

В российском политическом и медийном дискурсе события, связанные с СВО, принято называть *гибридной войной* – собирательное выражение (конфликты сверхдержав), а также *прокси-войной* – ее военная составляющая. Либеральные американские, британские, французские СМИ, называют СВО, в основном, *конвенциональной войной*, перекладывая ответственность за развязывание войны на Россию, пугают *ядерной войной*, делают отсылку к *холодной войне*.

**Э.А. Китанина,**  
Государственный институт русского языка  
им. А.С. Пушкина

**Н.Г. Ерёмenco,**  
Государственный институт русского языка  
им. А.С. Пушкина

**ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ СПЕЦИФИКА  
ОФИЦИАЛЬНОГО САЙТА  
РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ:  
РЕАЛИЗАЦИЯ НОВЫХ СТАНДАРТОВ  
ОФИЦИАЛЬНО-ДЕЛОВОГО СТИЛЯ**

*Исследование сосредотачивается на лингвистических особенностях официального сайта Русской Православной Церкви с акцентом на реализацию современных стандартов официально-делового стиля.*

*Ключевые слова: лингвистическая специфика и особенности, Русская Православная Церковь, новые стандарты, официально-деловой стиль, сайт, реализация*

В современной научной дискуссии актуальными становятся вопросы, так или иначе связанные с религиозным дискурсом, хотя научных публикаций на данную тему крайне

мало. Реальность диктует новые задачи: изучение лингвистических особенностей как официальных источников информации православной церкви, так и изучение, например, тенденций, намечающихся в официальных и многочисленных неофициальных православных медиа («Православие.ру»; «ОТ-РОК.аи»; «Благовест-инфо»; «Седмица.Ру»; газета «Церковный Вестник»; журнал Московской Патриархии; «Церковный вестник»; «Православие и мир» и мн.др.), так как церковь есть религиозная организация, объединяющая духовенство и верующих. Данные новообразования в диалоге с массовым адресатом (ведь виртуальное пространство открыто для всех пользователей) «используются в реальном и виртуальном коммуникативных пространствах, отражая тенденции развития русской лингвокультуры» [Kitanina, Trukhanova, 2020, p. 83].

С точки зрения лингвистики и, в частности, социолингвистики, есть несколько подходов к изучению религиозного дискурса. В.И. Карасик в своей книге «Языковой круг: личность, концепты, дискурс» выделяет несколько «компонентов религиозного дискурса: 1) участники, 2) хронотоп, 3) цели, 4) ценности (в том числе, ключевой концепт), 5) стратегии, 6) материал (тематика), 7) разновидности и жанры, 8) прецедентные (культурогенные) тексты, 9) дискурсивные формулы» [Карасик, 2022, с. 221]. Сегодня, на наш взгляд, более всего становятся заметны тенденции, ведущие к трансформации официально-делового стиля в разных его подстилях и жанрах, о чём не раз упоминал в своих работах В.Г. Костомаров, говорит о функциональной стилистике, которая «теряет своё единовластие», рассуждает о том, что необходимо «особо внимательно отнестись к крупным группировкам схожих текстов, открывающих социально осознанные употребления как важнейшие из реализуемых в наш технический век не только в письменнопечатной, но и в звуковой, дисплейной и любой иной форме» [Костомаров, 2019, с. 97-98].

Именно в сетевом дискурсе, на платформе православных официальных сайтов, в частности, на сайте Русской Православной Церкви особенно видны стилистические изменения, отличающие печатные издания от цифровых, имеющие целью донести официальные сообщения очень кратко, быстро, с учётом скорости меняющегося новостного потока, учитывая широту охвата поликультурной аудитории, имеющей различные ценностные установки в зависимости от принадлежности к той или иной социальной страте социума. Ср.: *1 февраля 2024 года Полнота Русской Православной Церкви молитвенно отметила 15-летие интронизации Святейшего Патриарха Московского и всея Руси Кирилла. Во всех храмах и монастырях возносились молитвы о Предстоятеле Церкви, избранном на Поместном Соборе 2009 года на Московский Патриарший престол (<http://www.patriarchia.ru/>, 1 февраля 2024 года).* И другой текст: *В Нигерии исламистские фанатики племени фулани вновь убили более 30 христиан и **вынудили к бегству** жителей нескольких сел и городков, а власти **в очередной раз проявили беспомощность, несмотря на громкие заявления** (<http://www.patriarchia.ru/>, 29 января 2024 года).* Здесь мы видим отличительные от других текстов лексику, морфологию, синтаксис.

Таким образом, лингвистическая специфика официального сайта Русской Православной Церкви выражается при помощи новых стандартов, формирующихся в настоящее время стилистически неприёмы, действующие в новых реалиях официально-деловой коммуникации. Изучая те или иные языковые средства православного официально-делового коммуникативного пространства, можно выявить, классифицировать систематически проявляющиеся особенности данного стиля, механизмы которого в дальнейшем распространятся и на изучение лингвистической специфики радио- и телеэфиров, трансляций онлайн-встреч, интервью, интернет-проповедей).

## Литература

1. Карасик В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. – Волгоград: Перемена. – 2002. – 477 с.
2. Костомаров В.Г. Стилистика, любовь моей жизни... – 2-е изд. – СПб.: Златоуст; М.: Гос. ИРЯим. А.С. Пушкина. – 2023. – 184 с.
3. Kitanina E.A., Trukhanova D.S. Semantic Transformations of Word bomb and Its Derivatives as a Reflection of Shifts in the Linguistic Picture of World. Nauchnydialog. – 2020. – (4):74. – 86 с.

**Ж.М. Майгельдиева,  
Кызылординский университет имени Коркыт Ата**

**П.С. Есенова,  
Кызылординский университет имени Коркыт Ата**

## **ОСОБЕННОСТИ ЯЗЫКОВОЙ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТИРОВ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ**

*Актуальность обусловлена широким распространением социальных сетей, воздействующих на ценностные ориентиры современной молодежи. Цель – выявление особенностей языковой репрезентации ценностных ориентиров посредством методики эмпирического исследования. Новизна в разработке модели современного молодого человека с устойчивыми ценностными ориентирами с учетом особенностей языковой репрезентации.*

*Ключевые слова: языковая репрезентация, ценностные ориентиры, лингвокультура, концепт, язык молодежи, модель.*

Сегодня молодежь основное время проводит в виртуальном пространстве, огромная информация которого оказывает