

12. Labor Code of the Russian Federation [Text]: from 30.12.2001 No. 197-FZ (as amended on 06.04.2024) // Collection of Legislation of the Russian Federation. – 07.01.2002.
 13. Federal Law "On Information, Information Technologies and Information Protection" dated July 27, 2006 N 149-FZ (latest revision)
 14. XXV International Scientific and Practical Conference "Documentation in the Information Society: Tasks of Archival Science and Records Management in the Digital Economy" // All-Russian Research Institute of Document Science and Archival Affairs: website. - URL: <https://vniidad.ru/988/?ysclid=luzhz9pvti604190602> (date of access: April 15, 2024).
-

УДК 004.7:261
JEL L86

Особенности информационной деятельности религиозной организации в цифровом обществе

Тарас М. Щукин¹, Андрей П. Савченко²

^{1, 2} Кубанский государственный университет, Краснодар, Россия

¹ taras.shuckin@yandex.ru,

² savchenap@yandex.ru

Аннотация. В данной статье рассмотрены вопросы функционирования религиозных организаций в современном информационном обществе. Авторы исследуют какое место религиозные организации занимают в цифровом информационном пространстве, какими каналами коммуникации при этом пользуются и какие аспекты их деятельности особенно заметны в онлайн-среде. В заключении статьи сформулированы основные проблемы интеграции религиозных организаций в цифровое пространство и предложены возможные пути их решения.

Ключевые слова: религия, информационная среда, цифровое общество, религиозные организации.

Features of the information activities of a religious organization in a digital society

Taras M. Shchukin¹, Andrey P. Savchenko²

Annotation. This article examines the functioning of religious organizations in the modern information society. The authors examine the place that religious organizations occupy in the digital information space, the communication channels they use, and the aspects of their activities that are particularly noticeable in the online environment. In conclusion, the article formulates the main problems of integrating religious organizations into the digital space and suggests possible solutions.

Keywords: religion, information environment, digital society, religious organizations.

1 Введение

В XXI веке - веке информационных технологий - почти все сферы нашей жизни так или иначе связаны с цифровизацией. Этот процесс не обошёл стороной и религиозные организации, которые всё чаще появляются в цифровом информационном пространстве. Многие отечественные и зарубежные авторы исследуют эту тему (Кныш Е.В., Брандт Г.А., Мчедлова М.М., Кудряшова М.С. и др.), поскольку у религиозных организаций появляется больше возможностей заявить о себе и определить своё место в цифровом обществе.

Уровень присутствия организации в цифровом информационном пространстве ключевым образом влияет на состояние ее коммуникационных потоков, обеспечивая поддержку продвижения имиджа организации, ее информационного продукта [5]. Современные исследователи указывают на необходимость детальной проработки теоретических и прикладных вопросов существования информационных сред [1].

Однако религиозные организации (как, впрочем, и многие другие социально-ориентированные объединения), будучи достаточно консервативными по своей природе, испытывают определенные проблемы при интеграции в современное информационное пространство [2]. В статье анализируется текущее положение дел в области информационной работы религиозных организаций в России, в частности их оценивается эффективности их работы в социальных онлайн-сетях и в сети Интернет в целом.

2 Цели, задачи и методы

Цель данного исследования – изучение влияния информационных технологий на информационную деятельность религиозных организаций, а также поиск основных проблем и обозначения направлений развития для последующего изучения темы.

Для достижения этой цели мы поставили перед собой следующие задачи:

- проанализировать уровень интеграции религиозных организаций в цифровое информационное пространство;
- выявить проблемы деятельности религиозных организаций в информационном пространстве и предложить пути их решения.

В ходе исследования использованы следующие методы:

- анализ источников – изучение научной и публицистической литературы, экспертных интервью;
- синтез – выделение ключевых аспектов на основе мнения экспертов и формирование авторского взгляда на проблему;
- контент-анализ — изучение деятельности религиозных организаций в Интернете, групп в соцсетях и сайтов религиозной направленности..

3 Результаты

Сегодня информационные технологии используются практически во всех сферах общественной жизни. Большинство СМИ перешли в онлайн, многие общественные объединения перенесли свою деятельность в Интернет. Это коснулось и религиозных организаций, которым пришлось использовать цифровые инструменты, чтобы оставаться заметными и продолжать служить верующим. В России значительная часть населения – верующие люди, поэтому деятельность религиозных организаций имеет большое значение [3].

Ряд отечественных и зарубежных авторов (Е.В. Кныш, Г.А. Брандт, М.М. Мchedлова), обращают внимание на то, что религия становится всё более значимой для людей в современном мире [3].

Для России эта тема особенно актуальна, поскольку, согласно данным ВЦИОМ, роль религии в жизни россиян значительно возросла [10]. Это может быть связано с тем, что в Советском Союзе идеология и политика строились на принципах атеизма и необходимости поддерживать строительство коммунизма, а не веру в Бога. В современной России как демократическом государстве, каждый имеет право исповедовать свою религию без каких-либо последствий. Поэтому

люди всё чаще обращаются в храмы и религиозные организации за помощью. Некоторые находятся в трудной жизненной ситуации, а другие просто верят в Бога и считают посещение храма важной частью своей духовной жизни.

Согласно данным ВЦИОМ за 2023 год, 57% опрошенных россиян называют себя верующими людьми (православными, мусульманами, буддистами и т.д.), тогда как доля неверующих — всего 19% респондентов [10]. Важна также динамика этих процессов: в 2023 г. 40% опрошенных ответили, что религия и вера играют важную роль в их жизни, в том время, как в 1993 г. на тот же вопрос так отвечали только 19% респондентов. Можно сделать вывод, что в наше время религия и религиозность — распространённое явление, которое со временем становится всё более значимым.

В России религиозные общества только начинают появляться в цифровом информационном пространстве. В основном они используют традиционные СМИ и телевидение, тогда как цифровые информационные каналы слабо представлены в информационной среде религиозных организаций.

Для сравнения, в США религиозные организации гораздо более активны в информационном плане. Они ведут воскресные передачи не только на телевидении, но и на видеохостингах и радио. Это связано с тем, что в США существует правило: все религиозные организации, как и политические, имеют право появляться на всех доступных площадках. Они могут вести каналы на YouTube и других мессенджерах, создавать программы для телевидения, приложения для телефонов и так далее.

В России тоже разрешено присутствие религиозных организаций на всех информационных площадках. Однако значительная инертность в выборе каналов коммуникации существенно ограничивает возможности информационной деятельности церкви.

В настоящее время Русская православная церковь стремится активно участвовать в жизни общества. Однако её участие в основном проявляется через государственные СМИ, а не через создание групп или каналов в социальных сетях. Как следствие, о жизни РПЦ узнаёт лишь небольшое количество людей, которые читают государственные СМИ или журналы. Но в наше время такие источники информации не пользуются большой популярностью, поскольку большинство людей предпочитают получать новости и информацию через интернет.

Как религиозная организация, РПЦ пока не уделяет достаточно внимания интернет-пространству, несмотря на то что некоторые её представители весьма эффективно осваивают онлайн-платформы.

Так, например, по подсчётам Ассоциации блогеров и агентств, количество подписчиков священника Андрея Ткачева на YouTube за

2023 год увеличилось на 20 % и составило 1,6 млн чел., у священника Павла Островского – рост на 47% до 200 тыс. чел. А суммарно количество подписчиков у 15 крупнейших православных блогеров в Telegram и на YouTube увеличилось на 32,5% [4].

4 Обсуждение

В качестве основной проблемы мы выделяем необходимость сохранить религиозное наследие и обеспечить более широкое присутствие религиозных организаций в информационном пространстве. Постоянно возрастает доля людей, которые перестают смотреть телевизор и обращаются к социальным сетям и цифровым СМИ. Однако в этих источниках зачастую наблюдается дефицит информационных материалов для верующих людей.

Проблема актуальна и требует всесторонней проработки. Религиозным организациям нужно чаще появляться в информационном поле, чтобы оказывать положительное влияние на нравственное и духовное воспитание общества. Например, религиозные организации могут использовать мессенджер Telegram и видеохостинг YouTube, которые на сегодняшний день пользуются популярностью у аудитории.

Говоря о важности духовного и нравственного воспитания, стоит отметить, что мир меняется очень быстро. Меняется и общество, а вместе с ним и привычные ценности и понятия. На их место приходят новые, которые требуют своевременной оценки и рефлексии, в том числе с помощью религиозных организаций [8].

В этих условиях все традиционные религии и даже новые религиозные течения должны адаптироваться к меняющимся обстоятельствам и искать новые способы коммуникации с верующими. Если организации не будут идти в ногу со временем, они рискуют потерять своё духовное влияние и не смогут продолжать работать с людьми, сохранять культурное наследие и воспитывать людей в духе традиций.

С.В. Махонин отмечает, что не успевая за развитием информационных технологий, религиозные организации уступают свое место другим информационным повесткам. Следствием ослабления религиозных организаций в информационном поле является распространение недостоверной информации о религии. В общественный дискурс активно внедряется пропаганда атеизма, появляются движения, направленные на дискредитацию религии и веры в глазах общества [6].

Многие исследователи поднимают эту проблему, к ней также часто обращаются российские государственные деятели и чиновники. Например, депутат Законодательного собрания В. Милонов вносил предложение о закреплении за религией статуса государственной идеологии Российской Федерации [7]. В России существуют проблемы интеграции религиозных организаций в цифровое пространство. Большинство организаций используют только традиционные методы коммуникации с верующими, что оставляет пустое

пространство для публикации недостоверных сведений, порочащих религию в глазах общества и популяризирующих атеизм.

Таким образом, современные отечественные исследователи выделяют две ключевые проблемы:

- невысокая активность российских религиозных организаций в цифровом информационном поле;
- активные попытки дискредитации религии, целенаправленной пропаганды нигилизма и атеизма.

5 Заключение

В ходе исследования выявлено, что в настоящее время религиозные организации недостаточно представлены в современном информационном пространстве, что создаёт определённые проблемы.

Во-первых, религиозные организации слабо проявляют активность в Интернете. Они предпочитают традиционные способы коммуникации, такие как телевидение и личное посещение храмов. Их деятельность также можно увидеть в СМИ, но эти издания не пользуются особой популярностью среди молодёжи и людей среднего возраста. Основные читатели таких СМИ — пожилые люди.

Во-вторых, места в новостной повестке, социальных сетях и других онлайн-платформах, которые могли бы занять религиозные организации, остаются свободными. Это негативно влияет на их авторитет и способность влиять на общество в целом.

Очевидно, религиозным организациям следует активнее использовать популярные интернет-площадки, такие как ВКонтакте (свыше 500 миллионов пользователей), Telegram (700 миллионов пользователей) и YouTube (2,49 миллиарда пользователей), чтобы распространять информацию о своей деятельности.

С нашей точки зрения подобные исследования необходимы для объективной оценки опыта интеграции религиозных организаций в современное информационное пространство, определения недостатков и разработки мер для их устранения.

Список литературы

1. Закарян М.Р. О необходимости построения теории информационных сред / М.Р. Закарян, Р.М. Закарян // Управление развитием крупномасштабных систем MLSD'2015: Материалы Восьмой международной конференции: в 2 томах, Москва, 29 сентября – 01 октября 2015 года / Институт проблем управления им. В. А. Трапезникова Российской академии наук; Под общей редакцией С.Н. Васильева, А.Д. Цвиркуна. Том I. – Москва:

- Институт проблем управления им. В.А. Трапезникова РАН, 2015. – С. 309-311.
2. Закарян М.Р. Функции контроллинга в операционном цикле управленческих решений некоммерческих и публичных организаций / М.Р. Закарян, Р.М. Закарян // Контроллинг. – 2011. – № 42. – С. 14-19. – EDN RBWXLZ.
 3. Кныш Е.В., Брандт Г.А. «Забытое старое»: российское православие в условиях постсекулярной культуры / Е.В. Кныш, Г.А. Брандт // Ярославский педагогический вестник. 2022. №6. С. 11–23.
 4. Липанова Л. Сам Бог велел: почему в России растет сегмент христианских блогов / Л. Липанова // Forbes. 2023. URL: <https://www.forbes.ru/svoi-biznes/499406-sam-bog-velel-pocemu-v-rossii-rastet-segment-hristianskih-blogov>.
 5. Максименко О. А. Информационное пространство в цифровую эпоху / О.А. Максименко, А.П. Савченко // Управление инновационной экосистемой региона и коммерциализацией нововведений. Организационное, аналитическое и информационно-документационное сопровождение деятельности инфраструктуры: Сб. тр. V Всероссийской науч.-практ. конф. с междунар. участием, Краснодар, 24–29 мая 2021 года. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2021. – С. 219-226.
 6. Махонин С.В. Особенности религиозности в глобальном информационном обществе / С.В. Махонин // NOMOTNETIKA: Философия. Социология. Право. 2019. №1. С. 23–39.
 7. Милонов предложил закрепить за религией статус государственной идеологии // Лента.Ру. 2015. URL: <https://lenta.ru/news/2015/12/12/statereligion/?ysclid=lutjakpndz263096699>.
 8. Мчедлова М.М. Возвращение религии, или новый мир: в поисках объяснения / М.М. Мчедлова // Политическая наука. 2023. №2. С. 87–101.
 9. Мчедлова М.М. Религия и политика: от секуляризации к новым теоретическим координатам исследования / М.М. Мчедлова, М.С. Кудряшова // Политическая наука. 2021. Спецвып. С. 433–462.
 10. Религия и общество: мониторинг // ВЦИОМ новости: сайт. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/religija-i-obshchestvo-monitoring?ysclid=luti29fnlp741017984>.

References

1. Zakaryan M.R. On the Need to Build a Theory of Information Environments / M.R. Zakaryan, R.M. Zakaryan // Managing the Development of Large-Scale Systems MLSD'2015: Proceedings of the Eighth International Conference: in 2 volumes, Moscow, September 29 – October 1, 2015 / Trapeznikov Institute of Control Sciences of the Russian Academy of Sciences; General editors S.N. Vasiliev, A.D. Tsvirkun. Volume I. - Moscow: Trapeznikov Institute of Control Sciences of the Russian Academy of Sciences, 2015. - P. 309-311.
2. Zakaryan M.R. Controlling Functions in the Operating Cycle of Management Decisions of Non-Commercial and Public Organizations / M.R. Zakaryan, R.M. Zakaryan // Controlling. – 2011. – No. 42. – P. 14-19. – EDN RBWXLZ.
3. Knysh E.V., Brandt G.A. “The Forgotten Old”: Russian Orthodoxy in the Context of Post-Secular Culture / E.V. Knysh, G.A. Brandt // Yaroslavl Pedagogical Bulletin. 2022. No. 6. P. 11–23.
4. Lipanova L. God Himself Commanded: Why the Segment of Christian Blogs is Growing in Russia / L. Lipanova // Forbes. 2023. URL: <https://www.forbes.ru/svoi-biznes/499406-sam-bog-velel-pocemu-v-rossii-rastet-segment-hristianskih-blogov>.
5. Maksimenko O. A. Information space in the digital age / O. A. Maksimenko, A. P. Savchenko // Management of the regional innovation ecosystem and commercialization of innovations. Organizational, analytical and information-documentary support for infrastructure activities: Coll. t. V All-Russian scientific-practical. conf. with international. participation, Krasnodar, May 24-29, 2021. Krasnodar: Kuban State University, 2021. - Pp. 219-226.
6. Makhonin S. V. Features of religiosity in the global information society / S. V. Makhonin // NOMOTHETIKA: Philosophy. Sociology. Law. 2019. No. 1. Pp. 23-39.
7. Milonov proposed to consolidate the status of state ideology for religion // Lenta.Ru. 2015. URL: <https://lenta.ru/news/2015/12/12/statereligion/?ysclid=lutjakpndz263096699>.
8. Mchedlova M.M. The Return of Religion, or a New World: in Search of an Explanation / M.M. Mchedlova // Political Science. 2023. No. 2. Pp. 87–101.
9. Mchedlova M.M. Religion and Politics: From Secularization to New Theoretical Coordinates of Research / M.M. Mchedlova, M.S. Kudryashova // Political Science. 2021. Special Issue. Pp. 433–462.

10. Religion and Society: Monitoring // VTsIOM News: Website. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/religija-i-obshchestvo-monitoring?ysclid=luti29fnlp741017984>.
-

УДК 930.255
JEL Y80

Просопографические базы данных как часть научно-справочного аппарата современного архива: потенциал и практики использования

Екатерина А. Рунаева

Кубанский государственный университет, Краснодар, Россия

runaeva.ea@gmail.com

Аннотация. В статье в рамках междисциплинарного подхода рассматривается потенциал просопографических баз данных, традиционно используемых в исторических исследованиях, как вспомогательной части электронного научно-справочного аппарата современного архива. Выявляются основные отличия просопографических баз данных от именных указателей, анализируются практики использования просопографических баз данных в отечественных архивных учреждениях и их разработки в рамках сотрудничества исследовательских коллективов с практиками архивного дела. Предлагаются направления и последующие перспективы их использования.

Ключевые слова: архивная отрасль, научно-справочный аппарат, просопографические базы данных, цифровая трансформация.

Prosopographic Databases as Part of the Scientific Reference Apparatus of a Modern Archive: Potential and Practices of Use

Ekaterina A. Runaeva

Kuban State University, Krasnodar, Russia

runaeva.ea@gmail.com

Annotation. The article, within the framework of an interdisciplinary approach, examines the potential of prosopographic databases, traditionally used in historical research, as an auxiliary part of the