

Лобашов Р.А.,
старший преподаватель,
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Врублевская И.К.,
студент,
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Фролова Е.С.,
студент,
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

**Подходы к популяризации православия среди молодежи в медийной среде
(на примере Telegram-каналов «Феомолодежь» и «Тихвинская молодежь»)**

Научная работа посвящена анализу подходов к популяризации православия среди молодежи в медийной среде, а также рассмотрению методики их реализации Telegram-каналами «Тихвинская молодежь» и «Феомолодежь». В ходе исследования авторами установлено, что совокупность описанных способов создает феномен новых медиа в религиозной среде и поднимает уровень вовлеченности молодежи в цифровую систему.

Ключевые слова: новые медиа, православие, медийная среда, подходы к популяризации, Telegram-каналы.

Lobashov R.A.,
Senior Lecturer,
Lomonosov Moscow State University
Vrublevskaya I.K.,
student,
Lomonosov Moscow State University
Frolova E.S.,
student,
Lomonosov Moscow State University

**Approaches to the popularization of Orthodoxy among young people
in the media environment (using the example of «Tikhvinskaya molodezh»
and «Feomolodezh»)**

The paper analyzes the approaches to the popularization of Orthodoxy among young people in the media environment and considers the methods of their implementation by «Tikhvinskaya molodezh» and «Feomolodezh» Telegram channels. The authors conclude that the combination of the described methods creates the phenomenon of new media in the religious environment and raises the level of youth involvement in the digital sphere.

Keywords: new media, orthodoxy, media sphere, approaches to the popularization, Telegram channels.

На сегодняшний день для привлечения молодежи к православию и религии в целом применяются различные подходы. Одним из них является внедрение цифровых платформ в деятельность религиозных структур. Продвижение социальных инициатив, благотворительных акций и мероприятий через социальные сети помогает донести до аудитории, как православие реализуется на практике и способствует популяризации восточнохристианских культурных кодов. При этом ключевым аспектом является характер подхода к выборке аудитории, а именно ориентированность на молодое поколение.

Во время исследовательской работы были изучены тенденции развития религиозной тематики в новых медиа и основы взаимодействия цифровой и традиционной практик. В качестве теоретической опоры были взяты труды Кристофера Хелланда «Цифровая религия» [9], Хайди Кэмпбелла «Понимание взаимосвязи между религией онлайн и оффлайн в сетевом обществе» [6], а также концепция коммуникативных фигураций Андреаса Хеппа, направленная на выявление визуальных и метатекстовых паттернов. Базой для формирования представлений о реальном отношении к цифровизации православия в России стали работы Андрея Иванова «Цифровая религия» [1] и Елены Островской «Альтернативный медиадискурс об РПЦ: православные Telegram-каналы» [2]. В работе был привлечен эмпирический материал на основе анализа текстового и визуального уровней Telegram-каналов «Феомолодежь»¹ и «Тихвинская молодежь».² Кроме того, был избран системный подход, демонстрирующий специфику разработки и публикации контента как элементов целостной системы.

Важным компонентом новых медиа представляется цифровая платформа Telegram. На данный момент наблюдается рост популярности ресурса – за 2024 год доля россиян, ежедневно использующих мессенджер, увеличилась более чем на 20 % и достигла почти половины от всего населения страны старше 12 лет [5]. Социальная сеть составляет серьезную конкуренцию классическим СМИ, уже заменяя некоторые из них. Цифровизация подобного характера не обходит стороной и религиозные структуры. Причем выдвигаются они на различные площадки совершенно осознанно. Так, во время доклада в Архиерейском Соборе в 2013 году патриарх Кирилл заявил: «Миссия Церкви может и должна быть широко распространена в интернет-пространстве. Блоги, социальные сети – все это дает новые возможности для христианского свидетельства. Не присутствовать там – значит расписаться в собственной беспомощности и нерадении о спасении братьев» [4]. Выступление положило начало цифровизации православия в России, и сейчас, по прошествии 10 лет, стало возможным рассмотрение происходящего в медийной среде как сформировавшегося элемента новых медиа.

Научный дискурс был бы неполным без предоставления краткой характеристики исследуемых ресурсов. Telegram-канал «Феомолодежь» – канал молодежного объединения при храме Феодоровской иконы Божией Матери в

¹ <https://t.me/feomolodd>

² https://t.me/tichvinskay_molodezh

Санкт-Петербурге, который существует с сентября 2023 года. «Тихвинская молодежь», в свою очередь, появилась в марте 2022 года благодаря молодежному объединению при храме Тихвинской иконы Божией Матери в Москве. Сходства платформ прослеживаются уже на этом этапе. Однако выборка обусловлена не только направленностью и периодом возникновения, но и географической составляющей. Так, рассмотрение цифровых площадок двух крупных храмов главных городов страны – Москвы и Санкт-Петербурга – позволяет расширить картину и повысить точность получаемых в результате данных. Не менее важно отметить схожесть структур каналов, тематики публикаций и целевой аудитории, а также их курирование настоятелями храмов.

В процессе изучения выбранных медиаресурсов выявлены как сходства, так и различия в подходах к ведению цифровых площадок. Оба Telegram-канала являются мультимедийными, активно взаимодействуют с аудиторией через комментарии и опросы с целью вовлечения подписчиков в диалог о духовных ценностях, что создает атмосферу единства и принадлежности к сообществу. Просветительская функция характерна для обеих платформ, на которых публикуются анонсы вебинаров и мероприятий по православной тематике (например, «Фео-своп», евангельские чтения, песнопения Тезэ, «Христианский квартирник»). Особое внимание уделяется социальным инициативам, благотворительным акциям, общественной работе и мерам продвижения осознанного потребления.

Однако исследуемые Telegram-каналы имеют ряд характерных различий. «Феомолодежь» делает акцент на визуальную составляющую контента – имеет собственный дизайн, рисовки, а также различные визуальные рубрики («Афиша», «Обои для телефона», «Что у нас было» и т. д.), которые сопровождаются инфографикой, календарными сводками и digital-плакатами. Кроме того, публикации в канале выходят с периодичностью до нескольких раз в сутки, что намного выше, чем показатель «Тихвинской молодежи», который равен в среднем одной публикации в сутки. Говоря о метатекстовом и языковом уровнях, «Феомолодежь» менее диалогична, стилистически нейтральна – «Тихвинская молодежь» использует различные выразительные средства и методы языковой игры.

Итак, для нас очевидно, что каналы объединены общей целью популяризации православия, но стремятся к ее реализации, проявляя свою идентичность. Функции каналов коррелируют друг с другом, но не совпадают. «Феомолодежь» выполняет рекреационную и просветительскую функции, а «Тихвинская молодежь» – просветительскую и информационную. Исходя из этого, выбирается тематика, формы и способы подачи контента. По итогам исследования, нам удалось подтвердить теорию ритуальности конвергентных процессов цифровизации Андрея Иванова: «Ритуальный потенциал новых технологий в религиозной сфере раскрывается в так называемых конвергентных практиках, т. е. активной форме адаптации религиозных ритуалов к формату онлайн-взаимодействия, что в свою очередь может стимулировать появление новых и нехарактерных для религий прошлого типов ритуального поведения».

(интернет-проповедей, онлайн-церквей и др.)» [1]; а также доказать, что совокупность описанных способов создает феномен новых медиа в религиозной среде и поднимает уровень вовлеченности молодежи в цифровую систему.

Библиографический список

1. Иванов А.В. Цифровая религия / А.В. Иванов // Известия Саратовского университета. 2018. № 4. С. 377-381.
2. Островская Е.А. Альтернативный медиадискурс об РПЦ: православные Telegram-каналы / Е.А. Островская // Мониторинг. 2022. № 2. С. 454-476.
3. Русакевич А.М. Специфика миссионерской работы в социальных сетях / А.М. Русакевич // Теологический вестник Смоленской Православной Духовной Семинарии. 2022. № 2. С. 146-154.
4. Доклад Святейшего Патриарха Кирилла на Архиерейском Соборе Русской Православной Церкви, 2013 [Электронный ресурс] // URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/2770923.html?ysclid=m3ilu3yr5j149087070> (дата обращения: 07.11.2024).
5. Доля пользователей Telegram достигла почти половины населения России [Электронный ресурс] // URL: https://rbc-ru.turbopages.org/turbo/rbc.ru/s/technology_and_media/06/02/2024/65c0bc179a7947176b534458 (дата обращения: 07.11.2024).
6. Campbell H. Understanding the Relationship between Religion Online and Offline in a Networked Society / H. Campbell // Journal of the American Academy of Religion. 2012. С. 212-238.
7. Castells M. The rise of the network society / M. Castells // Chichester. 2010. 171 с.
8. Grieve G.P. Digital religion: understanding religious practice in new media world / G. P. Grieve // San Francisco State University. 2013. 361 с.
9. Helland C. Digital Religion: handbook of Religion and Society / C. Helland // Cham. 2016. 284 с.