

С. В. Новиков, диакон И. В. Соколов

АНАЛИЗ ДОКУМЕНТОВ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЦЕРКВИ СО СВЕТСКИМИ СМИ

Аннотация. В статье рассматриваются действующие документы Русской Православной Церкви, регламентирующие вопросы информационной деятельности представителей Церкви в сети Интернет. Авторы анализируют постановления Архиерейских Соборов Русской Православной Церкви с 1994 г., когда вопрос информационной деятельности в Церкви только начал актуализироваться, и до 2017 г., в котором состоялся последний на сей день Архиерейский Собор Русской Православной Церкви. Отдельно рассматриваются и другие акты Церкви сего дня, посвященные взаимодействию со СМИ. В заключение делается вывод, что Церковь неизменно подчеркивает важность работы со светскими СМИ, оставаясь в рамках главного сотериологического смысла этой деятельности — проповеди о Христе.

Ключевые слова: *документы Церкви, Русская Православная Церковь в сети Интернет, православные интернет-ресурсы, социальные сети, Церковь в СМИ*

Для цитирования: Новиков С. В., Соколов И. В. Анализ документов, регламентирующих взаимодействие Церкви со светскими СМИ // Церковь. Богословие. История. 2024. № 5. С. 412–424.

Сведения об авторах: Новиков Сергей Владимирович — проректор по общим вопросам, старший преподаватель кафедры церковно-практических дисциплин Екатеринбургской духовной семинарии (Россия, г. Екатеринбург). *E-mail: novikov.sv-1994@ya.ru*

Соколов Илья Владимирович, диакон — студент 4 курса бакалавриата Екатеринбургской духовной семинарии (Россия, г. Екатеринбург). *E-mail: ilyaistorik@ya.ru*

Деятельность Церкви во все времена была сопряжена с взаимодействием с обществом. Церковь никогда не замыкалась внутри себя, но, исполняя заповедь Господа Иисуса Христа, шла проповедовать всему миру слово истины (см.: Мф 28. 19–20). Менялись государства, менялись системы правления, изменялось общество, менялись и формы взаимодействия Церкви с обществом, от мученического исповедничества веры до «симфонии» светских и церковных властей.

Одним из вызовов XX в. стало невероятное развитие средств массовой информации, которые становились все доступнее и доступнее, а к XXI в. стали повседневностью почти для каждого человека в развитом социуме. Огромное количество источников информации

окружает современного человека: социальные сети, новостные агрегаторы, авторские блоги, мессенджеры, телевидение, газеты, журналы, реклама всех сортов и видов, пронизывающая буквально каждую минуту городской жизни. Совершенно естественно встал вопрос о взаимодействии Церкви со светскими СМИ¹, — вопрос, как оно будет строиться, какие формы приемлемы, а какие нет, как решать конфликтные ситуации.

Русская Православная Церковь подготовила и опубликовала ряд документов², которые регламентируют взаимоотношения Церкви со светскими СМИ. Они призваны обозначить позицию Церкви, указать на причины ее отношения к тем или иным вопросам.

Первый документ о взаимодействии со светскими СМИ был принят на Архиерейском Соборе 1994 г., и в нем указывалось на то, что это взаимодействие очень желательно³. В документе отмечалось, что крайне важно, чтобы о Церкви сообщались правдивые данные. Участники Собора 1994 г. очень хорошо знали, как в советское время писали о Церкви, а именно — исключительно в негативном ключе, перевирая информацию и сообщая ее искаженно, ведь целью СМИ была дискредитация Церкви. Также в этом документе указывалось и на вред от СМИ, транслирующих безнравственный образ жизни и культивирующих страсти в человеке. Таким образом, участники Собора провели кропотливую работу по поиску адекватных форм взаимодействия со СМИ, указывая на то, что близко Церкви, и на то, что ею никогда не будет принято за норму. В последующих за определениями Архиерейского Собора 1994 г. документах будет подтверждаться и развиваться эта идея.

В документе «О взаимоотношениях с государством и светским обществом»⁴, принятом на Архиерейском Соборе 1997 г., указывается, что контакты со СМИ не только желательны, но и необходимы для епархиальных управлений и синодальных учреждений. В документе говорится, что «Собор одобряет подход церковного священноначалия к диалогу и взаимодействию со светскими средствами

¹ СМИ — средства массовой информации.

² Собрание документов Русской Православной Церкви. Т. 2, ч. 1: Деятельность Русской Православной Церкви. М., 2014. С. 615—630.

³ Там же. С. 615.

⁴ Там же. С. 616.

массовой информации и полагает необходимым сотрудничество в этой области епархиальных управлений, Отдела внешних церковных сношений, Издательского совета и других синодальных учреждений»⁵. Вместе с тем, в документе снова содержится призыв к правдивому освещению жизни Церкви светскими журналистами.

Полная же программа того, как Церковь должна взаимодействовать со СМИ, представлена в 15 главе документа «Основы социальной концепции Русской Православной Церкви»⁶, принятого на Юбилейном Архиерейском Соборе 2000 г.

В главе «Церковь и светские средства массовой информации» отмечено, что «просветительная, учительная и общественно-мировотворческая миссия Церкви побуждают ее к сотрудничеству со светскими средствами массовой информации...»⁷. Это очень важная мысль, указывающая, что взаимодействие со СМИ вытекает из самой природы Церкви и является неотъемлемой частью служения не только священноначалия, но и всех ее чад. В тексте документа содержится и благословение на занятие журналистской деятельностью, с призывом ответственно нести это служение⁸.

Кроме того, в 15 главе «Основ социальной концепции» прописаны и практические шаги по взаимодействию со светскими СМИ. Отмечается, что конструктивная работа должна вестись через особые учреждения и уполномоченных на это лиц, при этом формы такого взаимодействия могут быть разными⁹. Приводятся и примеры форм взаимодействия: от создания особенных полос, отдельных приложений, рубрик, телевизионных и радиопрограмм, участия в диалогах и дискуссиях, консультативной помощи, до предоставления достоверных сведений по обсуждаемому вопросу. При этом документ отмечает, что важно помнить о принципе взаимной ответственности перед аудиторией. Отсюда вытекает и важное правило, касающееся выступающего от лица Церкви: если спикер Церкви озвучивает свое личное мнение, это должно быть специально оговорено и согласовано с соответствующими структурными подразделениями епархии

⁵ Собрание документов Русской Православной Церкви. С. 616.

⁶ Там же. С. 617–619.

⁷ Там же. С. 617.

⁸ Там же. С. 618.

⁹ Там же.

Анализ документов, регламентирующих взаимодействие Церкви со светскими СМИ или синодального учреждения, так как взаимодействие священнослужителей со светскими СМИ должно проходить под водительством священноначалия.

Важной частью документа стал и пункт о том, как действовать, если возник конфликт со светскими СМИ. Так, в случае, если СМИ хулит имя Божие, проявляет кощунство и систематически публикует ложные сведения о церковной жизни, необходимо попытаться вступить в переговоры с представителями этого СМИ. Если попытка не удалась, необходимо прекратить взаимоотношения со СМИ и призвать верующих бойкотировать его. Кроме того, документом разрешается обратиться к органам государственной власти за разрешением конфликта в правовом поле¹⁰.

Необходимость наличия в епархиях лиц, специально уполномоченных на контакты со светскими СМИ, отмеченная в «Основах социальной концепции», была закреплена на Архиерейском Соборе 2004 г. Действие этого предписания было распространено на все епархии Русской Православной Церкви¹¹.

Появление такого определения свидетельствует о возросшем интересе светских СМИ к церковной жизни и об усиливающейся важности того, как Церковь будет презентовать себя обществу.

К активной работе по защите Церкви документ призывал и мирян, которые могут свидетельствовать о Боге через создаваемые ими общественные ассоциации¹². Наличие специально уполномоченных на контакт со светскими СМИ лиц, безусловно, способствует повышению качества такого взаимодействия, сокращает количество конфликтных ситуаций из-за возможной некомпетентности специалистов со стороны Церкви, делает возможным долгосрочное сотрудничество.

В 2010 г. вышли «Методические указания по организации работы епархиальной пресс-службы»¹³ авторства Е. Е. Жуковской¹⁴ —

¹⁰ Собрание документов Русской Православной Церкви. С. 618—619.

¹¹ Там же. С. 620.

¹² Там же.

¹³ Жуковская Е. Е. Методические указания по организации работы епархиальной пресс-службы // Русская Православная Церковь: официальный сайт Московского Патриархата. URL: <http://p2.patriarchia.ru/2010/12/28/1233317544/metodichka.pdf> (дата обращения: 28.11.2023).

¹⁴ Жуковская Евгения Евгеньевна — кандидат социологических наук, член Союза журналистов России, член Межсоборного присутствия Русской Православной Церкви.

издание подготовлено совместно с Управлением делами Московской Патриархии и Синодальным информационным отделом. Рекомендации раскрывают не только важные теоретические вопросы деятельности в Интернете, но и дают советы по организации работы епархиальных пресс-служб, работе с участием светских журналистов, организации пресс-конференций, семинаров. Отдельное внимание уделяется созданию и наполнению сайтов епархий и работе в блогосфере.

Вернемся к определениям Архиерейских Соборов. Развитию сотрудничества со СМИ посвящено Определение «О вопросах внутренней жизни и внешней деятельности Русской Православной Церкви»¹⁵, принятое на Архиерейском Соборе 2011 г. Согласно Определению, в каждой епархии необходимо ввести должность пресс-секретаря, который и будет осуществлять взаимодействие со светскими СМИ. Документом определены и его обязанности. В частности, говорится, что «пресс-секретарь обязан давать оперативные, взвешенные и исчерпывающие ответы на возникающие вопросы»¹⁶. Эта должность была создана и чтобы отвечающие за контакт с Церковью представители СМИ знали, к кому обратиться за компетентным ответом по тому или иному поводу, нашедшему отражение в СМИ.

Также в Определении 2011 г. указано на необходимость взаимодействия церковных СМИ между собой, с целью увеличения присутствия Церкви в информационном пространстве. Признается положительной и работа, проведенная Управлением делами Московской Патриархии и Синодальным информационным отделом по созданию методических указаний епархиальным пресс-службам.

Отмеченные решения свидетельствуют, что Церковь постоянно работает над развитием своего присутствия в информационном пространстве, заметно, как от определения к определению уточняется форма взаимодействия со светскими СМИ, анализируется опыт прошлых лет, создаются условия для адекватного и конструктивного диалога.

Введение специальных должностей по контакту со СМИ поставило и вопрос, как готовить таких специалистов. Созданные методические указания предполагают и курсы повышения квалификации

¹⁵ Собрание документов Русской Православной Церкви. С. 628.

¹⁶ Там же. С. 629.

для тех, кто будет по ним работать. Именно поэтому в Определении от 2011 г. говорится о необходимости проведения таких курсов для сотрудников информационных отделов епархий¹⁷.

Об этом же будет сказано и в Определении Архиерейского Собора 2013 г.: «Следует продолжить работу по повышению квалификации сотрудников епархиальных информационных отделов и периодических изданий»¹⁸. Особенно отмечается, что окончание прохождения курсов повышения квалификации должно произойти до следующего Архиерейского Собора.

Новым в Определении 2013 г. в вопросе о взаимодействии со светскими СМИ стали введение общего предварительного планирования по освещению общественно значимых мероприятий и отмеченная важность координации усилий информационных отделов епархий между собой, с целью трансляции единого взгляда на происходящие события от лица Церкви¹⁹.

В документе «О задачах общецерковной информационной политики» участники Собора 2013 г. отметили, что необходимо разрабатывать новые подходы для ведения миссии в Интернете, что связано с развитием информационных технологий и ростом активности людей в интернет-пространстве²⁰.

Собор 2016 г., заслушав доклад председателя Синодального отдела по взаимоотношениям Церкви, общества и СМИ В. Р. Легойды²¹, снова напоминает архиереям о необходимости выстраивания ответственного диалога с представителями СМИ, не забывая, что главной целью такого сотрудничества является проповедь Евангелия²².

¹⁷ Собрание документов Русской Православной Церкви. С. 629.

¹⁸ Там же. С. 630.

¹⁹ Там же.

²⁰ Там же.

²¹ Легойда Владимир Романович — церковный и общественный деятель, журналист, педагог, специалист в области культурологии, политологии и религиоведения, кандидат политических наук, профессор кафедры международной журналистики, профессор кафедры мировой литературы и культуры МГИМО МИД России, главный редактор журнала «Фома», председатель Синодального отдела по взаимоотношениям Церкви с обществом и СМИ Московского Патриархата.

²² Постановление Освященного Архиерейского Собора Русской Православной Церкви (2—3 февраля 2016 года) // Русская Православная Церковь: официальный сайт Московского Патриархата. URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/4367700.html> (дата обращения: 28.11.2023).

Архиерейский Собор 2017 г. вновь напоминает его участникам о важности миссионерской деятельности в Интернете и о том, что церковным людям необходимо быть *всем для всех* (1 Кор 9. 22)²³. Эта отсылка к словам апостола Павла говорит, что спикеры Церкви должны использовать понятный язык в своей проповеди слова Божия перед различными аудиториями, при этом сохраняя взвешенность взгляда и не переходя границы допустимого.

Упоминают в своем определении участники Собора и о все более возрастающей роли социальных сетей, присутствие в которых требует новых подходов со стороны церковных людей.

Итак, мы рассмотрели главные документы Архиерейских Соборов, освещающие вопросы взаимодействия Церкви со светскими СМИ. Анализ документов, регламентирующих церковное отношение к взаимодействию со светскими СМИ, показывает, что Церковь всегда старается отвечать на вызовы современности из глубины своего Предания — сохраняя то фундаментальное, на чем базируется православие, но при этом осознавая тренды современности и вызовы, стоящие перед Церковью.

Это развитие прослеживается по соборным определениям: от желательности таких контактов со СМИ в 1994 г. до провозглашения настойчивой необходимости развития присутствия Церкви в информационном поле и создания необходимых условий для этого.

При этом мы понимаем, что жизнь Церкви не ограничивается только зафиксированными документами, но и продолжает жить в своем предании. Вопросы, касающиеся взаимоотношений Церкви со СМИ, поднимаются и на различных церковных мероприятиях, заседаниях тех или иных синодальных комиссий, в проповедях священноначалия и так далее.

Хотелось бы отметить и неизменное внимание, которое проявляет Святейший Патриарх Московский и всея Руси Кирилл к вопросам, связанным с деятельностью представителей Церкви в сети Интернет. В марте 2023 г. Патриарх провел встречу со священнослужителями, которые осуществляют активную миссионерскую деятельность

²³ Постановления Освященного Архиерейского Собора Русской Православной Церкви (29 ноября — 2 декабря 2017 года) // Русская Православная Церковь: официальный сайт Московского Патриархата. URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/5076149.html> (дата обращения: 28.11.2023).

Анализ документов, регламентирующих взаимодействие Церкви со светскими СМИ в Интернете²⁴. Во встрече приняли участие иер. Павел Островский²⁵, иером. Александр (Митрофанов)²⁶, иер. Николай Бабкин²⁷, иером. Макарий (Маркиш)²⁸, иер. Георгий Максимов²⁹, иер. Святослав Шевченко³⁰, иер. Владислав Береговой³¹.

²⁴ Святейший Патриарх Кирилл встретился со священниками, осуществляющими миссионерскую деятельность в Интернете // Русская Православная Церковь: официальный сайт Московского Патриархата. URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/6008593.html> (дата обращения: 28.11.2023).

²⁵ Иерей Павел Константинович Островский — священник Русской Православной Церкви, настоятель храма во имя святого Георгия Победоносца в г. Нахабине. Приобрел популярность после выхода телепередачи «Ответ священника. Прямая линия». Кроме этого занимается миссией в Интернете, ведет религиозный проект «Батюшка онлайн», руководит созданной им же благотворительной группой «Добрые дела».

²⁶ Иером. Александр (Митрофанов) — иеромонах Русской Православной Церкви, миссионер, видеоблогер. Настоятель храма Рождества Пресвятой Богородицы с. Богородска Корткеросского района Республики Коми. Эксперт православного телеканала «Спас». Активный участник международного проекта «Батюшка онлайн».

²⁷ Иер. Николай Михайлович Бабкин — священник Русской Православной Церкви, настоятель Петропавловского храма в с. Обуховка Белгородской и Старооскольской епархии. Совершает адаптированные богослужения для семей с детьми-инвалидами.

²⁸ Иером. Макарий (Маркиш) — иеромонах Русской Православной Церкви, миссионер, клирик Ивановской митрополии, настоятель храма в честь Иваново-Вознесенских святых, г. Иваново. Широко известен в церковной среде как проповедник в Интернет-пространстве, частый гость на радио, телевидении, в прессе. Автор многочисленных книг в жанре открытого разговора.

²⁹ Иер. Георгий Валерьевич Максимов — священник Русской Православной Церкви, религиовед, исламовед, богослов, прозаик и публицист, православный миссионер, клирик храма в честь Всех святых на Кулишках, г. Москва. Член Экспертного совета при Министерстве юстиции РФ по противодействию религиозному экстремизму. Член Межсоборного присутствия Русской Православной Церкви.

³⁰ Иер. Святослав Иванович Шевченко — священник Русской Православной Церкви, журналист, блогер, руководитель пресс-службы Благовещенской епархии. Клирик Благовещенского кафедрального собора г. Благовещенска. Член Советов по межрелигиозным взаимоотношениям и по гармонизации межэтнических отношений при губернаторе Амурской области, экспертного Совета при Уполномоченном по правам ребенка Амурской области.

³¹ Иер. Владислав Александрович Береговой — священник Русской Православной Церкви, настоятель Свято-Никольского храма г. Мосальска Калужской области. Руководитель молодежного отдела, отдела по культуре и взаимодействию

Его Святейшество напомнил участникам совещания, что «...каждый, кто сегодня работает в Интернете и говорит если не от лица Церкви, то, по крайней мере, выступает как священник, должен помнить эти слова: „Для всех я был всем, чтобы спасти по крайней мере некоторых“ (1 Кор 9. 22). А значит, сотериологическое измерение вашего присутствия в Интернете абсолютно обязательно»³². Патриарх говорит то, что проходит красной нитью всех постановлений Архиерейских Соборов, относящихся к информационной деятельности Церкви в Интернете, которые мы рассмотрели выше.

О новых возможностях нашего общества, в том числе и для проповеди Евангелия, говорится и в итоговом документе XXXI Международных Рождественских образовательных чтений. В нем отмечено, что «глобальные вызовы несут угрозы всему человечеству, но дают и новые возможности, которые необходимо использовать, в том числе для проповеди Евангелия, для организации литургической жизни там, где ее раньше не было, для возвращения молодежи из виртуальной среды через привлечение ее к делам помощи ближним»³³.

Эти выводы имеют отголоски и в постановлении Архиерейского Совещания от 19 июля 2023 г., прошедшего в Свято-Троицкой Сергиевой лавре. В документе говорится следующее: «Архиерейское Совещание призывает всех архиереев и пресвитеров Русской Православной Церкви к неослабным пастырским трудам, к внимательному отношению к прихожанам, к умножению усилий по просвещению народа...»³⁴.

со СМИ, комиссии по вопросам семьи, защиты материнства и детства Песоченской епархии.

³² Святейший Патриарх Кирилл встретился со священниками, осуществляющими миссионерскую деятельность в Интернете // Русская Православная Церковь: официальный сайт Московского Патриархата. URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/6008593.html> (дата обращения: 28.11.2023).

³³ Итоговый документ XXXI Международных Рождественских образовательных чтений «Глобальные вызовы современности и духовный выбор человека» // Русская Православная Церковь: официальный сайт Московского Патриархата. URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/6010631.html> (дата обращения: 28.11.2023).

³⁴ Постановление Архиерейского Совещания (Свято-Троицкая Сергиева лавра, 19 июля 2023 года, день Собора Радонежских святых) // Русская Православная Церковь: официальный сайт Московского Патриархата. URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/6043699.html> (дата обращения: 28.11.2023).

Конечно, во многом эти задачи, отмеченные и документом Рождественских чтений, и постановлением Архиерейского Совещания, должны реализовываться теми, кто работает с церковными медиа, продолжая кропотливые труды в интернет-пространстве для проповеди Евангельских истин.

Имеются в Церкви и издания, позволяющие раскрыть возможности такой работы в Интернете. В частности, хотелось бы еще раз отметить «Методические указания по организации работы епархиальной пресс-службы»³⁵ авторства Е. Е. Жуковской.

Отдельного внимания заслуживает книга «Приход в медиамире»³⁶, составители которой — авторский коллектив под руководством Е. Е. Жуковской. Книга раскрывает возможности информационной деятельности современного прихода в интернет-пространстве. Это обильно проиллюстрированное издание призвано стать своеобразным учебным пособием для всех, кто работает с информацией в Церкви: от настоятелей и до мирян, назначенных священноначалием заниматься этой деятельностью.

Коллектив авторов и Е. Е. Жуковская продолжают знакомить читателей с особенностями работы в Интернете и в методическом пособии об основах SEO³⁷ для сайтов церковного контента и сайтов общин православных приходов в книге «Продвижение ресурсов Церкви в Интернете»³⁸.

Отметим и книгу того же автора «Церковь и медиа»³⁹. Это первый учебник по организации системной информационной работы в канонических подразделениях Русской Православной Церкви. Пособие

³⁵ Жуковская Е. Е. Методические указания по организации работы епархиальной пресс-службы.

³⁶ Приход в медиамире: пособие по информационному освещению деятельности православных приходских общин и организации информационной работы в приходах / под общ. ред. Е. Е. Жуковской. М., 2019. 136 с.

³⁷ SEO (поисковая оптимизация) — комплекс мероприятий по внутренней и внешней оптимизации для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей.

³⁸ Продвижение ресурсов Церкви в Интернете: SEO для церковных медиа / под общ. ред. к. соц. н. Е. Е. Жуковской. М., 2020. 204 с.

³⁹ Жуковская Е. Е. Церковь и медиа: учебник по организации работы епархиальной пресс-службы/профильного подразделения епархиального управления, отвечающего за взаимоотношения со средствами массовой коммуникации, в том числе журналистами и блогерами. М., 2021. 256 с.

уникально, ибо охватывает многообразие просветительской работы, реализуемой в Церкви посредством инструментов масс-медиа и с помощью информационно-коммуникационных технологий.

В связи с все более возрастающей ролью современных информационных технологий особое внимание к тому, как относиться к ним, уделяется и в духовных школах Русской Православной Церкви. «Развитие информационных сетей и особенно утверждение цифровизации как нового тренда в общественном развитии в целом, и в сфере образования в частности, делает присутствие духовных школ в информационном пространстве не только возможным, но и необходимым»⁴⁰, — отмечает председатель Учебного комитета Русской Православной Церкви прот. Максим Козлов.

Логичным развитием такого подхода стало введение в учебные планы бакалавриата духовных учебных заведений Русской Православной Церкви специального курса «Информационная деятельность православного прихода», чтобы каждый будущий священнослужитель обладал набором инструментов и навыков для верного освещения жизни Церкви в информационном пространстве. Указанный факультативный курс реализуется в Екатеринбургской духовной семинарии с 2019 г.

Источники и литература

1. Жуковская Е. Е. Методические указания по организации работы епархиальной пресс-службы // Русская Православная Церковь: официальный сайт Московского Патриархата. URL: <http://p2.patriarchia.ru/2010/12/28/1233317544/metodichka.pdf> (дата обращения: 28.11.2023).

2. Жуковская Е. Е. Церковь и медиа: учебник по организации работы епархиальной пресс-службы/профильного подразделения епархиального управления, отвечающего за взаимоотношения со средствами массовой коммуникации, в том числе журналистами и блогерами. М., 2021.

3. Итоговый документ XXXI Международных Рождественских образовательных чтений «Глобальные вызовы современности и духовный выбор человека» // Русская Православная Церковь: официальный сайт Московского Патриархата. URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/6010631.html> (дата обращения: 28.11.2023).

4. Постановление Архиерейского Собрания (Свято-Троицкая Сергиева лавра, 19 июля 2023 года, день Собора Радонежских святых) // Русская Православ-

⁴⁰ Присутствие духовных школ в информационном пространстве // Учебный комитет Русской Православной Церкви: официальный сайт. URL: <https://uchkom.info/publikatsii/prisutstvie-dukhovnykh-shkol-v-informatsionnom-prostranstve/> (дата обращения: 28.11.2023).

ная Церковь: официальный сайт Московского Патриархата. URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/6043699.html> (дата обращения: 28.11.2023).

5. Постановления Освященного Архиерейского Собора Русской Православной Церкви (2–3 февраля 2016 года) // Русская Православная Церковь: официальный сайт Московского Патриархата. URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/4367700.html> (дата обращения: 28.11.2023).

6. Постановления Освященного Архиерейского Собора Русской Православной Церкви (29 ноября — 2 декабря 2017 года) // Русская Православная Церковь: официальный сайт Московского Патриархата. URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/5076149.html> (дата обращения: 28.11.2023).

7. Присутствие духовных школ в информационном пространстве // Учебный комитет Русской Православной Церкви: официальный сайт. URL: <https://uchkom.info/publikatsii/prisutstvie-dukhovnykh-shkol-v-informatsionnom-prostranstve/> (дата обращения: 28.11.2023).

8. Приход в медиамире: пособие по информационному освещению деятельности православных приходских общин и организации информационной работы в приходах / под общ. ред. Е. Е. Жуковской. М., 2019.

9. Продвижение ресурсов Церкви в Интернете: SEO для церковных медиа / под общ. ред. к. соц. н. Е. Е. Жуковской. М., 2020.

10. Святейший Патриарх Кирилл встретился со священниками, осуществляющими миссионерскую деятельность в Интернете // Русская Православная Церковь: официальный сайт Московского Патриархата. URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/6008593.html> (дата обращения: 28.11.2023).

11. Собрание документов Русской Православной Церкви. Т. 2, ч. 1: Деятельность Русской Православной Церкви. М., 2014.

Sergey V. Novikov, Deacon Ilya V. Sokolov

Analysis of Documents of the Russian Orthodox Church Regulating the Interaction between the Church and Secular Media

Abstract. The article reviews current documents of the Russian Orthodox Church regulating the issues of information work of the Church representatives on the Internet. The authors analyze the resolutions of the Episcopal Councils from 1994, when the issue of information activity only began to arise, to 2017, when the latest Episcopal Council of the Russian Orthodox Church was held. Some other acts of the Church devoted to interaction with the media are considered separately. In conclusion, it is pointed out that the Church has always emphasized the importance of working with secular media, remaining within the framework of the main soteriological meaning of this activity — preaching about Christ.

Keywords: Church documents, Russian Orthodox Church on the Internet, Orthodox Internet resources, social networks, Church in the media

For citation: Novikov S. V., Sokolov I. V. Analiz dokumentov, reglamentiruiushchikh otnoshenie Tserkvi k vzaimodeistviyu so svetskimi SMI [Analysis of Documents of the Russian Orthodox Church Regulating the Interaction between the Church

and Secular Media]. *Tserkov'. Bogoslovie. Istoriia — Church. Theology. History*, 2024, no. 5, pp. 412–424.

About the authors: Novikov Sergey Vladimirovich — Pro-Rector for General Affairs, Senior Lecturer of the Department of Practical Theology and Church Studies in Ekaterinburg Theological Seminary (Russia, Ekaterinburg). *E-mail: novikov.sv-1994@ya.ru*

Sokolov Ilya Vladimirovich, Deacon — fourth-year student of the Ekaterinburg Theological Seminary (Russia, Ekaterinburg). *E-mail: ilyaistorik@ya.ru*