

КАТЕХИЗАЦИЯ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ: НОВЫЕ МЕТОДЫ И ВЫЗОВЫ В ДУХОВНОМ ПРОСВЕЩЕНИИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Аннотация. Цифровизация стала неотъемлемой чертой современности. Все большее число сфер жизни подвергнуто ее влиянию. Русская православная церковь в лице духовных лиц неоднозначно относится к этому процессу, отмечая как плюсы, так и многочисленные минусы. В статье рассматривается практика применения новых технологий в пространстве духовного просвещения.

Ключевые слова: катехизация, цифровизация, РПЦ, Православие

В условиях стремительной цифровизации современного общества Русская Православная Церковь (далее — РПЦ) сталкивается с новыми вызовами и возможностями, которые оказывают влияние на её миссионерскую и образовательную деятельность. Начнём с основных определений. Цифровизация — процесс внедрения современных цифровых технологий в разнообразные сферы человеческой жизни [8]. Катехизация — процесс духовного просвещения и обучения основам веры. В последнее десятилетие наблюдается активное использование Церковью цифровых инструментов для катехизации, начиная с создания образовательных приложений и сайтов, заканчивая организацией онлайн-курсов и дистанционных бесед с духовниками. Несмотря на очевидные преимущества, такие как доступность материалов и возможность привлечь более широкую аудиторию, перед Церковью встает ряд проблем и вопросов. Важнейшие из них касаются сохранения аутентичности передачи вероучения, глубокого личного взаимодействия и участия в общинной жизни, которые являются неотъемлемыми элементами христианского духовного роста.

Как и всякое новое, интернет и цифровизация в начале более широкого распространения, в 2000-е годы, вызывали бурю неоднозначных эмоций. Но как это всегда бывает, некогда неизвестное и невиданное постепенно интегрировалось в повседневную жизнь, и стало частью обыденности. Условно можно выделить несколько этапов осмысления «нового» интернет-пространства и его роли в жизни Церкви: 1) «смятение» — период с начала нулевых по десятые годы; 2) «принятие» — период с десятых годов по 2020; 3) «акселерация» — с 2020 по наше время.

Период «смятения» характеризуется общей растерянностью и неприятием новых цифровых возможностей. В начале 2000-х годов интернет воспринимался в основном как средство развлечения, а не как серьезная платформа для духовной и миссионерской деятельности. Он вызывал у многих священнослужителей и верующих настороженность и недоверие. Данный этап можно описать как время, когда интернет-пространство ассоциировалось с чем-

то чуждым и даже опасным для духовной жизни. Нередко звучали апокалиптические настроения и усиливались эсхатологические ожидания, связанные, например, с введением различных цифровых систем, таких как программа индивидуального налогового номера (ИНН), что воспринималось как потенциальное движение к «печати Антихриста» [5]. Проповеди и публичные выступления многих церковных деятелей в этот период выражали опасения по поводу того, что цифровизация ведет к контролю над личностью и постепенному отдалению от духовных ценностей. Однако, несмотря на это, отдельные представители духовенства и православной общественности начали предпринимать попытки осмыслить интернет как инструмент для миссионерской работы. Возникали первые православные сайты, где можно было найти статьи, молитвословы, духовные размышления. Тем не менее, эти проекты оставались скорее маргинальными и не пользовались широким признанием в церковной среде.

Постепенно, к середине 2010-х годов, отношение к интернету в церковной среде начинает изменяться. Это время можно назвать этапом «принятия». Церковь начинает понимать, что интернет является не только средством массовой информации, но и мощным инструментом для миссии и катехизации. Цифровые технологии перестают восприниматься как нечто преимущественно чуждое или опасное для духовной жизни, и появляется осознание необходимости их использования в церковной деятельности. В этот период публикуются взвешенные исследования, в которых анализируется феномен интернета с разных точек зрения: с технической, социальной, культурной и духовной. Православные богословы и священнослужители начинают рассматривать интернет как пространство, где можно осуществлять катехизацию, миссионерскую работу и духовное просвещение. Важно отметить, что именно в этот период активно развиваются православные образовательные платформы и форумы, где пользователи могут задавать вопросы и получать наставления от священнослужителей.

Более подробно необходимо подсветить проблематику третьего периода, чтобы более ясными стали серьезность трансформаций и пространство новых вызовов. Безусловно, период самоизоляции для многих людей стал крайне стрессовым и сложным жизненным периодом. К примеру, Святейший Патриарх Московский и Всея Руси Кирилл, заметил, что полноценное христианство невозможно в виртуальном пространстве [7]. Запрет на участие в богослужениях в самом начале пандемии был большим ударом для многих мирян и клириков. Трансляция богослужений в телеэфире — привычное дело, но опыт живых трансляций в соцсетях из приходских храмов является чем-то необычным [4, с. 47]. В первом случае зачастую это профессиональные трансляции из крупных кафедральных соборов, комментируемые или не комментируемые, но в любом случае имеется определенное дистанцирование от всего происходящего. Второй случай предполагает меньшую профессиональность, запись с одного плана (как если бы человек стоял в храме на определенном месте) — операторы чаще всего сами держат видеозаписывающее устройство или ставят его на штатив. И вот это уже

предлагает совсем иной уровень включенности. Также в связи с пандемией, хотелось бы отметить, что во многом образ Церкви в интернете формируется светскими медиа и блогерами, что может говорить о недостаточном охвате церковных медиа [1, с. 89].

Цифровизация сегодня охватывает все аспекты жизни общества, включая образование и коммуникации, и Православная Церковь не осталась в стороне от этих процессов. В последние годы катехизация — ключевой аспект православной миссии — начинает приобретать новые формы благодаря цифровым технологиям. Интернет, социальные сети, мобильные приложения и онлайн-платформы предлагают значительные возможности для обучения и духовного просвещения, делая доступ к знаниям практически неограниченным. Одним из главных преимуществ цифровизации в катехизации является расширение охвата аудитории. Ранее для обучения требовалось личное присутствие в храме или образовательном центре, но сегодня множество людей, живущих вдали от духовных центров, могут участвовать в катехизаторских курсах, духовных беседах и вебинарах, получая доступ к знаниям и наставничеству через интернет. В России и за рубежом появляются многочисленные православные ресурсы, такие как мобильные приложения с ежедневными молитвами, библиотеки богословских текстов, православные форумы.

Несмотря на то, что единого документа Учебного комитета РПЦ, который бы регламентировал образовательную деятельность в интернете, нет [9, с. 34], многие православные духовные академии и семинарии, а также миссионерские центры организуют дистанционные образовательные курсы. Такие курсы включают в себя изучение основ веры, истории Церкви, богословия и духовной практики, что делает процесс обучения доступным для широкого круга верующих [2]. Также существуют и активно используются православные приложения, которые предоставляют пользователям доступ к молитвословам, богослужебным расписаниям, церковным календарям и текстам Священного Писания. Приложения помогают верующим структурировать свое духовное время, предлагают материалы для самообразования и обеспечивают постоянное присутствие христианской культуры в повседневной жизни. Необходимо отметить, что существует и ряд проблем, с которыми сталкивается РПЦ в этом новом контексте. Одной из главных является поверхностность восприятия информации. Современные цифровые форматы зачастую предполагают быстрое потребление контента, что может препятствовать глубокому осмыслению вероучения. Короткие видеоролики или публикации в социальных сетях не могут заменить полноценного духовного диалога и глубокого погружения в вопросы веры.

Для раскрытия следующей проблемы приведем живой пример катехизации — пример храма Феодоровской иконы Божией Матери в Санкт-Петербурге в память 300-летия дома Романовых (Феодоровского собора). Настоятель собора протоиерей Александр Сорокин пишет, что цель катехизации в том, «чтобы не просто преподавать ту или иную информацию, а дать возможность человеку обрести среду живого общения внутри Церкви» [6,

с. 25]. Но очень большой вопрос состоит в том, способен ли интернет действительно предоставить «среду живого общения». Важно помнить, что традиционная форма духовного наставничества и катехизации всегда предполагала живой контакт между учителем и учеником. Церковная жизнь — это не только знания, но и личный опыт участия в таинствах, совместная молитва, богослужения и общение внутри общины. Цифровые форматы способны обеспечить далеко не все важные аспекты духовного роста, что делает их лишь дополнением к традиционным методам. Тем не менее, в Феодоровском соборе катехизация реализуется и в онлайн-формате [3].

Также важно учитывать проблему утраты аутентичности. В цифровом пространстве существует много источников, которые претендуют на то, чтобы учить о православной вере, но не все из них являются достоверными и каноническими. Это может приводить к распространению неверных учений и дезинформации среди верующих. Церковь должна активно отслеживать это и направлять свои усилия на создание и продвижение проверенного контента. Цифровизация открывает огромные возможности для катехизации и духовного просвещения, однако она не может полностью заменить традиционные формы взаимодействия в Церкви. Цифровые средства эффективны как дополнение к живому участию в церковной жизни, но не как его замена. Поэтому важно выстраивать систему, при которой цифровая катехизация становится отправной точкой для вовлечения людей в реальные духовные общины, где они смогут не только получать знания, но и переживать опыт духовной жизни и участия в таинствах.

В заключение можно сказать, что цифровые технологии, при правильном их использовании, могут стать мощным инструментом для распространения православной веры, особенно среди молодежи и людей, живущих в удаленных регионах. Но чтобы этот процесс был плодотворным, необходимо поддерживать баланс между традиционными формами катехизации и новыми цифровыми возможностями, учитывая как их потенциал, так и ограничения.

Список источников

1. Зимова Н.С., Фомин Е.В. Медийный образ Русской православной церкви и вызов пандемии. Цифровая социология/Digital Sociology. 2021. – 4(4). – С. 81–91.
2. Катехизация в Феодоровском соборе. – URL: <https://feosobor.ru/catecho/online/> (дата обращения: 30.09.2024).
3. Катехизация. – URL: <https://azbyka.ru/katehizacija/1/obuchenie/distancionnoe-obuchenie> (дата обращения: 30.09.2024).
4. Лученко К. Цифровизация богослужебных практик в период пандемии коронавируса в контексте медиатизации православия // Государство, религия, церковь в России и за рубежом. 2021. – № 1. – 39–57.
5. Проблема цифровизации жизни современного общества. – URL: <https://bogoslov.ru/article/6024986> (дата обращения: 30.09.2024).

6. Сорокин, А. Размышления о катехизации: вчера, сегодня, завтра / А. Сорокин // Верующий разум. – 2021. – № 10. – С. 24–31.

7. Церковь в меняющемся мире. – URL: <https://prihozhanin.msdm.ru/home/podumat/o-serkvi/3076-tserkov-v-menyayushchemsya-mire-vyzovy-i-uroki-tsifrovizatsii> (дата обращения: 30.09.2024).

8. Цифровизация. – URL: <https://azbyka.ru/cifrovizacija> (дата обращения: 30.09.2024).

9. Шаронова С. А. РПЦ перед вызовами цифровизации // Научный результат. Социология и управление. – 2021. – №2. – С. 26–39.

Fedor Shirinkin
(Russia, Saint-Petersburg)

CATECHISM IN THE AGE OF DIGITALIZATION: NEW METHODS AND CHALLENGES IN THE SPIRITUAL ENLIGHTENMENT OF MODERN SOCIETY

Abstract: Digitalization has become an integral feature of our era. An increasing number of spheres of life are affected by it. The Russian Orthodox Church is ambivalent about this process, noting both the pros and numerous cons. The article examines the practice of using new technologies in the space of spiritual enlightenment.

Keywords: catechism, digitalization, ROC, Orthodoxy.