

Бокина С. М.,
магистрант,
кафедра журналистики и медиакommunikаций,
Институт журналистики, коммуникаций и медиаобразования,
Московский педагогический
государственный университет;
sbokina@bk.ru

**Религиозные объединения в эпоху цифровизации: как новые медиа
влияют на распространение веры**

Аннотация. В данной статье рассматриваются инструменты и формы новых медиа, которые влияют на религиозные объединения при создании контента в современной религиозной медиасреде. На основе этого выделяются сложившиеся тенденции, а также положительные и отрицательные стороны от их проявления.

Ключевые слова: религиозная журналистика, контент, вера, новые медиа, информация, религия, СМИ, религиозный контент.

Bokina S. M.,
Master's student,
Department of Journalism and Media Communications,
Institute of Journalism,
Communications and Media Education,
Moscow Pedagogical State University

**Religious associations in the era of digitalization: how new media influence
the spread of faith**

Abstract. This article examines the tools and forms of new media that influence religious associations when creating content in the modern religious media environment. Based on this, the prevailing trends are highlighted, as well as the positive and negative sides of their manifestation.

Keywords: religious journalism, content, faith, new media, information, religion, mass media, religious content.

Религиозные объединения всегда служили важным инструментом для распространения веры и соединения людей, разделяющих общие религиозные убеждения. В настоящее время религия продолжает играть значительную роль в жизни многих людей, и религиозные организации остаются важным средством для общения между верующими и распространения информации.

Религиозная журналистика — направление журналистики, в рамках которого журналисты занимаются описанием и изучением жизни и деятельности религиозных конфессий, организаций и объединений, а также форм и степени их влияния на общественные, политические и культурные процессы [4]. Она является ключевым элементом в распространении религиозных идей, которая существует в различных формах и форматах. Религиозная пресса, радио- и телепрограммы, а также интернет-ресурсы создают возможности для того, чтобы люди могли получать информацию о религиозных общинах, актуальных новостях, а также обсуждать важные религиозные темы.

Однако, религиозная журналистика не ограничивается просто информационной функцией. Она также может играть роль в общественном диалоге, способствовать повышению культурного уровня, расширению кругозора людей, повышать осведомленность общества о важных религиозных темах.

Важным аспектом религиозной журналистики является ее типология, которая позволяет классифицировать различные типологии и форматы религиозной журналистики и определить их особенности. Кроме того, функции религиозной журналистики также играют важную роль в ее понимании и анализе.

Религиозная журналистика является важным элементом в современном медиапространстве. Изучение форм и функций религиозной журналистики может помочь более глубоко понять ее роль и значение в современном обществе.

В эпоху цифровизации, религиозные сообщества начали использовать новые медиа для более эффективного распространения своих идей и укрепления своей общины. Ведь современные технологии и цифровые платформы предоставляют уникальные возможности для достижения своих целей и привлечения новых людей.

Одним из ключевых преимуществ использования новых медиа является расширение аудитории. Благодаря социальным сетям, видеохостингам и другим онлайн-платформам, религиозные сообщества получили доступ к огромной глобальной аудитории. Они могут делиться своими проповедями, традициями, учениями и духовными практиками, привлекая внимание и интерес людей из разных уголков мира. Это помогает распространять веру и привлекать новых последователей, особенно среди молодежи, которая активно использует новые медиа.

Кроме того, новые медиа обеспечивают возможность активного взаимодействия и общения между верующими и религиозными лидерами. Форумы, чаты, блоги и социальные сети создают платформы, где верующие могут обмениваться мнениями, задавать вопросы, получать духовное наставничество и поддержку. Это помогает укрепить религиозные сообщества, создать чувство принадлежности и

поддерживать духовную связь независимо от местонахождения. При использовании возможностей Интернет-коммуникаций происходит стирание территориальных границ в медиапространстве. Любой верующий может стать участником религиозных действий, невзирая на временные и пространственные рамки [2].

Новые медиа также способствуют проведению эффективной миссионерской работы. Религиозные сообщества могут использовать цифровые платформы для разработки и распространения позитивных религиозных посланий, создания видеоматериалов, подкастов и вебинаров, которые помогут привлечь внимание и заинтересовать потенциальных конвертов. Таким образом, новые медиа предоставляют возможность эффективно продвигать религиозные идеи и ценности, а также устанавливать контакт с теми, кто ищет духовное руководство и понимание.

Важным аспектом использования новых медиа является образование и познание. Религиозные сообщества могут предоставлять доступ к разнообразным религиозным материалам, образовательным программам и ресурсам через онлайн-платформы. Это помогает верующим углубить свои знания о вере, развиваться духовно и понимать свою религию более глубоко. Кроме того, новые медиа позволяют предоставлять ответы на вопросы, вызовы и сомнения, с которыми сталкиваются верующие, и способствуют формированию более осознанного и информированного духовного опыта.

Использование новых медиа в религиозных сообществах в эпоху цифровизации демонстрирует их значимость и потенциал для распространения веры и укрепления общины. Они предоставляют возможности для расширения аудитории, взаимодействия, миссионерской работы и образования. Однако, важно помнить о необходимости этичного и ответственного использования новых медиа, а также учитывать потенциальные вызовы, связанные с их использованием, чтобы добиться максимальной эффективности и позитивного влияния на религиозные сообщества. В данной статье мы рассмотрим, благодаря каким инструментам новые медиа влияют на религиозные объединения и какие преимущества и недостатки они имеют.

1. Использование новых медиа религиозными объединениями для распространения веры: современные технологии и социальные сети предоставляют религиозным общинам новые возможности для проповеди и распространения своих идей. Они создают свои сайты, блоги, группы в социальных сетях, где публикуют информацию о своих мероприятиях и событиях, а также общаются с прихожанами и людьми, интересующимися религией. Кроме того, они проводят онлайн-служения и транслируют религиозные мероприятия в интернете.

Современные технологии позволяют проводить подобные онлайн-трансляции религиозных служб. Это дает возможность верующим, находящимся в других городах или странах, принимать участие в них. Например, многие церкви и мечети транслируют свои службы в прямом эфире на YouTube. Подобный современный способ связи помогает прихожанам оставаться связанными со своей религиозной общиной. Многие церкви начали проводить онлайн-трансляции своих служений во время пандемии COVID, чтобы люди могли продолжать посещать церковь, не выходя из дома.

Еще одним из примеров того, как новые медиа влияют на распространение веры, является использование социальных сетей. Многие религиозные объединения создают свои страницы в социальных сетях, где они могут общаться со своими последователями, делиться новостями и идеями, а также привлекать новых людей.

Социальные сети, такие как Вконтакте, Facebook и Instagram (компания Meta признана экстремистской организацией на территории РФ) Twitter и YouTube, стали мощным инструментом для распространения веры. Религиозные лидеры и организации используют эти платформы для публикации своих проповедей, обмена мнениями и идей, а также для привлечения новых прихожан. Например, папа Франциск имеет более 18 миллионов подписчиков на своей странице в Twitter, где он публикует свои послания и обращения к верующим, а католическая церковь имеет свою страницу в Facebook (компания Meta признана экстремистской организацией на территории РФ), где она выкладывает новости, видео и другой контент, связанный с верой.

Использование мобильных приложений — это еще один из вариантов того как новые медиа влияют на распространение веры. Многие религиозные объединения создают свои приложения, которые позволяют людям получать доступ к различным материалам, связанным с религией. Например, приложение «YouVersion» позволяет людям читать Библию на разных языках и получать доступ к различным материалам, касающиеся веры [3].

Также в последние годы стало популярным создание мобильных приложений для молитвы и медитации. Эти приложения предлагают верующим возможность молиться и медитировать в любое время и в любом месте. Например, приложение «Pray as You Go» предлагает ежедневные молитвы и медитации на основе библейских текстов, а приложение «Muslim Pro» предлагает молитвенное расписание и напоминания о времени молитвы для мусульман. Однако сами представители мусульманского духовенства практически не имеют аккаунтов в социальных сетях, отдавая эту часть светской жизни на откуп рядовым верующим [1].

Следующим инструментом религиозных объединений в новых медиа стала виртуальная реальность (VR). Некоторые церкви и мечети используют VR для создания виртуальных паломнических мест, которые позволяют верующим посетить святые места и храмы, находящиеся в других странах. Например, приложение «The VR Church» предлагает верующим возможность посетить виртуальную церковь и принять участие в виртуальной службе.

В целом, новые медиа влияют на распространение веры, предоставляя верующим новые возможности для общения, молитвы и медитации. Однако, как и в любой другой области, есть и риски, связанные с использованием новых технологий. Например, некоторые религиозные организации могут использовать социальные сети для пропаганды экстремистских идеологий. Поэтому важно использовать новые медиа с умом и ответственностью.

2. Преимущества использования новых медиа религиозными объединениями:

Во-первых, это позволяет им донести свое учение до большего количества людей. Современные технологии и социальные сети позволяют достичь большей аудитории, чем традиционные методы проповеди.

Во-вторых, новые медиа позволяют религиозным объединениям удобно и быстро передавать информацию о своих мероприятиях. Они могут создавать события в социальных сетях, где прихожане могут узнать о будущих мероприятиях и записаться на них.

Наконец, использование новых медиа позволяет религиозным объединениям сохранять связь с прихожанами и общаться с ними даже вне церкви. Это способствует укреплению связей между верующими и религиозной общиной.

3. Недостатки использования новых медиа религиозными объединениями: Во-первых, существует возможность появления негативного контента, который может отрицательно влиять на прихожан и религиозную общину в целом.

Во-вторых, религиозные объединения могут столкнуться с угрозой сбора и использования личной информации пользователей. Например, злоумышленники могут использовать информацию о прихожанах в мошеннических целях или для распространения негативных стереотипов о религиозных сообществах.

Третья проблема связана с возможностью появления конфликтов между различными религиозными сообществами в онлайн-пространстве. В интернете люди могут свободно выражать свое мнение, что может привести к возникновению споров и конфликтов между представителями разных религий.

А также существует конкуренция со стороны других религий и мировоззрений, которая может привести к тому, что люди будут менее склонны присоединяться к религиозным объединениям. Изменение общественных ценностей способно вызвать еще одну реакцию: люди будут менее склонны верить в религию в целом.

Таким образом, использование новых медиа религиозными объединениями имеет свои преимущества и недостатки. С одной стороны, это помогает им достичь большей аудитории, удобно передавать информацию о мероприятиях и сохранять связь с прихожанами. С другой стороны, существует риск появления негативного контента, угрозы сбора и использования личной информации, а также возможность конфликтов между различными религиозными сообществами.

Однако, несмотря на эти риски, новые медиа предоставляют религиозным сообществам больше возможностей для распространения своих идей, концепций, а также укреплению взаимоотношений внутри своего сообщества. Важно, чтобы религиозные объединения использовали новые медиа с осознанием той ответственности, которую они несут, во избежании возможных негативных последствий.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Ковлягина Т.* Мировые религии в онлайн и соцсетях, 2015 // Лента.ру: сайт. URL: <https://lenta.ru/articles/2015/08/26/gosinet/> (дата обращения: 10.05.2023).
2. *Лебедева М. Н.* Репрезентация религии в пространстве Рунета (на примере социальных сетей для верующих) // Филология и просветительство. Научное, педагогическое, краеведческое наследие Н. М. Лебедева: материалы конференции, Тверь, 22–23 сентября 2017 года. Тверь: СФК-офис, 2017. С. 228–234.
3. Приложение YouVersion Библия теперь доступно на 1500 языках // Светоч.Онлайн: сайт. URL: <https://svetoch.online/prilozhenie-youversion-bibliya-teper-dostupno-na-1500-yazykah/> (дата обращения: 10.02.2011).
4. Религиозная журналистика: типы, принципы и проблемы институционализации // Правмир.ру: сайт. URL: <https://www.pravmir.ru/religioznaya-zhurnalistsika-tipy-principy-i-problemy-institucionalizacii/> (дата обращения: 10.05.2011).