

ПРАВОСЛАВНЫЙ ИНТЕРНЕТ КАК ИНСТРУМЕНТ ТРАНСЛИРОВАНИЯ РЕЛИГИОЗНОЙ ПРОБЛЕМАТИКИ И ЦЕННОСТЕЙ

Аннотация. В статье рассматривается актуальная потребность представителей Русской православной церкви в изучении новых инструментов и способов продвижения своих идей. Интернет-блоги стали неотъемлемой частью информационного пространства РПЦ, и умение работать с такой сферой коммуникации, как блогосфера, становится необходимым для тех, кто продвигает идеи православия в интернет-пространстве в настоящее время, тем самым расширяя аудиторию.

Ключевые слова: информационное пространство, блогосфера, православные блоги, интернет-продвижение, православный контент.

Среди средств массовой информации в современной России интернет занимает особое место. На начало 2021 года в России насчитывается 124 млн пользователей интернета. В период с 2020 по 2021 год количество пользователей интернета в Российской Федерации увеличилось на 6,0 млн (+ 5,1%), а уровень проникновения интернета в России составляет 85,0% [4]. Интернет проник во все сферы жизни общества. Большинство услуг можно получить через интернет, финансовые отношения перенесены в сетевое пространство, люди работают удаленно от работодателя, активно функционируют образовательные онлайн-проекты, все политические процессы, которые происходят, отражены в интернете и так далее.

Бесспорно, православие не обошло новейшие технологии и своевременно отреагировало на веяния времени. За последнее десятилетие отмечен значительный рост разнообразных сайтов, жанров, информации всех типов – текстовой, аудио- и визуальной, для такого широкого круга аудиторий. Поначалу, в узком кругу ультраконсервативных верующих новые технологии вызывали недоверие, главным образом, из-за большого количества всякого мусора и антиправославных сайтов. Однако профессионализм проектов вырос, увеличилась их посещаемость, а вместе с тем появился опыт создания качественных сайтов и тематических нишевых изданий, пишущих о культуре и нравственности.

В своем докладе Святейший Патриарх Кирилл на Архиерейском соборе 2013 года отметил, что «Миссия Церкви может и должна быть широко распространена в интернет-пространстве. Блоги, социальные сети – все это дает новые возможности для христианского свидетельства. Не присутствовать там – значит расписаться в собственной беспомощности и нерадении о спасении братьев. Сейчас, когда к церковной жизни в социаль-

ных медиа проявляется огромный интерес, пусть и не всегда здоровый, наш долг – обратить его во благо, создать условия для того, чтобы молодежь знала о Христе, знала правду о жизни людей Церкви» [1].

Интересна точка зрения Архиепископа Петергофского Амвросия, ректора Санкт-Петербургской духовной академии: «Интернет, соцсети, блоги... Они стали мощнейшим искушением нашего времени и оружием против человека, сравнимым, пожалуй, с атомным. Конечно, этот атом при желании можно направить и в мирное русло, но все равно он таит в себе огромную опасность и при несоблюдении определенных правил и условий способен произвести не меньшие разрушения, чем Чернобыльская катастрофа. Если тщательно посчитать, сколько времени уходит на просиживание в интернете и бесцельное проведение времени в блогах и соцсетях, можно ужаснуться. Со временем могут накопиться месяцы, а то и годы жизни! И все они отобраны у нас же самих, у родных и близких. Но вот что еще опасно: жуткая привязанность. А впоследствии – зависимость не слабее наркотической. И лечиться от нее не так-то и просто...» [2].

Мнение специалиста по политологии религии и государственно-конфессиональным отношениям, советника председателя Синодального информационного отдела Русской православной церкви, заведующей кафедрой журналистики и связей с общественностью историко-филологического факультета РПУ Иоанна Богослова кандидата политических наук Е.В. Жосул: «Информационная перегрузка – одна из новых социальных и психологических болезней нашего времени. Растущая скорость и качество мобильного интернета, появление новых недорогих моделей смартфонов и планшетов, социальные сети как основное место досуга и общения молодежи... В результате мы сталкиваемся с пугающими цифрами статистики, свидетельствующими о растущей зависимости все большего числа людей от бесконечных прогулок по сети. Активный интернет-пользователь в течение суток смотрит в экран своего гаджета в среднем 200 (!) раз. Смартфон как будто становится новым органом человеческого тела, его медийным продолжением...» [2].

Другой представитель православия Иерей Григорий Геронимус, настоятель храма Всемилоственного Спаса в Митино считает: «что проблема гаджетомании – это очень серьезная проблема, глубину которой мы пока несколько недооцениваем. Что касается моего личного опыта, то в какой-то момент я понял, что трачу огромное количество времени и энергии на то, чтобы заглядывать в социальные сети, читать разные статьи. При этом я не могу правильно оценить, насколько мне нужна та информация, которую я получаю, не фильтрую ее и поэтому невольно отвлекаюсь на незначительные проблемы. Мой мозг включается в каждое сообщение, которое я читаю в фейсбуке или ЖЖ. То есть дополнительно к моим непосредственным семейным и пастырским обязанностям возникают еще десятки

проблем, в которые я, быть может, вообще никак не должен включаться. И я для себя решил, что это совершенно недопустимо.» [2].

Актуальные проблемы были затронуты в Зале Церковных Соборов Храма Христа Спасителя на конференции «Основы православной культуры», которая состоялась 24 января 2023 года. Встреча объединила учителей Основ православной культуры (ОПК) и Основ духовно-нравственной культуры России (ОДНКНР) Москвы и регионов. Конференция проходила в рамках XXXI Международных Рождественских образовательных чтений «Глобальные вызовы современности и духовный выбор человека» и была посвящена обобщению и распространению опыта взаимодействия Церкви и Департамента образования и науки г. Москвы.

На конференции председатель Синодального отдела религиозного образования и катехизации, митрополит Екатеринбургский и Верхотурский Евгений (Кульберг) рассказал об образовательной платформе «Клевер Лаборатория», в чем польза интернет-площадки. Она объединяет учителей, которые работают по духовно-нравственному направлению, нуждаются в общении друг с другом и делятся опытом. «Клевер Лаборатория» появилась более год назад. Сформировалось педагогическое сообщество. Педагоги могут стать не только слушателями бесплатных курсов, но и записаться на вебинары, семинары, подписаться на рассылку статей, воспользоваться методической базой из разных точек мира. Желаящие могут воспользоваться содержательным контентом, а также поделиться своими работками. Митрополит Евгений отметил, что платформа развивается и все методические материалы создаются в таком формате, чтобы было легко и удобно учиться [3].

Работу цифровой образовательной платформы «Клевер Лаборатория» представила на конференции Юлия Селюкова. Директор АНО «КлеверЛаб» назвала уникальный интернет-ресурс, который дает возможность повысить квалификацию преподавателей Основ православной культуры и иных духовно-нравственных дисциплин. Объяснила механизм действия платформы, как можно стать слушателем программы.

В рамках работы конференции методист отдела модерации электронного контента ОРКСЭ, ОДНКНР (НОО) Московского государственного педагогического университета К.А. Крылов рассказал о возможностях Московской электронной школы в реализации курса «Основы православной культуры» [3].

На сегодняшний день Православная Церковь имеет огромное количество электронных ресурсов. Есть и официальные порталы, и частные страницы отдельных священников.

Самые популярные православные официальные сайты:

– «Православие.ру» (<http://www.pravoslavie.ru>);

– Официальный сайт Московского патриархата (<http://www.patriar->

chia.ru/);

– «Седьмица.ру» (<http://www.sedmitza.ru>);

– «Радонеж» (<http://www.radrad.ru>);

– «Вера» (<http://molitva-info.ru/>) [5].

Есть сайты у многих храмов, приходов и монастырей. Существует немало православных сообществ по интересам в социальных сетях.

На мой взгляд, православный сектор рунета сейчас представляет собой единое интернет-пространство и по многим параметрам не отстает в развитии от всей остальной сети. Российская православная церковь показывает себя как умело приспособившийся к современным условиям актор, который за короткое время сумел организовать в свою пользу интернет-пространство, тем самым, получив возможность влиять на большое количество людей.

РПЦ, занимающаяся созданием православного контента, характеризует свою активность как социальное служение, миссионерство, возможность наполнить интернет «положительным контентом», самореализацию. Авторы подчеркивают удобство того, что православная информация доступна на мобильных устройствах и что это позволяет сохранять связь с церковью, даже будучи погруженными в светскую жизнь.

Безусловно, исследования Интернета как особой формы трансляции религиозных идей и осуществления культа требуют своей глубокой аналитической проработки. РПЦ реагирует на настроения в обществе, что отражается в материалах сайтов, блогов, форумов и их содержании. Православные поисковики заточены в первую очередь на поиск ответов на вопросы в христианском мире. Растет доля видео-, аудио- и других типов мультимедиа-ресурсов в православном интернете, навигация в православном интернете становится более удобной за счет развития поисковых систем и классификаторов, возникло множество новых православных интернет-сервисов типа «установи на своем сайте ...», навигация в православном интернете стала более удобной за счет развития поисковых систем и классификаторов, создаются православные информационные ресурсы принципиально новых типов, отвечающих вызовам времени.

Таким образом, православные, уповая на помощь Божию, надеются в дальнейшем, что православная миссия в Интернете будет еще более активной и действенной.

Библиографический список

1.ОВЦС в соцсетях: новости Отдела Внешних Церковных Связей – URL: <https://mospat.ru/ru/social/>.

2.Мнение священнослужителей и мирян об интернет-увлеченности – православное образование. – URL:<https://pravobraz.ru/mneniya-svyashhenno-sluzhitelej-i-miryam-ob-internet-uvlechennosti/>.

3. Московский опыт взаимодействия Церкви и Департамента образования и науки представлен на Рождественских чтениях – URL: <https://pravobraz.ru/moskovskij-opyt-vzaimodejstviya-cerkvi-i-departamenta-obrazovaniya-i-nauki-predstavlen-na-rozhdestvenskix-chteniyax/>.
4. Статистика интернета соцсетей в России на 2021 год – отчет Digital 2021: The Russian Federation о состоянии социальных сетей и интернета в России – URL: <https://www.web-canape.ru/business/internet-i-socseti-v-rossii-v-2021-godu-vsya-statistika/>.
5. Православие и интернет: отношение церкви и мнение священников, популярные сайты, мифы и реальность – URL: <http://molitva-info.ru/duhovnaya-zhizn/pravoslavie-ob-internete.html>.

Ю.Е. Николаева

ОСОБЕННОСТИ СУГГЕСТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ РЕКЛАМНОГО СООБЩЕНИЯ НА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению суггестивного воздействия, как одному из эффективных средств маркетинговой политики. В рекламном сообщении оно включает в себя: эмоциональную составляющую с ярко выраженным положительным смыслом, заглушающим действия разума; речевую установку, направляющую действия потребителя в интересах маркетинговой политики бренда; экспрессивно-оценочные языковые конструкции императивной направленности, подталкивающие адресата к действию без критического анализа и оценки.

Ключевые слова: суггестия, внушение, воздействие, рекламное сообщение, рекламная коммуникация.

«Суггестия» – термин происходит от латинского *suggestio* – внушение, а внушение – от древнеславянского «вѣи уши» – вносить в уши [1]. В современном понимании суггестия – это психологический процесс, при котором один человек намеренно воздействует на мысли, чувства или поведение другого человека. Суггестия может быть осуществлена через различные способы, такие как вербальные подсказки, невербальные сигналы, манипулятивные техники и использование психологических методов.

Целью суггестии может быть убеждение, манипуляция, изменение поведения или влияние на эмоциональное состояние человека. Выделяют прямое и косвенное внушение.

Прямое внушение в свою очередь подразделяется на:

– отцовский метод суггестии, который характеризуется стрессовым видом воздействия на человека. Стрессовое эмоциональное повест-