, «Батюшка онлайн дети»¹⁶, «Встречи с подписчиками и молодежью»¹⁷ и др.

Как отмечается на главной странице этого интернет-публика, «на сегодняшний день в нем участвует свыше двухсот священников, которые за десять лет ответили более чем на один миллион вопросов сотен тысяч подписчиков»¹⁸.

Данный ресурс представляет собой яркий пример эффективной миссионерской деятельности в социальных сетях, поскольку ориентирован прежде всего на диалог с аудиторией, которая имеет возможность получать четкие ответы на любые вопросы, связанные с верой.

В свою очередь, портал «Елицы» тоже предлагает большие возможности для общения православных пользователей и получения ответов от священнослужителей и православных психологов. Однако интерфейс данного портала немного усложнен, а информация не достаточно структурирована.

Стоит упомянуть и о проекте под названием «Пастырь», который во многом ориентирован на обмен опытом между священнослужителями, однако содержит статьи, представляющие интерес для верующих в целом. Статьи портала составлены на основе практических, реальных историй из деятельности того или иного священнослужителя или прихода и классифицируются по соответствующим тегам, иллюстрирующим

¹⁵ Страница проекта «Матушка онлайн» в социальной сети «ВКонтакте» [Электронный ресурс]. URL: <https://vk.com/matyshkaonline> (дата обращения: 09.12.2023).

¹⁶ Страница проекта «Батюшка онлайн дети» в социальной сети «ВКонтакте» [Электронный ресурс]. URL: <https://vk.com/batyushkaonlinekids> (дата обращения: 09.12.2023).

¹⁷ Страница проекта «Батюшка онлайн: Public talk» в социальной сети «ВКонтакте» [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/topic-25505827_39573368 (дата обращения: 09.12.2023).

¹⁸ Батюшка онлайн.

многообразие тем: «Дети на приходе», «Молодежь», «Семья священника», «Пастырство», «Социальное служение», «Новомученики», «Гонения», «Богослужение», «Таинства» и т. д.

Названия статей портала «Пастырь» способны заинтересовать любую аудиторию — как духовенство, так и мирян: «Сообщается ли крещенской воде сила очищения (разрешения) грехов?»¹⁹, «Лики на просфорах и артосах»²⁰, «Обязательно ли соблюдение супружеского поста перед таинствами?»²¹ и др. Отдельное внимание уделяется таким актуальным темам, как современная армия, жизнь военнослужащих и их семей. На эти темы на портале опубликовано множество статей и онлайн-семинаров: «Церковные каноны и практика причащения воинов, участвовавших в боевых действиях»²², «Особенности общения с людьми, пострадавшими в ходе военных действий»²³, «Травма и жизнестойкость»²⁴ и др. Многие семинары выложены в формате видеозаписей. Важным преимуществом портала является наличие большого объема качественных авторских фотографий, сопровождающих многие статьи.

Отдельно стоит упомянуть о деятельности православных духовных образовательных учреждений в социальных сетях на примере Екатеринбургской духовной семинарии (далее — ЕДС).

Семинария представлена в сети Интернет не только в виде официального сайта²⁵, но и имеет отдельные страницы в социальной

¹⁹ Сообщается ли крещенской воде сила очищения (разрешения) грехов? // Сайт проекта «Пастырь». URL: <https://priest.today/questions/870> (дата обращения: 09.12.2023).

²⁰ Лики на просфорах и артосах // Сайт проекта «Пастырь». URL: <https://priest.today/questions/806> (дата обращения: 09.12.2023).

²¹ Обязательно ли соблюдение супружеского поста перед таинствами? // Сайт проекта «Пастырь». URL: <https://priest.today/questions/810> (дата обращения: 09.12.2023).

²² Церковные каноны и практика причащения воинов, участвовавших в боевых действиях // Сайт проекта «Пастырь». URL: <https://priest.today/news/prichashchenie-voinov-posle-boevyh-deystviy> (дата обращения: 09.12.2023).

²³ Особенности общения с людьми, пострадавшими в ходе военных действий — запись онлайн-семинара // Сайт проекта «Пастырь». URL: <https://priest.today/seminars/57> (дата обращения: 09.12.2023).

²⁴ Травма и жизнестойкость // Сайт проекта «Пастырь». URL: <https://priest.today/seminars/58> (дата обращения: 09.12.2023).

²⁵ Екатеринбургская духовная семинария: официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://epds.ru/> (дата обращения: 09.12.2023).

сети «ВКонтакте»²⁶ и свой собственный канал в «Telegram»²⁷. Несмотря на то, что площадка «Telegram» создавалась как мессенджер для общения, в настоящее время она стала самой популярной площадкой в области информационных интернет-ресурсов. Заменяет ли «Telegram» большинство социальных сетей или стал самостоятельной информационной площадкой, выходящей за рамки формата социальных медиа? Это открытый вопрос, требующий самостоятельного исследования.

Информационное наполнение ресурсов семинарии достаточно объемно: на ежедневной основе публикуются актуальные новости ЕДС, которые тоже отличаются разнообразием. Так, в течение ноября 2023 г. было размещено множество сообщений, среди которых — упоминания о проектах семинарии и ее партнеров: анонсы выставки «Путь домой», XII конференции «Церковь. Богословие. История», запланированной на 8–11 февраля 2024 г. Отдельно освещаются богослужения с участием митр. Екатеринбургского и Верхотурского Евгения, публикуются поздравления преподавателям различных кафедр семинарии с днем рождения и иными памятными датами. Другие сообщения рассказывают о новостях Центра подготовки церковных специалистов имени священномученика Фаддея (Успенского) при ЕДС, о пополнении библиотеки ЕДС новой литературой, о вручении премии митр. Макария (Булгакова) доценту Екатеринбургской семинарии, о дне рождения Святейшего Патриарха Московского и всея Руси Кирилла. Кроме того, затрагиваются и международные новости, например упоминается обсуждение доклада Русской экспертной школы «США против Православия». Многие сообщения содержат ссылки на другие источники — преимущественно на телеканал «Союз»²⁸, с которым семинария поддерживает тесное сотрудничество и осуществляет совместные проекты. Публикуются новости общецерковного характера: о заседаниях

²⁶ Екатеринбургская духовная семинария: страница в социальной сети «ВКонтакте» [Электронный ресурс]. URL: <https://vk.com/ekb.seminary> (дата обращения: 09.12.2023).

²⁷ Екатеринбургская духовная семинария: канал в мессенджере «Telegram» [Электронный ресурс]. URL: https://t.me/ekb_seminary (дата обращения: 09.12.2023).

²⁸ Телеканал «Союз»: официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://tv-soyuz.ru/> (дата обращения: 09.12.2023).

Священного Синода, Высшего Церковного совета и т. д. Отдельное внимание уделяется событиям в области духовного образования.

Таким образом, диапазон тем, отражаемых в новостной ленте страниц семинарии, довольно широк. Благодаря этому в социальных сетях создается особый образ ЕДС как образовательного учреждения, которое не замыкается на собственной жизни, но идет в ногу со временем, активно участвует в различного рода проектах и мероприятиях как частного, так и общецерковного характера.

Ориентируясь на опыт ЕДС, темы, достойные освещения в социальных сетях от имени духовного образовательного учреждения, можно классифицировать следующим образом:

а) новости духовной семинарии:

— произошедшие события: дни рождения преподавателей, участие представителей семинарии в различных мероприятиях, таких, как вебинары, семинары, конференции и т. д.;

— анонсы будущих событий: выставок, конференций;

— ссылки на освещение событий из мира семинарии в других источниках;

б) новости епархии;

в) новости Русской Православной Церкви в целом.

Кроме того, в новостных лентах семинарии упоминаются и светские события, напрямую не связанные с православным миром, но отражающие культурную жизнь Екатеринбургской епархии. В частности, на странице семинарии «ВКонтакте» анонсировалось мероприятие под названием «Фестиваль советской культуры „СВД“». Отдельная новость рассказывает о закрытом показе фильма «Легенда о самбо», который посетили ректор и воспитанники семинарии.

Единственным недостатком, отмеченным в содержании страниц ЕДС в социальных сетях, стоит отметить небольшое количество сообщений, отражающих связи ЕДС со светским миром. Между тем, именно такие события служат «мостиком», который соединяет жизнь Церкви с российским обществом в целом.

Отрицательным примером православной миссии в интернет-пространстве может служить проект «Евангелие в манге»²⁹, созданный

²⁹ Евангелие в манге: сайт проекта [Электронный ресурс]. URL: <https://pravomanga.ru/> (дата обращения: 09.12.2023).

иереем Павлом Островским³⁰ и в 2023 г. признанный коллегией Синодального миссионерского отдела Русской Православной Церкви в качестве проекта псевдомиссионерского и кощунственного. Причиной резкой критики данного проекта со стороны Церкви стало нарушение главного миссионерского принципа, а именно — приобщение к вере должно осуществляться исключительно в рамках стратегии, повышающей духовный и интеллектуальный уровень человека. Автор проекта «Евангелие в манге», несмотря на то, что рассказывает о важных вероучительных темах, делает это на низком культурном уровне, используя современную субкультуру, имеющую деструктивный характер. «Существует опасность того, что знакомство подростка с библейской историей через данный проект с большой вероятностью откроет перед ним и весь „мир манги“, по преимуществу демонический»³¹, — указано в заключении коллегии Синодального миссионерского отдела, который не рекомендует использовать подобный подход для миссионерской работы.

По результатам проведенного обзора можно сформулировать следующие выводы:

— миссия Русской Православной Церкви в социальных сетях необходима, поскольку интернет-пространство стало важной частью информационного поля современного общества;

— выбор средств и стиля миссии в социальных сетях должен осуществляться с особой осторожностью. С одной стороны, Церковь должна быть современной в том смысле, что используемые миссионерами риторические приемы, образы, фразы, аргументы должны быть понятны интернет-аудитории XXI в. С другой стороны, миссионерам, объясняющим высокие вероучительные истины, недопустимо опускаться до низкого культурного уровня своей аудитории, поскольку цель православной миссии заключается в том, чтобы этот уровень повышать;

— для успешной миссионерской работы в социальных сетях необходимо:

³⁰ Иер. Павел Константинович Островский — священник Русской Православной Церкви, телеведущий, автор книг, блогер, интернет-миссионер.

³¹ Заключение коллегии Синодального миссионерского отдела о проекте «Евангелие в манге» // Миссионерское обозрение [Электронный ресурс]. URL: <https://sinmis.ru/zaklyuchenie-kollegii-sinodalnogo-missionerskogo-otdela-o-proekte-evangelie-v-mange/> (дата обращения: 09.12.2023).

а) обеспечение обратной связи с аудиторией, которая имеет возможность задавать любые вопросы, связанные с верой, и получать на них быстрые и понятные ответы;

б) наличие качественных фото- и видеоматериалов на соответствующую тему;

в) подача материала простым, понятным языком, но не переходящим границы культурного общения, исключая вульгаризмы, сленг, жаргон и т. д.;

г) отражение событий, которые относятся не только к жизни Православной Церкви, но и тем или иным образом связаны со светским миром.

При соблюдении перечисленных условий социальные сети могут стать действенным миссионерским инструментом для Русской Православной Церкви.

В заключение хотелось бы подчеркнуть, что миссия в социальных сетях, несмотря на ее большой потенциал, не должна заменять собой работу в реальности, на приходе. Только в реальном мире миссионерская работа обретает свою полноту, которая проявляется в совершении добрых дел, выражении пастырской заботы и любви, а прежде всего — в совершении таинств Церкви и богослужений. «Образ человека, который живет преимущественно в медийном пространстве, далек от христианского идеала. Красоту Божьего мира не может заменить искусственно созданное людьми пространство для коммуникаций»³², — отметил Святейший Патриарх Московский и всея Руси Кирилл.

Источники и литература

1. Батюшка онлайн [Электронный ресурс]. URL: <http://batyushka.online/> (дата обращения: 09.12.2023).

2. Евангелие в манге: сайт проекта [Электронный ресурс]. URL: <https://pravomanga.ru/> (дата обращения: 09.12.2023).

3. Екатеринбургская духовная семинария: канал в мессенджере «Telegram» [Электронный ресурс]. URL: https://t.me/ekb_seminary (дата обращения: 09.12.2023).

4. Екатеринбургская духовная семинария: официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://epds.ru/> (дата обращения: 09.12.2023).

³² Святейший Патриарх Кирилл: миссия в Интернете важна, но не заменяет приходской работы // Сайт «Православие.ру». URL: <https://pravoslavie.ru/59208.html> (дата обращения: 09.12.2023).

5. Екатеринбургская духовная семинария: страница в социальной сети «ВКонтакте» [Электронный ресурс]. URL: <https://vk.com/ekb.seminary> (дата обращения: 09.12.2023).

6. Елицы [Электронный ресурс]. URL: <https://elitsy.tv/> (дата обращения: 09.12.2023).

7. Заключение коллегии Синодального миссионерского отдела о проекте «Евангелие в манге» // Миссионерское обозрение [Электронный ресурс]. URL: <https://sinmis.ru/zaklyuchenie-kollegii-sinodalnogo-missionerskogo-otdela-o-proekte-evangelie-v-mange/> (дата обращения: 09.12.2023).

8. Лики на просфорах и артосах // Сайт проекта «Пастырь». URL: <https://priest.today/questions/806> (дата обращения: 09.12.2023).

9. Обязательно ли соблюдение супружеского поста перед таинствами? // Сайт проекта «Пастырь». URL: <https://priest.today/questions/810> (дата обращения: 09.12.2023).

10. Особенности общения с людьми, пострадавшими в ходе военных действий — запись онлайн-семинара // Сайт проекта «Пастырь». URL: <https://priest.today/seminars/57> (дата обращения: 09.12.2023).

11. Пастырь [Электронный ресурс]. URL: <https://priest.today/> (дата обращения: 09.12.2023).

12. Постановления Освященного Архиерейского Собора Русской Православной Церкви (2–3 февраля 2016 года) // Русская Православная Церковь: официальный сайт Московского Патриархата. URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/4367700.html> (дата обращения: 09.12.2023).

13. Постановления Освященного Архиерейского Собора Русской Православной Церкви (29 ноября — 2 декабря 2017 года) // Русская Православная Церковь: официальный сайт Московского Патриархата. URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/5076149.html> (дата обращения: 09.12.2023).

14. Правмир [Электронный ресурс]. URL: <https://www.pravmir.ru/> (дата обращения: 09.12.2023).

15. Рекомендации по работе в социальных сетях для епархиальных и приходских информационных служб // Синодальный отдел по взаимоотношениям Церкви с обществом и средствами массовой информации. URL: <https://sinfo-mp.ru/rekomendatsii-po-rabote-v-sotsialnyih-setyah-dlya-eparhialnyih-i-prihodskih-informatsionnyih-sluzhb.html> (дата обращения: 09.12.2023).

16. Святейший Патриарх Кирилл: миссия в Интернете важна, но не заменяет приходской работы // Сайт «Православие.ру». URL: <https://pravoslavie.ru/59208.html> (дата обращения: 09.12.2023).

17. Собрание документов Русской Православной Церкви. Т. 2, ч. 1: Деятельность Русской Православной Церкви. М., 2014. С. 615–630.

18. Сообщается ли крещенской воде сила очищения (разрешения) грехов? // Сайт проекта «Пастырь». URL: <https://priest.today/questions/870> (дата обращения: 09.12.2023).

19. Стандарт присутствия епархии Русской Православной Церкви в интернете // Миссионерский отдел Московской митрополии. URL: <https://missia.me/>

standart-prisutstviya-eparhii-russkoj-pravoslavnoj-tserkvi-v-internete/ (дата обращения: 09.12.2023).

20. Страница проекта «Батюшка онлайн дети» в социальной сети «ВКонтакте» [Электронный ресурс]. URL: <https://vk.com/batyushkaonlinekids> (дата обращения: 09.12.2023).

21. Страница проекта «Батюшка онлайн: Public talk» в социальной сети «ВКонтакте» [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/topic-25505827_39573368 (дата обращения: 09.12.2023).

22. Страница проекта «Матушка онлайн» в социальной сети «ВКонтакте» [Электронный ресурс]. URL: <https://vk.com/matyshkaonline> (дата обращения: 09.12.2023).

23. Страница проекта «Правмир» в социальной сети «ВКонтакте» [Электронный ресурс]. URL: <https://vk.com/pravmir> (дата обращения: 09.12.2023).

24. Телеканал «Союз»: официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://tv-soyuz.ru/> (дата обращения: 09.12.2023).

25. Травма и жизнестойкость // Сайт проекта «Пастырь». URL: <https://priest.today/seminars/58> (дата обращения: 09.12.2023).

26. Церковные каноны и практика причащения воинов, участвовавших в боевых действиях // Сайт проекта «Пастырь». URL: <https://priest.today/news/prichashchenie-voinov-posle-boevyh-deystviy> (дата обращения: 09.12.2023).

Sergey V. Novikov

Social Networks as a Form of Mission of the Russian Orthodox Church in the 21st Century

Abstract. The purpose of the study is to identify the features of the mission through social networks by the Russian Orthodox Church. The author provides a documentary justification for this form of mission and reviews the existing Orthodox social projects. Based on the results of the review, the author concludes that for an effective Orthodox mission it is necessary: 1) to ensure the presence of feedback from the audience of the Orthodox Public, 2) to present high-quality materials taking into account modern realities; 3) to fill the Public with relevant and visual information.

Keywords: *Russian Orthodox Church on the Internet, Orthodox Internet resources, social networks, Church in the media*

For citation: Novikov S. V. Sotsial'nye seti kak forma missii Russkoi Pravoslavnoi Tserkvi v XXI veke [Social Networks as a Form of Mission of the Russian Orthodox Church in the 21st Century]. *Tserkov'. Bogoslovie. Istoriiia — Church. Theology. History*, 2024, no. 5, pp. 425–436.

About the author: Novikov Sergey Vladimirovich — Pro-Rector for General Affairs, Senior Lecturer of the Department of Practical Theology and Church Studies in Ekaterinburg Theological Seminary (Russia, Ekaterinburg). *E-mail:* novikov.sv-1994@ya.ru