

**Осина Т.И.,**  
к. педагог. н., преподаватель  
кафедры иностранных языков и культур,  
Российский государственный социальный университет;  
[tatyanaosina@yandex.ru](mailto:tatyanaosina@yandex.ru),  
SPIN-код elibrary.ru: 9500-9793

## **Роль миссионерских блогов в современной медиасреде**

**Аннотация:** актуальность миссионерской деятельности в Интернете подтверждается ежегодным ростом аудитории православных блогеров и появлением под патронатом РПЦ рекомендаций, курсов для священников и мирян, решивших заняться продвижением христианских ценностей во Всемирной сети. Опираясь на опыт успешных онлайн-миссионеров и систематизируя данные, взятые из блогов популярных православных священников, мы описали наиболее востребованные жанры, формы катехизации и популяризации христианского вероучения.

**Ключевые слова:** миссионерство; православный блог; современная медиасреда; интервью; блогер.

**Tatiana Osina,**  
Ph.D. of Pedagogic Sciences,  
Lecturer at the Department of Foreign Languages and Cultures,  
Russian State Social University

## **The role of missionary blogs in the modern media environment**

**Abstract:** the relevance of missionary activity on the Internet is confirmed by the annual growth of the audience of Orthodox blogger sand the appearance, under the patronage of the ROC, of recommendations and courses for priest sand lay people who have decided to promote Christian values on the World Wide Web. Base don the experience of successful on line missionarie sand systematizing data taken from the blogs of popular Orthodox priests, wede scribed the most popular genres, forms of catechesis and popularization of Christian doctrine.

**Keywords:** missionary work; Orthodox blog; modern media environment; interviews; blogger.

Возникновение миссионерства на Руси обычно связывают с приходом святых Кирилла и Мефодия, тогда как истоки христианского миссионерства можно найти в Библии, где речь идет о более ранних временах. За этот период миссионерство прошло длинный путь, который включал в себя как вербальные, так и невербальные способы просвещения. Это и проповеди, и трактаты, и деяния (сотворение чудес, мученическая смерть), и пример нравственной жизни.

Современные условия диктуют новые формы миссионерской деятельности, одной из которых становится интернет-коммуникация. Цифровизация и медиатизация приводят к формированию особого восприятия информации адресатом, увеличивая коммуникативную активность аудитории, скорость отклика на контент и возможности обратной связи. Все это требует осознанного подхода к содержанию и форме подачи материала с помощью цифровых технологий и пониманию роли миссионерских блогов в современной медиасреде. На данный момент «Русская Православная Церковь использует интернет-ресурсы для проповеди, продвижения собственной позиции по важным общественным вопросам, а также противостояния антиклерикальному дискурсу и распространению лжеучений» [1, с. 53].

Синодальный отдел по взаимоотношениям Церкви с обществом и СМИ в 2018 году озвучил рекомендации для священников-видеоблогеров, а в январе 2019 года опубликовал официальную инструкцию по ведению православных аккаунтов, в которой отмечался высокий уровень доверия аудитории к информации, размещенной в блогосфере, и предлагалось «стимулировать и поощрять появление на вверенных территориях ответственности отдельных православных блогеров и видеоблогеров, а также сотрудничать с уже ведущими активную деятельность пользователями сети»<sup>1</sup>. Зимой 2024 года Синодальный миссионерский отдел РПЦ разработал пилотный образовательный курс и организовал для священников–миссионеров

---

<sup>1</sup> Рекомендации по работе в социальных сетях для епархиальных и приходских информационных служб // Официальный сайт «Синодальный отдел РПЦ по взаимодействию с обществом и СМИ». URL: <https://sinfo-mp.ru/rekomendatsii-po-rabote-v-sotsialnyih-setyah-dlya-eparhialnyih-i-prihodskih-informatsionnyih-sluzhb.html> (дата обращения: 02.04.2024).

занятия. Основная цель курса – подготовка кадров для проповеди о Боге и христианских ценностях в блогосфере.

Первые православные блогеры стали появляться с 2010 года. В 2023 году 15 крупнейших православных блогеров в Telegram и на Rutube суммарно выросли на 32,5%<sup>1</sup>. На данный момент существует несколько десятков православных блогеров с многотысячной интернет-аудиторией. Среди наиболее популярных священников – Андрей Ткачев, Павел Островский, Владислав Береговой, Константин Пархоменко, Георгий Максимов, Николай Бабкин. В их блогах можно встретить проповеди, онлайн-трансляции богослужений, ответы на вопросы подписчиков, просветительские видео, новости, аналитику, толкование священного писания, интервью, репортажи и др.

«Социальные сети позволяют привлечь молодежь, которая, как правило, не интересуется традиционными СМИ» [2, с. 53]. Популярность священников, использующих в своей работе виртуальное пространство, говорит о потребности аудитории, в первую очередь, миллениалов и зумеров, узнавать о христианстве и Боге в рамках неформального общения, лишённого поучения и большого количества ограничений. Образовавшийся ещё в советские годы коммуникационный разрыв между молодежью и традиционными религиозными институтами можно минимизировать, выбрав знакомый интернет-пользователям формат и способ знакомства с основами православного вероучения.

До недавнего времени развитие миссионерства в Сети носило стихийный характер и не требовало всестороннего и глубокого теоретического осмысления. Однако появление образовательных курсов для православных блогеров предполагает создание методологической и технической базы, которая могла бы стать основой для обучения нового поколения священников, решивших вести миссионерскую и катехизическую деятельность при помощи интернет-ресурсов. Поскольку новые медиа меняют модель и способы привычной офлайн коммуникации, следует учитывать плюсы и минусы дистанционного и массового общения, нивелировать коммуникативные помехи. Для этого необходимо понимать особенности и возможности различных публицистических жанров, встречающихся в электронных медиа. А также желательно разбираться в специфике интерактивной визуализации

---

<sup>1</sup>Липанова Л. Сам Бог велел: почему в России растёт сегмент христианских блогов // Forbes. URL: <https://www.forbes.ru/svoi-biznes/499406-sam-bog-velel-pocemu-v-rossii-rastet-segment-hristianskih-blogov> (дата обращения: 02.04.2024).

и процессе геймификации. Цифровые технологии изменили формы предъявления и передачи информации, что повлияло на структуру, объем, цели и содержание новых медиа, одним из которых является блог. В Интернете «процессы формирования идентичности и миссионерства приобретают иной характер и нередко новое качество» [3, с. 181].

У каждого из жанров, представленных в современной медиасфере, свои цели и задачи в миссионерском служении, а также аудитория. Условно адресатов православного блога можно разделить на 3 группы с точки зрения их отношения к религии: уцерковленные христиане, новоначальные христиане, сомневающиеся/неверующие. Кроме того, аудитория православного блога различается по возрасту, полу, национальности, уровню образования и интересам, что осложняет задачу священника, так как каждая группа пользователей имеет определенные предпочтения и заинтересована в разном материале.

В связи с многоплановостью и обширным инструментарием блог можно рассматривать в качестве поликодового текста, состоящего из полифункционального вербального и невербального материала. В плане многообразия жанровых форм, представленных в православном блоге, наиболее показательным является блог священника Павла Островского. Среди текстов, аудио и видео в блоге – комментарий, новость, анонс, заметка, отчет, обзор, шутка, анекдот и др. Но особое место занимает жанр интервью. Оно представлено в нескольких видах и формах: круглого стола, блиц-интервью, беседы, информационного и портретного интервью. «Помолчим» – программа, где герои – ребята от 12 до 17 лет, и в ней поднимаются вопросы актуальные для подростков и их родителей. «Помолчим в кавычках» создано уже для более широкой аудитории, где собеседником ведущего являются взрослые, имеющие необычный опыт, прошедшие через серьезные испытания. «Естественный интеллект» – интервью с известными православными психологами, журналистами, педагогами, общественными деятелями (протоиреем Сергеем Барановым, В.Р. Легойдой, Л.М. Сурковой), где затрагиваются важные религиозные, научные, философские вопросы. В некоторых видео Павел Островский зачастую является интервьюируемым («Простыми словами о православии», «Подкаст Соколовского», «Сама Меньшова» и др.). Поскольку интервью «ориентируется на двух адресатов: собеседника, которому журналист задает вопросы, и читателя, зрителя или слушателя, к которому обращено интервью» [4, с. 17], материал по охвату тем и подаче сильно отличается. На итоговый вариант влияет, где, когда, кем и

с какой целью было создано интервью, кто является подписчиками канала, кто присутствует в зале. Однако во всех интервью в блоге, есть и константный элемент – новый тип священника с непривычным форматом взаимодействия с аудиторией (неформальное общение с разговорной лексикой и шутками, подчас нет явной асимметрии ролей, отсутствует строгая иерархия и нравоучения), с использованием привычных для молодежи стримов, онлайн ритуалов, опросов, подкастов.

Анализируя опыт успешных священников-миссионеров, можно сделать вывод о важной этической и культурной составляющей православных блогов, востребованности интернет-аудиторией общения с духовным наставником. Цифровое миссионерство без привязки к определенному времени и месту, позволяет привлекать больше людей, среди которых есть те, кто далек от православия и имеет поверхностные представления о христианстве. Священники, которые ведут просветительскую и миссионерскую деятельность в виртуальной среде, создают и продвигают новый формат взаимодействия с паствой, имеют возможность подобрать наиболее эффективные формы предъявления информации, быть услышанными и понятыми широкой аудиторией.

### *Литература*

1. *Рубежанский С.И.* Позитивные аспекты миссионерской деятельности в медиапространстве протоиерей // Труды Белгородской православной духовной семинарии (с миссионерской направленностью). 2023. № 16. С. 49–55.

2. *Русакевич А.М.* Специфика миссионерской работы в социальных сетях // Теологический вестник Смоленской Православной Духовной Семинарии. 2022. № 2. С. 146–152.

3. *Нимяев Э.А.* Место религии в системе цифровых коммуникаций: «пространство для сообщества» и цифровой религиозный суррогат // Вестник Ленинградского государственного университета имени А.С. Пушкина. 2023. № 3. С. 171–183.

4. *Кодола Н.В.* Интервью: Методика обучения. Практические советы: учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2011. 174 с.