

РЕЛИГИЯ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ: РЕФЛЕКСИЯ НАД БАЗОВЫМИ ПОНЯТИЯМИ

Столь Анатолий Борисович

заведующий кафедрой философии, истории и социального инжиниринга,

Уфимский государственный нефтяной технический университет

Российская Федерация

Аннотация. Информационная революция затрагивает все сферы жизни общества, в том числе и религию. В числе базовых понятий в этой сфере стали использовать обобщения типа «киберрелигия», «дигитальная религия», но к таким понятиям надо относиться критически, лучше рассматривать религии в эпоху цифры более дифференцированно. Цифровизация как этап развития религий постепенно становится предметом исследования, и говорить о глобальных трендах может быть еще рано.

Ключевые слова: религия; киберрелигия; интернет; цифровизация; виртуальная реальность; культура.

RELIGION IN THE DIGITAL AGE: REFLECTION ON BASIC CONCEPTS

Anatoly B. Stol

Head of the Department of Philosophy, History and Social Engineering,

Ufa State Petroleum Technical University

Russian Federation

Abstract. The information revolution affects all spheres of society, including religion. Among the basic concepts in this area, generalizations such as “cyber-religion” and “digital religion” have begun to be used, but such concepts must be treated critically; it is better to consider religions in the digital era in a more differentiated way. Digitalization as a stage in the development of religions is gradually becoming the subject of research, and it may be too early to talk about global trends.

Keywords: religion, cyber-religion, Internet, digitalization, virtual reality, culture.

Одна из задач современной философии заключается в исследовании происходящей трансформации человека в связи с информационной, или, как ее еще стали называть, четвертой промышленной, революцией [7]. На одной из конференций мне понравилось интересное высказывание одного из коллег: «В последнее время сформировалось целое поколение людей, для которых компьютер и пребывание в сети стали экзистенциальным фактором. Великая формула Рене Декарта *cogito ergo sum* трансформировалась ныне в слоган *online ergo sum*» [3, с.57]. Это действительно так, и наш язык, все сферы жизни наполняется совершенно новыми информационно-технологическими процессами и соответствующими понятиями (нейросети, криптовалюты, VR технологии, NFT, метавселенные и т.д.). Реальность меняется, в том числе меняется и духовная сфера жизни общества, и ее древняя и весьма значимая часть – религия.

В последнее время стали широко использоваться понятия «киберрелигия», «дигитальная религия», «виртуальная религия», «он-лайн религия», «медиа религиозность». Большинство этих понятий пришли из западной литературы по религиоведению, где процесс анализа взаимоотношений интернета и религии начался немного раньше, чем у нас в России. Эти понятия пока недостаточно определены и прояснены, разные авторы, разумеется, вкладывают в них разные смыслы. Это естественно, эти понятия необходимы, что выразить совершенно новые для нашей культуры явления, и найти правильные подходы и терминологию для рефлексии в этой области очень важно именно сейчас. Часть авторов уже два десятилетия изучают, как в интернете развиваются различные религиозные и околорелигиозные течения и идеологии [6, 5, 2].

Исследователи утверждают, что религиозные учения представлены во всемирной информационной системе неоднородно, но занимают весьма заметный ее сегмент. Например, профессор А.П. Забияко с группой исследователей проводит исследования в этой области, и они уже широко используют понятие «киберрелигия» [5]. В этой книге авторы рассматривают

разные варианты истолкования данного термина, показывая его неоднозначность. На мой взгляд, с такими терминами, как «киберрелигия», «дигитальная религия» надо обращаться осторожно и внимательно. Религиозная сфера сама по себе очень тонкая и деликатная. Рассматривая разные истолкования этих терминов, мне видится, что эти два термина (мы их берем для примера, как ставшими популярными) по крайней мере, не следует рассматривать как универсальные. Может возникнуть впечатление, что все религиозные и сходные с ними учения, представленные в сети интернет, могут рассматриваться под этой общей категорией. Но я думаю, что для общей категории они не подходят, хотя звучат ярко и эпатажно. Мне кажется, что для общего представления лучше использовать что то иное, надо еще поискать правильные понятия и категории, которые смогут лучше выразить сущностные характеристики данного предмета познания. Предметом познания в нашем случае является религия в её современной цифровой ипостаси, или виртуальное выражение религиозного учения. Киберрелигия это скорее некая частность, религиозное учение, которое уже обрело некое формально автономное бытие относительно классического традиционного институализированного формата. К киберрелигиям, на мой взгляд, можно отнести не все религиозные учения, и не только религиозные учения как таковые. В цифровую эпоху в религиозной сфере еще активнее, чем прежде начинают развиваться различные квазирелигиозные учения, разные виды «религиозных новаций» и т.д. Можно сказать, что особенность именно киберрелигий проявляется в первую очередь в том, что они в своем существовании неразрывно связаны с современными технологиями и вне этих технологий теряют свое значение и функциональность. Хотя некоторые современные авторы могли бы возразить, что киберрелигия – это будущее всех религий, и что иные, классические формы религии будут постепенно уступать свое место. Это тема для большой дискуссии, которая, мне кажется еще только начинается и будет идти долго в философской и религиоведческой литературе.

Наверное, уже можно уверенно утверждать, что для так называемых традиционных религий наступила фаза цифровизации. Эти религии не

становятся полностью дигитальными, а приобретают новые дополнительные специфические формы существования в цифровом мире, а через цифровой виртуальный мир религии начинают иначе себя проявлять в социокультурном пространстве. Цифровизация религий открывает для них новые возможности, например, в аспекте трансляции своих идеалов и ценностей, в доступе к новым социальным группам, обратной связи т.д. Интересно, что каждая религиозная конфессия при этом проходит и своего рода экзамен на востребованность и состоятельность в новых условиях. Иерархическая структура церковной организации в той или иной религии может быть серьезно поколеблена такими процессами. Вхождение в мир медиа, цифры, означает выход на обязательный диалог, новую ступень открытости, убедительности, сотрудничества и конкуренции. Не все религиозные организации одинаково успешно смогут справиться с таким серьезным вызовом. Можно предположить, что эпоха цифры станет причиной серьезных изменений в религиозной сфере человечества. Религиозные институты, как правило, обладают высокой степенью консерватизма, но в эпоху цифры от них потребуются глубокая трансформация. Как мы видим на практике, религиозные учения по разному развиваются и позиционируют себя в глобальном информационном поле. Уже начали появляться интересные научные работы, в которых демонстрируются результаты научных исследований по мусульманскому сегменту интернета [2].

Есть интересные исследования по буддийскому сегменту [1]. Можно также говорить и о появлении исследований по христианскому сегменту, который в России в большей степени представлен в форме православия [4]. В этих и ряде других работ показывается, как религиозные учения трансформируются под воздействием информационной революции, как они отвечают на новые вызовы. И в исламе и в буддизме, и в христианстве, например, имеет место большое число различных религиозных общин и групп, которые могут транслировать разные ценностные ориентиры, модели поведения и мышления. Какие из них оказываются больше приспособлены к новой эпохе «online ergo sum» и почему это происходит – это очень интересная тема, в которой, на мой взгляд, еще не

хватает больших исследовательских работ, по крайней мере, в русскоязычном пространстве.

Литература и источники

1. Актамов И.Г., Бадмацыренов Т.Б., Доржиева И.Ц. Буддизм в Интернете: методология изучения виртуальных религиозных сообществ // Вестник Бурятского государственного университета 2015 №6 с. 86-91.
2. Виртуальный ислам на постсоветском пространстве. Колл. монография под ред. З. Хабибуллиной и Э. Муратовой. Баку, 2023. – 258 с.
3. Горохов П.А. Размышление о человеке эпохи глобализации // Восьмая международная научно-практическая конференция: Философия и культура информационного общества: тезисы докл. СПб.: ГУАП, 2020 – 426с.
4. Зимова Н.С. Аудитория «православного интернета» в России// Научные ведомости. Серия гуманитарные науки 2011 №24 вып. 12. С.171-174.
5. Киберрелигия: наука как фактор религиозных трансформаций / Монография. Под. ред. Забияко А.П., Воронкова Е.А., Лапин А.В., Пратына Д. А. и др. – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, библиотека журнала «Религиоведение», 2012. - 208 с.
6. Лученко К.В. Интернет в информационно-коммуникативной деятельности религиозных организаций в России: автореф. дисс. канд. филол.н. МГУ, Москва, 2009.
7. Шваб К. Четвертая промышленная революция М. Эксмо, 2016, – 208 с.