17. Чернейко Л.О. Лингвофилософский анализ абстрактного имени. М.: Изд-во МГУ, 1997. 320 с.
18. Lippman W. Public opinion. New York: Harcourt Brace, 1922. 384 s.
19. PDP – The Penguin Dictionary of Proverbs. London: Market House Books Ltd, 2000. 385 s.
20. Pisarkowa K. Z pragmatycznej stylistyki, semantyki I historii yzyka. Wybor zagadnien. Krakow: PAN IJP, 1994. 299 s.

**ОБРАЗ «СЕМЬЯ — МАЛАЯ ЦЕРКОВЬ»
В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ**

Богуславская В. В. (Москва, Россия)

Ратникова А. Г. (Москва, Россия)

***Аннотация.** В статье представлен анализ текстов центральных российских СМИ, в которых актуализируется образ «семья – малая церковь», рассмотрены характерные особенности репрезентации образа семьи как части русской православной культуры, показаны способы концептуализации лексической единицы «семья» в контексте медийного пространства.*

***Abstract.** The article presents an analysis of the texts of the central Russian media, in which the image of “family is a small Church” is updated, the characteristic features of the representation of the image of the family as part of Russian Orthodox culture are considered, and ways of conceptualizing of the lexical unit “family” in the context of the media space are shown.*

***Ключевые слова:** образ, семья, малая церковь, русская национальная картина мира, концептосфера, СМИ.*

***Keywords:** image, family, small Church, Russian national worldview, concept sphere, media.*

Актуальность предпринятого исследования связана с возросшим интересом к пониманию семьи как духовно-нравственного явления. Так, в статье С. Н. Варламовой, А. В. Носковой и Н. Н. Седовой изучается место семьи и детей в жизненных установках россиян и приводятся данные исследования «Семья. Демография. Социальное здоровье населения», проведенного Службой социологических рейтингов Российского государственного социального университета, которые свидетельствуют о том, что иерархию наиболее важных ценностей россиян возглавляют ценности здоровья, семьи, наличия детей, душевного комфорта [Варламова, 2006, с. 62].

Концепт «семья» неоднократно становился объектом лингвистических исследований. Работа Ф. Г. Фаткуллиной и М. П. Калугиной посвящена исследованию особенностей концепта «семья» как одной из главных составляющих мировосприятия в русской и японской языковых картинах

мира [Фаткуллина, Калугина, 2022]. Комплексное синхронно-диахронное лингвокультурологическое описание семантического наполнения концепта «семья» в национальной концептосфере и его языковое воплощение в русских дискурсивных практиках было осуществлено в работе Ц. Чжан [Чжан, 2022]. В статье В. Е. Иосифовой и Н. Цяньцзянь исследуются сходства и различия между двумя странами, Россией и Китаем, в концепциях семьи, семейных отношениях и в семейном воспитании посредством сравнения китайских и русских пословиц о семье [Иосифова, 2024]. Изучению семантико-когнитивного состава концепта «семья» и определению его дифференциальных, классификационных и категориальных когнитивных признаков посредством контент-анализа теоретических и эмпирических материалов посвящена работа И. А. Кибальченко и Т. В. Эсакусто [Кибальченко, 2019].

Тем не менее, несмотря на очевидный интерес к феномену семьи, особенности его концептуализации, связанные с духовно-нравственными ориентирами русской национальной картины мира, не являются сегодня достаточно изученными.

М. В. Пименова определяет концептуализацию как двухступенчатый процесс познания: восприятие (перцептивное выделение объекта познания) и сознание (наделение объекта познания смыслом) [Пименова, 2013, с. 127]. Языковая концептуализация также представляет собой процесс познания, результатом которого становятся концепты.

В концептах содержатся знания о ценностях, характерных и значимых для определенной культуры. Русская национальная культура, а значит и концептосфера русской национальной картины мира, неотделима от Православия. В Православии семья является неоспоримой ценностью: *«Семья — это величайшая ценность, дар, который дал нам Бог. Человек должен создавать семью один раз на всю жизнь и беречь как зеницу ока. Что Бог сочетал, того человек да не разлучает (Мф 19, 6)»* [Семья — малая Церковь]. Образ «семья – малая Церковь» неразрывно связан с Православием, с его традициями и культурой, где семья является частью и образом Церкви Вселенской: *«задача Церкви Соборной — спасение ее членов: мы собрались в Церковь, чтобы спасти свою душу и помочь спастись другим. В семье, как в малой Церкви, люди также собрались, чтобы любить друг друга и спастись»* [Семья — малая Церковь].

Материалом анализа особенностей репрезентации образа «семья – малая Церковь» в современных российских СМИ послужили тексты, представленные в Национальном корпусе русского языка (*ruscorpora.ru*). Всего по запросу «малая Церковь» в газетном корпусе «Центральные СМИ» было получено 12 примеров; временной диапазон с 1996 по 2020 гг., при этом в текстах, опубликованных до 2000 года словосочетание «малая Церковь» не является концептуализатором семьи как объекта познания, но употребляется или в прямом значении – «маленькая, небольшая церковь», или образно обозначает епархию (Любая епархия — малая Церковь).

В качестве одной из особенностей репрезентации образа «семья – малая Церковь» в рассматриваемых примерах обращают на себя внимание жанровые разновидности текстов: интервью (пять текстов), рецензия (два текста), комментарий (два текста) и заметка (один текст). Все перечисленные жанры, исключая заметку, отличаются высокой степенью выраженности индивидуального, авторского, начала, отражают определенное личное мнение, что может свидетельствовать о том, что образ семьи как малой Церкви не является в настоящее время частотным и широко употребляемым в СМИ, о чем также говорит количество полученных по запросу «малая Церковь» текстовых примеров (12 текстовых примеров из 2 728 688 текстов, составляющих газетный корпус «Центральные СМИ»). Подробное рассмотрение текста заметки также обнаружило закрепленное авторство за высказыванием, определяющим семью как малую Церковь («*Необходимо возродить традиционные ценности. Русская культура построена на православной вере. Согласно учению, семья – это малая церковь, в которой все должно быть свято и чисто, в ней может быть только любовь и вера...*», – сказал РБК daily руководитель отдела социологических исследований Михаил Тарусин»).

Несмотря на небольшое количество текстовых примеров, актуализирующих образ семьи как малой Церкви, собранный материал позволил выделить его значимые содержательные компоненты. Семья как малая Церковь — это:

«идеал, к которому надо стремиться»;

«христианская семья»;

«семья, в которой нельзя жить без снисхождения друг к другу»;

«семья, в которой отец — это священник, жена — дьякон, который помогает, а дети — паства»;

«семья в России»;

«не просто воспроизводство населения»;

«сохранение памяти и бессмертия рода»;

«духовная ячейка»;

«семья, в которой все должно быть свято и чисто»;

«семья, в которой может быть только любовь и вера»;

«семья по словам апостола Павла»;

«семья в церковной традиции»;

«то, где закладываются основы жизни».

Смысловыми доминантами актуализации образа семьи как малой Церкви являются такие ценностные концепты, как идеал, жизнь, память, бессмертие, духовность, святость, любовь, вера и другие, которые указывают на значение этого образа как духовно-нравственного жизненного ориентира.

Выбор в качестве материала исследования текстов общественно-политических СМИ был продиктован стремлением к анализу наиболее универсального источника актуальной информации, касающейся современного российского общества, то есть анализу той части медийного пространства,

Раздел 3.

которая в некоторой степени может характеризоваться как универсальная, разноплановая по тематическому содержанию. Именно этот универсализм позволяет говорить о тенденциях и направлениях информационного потока, который не может не оказывать влияния на культуру, общество и человека, имплицитно или открыто указывая на приоритеты в ценностных ориентирах.

Образ семьи как малой Церкви – светлый образ, объединяющий в себе наиболее значимые для русской национальной культуры смыслы. Без образа семьи как малой Церкви, определяющего семью как духовно-нравственный ориентир и идеал, не мыслима русская национальная картина мира.

Обнаруженные особенности репрезентации этого образа в текстах российских СМИ – невысокая частотность появления, ярко выраженная авторская принадлежность – говорят о существовании устойчивых границ между светским и религиозным в современных общественно-политических изданиях, тем не менее содержательный план этого светлого образа как никогда востребован российским обществом.

Литература

1. Варламова С. Н. Семья и дети в жизненных установках россиян / С. Н. Варламова, А. В. Носкова, Н. Н. Седова // Социологические исследования. 2006. № 10. С. 61–73.
2. Иосифова В. Е. Концепт «семья» в русских и в китайских пословицах / В. Е. Иосифова, Н. Цяньцзянь // Филология, лингвистика и лингводидактика в современном обществе: Сборник материалов международной научной конференции, Елец, 11–12 апреля 2024 года. – Елец: Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина, 2024. – С. 69–72.
3. Кибальченко И. А. Представления молодых людей о семье: семантико-когнитивный состав концепта / И. А. Кибальченко, Т. В. Эксакусто // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2019. Т. 8/ № 4–1. С. 158–166.
4. Пименова М. В. Типы концептов и этапы концептуального исследования // Вестник Кемеровского государственного университета. 2013. №2. С. 127–131.
5. Семья — малая Церковь — URL: <https://pravoslavie.ru/103549.html> (дата обращения: 06.10.2024).
6. Фаткуллина Ф. Г. Репрезентация концепта «семья» в русской и японской языковых картинах мира / Ф. Г. Фаткуллина, М. П. Калугина // Вестник Башкирского университета. – 2022. – Т. 27, № 2. – С. 458–461.
7. Чжан Ц. Семантическое наполнение концепта «семья» в русской языковой картине мира и его языковая объективация в современной русской речи: специальность 10.02.01 «Русский язык»: диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук / Чжан Цинхань, 2022. – 182 с.