

позволил выявить оправдание многими подростками добрых сексуальных отношений и сожительства как возможности узнать друг друга до момента создания семьи, в связи с чем ключевым моментом мероприятий стала работа по осмыслению этой позиции и выработке аргументов за чистые отношения. В результате мероприятий заложено понимание, что семья и ценности - взаимосвязанные понятия, важные для создания крепкой семьи, семья без ценностей – путь к разрушению семейного счастья.

ВОЗРОЖДЕНИЕ ИНСТИТУТА МНОГОДЕТНОЙ СЕМЬИ ЧЕРЕЗ АГИТАЦИЮ В СМИ

Т. В. Курсанова

*Комитет по социалитике ООД «Патриоты Великого Отечества»,
Союз «Родительская палата», г. Уфа*

Россия решает демографические проблемы с начала 2000-х г., ориентируясь не на миграционные потоки, а на материальную поддержку семей с детьми. На данный момент для воспроизводства населения нужно, чтобы семья с тремя детьми стала нормой в России. Для этого важны усилия и государства, и общества. Для повышения статуса городской крепкой многодетной семьи недостаточно выделять ресурсы на льготы и пособия, целесообразно проведение широкой агитационной кампании. В статье приводится пример одной из возможных кампаний по поляризации многодетности, которая почти не требует денежных ресурсов.

Серьезные демографические проблемы России, в первую очередь, проблема убыли населения, ставит перед государством сложные задачи. Чтобы не потерять половину количества населения к концу XXI века, по словам некоторых экспертов, необходимо «завозить» в Россию 1 млн мигрантов в год. Однако Президент РФ Путин В.В., оценивая результаты подобной демографической политики в Европе, выступает категорически против такого варианта решения соцпроблемы и предлагает решение в русле российских традиционных духовных ценностей – а именно, крепкую многодетную семью. Чтобы население России перестало вымирать, необходимо, чтобы семья с тремя детьми стала нормой, т. е. составляла более 50 % от всех российских семей. Эту идею он неоднократно озвучивал на разных политических площадках, в частности, на заседании Президиума Государственного Совета, посвящённого вопросам социальной поддержки граждан 25 мая 2022 г., «семья, где растут трое, четверо и более детей, уже сама по себе имеет высокий статус и должна

иметь в общественном сознании такой статус, и должна поддерживаться со стороны государства. Потому что для России многодетная семья – нам хорошо известно, это всегда было у нас в России, – это историческая традиция, и нужно эту традицию возвращать. Она востребована нашим современным развитием, должна утвердиться как норма, как ценностный ориентир для общества и как важнейший приоритет для государства. Многодетная крепкая благополучная семья – это базовый ответ на демографические вызовы, с которыми мы сталкиваемся».

Общественное мнение о многодетных семьях последний век в России традиционно было спокойно-уважительное, лишь в конце XX века многодетная семья чаще всего упоминалась в контексте неблагополучия, нищеты, иждивенцы, маргинальность, безответственное родительство и проч. Отголоски этой антисемейной кампании звучат до сих пор в некоторых скандальных ток-шоу и либеральных сообществах в соцсетях.

Но по некоторым независимым опросам психологов, резко отрицательное отношение («зачем плодить нищету») высказывают не более 10 % молодежи, из остальных же относятся уважительно и даже рассматривают возможность многодетности применительно к себе.

Возможно, это коррелирует с реальной ситуацией, ведь по словам Кузнецовой А.Ю. за последние пять лет количество многодетных семей увеличилось на 25 % и составляет 12 % от всех семей в России. При этом выросло количество именно городских многодетных семей, даже в столице г. Москва рост составил 11% [1]. Почему же СМИ и либеральные социологи упорно не замечают изменения ситуации, почему ученые не изучают феномен многодетности в современной России? Почему чиновники в своей деятельности до сих пор ориентируются на сельские многодетные семьи с низким доходом?

Есть буквально единичные исследования у православных социологов (и это не случайно!) на тему многодетности и причин перехода к ней. В своей работе [2] Борисова О.Н. и Павлюткин И.В. выделили несколько моделей современной городской многодетности на основе опросов более 500 семей, при этом опирались на следующие факторы: религиозность, стабильность брака, доход, уровень образования женщины, интервал рождения детей. Сравнение выделенных параметров позволило им охарактеризовать пять видов городских многодетных семей: «традиционные многодетные», «новые религиозные многодетные», «планирующие многодетные», «многодетные во втором браке», «формальные многодетные».

Первые два типа обычно имеют пять и более детей с очень небольшим интервалом рождения, имеют высокую религиозность, но различаются по

доходам – первые достаточно скромный, а вторые – самый высокий среди исследованных многодетных семей.

«Планирующие многодетные» выделяются тем, что во всех парах супруги состоят в единственном браке; преимущественно в семье растут трое детей, при этом средний интервал рождений самый большой среди всех типов и достигает 6 лет. В этом случае многодетность является результатом рационального отношения к рождению нового ребенка, выдерживание пауз между рожденьями (чтобы младшие дети пошли в школу и стали более самостоятельными, а рождение очередного ребенка не повредило отношениям супругов). Такие пары обладают средним уровнем обеспеченности, половина женщин и 46% мужчин получили высшее образование, 70% женщин находятся в возрасте старше 36 лет.

«Формальные многодетные» и «Многодетные в новом браке» - в данном случае многодетность обусловлена, главным образом, вторым браком. В первом случае - вторые и третьи рождения (четыре и более ребенка для этих семей не характерны), вероятно, были связаны с желанием родить ребенка от нового супруга, а во втором случае – многодетность наступает именно в следующем удачном браке. Несмотря на то, что для этого типа семей свойственно спокойное отношение к разводам, но, с учетом ситуации с расторжениями брака в России, возможно, это один из самых распространенных типов многодетных семей.

Эти данные также подтверждаются и для Республики Башкортостан: по итогам Всероссийской переписи населения в республике в 2021 году проживало 58 986 многодетных семей, что составляло 12,5 % от всех семей с детьми в республике, а в 2010 году в проживало 46 305 семей, что составляло 8,4 % от общего количества семей с детьми в республике), т. е. доля многодетных семей за 10 лет в республике увеличилась с 8,4 % до 12,5 %. При этом увеличивалось количество городского населения, поэтому возможно сделать вывод, что в республике увеличивались именно городские многодетные семьи. Также симптоматичным является фактор того, что в 2021 г. количество многодетных семей, получающих хоть одну меру поддержки, составляло 39072, что составляет 66 %, оставшаяся треть многодетных семей не получает никаких социальных льгот. При этом в республике около 20 % от всего количества детей воспитываются в многодетных семьях.

Несомненно, работа по поддержке и защите многодетных семей в России ведется. Например, в Республике Башкортостан для многодетных семей предусмотрено 27 социальных мер [3], среди которых меры поддержки в сфере охраны здоровья / организации отдыха детей (например, бесплатное обеспечение лекарствами детей в возрасте до 6 лет и первоочередное

обеспечение местами в детских организациях лечебного и санаторного типа, оздоровительных лагерях), в сфере образования (например, внеочередной прием детей в дошкольные образовательные организации и денежная компенсация за приобретенную школьную форму), предоставление земельных участков для строительства жилого помещения, выплата ежемесячных или разовых пособий на детей, льготы на транспортный и земельный налог, субсидии на проведение газа в жилой дом и т. д.

Однако анализ этих мер поддержки выявил ряд недостатков, а именно: в разных ведомствах разные определения многодетной семьи (в некоторых до совершеннолетия старшего ребенка, в других – до совершеннолетия последнего ребенка), меры поддержки многодетных очень различаются по регионам, меры поддержки, прописанные в федеральных законах и обеспечиваемые из федеральных бюджетов исполняются исправно, в отличие от исполнения льгот, обеспечиваемых из региональных бюджетов (например, по данным социального проекта «Дети в сердце лидера» земельные участки за всё время действия закона получили всего 16 % многодетных семей).

Поэтому считаем обоснованными требования представителей общественных организаций [4] о совершенствовании работы в отношении многодетных семей и принятии единого федерального закона о государственной поддержке и защите многодетных семей в Российской Федерации, который должен содержать три основные положения:

- единое определение понятия «многодетная семья» на всей территории Российской Федерации и для всех ведомств;
- единые федеральные (а не региональные) социальные гарантии государственной поддержки многодетным семьям;
- финансовое обеспечение из федерального бюджета гарантий государства для каждой многодетной семьи на всей территории Российской Федерации, без разделения по уровню доходов семьи и без различных «критериев нуждаемости».

Государство, выделяя большие материальные средства на программы помощи многодетным семьям, почти никак не освещает это в СМИ. Хотя почти все группы многодетных семей признают важность для решения о рождении возможность получить материнский капитал и земельный участок, но не указывают мотивацию в отношении высокого статуса многодетности в обществе. Радует, что тема популяризации многодетности стала чаще звучать в новостной повестке дня. Недавно на встрече с Путиным В.В. председатель партии «Справедливая Россия – За правду» Миронов С.М. предложил объявить следующий 2024 год годом «Многодетной семьи». А первый замруководителя этой же партии Гусев Д.Г. ознакомил о новом законопроекте, по которому

СМИ обязываются во всех реклам использовать образ крепкой многодетной семьи.

На наш взгляд, этих решений, конечно, не достаточно, в будущем как минимум необходимо будет сделать по направлению популяризации многодетности:

- выделить специальное время в прайм-тайм на государственном радио и телевидении для использования социальной рекламы;

- привлечь ресурсы федеральных и региональных медиа рекламы, размещать текстовые и графические рекламные материалы (баннеры, видеоролики) на новостных порталах, а также в иных местах размещения контента, где героем должна выступать многодетная семья и/или её члены. Это же касается рекламы продукции, в том числе размещенной на товарах.

- распространить предоставление скидок на товары, например, «семейная покупка»;

- производить фильмы, сериалы, мультипликационные фильмы, где героями первого, второго плана должна быть многодетная семья.

Если обращаться к опыту агитации и пропаганды многодетности в СССР, то тогда использовались самые простые и доступные средства - плакаты и статьи в газетах. В современных условиях, к бумажным форматам, конечно, прибавляется видеоформат, особенно для распространения в Интернете, и различные онлайн-форматы (посты в соцсетях и мессенджерах, сайты СМИ).

Необходима целая система пропаганды многодетности, а не разовые мероприятия, на которые обычные молодежные семьи смотрят скептически. С одной стороны кажется нерациональным тратить большие средства на рекламу даже чего-то хорошего, с другой стороны – есть методики, позволяющие за небольшие средства сделать заметную PR-кампанию, например, ресурсный подход.

Ресурсный подход в PR впервые описан Викентьевым И.Л. в книге «Приёмы рекламы и public relations» [5], он состоит в поиске средств популяризации, которые уже находятся в самой системе, а их обычно не замечают. И начинающие, и «маститые» рекламщики же применяют наработанные приёмы, чаще всего затратные.

В нашем случае с явлением многодетности в современном российском обществе ресурсами могут быть:

- риторика Президента России и прогосударственных чиновников и депутатов, направленная на сохранение традиционных ценностей;

- идущий Национальный проект «Демография» и его освещение в СМИ;

- мотивация населения к участию в конкурсе за небольшой денежный приз;

- лёгкость восприятия и запоминания стихотворного жанра;

- склонность населения к написанию любительских стихов, частушек и другой самодеятельности;
- доверие населения к должностным лицам, которые показывают на аудиторию свою «человеческую» (живые эмоции) и семейную жизнь;
- доверие населения лицам с телеэкрана, которых они видят почти каждый день, т. е. телеведущим.

Исходя из найденных неочевидных ресурсов нами была разработана агитационная кампания по популяризации многодетности через чтение стихотворений известными в регионе людьми: телеведущими и представителями власти. Идея проекта состоит в проведении широкой кампании по популяризации того, что три ребенка в семье - норма, польза и родителям, и детям, и стране. При этом для проведения этой кампании не требует больших ресурсов, почти всё можно сделать на инициативе и минимальных затратах, а рассчитывать можно на заметный PR-эффект.

На первом этапе инициативы проводится региональный конкурс на небольшие добрые стихотворения, возможно, с долей юмора о положительных критериях многодетности, о том, как хорошо жить в крепкой многодетной семье. К положительным критериям многодетности можно отнести:

- саморазвитие взрослых, когда бытовые сложности позволяют стать более эффективным, надежным работником;
- реализация женщины в воспитании и развитии детей;
- дружные и тёплые отношения;
- крепкий брак, надёжные взаимоотношения супругов;
- преемственность поколений в традиции многодетности;
- общее дело взрослых и детей, взаимопомощь;
- радость материнства и отцовства в третьей и более степени;
- погашение ипотеки или получение земельного участка;
- льготы на транспортный налог;
- льготная очередь в детсад;
- субсидии на оплату ЖКХ;
- субсидии на проведения газа в дом;
- и многое другое, в каждом регионе может быть свои положительные моменты.

В жюри конкурса входят региональные лидеры мнений по традиционным семейным ценностям. По различным каналам распространяется информация о конкурсе стихотворений о многодетных семьях, в котором может принять участие любой желающий.

Для авторов стихотворений - победителей предусматривается денежный приз за каждое стихотворение, которое будет в дальнейшем использоваться для

создания видеороликов. Для победителей- членов семей с тремя и более детьми любого возраста денежный приз удваивается.

На втором этапе отобранные стихи читают на камеру известные в регионе телеведущие и высоко статусные представителя местных органов власти (мэр, премьер-министр, губернатор (по возможности), депутаты и проч.). Инициативная группа берет на себя налаживание коммуникаций с региональными теле- и радиоведущими и высокопоставленными чиновниками, депутатами, общественниками.

На третьем этапе снятые видеоролики/фотоматериалы монтируются и показываются по телевидению, в онлайн-сообществах и в виде плакатов в детсадах, поликлиниках, женских консультациях. Важен именно региональный уровень, не федеральный, так у обычной семьи будет более доверительное отношение к высказываниям.

Укрепление и защита многодетной семьи – это единая стратегия государства и общества, выработка и осмысление новых моделей не потребительского поведения, а преданного служения ближним, любимым. В современных достаточно комфортных социальных условиях модель семьи с тремя детьми не исключает, а наоборот, способствует получению хорошего образования как родителями, так и детьми, стабильному доходу, крепкому браку, верным отношениям, воспитанию трудолюбия и сплоченности – всего того, что во всех религиях нашей страны обозначают как традиционные духовные ценности.

Библиографический список

1. Русанова, Н. Е. Многодетность в Москве / Н. Е. Русанова, Е. К. Журавлева // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество. - 2020. - №3-1. – С. 813-815.

2. Борисова, О.Н., Павлюткин И. В. Вариативность моделей современной городской многодетности: возрождение традиции, новые браки или сетевые эффекты? / О.Н. Борисова, И. В. Павлюткин // Мир России. Социология. Этнология. - 2019. - №4. – С. 128-152.

3. Закон Республики Башкортостан от 24.07.2000 N 87-з "О государственной поддержке многодетных семей в Республике Башкортостан". – Режим доступа: <https://base.garant.ru/17702899/>

4. Вышкварцев, В. В. Многодетность в системе идеологической и демографической политики СССР и Российской Федерации / В. В. Вышкварцев // История государства и права. – 2023. – № 3. – С. 61–65.

5. Викентьев, И.Л. Приёмы рекламы и public relations. Программы-консультанты: 446 примеров, 200 учебных задач и 21 практическое приложение. - СПб.: "ТРИЗ-ШАНС" и "Бизнес-пресса", 2007. - 406 с.

ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ ПОКОЛЕНИЙ КАК ТРАДИЦИОННАЯ СЕМЕЙНАЯ ЦЕННОСТЬ: АКТУАЛЬНЫЕ УГРОЗЫ И ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

С. В. Клюев

*Общероссийская общественная организация «Национальная родительская ассоциация социальной поддержки семьи и защиты семейных ценностей»,
ЧОО ВПО «Русская христианская гуманитарная академия»,
г. Санкт-Петербург*

В августе 2021 года Президентом России В.В. Путиным впервые постсоветской истории нашего Отечества была сформулирована национальная идея суверенной России в XXI веке: традиционная многодетная, многопоколенная семья, обеспечивающая передачу опыта от поколения к поколению. Согласно Стратегии национальной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 02.07.2021 №400, традиционные семейные ценности включены в число традиционных российских духовно-нравственных ценностей, являющихся одним из стратегических национальных приоритетов, наряду с обороной страны, государственной, экономической и экологической безопасностью. Защита традиционных российских духовно-нравственных ценностей, культуры и исторической памяти обеспечивается, в том числе, путем сохранения традиционных семейных ценностей, преемственности поколений россиян (пункт 93).

Преемственность поколений – это сложный механизм взаимодействия людей, за счет функционирования которого в обществе сохраняются и передаются культурное наследие, традиции семьи, нравственные устои, на которых держится вся цивилизация. Сущность преемственности заключается в значимой связи поколений прошлого, настоящего и будущего. Значение преемственности поколений невозможно переоценить. Она является невидимой связью предков с потомками и одновременно центральной основой, опираясь на которую народ устоит во время любых политических, экономических, социальных потрясений и изменений, включая глобальные. Эта связь требует