

Кривеньков Иван Владимирович,
магистрант
(Саратовская православная
духовная семинария)

ПРАВОСЛАВНЫЙ КОНТЕНТ В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ КАК ВАЖНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРИСУТСТВИЯ В МИССИОНЕРСКОМ ПОЛЕ

Аннотация: Медиапространство, включающее в себя Интернет и СМИ как совокупность печатных изданий, радио и телевидения, является важным полем миссионерской деятельности Русской Православной Церкви. Церковь осознаёт важность медиапространства в формировании общественного мнения и обращает внимание на его развитие. Она стремится активно работать во всемирной Сети и средствах массовой информации, чтобы просвещать людей и распространять слово Божие. Значение медиапространства заключается в его способности формировать ценности и отношения в обществе, особенно в морально-нравственной сфере. Русская Православная Церковь активно входит в медиапространство, используя различные средства и способы, чтобы достигать своих целей и проповедовать христианскую истину.

Ключевые слова: медиапространство, СМИ, Интернет, Русская Православная Церковь, миссионерская деятельность, слово Божие, христианская истина.

Медиапространство представлено двумя основными видами ресурсов — это в первую очередь Интернет, а также СМИ как совокупность печатных изданий, радио и телевидения. Русская Православная Церковь в своей святой миссии по спасению людских душ и несению слова Божия использует широкий спектр средств, в том числе медиапросвещение — просвещение людей через медиапространство.

Духовенство Русской Православной Церкви прозорливо обратило внимание на развитие Интернета и интернет-СМИ еще в начале 2000-х годов. Это привело к тому, что уже с этого момента

Церковь стремится всесторонне работать с ними, осознавая их важность в формировании общественного мнения, а также общественных интересов, то есть того, на что направлено основное внимание общества в той или иной сфере¹.

Важно отметить, что информационная среда, как и гаджеты сами по себе, во многом способна закладывать в человека ценности и отношение к тем или иным вещам, в особенности в морально-нравственной сфере. Рассматривая роль гаджетов, в особенности мобильных телефонов, необходимо отметить, что сейчас зачастую не только подростки или молодежь проводят в них все больше времени, но также это делают и люди более старшего возраста. «Это особенно опасно в юношеском, детском возрасте. Если ребенок, не отрываясь, сидит у своего гаджета и занимается чем-то, что не связано с реальностью, то хотим мы или не хотим, но формируется неправильное отношение к реальности. Потому что наиболее интересным им и комфортным становится виртуальный мир»², — отмечает Святейший Патриарх Московский и всея Руси Кирилл.

Патриарх Кирилл, рассматривая подробнее привязанность людей к своим гаджетам, являющуюся важной особенностью современной эпохи, говорит о том, что к этим людям нужно искать миссионерский подход, основой которого и является вхождение Церкви в медиапространство³. Основным развлечением, которое предоставляют гаджеты, является доступ к новостям и социальным сетям, с помощью которых люди могут общаться и обсуждать те или иные темы. Однако мобильный телефон в силу предоставляемых им возможностей может вызывать привыкание к нему у человека. Зачастую мы можем наблюдать ситуацию, как человек, оставшийся без телефона — например, из-за того, что у него сел заряд батареи, — начинает нервничать, не может сосредоточиться на каком-либо деле, проявляет раздражение⁴. Это

¹ См.: Жукова Д. А. СМИ как фактор формирования новых ценностей // Теория и практика общественного развития. 2009. № 6. С. 141.

² Патриарх Кирилл призывал священников активнее проповедовать в соцсетях // ИнтерФакс. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.interfax.ru/russia/439290> (дата обращения: 14.12.2023). Загл. с экрана.

³ См.: Важнейшее заявление Патриарха об опасности внедрения цифровых технологий // Русская народная линия. [Электронный ресурс]. URL: https://ruskline.ru/news_rl/2019/08/01/vazhnejshee_zayavlenie_patriarha_ob_opasnosti_vnedreniya_cifrovyh_tehnologij/ (дата обращения: 14.12.2023). Загл. с экрана.

⁴ См.: Рендл М., Конли К. Этические аспекты новых технологий: Обзор. М.: Права человека, 2007. С. 11.

свидетельствует о том, что роль медиапространства и гаджетов, предоставляющих к нему доступ, крайне велика. При этом важно понимать, что для человека истинная цель жизни заключается не в поиске суетных удовольствий, а в собственном возрастании от образа Божия к Его подобию⁵.

Входя в сферу медиапространства, Русская Православная Церковь стремится в том числе и дать ориентиры в нем для священнослужителей. В результате этого рассмотрению медиапространства в церковной сфере уделяется много внимания. В частности, вопросы, связанные с ним, рассматриваются в утвержденном 27 марта 2007 года Священным Синодом документе под названием «Концепция миссионерской деятельности Русской Православной Церкви»⁶, а также в документе «Основы социальной концепции Русской Православной Церкви»⁷.

Социальная концепция основывается на документах и материалах Поместного Собора 1917–1918 годов, Архиерейских Соборов 1994, 1997, 2000 и 2004 годов, опирается на рекомендации докладов Святейшего Патриарха Московского и всея Руси Алексия II. «Как известно, Архиерейский Собор Русской Православной Церкви в декабре 1994 года признал необходимым выработать всеобъемлющую концепцию, которая отражала бы общецерковный взгляд на вопросы церковно-государственных отношений и проблемы современного общества в целом»⁸, — указывает тогда еще митрополит Смоленский и Калининградский, а ныне Патриарх Московский и всея Руси Кирилл. В 1996 и 1997 году были утверждены составы рабочих групп, создающих новую, более открытую социальную концепцию Русской Православной

⁵ См.: Буфеев С., *свящ.* Православное понимание личности // *Азбука веры*. [Электронный ресурс]. URL: <https://azbyka.ru/pravoslavnoe-ponimanie-lichnosti> (дата обращения 03.01.2022). Загл. с экрана.

⁶ См.: Концепция миссионерской деятельности Русской Православной Церкви // Патриархия.ру: Официальный сайт Московского Патриархата. [Электронный ресурс]. URL.: <http://www.patriarchia.ru/db/text/220922.html> (дата обращения 04.05.2024). Загл. с экрана.

⁷ См.: Основы социальной концепции Русской Православной Церкви // *Азбука веры*. [Электронный ресурс]. URL: https://azbyka.ru/otechnik/dokumenty/osnovy-sotsialnoj-kontseptsii-russkoj-pravoslavnoj-tserkvi/#0_11 (дата обращения: 12.12.2023). Загл. с экрана.

⁸ См.: Доклад митрополита Смоленского и Калининградского Кирилла, председателя Отдела внешних церковных сношений Московского Патриархата, «Об основах социальной концепции Русской Православной Церкви» // Церковно-научный центр «Православная энциклопедия». [Электронный ресурс]. URL.: <https://www.sedmitza.ru/lib/text/429361/> (дата обращения: 03.12.2023). Загл. с экрана.

Церкви, и уже в 2000 году она была принята, открыв тем самым новую главу в жизни нашей Церкви и духовенства в сфере медиапространства.

Рассмотрению медиапространства в социальной концепции посвящена отдельная, 15-я глава. В начале главы отмечается, что «средства массовой информации играют в современном мире всё возрастающую роль. Церковь с уважением относится к труду журналистов, призванных снабжать широкие слои общества своевременной информацией о происходящем в мире, ориентируя людей в нынешней сложной реальности»⁹. При этом Церковь призывает журналистов не забывать о том, что их задача — не только донесение правдивой информации, но и морально-нравственное воспитание своих читателей.

Церковь с давних пор выступает бастионом, отстаивающим добродетели в мире, и в данном случае стремится к тому, чтобы журналисты осознали свою нравственную роль и стремились ей соответствовать. Однако журналисты очень часто ставят целью для себя не моральное воспитание читателей, а зарабатывание денег, порой делая это во вред истине. В «Основах социальной концепции» подчеркивается, что «недопустимыми являются пропаганда насилия, вражды и ненависти, национальной, социальной и религиозной розни, а также греховная эксплуатация человеческих инстинктов, в том числе в коммерческих целях»¹⁰.

«СМИ, обладающие огромным влиянием на аудиторию, несут величайшую ответственность за воспитание людей, особенно подрастающего поколения»¹¹, — отмечается в «Основах социальной концепции». Ввиду этого Церковь стремится выступить в медиапространстве в поддержку христианской истины и морали.

Рассматриваются в социальной концепции и общие вопросы деятельности Церкви в медиасфере. «Просветительная, учительная и общественно-миротворческая миссия Церкви побуждает ее к сотрудничеству со светскими средствами массовой информации, способными нести ее послание в самые различные слои общества»¹². В документе уделено большое внимание подробному описанию различных способов и средств взаимодействия Церкви с масс-медиа для реализации вышеуказанных целей: «Такое взаимодействие осуществляется как путем создания в светских

⁹ Основы социальной концепции Русской Православной Церкви.

¹⁰ Там же.

¹¹ Там же.

¹² Там же.

СМИ особых форм церковного присутствия (специальные приложения к газетам и журналам, специальные полосы, серии теле- и радиопрограмм, рубрики), так и вне такового (отдельные статьи, радио- и телесюжеты, интервью, участие в различных формах публичных диалогов и дискуссий, консультативная помощь журналистам, распространение среди них специально подготовленной информации, предоставление материалов справочного характера и возможностей получения аудио- и видеоматериалов [съемка, запись, репродуцирование])¹³.

Для реализации указанных целей Русская Православная Церковь активно входит в медиaprостранство посредством не только сторонних, но и собственных СМИ — как печатных, так и электронных, а также развивает свою деятельность в социальных сетях, создавая группы на уже существующих крупных площадках.

В социальной концепции отмечается, что порой в силу каких-либо низменных целей СМИ могут вести борьбу против Русской Православной Церкви, для противодействия чему Церковь и должна обладать возможностью свободно высказаться в социальных сетях.

Большое внимание проповеди в медиaprостранстве уделено и в уже упомянутом нами документе «Концепция миссионерской деятельности Русской Православной Церкви». В концепции миссионерской деятельности вводится новое, но необходимое понятие «информационная миссия» и дается его пояснение: «Это православное свидетельство самым широким слоям населения через все доступные средства массовой информации, а также через организацию приходских библиотек и издание специальной миссионерской литературы»¹⁴.

В «Концепции миссионерской деятельности» рассматриваются способы информационного миссионерства, отмечается, что необходимо «активно осваивать информационное пространство, используя все многообразие новейших информационных технологий (радиовещание, телевидение, Интернет и печатные СМИ)»¹⁵. Помимо этого, в документе подчеркивается необходимость создания открытого банка данных аналитического и информационного характера, который бы включал в себя святоотеческие книги. Указывается, что необходимо распространять богословскую

¹³ Основы социальной концепции Русской Православной Церкви.

¹⁴ Основы миссионерской концепции Русской Православной Церкви.

¹⁵ Там же.

литературу в социальных сетях, в том числе посредством цитат, для упрощения начального этапа восприятия.

Обилие документов и свидетельств фактической работы Русской Православной Церкви в медиапространстве во многом стало возможным благодаря прогрессивным взглядам Святейшего Патриарха Московского и всея Руси Кирилла, который, как было показано, часто рассматривает эту тему в своих выступлениях, обращенных как к пастве, так и к священнослужителям. Все это доказывает заинтересованность Русской Православной Церкви в широком освоении медиапространства.

