



Сведения об авторе:

Мыльников Николай Андреевич, студент 3-го курса, Барнаульская духовная семинария, г. Барнаул, Россия, nagm.noah@gmail.com

УДК 272.2:070(571.55)

**Религия, Церковь и СМИ:
на примере взаимодействия монастыря Русских святых Читинской епархии
и региональных средств массовой информации**

Игуменья Ольга (О. В. Василькова)

Женский монастырь Всех святых, в земле Русской просиявших, г. Чита, Россия
monastyr2010@yandex.ru

Общественный интерес к церковным событиям, новостям, личностям требует от Православной Церкви отклика на этот запрос общества. В период возрождения Читинской епархии (с 1994 г.) региональные средства массовой информации (газеты, радио, телевидение) сыграли значительную положительную роль в духовно-нравственном, религиозном (православном) просвещении забайкальцев. В статье приведен анализ взаимодействия региональных светских СМИ и женского монастыря Русских святых в целях развития интереса светского общества к различным сторонам церковной жизни, в том числе монашеской и православной культуры.

Ключевые слова: Православная Церковь, женский монастырь, средства массовой информации, телевидение, светское общество, ГТРК «Чита», РТК «Забайкалье»

Рассматриваемая нами тема важна для изучения и анализа, так как на современном этапе развития общества информационные технологии всё больше проникают в жизнь общества и деятельность социальных институтов. Сегодня мы наблюдаем все более активное вовлечение Православной Церкви в процесс информационного обмена с использованием средств массовой коммуникации (как СМИ, так и социальных сетей). Это явление вполне закономерное и необходимое, в нем заинтересованы и Церковь, и светское общество. Для Церкви СМИ являются современным и эффективным способом миссионерской деятельности. Для общества СМИ – это источник разнообразной информации. Несмотря на то, что за последние годы многие пришли к Православию, для значительной части общества (невоцерковленной, «сочувствующей» или «сомневающейся») жизнь и деятельность церковного сообщества (особенно монастырская) остаётся загадкой, что порождает домыслы, слухи и распространение недостоверной информации. Поэтому, взаимодействие Церкви со светскими СМИ является необходимым.

На Архиерейских соборах регулярно (с 1994 г.) поднимаются и обсуждаются вопросы взаимодействия Русской Православной Церкви со СМИ. В 2000 г. на юбилейном Архиерейском соборе были приняты «Основы социальной концепции» Русской Православ-

ной Церкви, в которых подчеркивается, что «просветительная, учительная и общественно-миротворческая миссия Церкви побуждает ее к сотрудничеству со светскими средствами массовой информации, способными нести ее послание в самые различные слои общества. Святой Апостол Петр призывает христиан: будьте всегда готовы всякому, требующему у вас отчета в вашем уповании, дать ответ с кротостью и благоговением (1Пет. 3:15). Любой священнослужитель или мирянин призваны с должным вниманием относиться к контактам со светскими СМИ в целях осуществления пастырского и просветительского делания, а также для пробуждения интереса светского общества к различным сторонам церковной жизни и христианской культуры» [2, с. 519].

Средства массовой информации оказали существенное воздействие на возрождение православной жизни в Забайкалье. С 1994 г. – времени возрождения Забайкальской епархии – создаются православные печатные издания, радио и телепередачи.

С 1997 г. Читинская епархия учредила официальное издание – газету «Православное Забайкалье». С 2000 по 2010 г. на ЧГТРК выходила православная телепередача «Возьми крест свой», за 10 лет в свет вышло 120 программ с разнообразными сюжетами: например, крестный ход на святое место озеро Иргень, строительство кафедрального со-



бора Казанского образа Божией Матери в Чите и многие другие события.

В 2010 г. была создана видеостудия «Слово», которая сотрудничала с православным телеканалом «Союз» и Читинскими телекомпаниями «Альтес» и ЧГТРК. С декабря 2010 г. ежемесячно в эфир выходила 30-минутная телевизионная программа «Православное Забайкалье». В программе несколько рубрик – «Церковный календарь», «Азбука православия», «За ответом к батюшке», «Святыни епархии». В них рассказывалось о православных праздниках, о святых иконах, крестах, мощах, особо почитаемых в Забайкалье, раскрывались основы православной веры, особенности богослужения. Священники епархии отвечали на самые животрепещущие вопросы телезрителей. Рубрика «Ангела за трапезой» раскрывала секреты приготовления монастырских блюд. С мая 2012 г. на телеканале «Альтес» выходила 10-минутная программа «Слово истины». Это – проповеди священнослужителей и беседы со священниками Читинской епархии, на которых обсуждались вопросы веры, смысла жизни, истинности православного учения, правила поведения в храме, вопросы христианской психологии.

За последнее десятилетие большая часть коммуникаций современных людей перешла в социальные сети. Представители молодого поколения основными источниками информации, в том числе и новостной, считают соцсети и мессенджеры. Это стало стимулом для развития православного церковного присутствия в интернет-пространстве: создание сайтов епархий, приходов, монастырей, страницы в ВКонтакте, Телеграмм-канале.

На протяжении веков в Российском государстве монастыри были и остаются духовно-религиозными центрами исключительной важности, значимыми центрами служения, яркими очагами культуры, образования, религиозного искусства.

Женский монастырь в честь Всех святых, в земле Русской просиявших, основанный в 2001 г., стал объектом пристального внимания забайкальцев – они пытаются, знакомясь с монастырским укладом жизни через повествования о видах деятельности сестер обители, о монашеских традициях, ответить на многие духовно-нравственные вопросы современности и свои житейские проблемы.

Отвечая на социальный духовный запрос современников, монастырь Русских святых осуществляет активное взаимодействие с региональными СМИ: телекомпаниями ГТРК

«Чита», РТК «Забайкалье», городским информационным порталом «Чита.ру», женским интернет-журналом «Гуранка», а также – через специального фотокорреспондента Евгения Епанчинцева – с федеральными информационными агентствами ТАСС и РИА-новости.

При чем инициатива этого взаимодействия исходит именно со стороны СМИ.

Региональные телекомпании ежегодно выпускают в новостных лентах сюжеты о подготовке монастыря к праздникам Пасхи и Рождества Христова, об украшении храма и территории, подготовке воспитанников воскресной школы к рождественскому спектаклю, подготовке праздничной трапезы. Героями этих сюжетов являются не только сестры обители, но и мирские люди, прихожане.

Ежегодно выходящие в начале Великого поста сюжеты о великопостных днях обители касаются в основном гастрономической стороны поста, однако мы стремимся коснуться здесь и его духовной составляющей.

Фоторепортажи о подготовке забайкальского монастыря к празднику Пасхи ежегодно выходят на страницах федеральных агентств ТАСС и РИА-новости.

Значимые события в религиозной жизни края и непосредственно обители, такие как принесение в монастырь общецерковных святынь, Благодатного огня, также находят отражение в выпусках новостей.

Кроме того, в сюжеты на темы, которые, по мнению корреспондентов и продюсеров телекомпаний должны вызывать интерес зрителя, включается, так скажем, монастырский контент: подробно отображается участие сестер монастыря в выборах Президента России и губернатора Забайкальского края; сезонные сельскохозяйственные работы, проводимые в обители.

Итак, мы видим, что монастырский контент включается в ленты светских новостей, чем подчеркивается актуальность происходящих в монастыре событий не только для православных людей, но и всех зрителей телеканала.

Также показательным является вышедшая в 2021 г. в телеэфире передача «Чаевать с сельчанкой», в которой известная в Забайкалье блогерша Татьяна Сельчанка вместе с сёстрами монастыря не только приготовила рождественское блюдо, но и в ходе приготовления непринужденно побеседовала с матушкой Анастасией. Татьяна задавала простые вопросы, которые возникают у людей, не знакомых с монастырской жизнью



и основами православной веры. Например, Татьяна спрашивала: «А правда ли, что в женском монастыре должны проживать только все женского пола, в том числе и животные?». Станный вопрос с точки зрения православного человека, но вполне закономерный с позиции значительной части общественности, которая в силу неосведомленности складывает всяческие небылицы и рисует мрачный образ монастырской жизни. Матушка по-доброму и с улыбкой развеивала существующие мифы.

Данный сюжет вышел не только на телевидении, он был размещен в социальных сетях (телеграмм-канал Татьяны Сельчанки, страницы РТК «Забайкалье», монастыря и Татьяны Вконтакте, на контентной площадке «Дзен»), что позволило его увидеть большому количеству зрителей.

Подобной цели послужила и передача из цикла «Забытые ремесла», снятая в иконописной мастерской при монастыре, где в непринужденной обстановке и доступной форме показан процесс написания икон.

Такие сюжеты приоткрывают завесу монастырской жизни, не просто освещают монастырскую жизнь, но делают её более понятной для невоцерковленных людей, несут слово Божие.

Показательны слова одной из прихожанок монастыря, которая в сюжете отметила бытующее мнение, что в монастыре всё сурово и печально, и монашествующими становятся «не от хорошей жизни», а на самом деле – «Здесь царит доброта и любовь к ближнему, что, увы, нечасто встретишь в сегодняшнем мире».

Через такие сюжеты люди больше узнают о монашеском подвижничестве, ежедневных трудах и основах православной веры. Такие сюжеты понятны зрителю, формируют интерес и развеивают обыденные и часто нереалистичные представления о Русской Православной Церкви, вере и монашествующих.

Съемочные группы ГТРК «Чита», РТК «Забайкалье» одновременно оперативно показывают зрителям такие события как прибытие на Забайкальскую землю и в монастырь Благодатного Огня, особо чтимых икон Божией Матери, частиц мощей святых (например, ковчег с частью пояса Пресвятой

Богородицы, ноябрь 2024 г.), почитаемых икон святых – великомученика Георгия Победоносца в июле 2023 г. 30 октября 2024 г. – Вести-Чита – видео-репортаж о пребывании в обители общецерковной святыни – Казанского образа Пресвятой Богородицы.

Еще апостол Павел выступал за проповедь учения на «понятном» современнику языке, среди всех, кто ищет «нового неба» – независимо от образования, социального статуса, меры духовности. Апостолу принадлежит первенство в осмыслении главной проблемы религиозной коммуникации: как сочетать «дар языков», подлинное ядро вероучения, с «назиданием» многих. Как утверждает апостол, Церковь более нуждается в тех, кто может говорить на языке, понятном многим: «Кто говорит на незнакомом языке, тот говорит не людям, а Богу, потому что никто не понимает его, он тайно говорит духом. А кто пророчествует, тот говорит в назидание, увещание и утешение... Я более вас всех говорю языками; но в Церкви хочу лучше пять слов сказать умом моим, чтобы и других наставить, нежели тьму слов на незнакомом языке» (1-е Послание Коринфянам, 14, 2-19).

Анализ вышедших в телеэфир видеосюжетов позволяет сделать следующие выводы:

1. Большое внимание уделяется следующим сторонам монастырской жизни:

- подготовка к великим праздникам Православного календаря;
 - творческие послушания сестер обители;
 - миссионерская деятельность монастыря;
 - хозяйственная жизнь обители;
2. Слабо освещаются темы:
- духовно-нравственных основ Православия;
 - богослужебной жизни обители.

Принимая во внимание, что в современном информационном обществе большинство людей привыкли не добывать информацию, а получать, воспринимать ее «как продукт потребления», монастырю особенно важно находить возможность просто и доступно *доносить не только знания о православной вере и обыденной жизни монастыря до ума зрителя, но и пробуждать в сердцах стремление к поиску духовных истин.*

Список литературы

1. Видеоархив женского монастыря «В часть Всех святых, в земле Русской просиявших».
2. Собрание документов Русской Православной Церкви: в 2 т. Т. 2. Ч. 2: Деятельность Русской Православной Церкви. М.: Изд-во Московской Патриархии Русской Православной Церкви, 2013. 526 с.

**Сведения об авторе:**

Игуменья Ольга (Василькова О. В.), настоятельница, женский монастырь в честь всех святых, в земле Русской просиявших, Читинская епархия Русской Православной Церкви (Московский патриархат), пгт Атамановка, Забайкальский край, Россия, monastyr2010@yandex.ru

УДК 272.2:336(571.53)

**К вопросу о предоставлении религиозным организациям субсидий
в целях финансового обеспечения части затрат на проведение работ
по сохранению объектов культурного наследия религиозного назначения
на территории Иркутской области**

Виталий Владимирович Соколов¹, Юлия Андреевна Яскина²

¹Служба по охране объектов культурного наследия Иркутской области, г. Иркутск, Россия

²Центр по сохранению историко-культурного наследия Иркутской области, г. Иркутск, Россия
¹332076@mail.ru, ²v.sokolov@govirk.ru

Статья посвящена результатам предоставления религиозным организациям субсидий в целях финансового обеспечения части затрат на проведение работ по сохранению объектов культурного наследия религиозного назначения на территории Иркутской области за пятилетний период 2020–2024 гг. В частности, авторы рассматривают объекты культурного наследия, являющиеся православными храмами, работы по сохранению которых проведены с использованием субсидий. Приводится статистика таких объектов, подчеркнута важная роль участия бюджета Иркутской области в деле сохранения религиозных объектов.

Ключевые слова: объекты религиозного назначения, сохранение объектов культурного наследия, церковь Михаила Архангела, церковь Сретения, памятник деревянного зодчества

По состоянию на конец 2024 г. на территории Иркутской области находится порядка ста объектов религиозного назначения, которые являются объектами культурного наследия. К объектам культурного наследия в нашей стране относятся те произведения, в данном случае архитектуры, которые представляют собой ценность с точки зрения истории, архитектуры и градостроительства. С момента постройки таких объектов должно пройти не менее сорока лет, прежде чем государство признает их памятниками истории и культуры.

Объектами культурного наследия могут являться как отдельные постройки, так и ансамбли (комплексы) построек, а также места совместного творения человека и природы, которые по законодательству Российской Федерации называются достопримечательными местами. Объекты эти могут быть жилыми, общественными зданиями и сооружениями, а также могут быть территориями.

Что касается культовых построек, то они представляют собой уникальные произведения искусства, обладающие художественно-эстетической силой воздействия на человека. Воздействие это, в свою очередь, зависит от того в каком техническом состоянии находится конкретный памятник.

Если культовая постройка имеет выразительный архитектурный образ, то такой

памятник, в сочетании с окружающей территорией, над которой он по обыкновению главенствует, обладает высокой степенью воздействия на человека и положительно воспринимается основной массой людей. В случае же когда памятник находится в запущенном состоянии, воздействие на человека может быть оказано отрицательное, как свидетельство забытой истории народа. Интерес такой памятник может представлять только для узкого круга специалистов в конкретной области архитектуры и истории.

Также очевидно, что памятники архитектуры, находящиеся в плохом техническом состоянии, не могут полноценно участвовать в просветительской деятельности и участвовать в формировании и развитии личности человека.

Уважение к истории и традициям страны является основой для воспитания молодого поколения и в этой связи становится очевидным важность поддержания памятников культовой архитектуры в хорошем техническом состоянии, их своевременный ремонт, реставрация, или консервация.

В соответствии с Федеральным законом от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» бремя