

6. Гоголь Н. В. Письмо М. А. Константиновскому 9 мая 1847 г. // Полное собрание сочинений: в 14 т. — Т. 13. — М., 1952. — С. 300–304.
7. Вяземский П. А. Языков — Гоголь. — СПб.: Типография Императорской Академии Наук, 1847. — 35 с.
8. Погодин М. П. Письмо Н. В. Гоголю 8 апреля 1847 г. // Переписка Н. В. Гоголя: в 2 т. — Т. 1. — М., 1988. — С. 411.
9. Белинский В. Г. Письмо к Н. В. Гоголю 15 июля 1847 г. // Полное собрание сочинений: в 13 т. — Т. 10. — М., 1956. — С. 214–215.
10. Павлов Н. Ф. Письма к Н. В. Гоголю // Современник. — 1847. — №№ 5, 8. — С. 3–14.

---

## АНАЛИЗ ВОЗДЕЙСТВИЯ ОНЛАЙН-ПРОПОВЕДЕЙ НА ДУХОВНЫЙ РОСТ АУДИТОРИИ

---

### **Сведения об авторе**

Прокопьев Дмитрий Максимович, ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», Россия, г. Санкт-Петербург; e-mail: office@spbstu.ru; 195251, Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Политехническая, д. 29; магистрант ИПМЭиТ.

### **Аннотация**

*В данной статье проводится анализ воздействия онлайн-проповедей на духовный рост аудитории на примере проекта «Ключи Божьи». Автор исследует основные аспекты проповедей, представленных в онлайн-формате, и исследует их влияние на духовное развитие слушателей. Через изучение содержания, структуры и методов общения проповедников, в статье проанализировано, какие факторы способствуют эффективному воздействию на аудиторию.*

### **Ключевые слова**

*религиозные уроки, духовное развитие, онлайн-формат, анализ воздействия, духовная практика, религиозный контент.*

В современном информационном обществе онлайн-проповедь становится все более актуальным и востребованным направлением деятельности церковных общин среди верующих и тех, кто ищет духовное обогащение. Онлайн-проект «Ключи Божьи» является ярким примером такой инициативы, демонстрируя потенциал воздействия онлайн-проповедей на духовный рост аудитории. В данной статье мы проанализируем, как контент «Ключи Божьи» способствует духовному развитию и формированию религиозных убеждений у своей аудитории.

Для анализа воздействия онлайн-проповедей был выбран проект «Ключи Божьи». Для сбора данных использовались методы анализа контента на платформах YouTube [5], Telegram [2], TikTok [4] и Вконтакте [3], а также анализ отзывов и комментариев аудитории. Обоснование выбора этого проекта заключается в том, что он достиг запланированных целевых показателей: контент выходил на различных платформах в течение нескольких месяцев и собрал целевую аудиторию.

Проект «Ключи Божьи» функционировал на различных платформах, предоставляя аудитории разнообразный контент: проповеди, разборы молитвословий, рассуждения на общецерковные темы и другие видео. Проект привлек внимание аудитории разных возрастов, интересующейся духовными вопросами и стремящейся к духовному росту.

Анализ отзывов аудитории позволяет утверждать, что контент «Ключи Божьи» оказал значительное воздействие на духовный рост слушателей. Отзывы подчеркивают расширение знаний по различным аспектам религии: от толкования религиозных праздников до анализа молитвословий. Слушатели отмечают углубление понимания веры, что способствует формированию более глубокой и осознанной духовной жизни. Положительные отзывы аудитории подтверждают положительное воздействие проекта на духовный рост. Многие отмечают, что благодаря онлайн-проповедям им удалось лучше понять религиозные понятия, а также внести изменения в свою повседневную жизнь в соответствии с духовными учениями.

Контент «Ключи Божьи» представляет разнообразные методы и форматы, способствующие духовному росту аудитории. Материал видео заранее подготовлен священником на основе святоотеческих творений, трудов отцов церкви и работ современных ведущих исследователей; затем записан с качественной аппаратурой для обеспечения хорошего визуального и аудио ряда; затем смонтирован с адаптацией под особенности платформы, на которой публикуется видео. Такой цифровой продукт позволяет аудитории проникнуть в суть религиозных текстов и помогают ей более глубоко понять духовные учения. Проповеди, разборы молитвословий, рассуждения на вопросы, которые возникают у верующих в течение духовной жизни, помогают разъяснить сложные моменты и внести ясность в религиозные понятия. Контент «Ключи Божьи» привлекает аудиторию своей глубиной, но в то же время оставляет место для взаимодействия и диалога в цифровой социальной среде. Эмоциональное воздействие и интерактивность помогают создать связь между слушателями, духовными вопросами и ответами на них, способствуя лучшему усвоению материала. Проект «Ключи Божьи» успешно формирует онлайн-сообщество верующих, объединенных общим интересом к духовному развитию. Взаимодействие аудитории в комментариях и обсуждениях способствует обмену знаниями и опытом, укрепляя цифровое религиозное сообщество.

Анализ воздействия онлайн-проповедей проекта «Ключи Божьи» на духовный рост аудитории подтверждает, что подобные инициативы имеют значимый потенциал для формирования глубоких духовных убеждений и укрепления веры. Развитие подобных проектов позволит распространить духовное образование и понимание среди широкой аудитории, сделав религиозные знания более доступными и понятными для каждого.

Современные конфессиональные акторы, их социальные практики и взаимодействие в рамках секулярных и постсекулярных теорий общества составляют объект анализа социальных наук. В контексте секулярного общества, где происходит утрата доминирующей позиции религии и

формирование религиозного плюрализма, Юрген Хабермас выделяет понятие постсекулярного общества, связанного с артикуляцией религиозных сообществ социальных проблем. Для Хабермаса успех постсекулярного проекта зависит от консенсуса между религиозными и светскими партнерами относительно демократических ценностей. Онлайн-проект «Ключи Божьи» анализируется как пример постсекулярного общества, где секулярные и религиозные аспекты диалогично взаимодействуют. Другие исследователи, такие как К. Калхун, Дж. Ролз, Ч. Тейлор и А. Поссамай, обращают внимание на изменения в религиозных практиках в условиях глобализации и цифровой трансформации, которые способствуют удовлетворению духовных потребностей индивида и созданию новых форм религиозной идентичности [1, с. 92].

Современные религиоведы рассматривают медиатизацию религии как важную часть процессов секуляризации и адаптации религии в условиях (пост)секулярного общества. Медиатизация религии, определенная как процесс закрепления медиакommunikаций в социокультурном контексте, включает изменения в публичной репрезентации религии и интерпретации религиозных символов в средствах массовой информации, в том числе в цифровых. Медиатизация религии взаимосвязана с процессами секуляризации, изменяя религиозные представления в обществе, и представляет собой ключевой аспект трансформации религии в позднем модерне. Взаимодействие религии и медиакommunikаций охватывает несколько направлений, включая передачу религиозной информации, формирование религиозных идей и символов в соответствии с культурными потребностями. Процесс медиатизации обращает внимание на «видимость» религии в публичной сфере и её подверженность критике, а также требует изучения влияния религиозных цифровых медиа на современное общество в социальных, культурных и политических аспектах [1, с. 92–93].

Распространение цифровых технологий в средствах массовой информации стало вызовом для религиозных сообществ, включая Русскую Православную церковь — крупнейшую религиозную организацию в России. Бурное развитие православного сегмента в интернете привлекло внимание ученых. Особый интерес вызвали исследования, посвященные социологическому анализу процессов медиатизации Русской Православной церкви, формированию православной сферы в интернете и динамике деятельности православных в социальных медиа. Отмечается, что в России существуют условия для адаптации религии в цифровых медиа. Массовые коммуникации играют ключевую роль в формировании общественного образа Церкви, а цифровизация усиливает это влияние [1, с. 93–94].

Исследование деятельности православных блогеров вписывается в область «цифровой социологии религии». Основываясь на социологических теориях, исследование проводится с использованием метода онлайн-наблюдения (цифровой этнографии) для анализа активности православных блогеров в различных онлайн сообществах, видеоблогах и Телеграм-каналах. В наше время религия становится

активным участником социальных процессов. Особенностью исследуемого объекта является его цифровой характер и динамичное развитие. Вместе с развитием интернет-возможностей, помимо религиозных СМИ, блогеры, часто являющиеся священниками, играют значительную роль в распространении православной веры через собственные веб-сайты и социальные платформы. Эти блогеры становятся экспертами в религиозных вопросах и обогащают информационное пространство своими знаниями и опытом [1, с. 94–95].

В вопросе внешней миссионерской деятельности, направленной на привлечение новых прихожан, появилась потребность в создании «дружественного интерфейса» для передачи православных нарративов, которые могут конфликтовать с современным миром. В этой сфере православные блогеры сыграли большую роль, так как они свободны в поиске новых форм. Они представляют динамичные каналы, подверженные влиянию жизненного цикла цифровой платформы и биографических факторов авторов. За последние два десятка лет произошел переход от больших текстовых блогов к цифровой графике и видеоконтенту в православном сегменте интернета. Важным моментом является возросшая активность священников-блогеров, которые, используя механизмы монетизации контента, создают видеоролики с проповедями, вопросами и ответами, что способствует улучшению качества и доступности контента. Также важно отметить изменения в информационной политике Церкви в контексте пандемии COVID-19, которая способствовала более широкому использованию онлайн-платформ для коммуникации с верующими [1, с. 96–97].

Исследование деятельности православных блогеров, сосредоточенное на объекте анализа «Ключи Божьи», явно демонстрирует важное влияние онлайн-проповедей на духовный рост аудитории. В контексте современной цифровой эпохи, православные блогеры стали неотъемлемой частью цифрового пространства и оказывают значительное воздействие на формирование общественного образа Церкви, а также на внешнюю миссионерскую деятельность. Их активность в создании доступного и качественного контента, включая видеоролики с проповедями и ответами на вопросы, обогащает информационное поле верующих и способствует распространению православной веры среди широкой аудитории.

### **Список литературы**

1. Богатова О. А., Голованов С. В. Деятельность православных блогеров как фактор модернизации православных религиозных организаций // Наука. Культура. Общество. — 2023. — Т. 29. — № 2. — С. 91–102. DOI 10.19181/nko.2023.29.2.8
2. Ключи Божьи. — URL: <https://t.me/kluchiboji> (дата обращения: 30.08.2023).
3. Ключи Божьи. — URL: [https://vk.com/kluchi\\_b](https://vk.com/kluchi_b) (дата обращения: 30.08.2023).
4. Ключи Божьи. — URL: <https://www.tiktok.com/@kluchi.boji> (дата обращения: 30.08.2023).

URL: <https://www.youtube.com/channel/UCJ84C32-puAnwoJwFxA4FrQ>  
(дата обращения: 30.08.2023).

---

## **ОБСУЖДЕНИЕ ЭТИЧЕСКИХ ВОПРОСОВ, СВЯЗАННЫХ С СОЗДАНИЕМ И ПОТРЕБЛЕНИЕМ РЕЛИГИОЗНОГО КОНТЕНТА В ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ**

---

### **Сведения об авторе**

Прокопьев Дмитрий Максимович, ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», Россия, г. Санкт-Петербург; e-mail: office@spbstu.ru; 195251, Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Политехническая, д. 29; магистрант ИПМЭиТ.

### **Аннотация**

*В данной статье проводится обсуждение этических аспектов, связанных с разработкой и потреблением религиозного контента в виртуальной реальности (VR). Автор анализирует влияние VR на духовный опыт, вопросы аутентичности цифровых продуктов и риски искажения вероучения, а также возможные позитивные и негативные последствия использования технологий VR в религиозных целях. В рамках обсуждения также затрагиваются вопросы сохранения традиций в цифровой среде, а также взаимодействия человека и виртуального мира в контексте духовности.*

### **Ключевые слова**

*этика, виртуальная реальность, религиозный контент, духовный опыт, аутентичность, цифровая среда, взаимодействие человека и виртуального мира, цифровизация вероучения.*

Современные технологические достижения, включая развитие виртуальной реальности, стали катализаторами изменений в различных сферах нашей жизни, включая и религиозную сферу. Виртуальная реальность предоставляет нам уникальную возможность переживать разнообразные события и практики в совершенно новом формате. Однако с этим возникают и этические вопросы, связанные с созданием и потреблением религиозного контента в этом новом контексте.

Виртуальная реальность (VR) представляет собой симулированное компьютером окружение, в котором пользователь может взаимодействовать и переживать разнообразные события, ощущения и ситуации [1]. Религиозный контент в контексте VR включает в себя духовные тексты, обряды, практики и опыты, воссозданные в виртуальной среде. Этика же здесь означает рассмотрение моральных и этических вопросов, связанных с созданием и использованием такого контента.

Развитие виртуальной реальности принесло с собой ряд значительных преимуществ для религиозных сообществ и верующих. Эти преимущества стали ключевыми факторами, которые формируют новый спектр возможностей в сфере религиозной практики и обучения.

С развитием виртуальной реальности верующие могут получить доступ к виртуальным храмам [3], святыням [2], и религиозным обрядам,