
ОБЗОР ФОРМ И МЕТОДОВ ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕРКВИ

Сведения об авторе

Крейдун Юрий Александрович, протоиерей Георгий, РО – ДОО ВО «Барнаульская духовная семинария Барнаульской Епархии Русской Православной Церкви», Россия, г. Барнаул; e-mail: cans.bds@mail.ru; 656008, Россия, Алтайский край, г. Барнаул, пер. Ядринцева, 6б; зав. кафедрой церковной истории, доктор искусствоведения, кандидат физико-математических наук, кандидат богословия, доцент.

Аннотация

В статье проводится обзор форм и методов информационной деятельности Церкви в контексте современных технологических изменений. Рассматриваются влияние интернета на религиозное сознание, возможности онлайн-проповедей, распространение духовной литературы, благотворительные акции и другие аспекты. Анализируется сотрудничество Церкви со светскими СМИ и выделяются перспективы развития информационной миссии Церкви, подчеркивается роль духовных семинарий и академий в этом процессе.

Ключевые слова

информационная деятельность Церкви, религиозное сознание, интернет, православные ресурсы, светские СМИ, богословские исследования, миссия Церкви, богословские исследования, духовные семинарии, академии.

В Концепции миссионерской деятельности Русской Православной Церкви, утвержденной каноническими принципами, присутствует парадигма «территории пастырской ответственности», внутри которой осуществляется миссионерская работа Поместной Церкви [1]. В христианском учении о миссионерском поле Церковь видит весь космос как сферу своей деятельности. Поэтому современное цифровое информационное пространство, созданное умом человека, мы также обязаны признать зоной влияния и служения Церкви.

Уже в 2004 году, в честь десятилетия существования российского интернета святейший патриарх Алексей II подчеркнул, что основная задача Церкви заключается в поддержке духовного и нравственного роста человека. Если современный индивид активно использует компьютеры, интернет, телевидение и радио, то Церковь в своей миссионерской миссии не может игнорировать эти средства [2].

Однако, прежде чем перейти к рассмотрению актуальных форм миссии Церкви в современной информационной среде, отметим несколько тезисов, касающихся воздействия интернета на формирование религиозного сознания.

Религия в постсекулярном мире

Известный российский философ Н. А. Бердяев, предвидя возможность преобразования мира с использованием технологии, которая потребовала бы от человека «небывалого напряжения духовности»,

предостерегал от ее негативного воздействия на религиозное сознание. Это влияние связано с постепенной утратой значимости традиционных норм религиозного поведения для индивида.

На практике наблюдается подтверждение прогнозов Бердяева. Технологии и средства массовой информации, особенно Интернет, сформировали новый тип сознания, называемый «клиповым». Этот тип сознания характеризуется быстрым и поверхностным восприятием информации, что приводит к изменению характера человеческой активности. Вместо глубокого и вдумчивого анализа событий, человек работает с большим количеством информационных фрагментов.

Клиповое сознание оказывает воздействие на религиозную идентичность, но в девиантном смысле. Оно формируется вне традиционных религиозных практик и основывается на личных предпочтениях и даже творческих фантазиях. Это можно назвать «религиозноподобным» сознанием, термин введенный З. И. Файнбургом еще в 1970-х годах.

Следует отметить, что «религиозноподобное» сознание проявляется как результат синтеза секулярной культуры и религиозной традиции, характеризуется отсутствием глубокого понимания догматических аспектов веры, индивидуальной интерпретацией религиозных обрядов и склонностью к сектантству или отдалению от официальных церковных структур.

Все вышеуказанные тенденции свидетельствуют о низком уровне религиозности и воцерковленности в таком виде «культурного христианства». Это также поднимает вопрос о феномене киберрелигии, который требует отдельного исследования и обсуждения.

Возможности интернета в религиозной жизни:

Интернет предоставляет широкий спектр возможностей для вовлечения людей в религиозную жизнь и обогащение их духовного опыта:

— репрезентация: интернет позволяет традиционным вероисповеданиям представлять себя в цифровой среде. На православных веб-сайтах пользователи могут прослушивать аудио- и видеопроповеди, а также участвовать в виртуальных экскурсиях, что обогащает их понимание религиозных обрядов и культуры;

— распространение литературы и предметов: интернет обеспечивает доступ к духовной литературе и религиозным предметам, это содействует распространению знаний о вере и практике среди широкой аудитории;

— благотворительность: через онлайн-платформы верующие могут участвовать в благотворительных акциях, собирать средства для помощи нуждающимся и поддержания храмов и социальных проектов;

— молитвенное поминовение: интернет предоставляет удобный способ заказа различных треб и поминовений;

— пожертвования: верующие могут совершать добровольные пожертвования через онлайн-системы на строительство и восстановление храмов и другие благотворительные цели;

— интерактивное общение: возможность задавать вопросы

священникам и участвовать в духовных дискуссиях через онлайн-форумы и чаты способствует интерактивной связи между верующими и священниками.

Помимо этого, интернет предоставляет платформу для обсуждения не только религиозных, но и социокультурных, политических и экономических вопросов. Эта свободная дискуссия способствует формированию общественных ценностей, включая толерантность и солидарность, и может служить местом, где обсуждаются различные точки зрения и конфликтные вопросы [3].

Анализ интересов аудитории православного интернета позволяет выделить следующие важные аспекты:

- православные темы (37%): это ядро интересов аудитории, что подразумевает обсуждение религиозных аспектов православия, богословия, церковных событий и обрядов;

- политика (25%): верующие в интернете также проявляют интерес к политическим вопросам, включая обсуждение роли государства, идеологии, истории России и ее будущего;

- семья (20%): аудитория интересуется вопросами семейных ценностей, воспитания детей и семейных отношений, что соответствует учению Православной Церкви о семье как важном социокультурном институте;

- искусство (15%): культурные и художественные аспекты православия, включая иконопись и музыку, остаются актуальными для аудитории;

- разные другие темы (3%).

Дискуссионные вопросы, такие как «Православная империя: тоталитаризм или право?» и «Незавершенность российских реформ. Ретроспектива и перспектива», свидетельствуют о том, что аудитория интернета интересуется историческими и политическими вопросами в контексте православия. Обсуждение «спасения России» и «национальной идеи» также указывают на интерес аудитории к будущему России и ее роли в мире.

Активность Русской Православной Церкви в интернете представляет собой важный аспект её миссионерской и общественной работы. С момента своего появления в сети в середине 1990-х годов, она активно использует интернет для взаимодействия с прихожанами и обсуждения религиозных и социокультурных тем.

Православный интернет стал значимой культурной сферой, где развиваются обсуждения и идеи. Несмотря на динамичный рост, доля православного сегмента в интернете остается скромной, что обусловлено тем, что интересы пользователей сети зачастую выходят за пределы религиозной сферы.

Важными интернет-проектами Русской Православной Церкви являются:

- «Батюшка-онлайн» — проект, где священники отвечают на вопросы в реальном времени, проводят прямые эфиры и общаются с подписчиками. Свыше 200 священников участвуют в этом проекте, и более миллиона вопросов было задано за 10 лет его существования;

— «Милосердие» — православный портал благотворительности, где пользователи могут участвовать в благотворительных акциях и помогать нуждающимся;

— «Правмир» — православный блог, где священники и миряне обсуждают религиозные и социокультурные вопросы.

Русская Православная Церковь также создает православные форумы и активно вовлекает нерелигиозных пользователей в духовные обсуждения. Она оказывает влияние на политическую идентичность пользователей, обсуждая важные события и персоналии, включая политические темы. Таким образом, интернет стал важным инструментом для РПЦ в обеспечении диалога с прихожанами и распространении духовных ценностей [4].

Сотрудничество со светскими СМИ

Сотрудничество Русской Православной Церкви со светскими СМИ представляет собой важный аспект в распространении церковных сообщений и ценностей в современном информационном пространстве. Это сотрудничество, прежде всего, основывается на некоммерческих условиях и имеет несколько ключевых направлений:

— анонсирование церковных событий: Церковь использует светские СМИ для анонсирования и распространения информации о различных церковных событиях, включая богослужения, праздники, и другие религиозные события;

— обсуждение и комментарии: Церковь активно участвует в диалоге и обсуждении различных тем, связанных с религией и обществом; священнослужители и представители Церкви предоставляют комментарии и анализ событий и явлений с религиозной точки зрения;

— публикация православного контента: светские СМИ публикуют материалы о православии, включая историю храмов, православное краеведение, искусство и культуру, это способствует популяризации православных ценностей и знаний;

— побуждение к действиям: Церковь также использует светские СМИ для побуждения к нравственным и общественным действиям, включая вопросы морали, народных традиций и сохранения православного наследия.

Сотрудничество РПЦ со светскими СМИ позволяет расширить аудиторию и донести церковные идеи до более широкой общественности. Оно остается важным инструментом в миссии Церкви в современном информационном мире.

Роль духовных семинарий и академий в развитии информационной миссии Церкви

Развитие информационной деятельности Русской Православной Церкви в современном мире представляет собой сложный и важный процесс, требующий научно-теоретического осмысления и практической реализации. Важно отметить, что богословских исследований в области информационной миссии Церкви пока недостаточно, и именно поэтому инициатива проведения конференций и научных исследований в этой сфере имеет особое значение.

Барнаульская духовная семинария выступает как активный

участник в разработке методов и подходов к информационной деятельности Церкви. Многочисленные дипломные проекты, такие как «Создание концепции православной интернет-радиостанции» или «Использование мультимедийных ресурсов для отражения церковно-исторических событий», свидетельствуют о постоянной работе в этом направлении.

Также следует отметить, что практические реализации этих идей, такие как православное телевидение или работа информационного отдела Барнаульской епархии, позволяют применять теоретические разработки на практике.

Современный мир быстро меняется, особенно в сфере технических возможностей и информационных технологий. Поэтому академии и семинарии играют ключевую роль в подготовке и обучении духовенства, которое занимается информационной миссией. Они создают базу для развития информационных методов и технологий в церковной деятельности, что позволяет Церкви успешно адаптироваться к современным вызовам и эффективно донести свое послание до аудитории в информационной эпохе.

Современный информационный ландшафт предоставляет множество возможностей для Церкви в ее миссии проповеди и духовного воспитания. Онлайн-ресурсы, социальные медиа и сотрудничество со светскими СМИ открывают новые пути общения с прихожанами и распространения богословской информации. Важной составляющей дальнейшего роста и развития информационной миссии Церкви являются духовные семинарии и академии. Таким образом, Русская Православная Церковь, используя современные информационные технологии и сотрудничая с различными партнерами, продолжает активно осуществлять свою информационную миссию, распространяя духовные ценности и обогащая диалог с обществом.

Список литературы

1. Концепция миссионерской деятельности Русской Православной Церкви. — URL: <https://lib.pravmir.ru/library/readbook/2254> (дата обращения: 30.08.2023).
2. Патриарх Алексей направил поздравительное послание российскому интернет-сообществу. — 2004. — URL: <http://pravoslavie.ru/12008.html> (дата обращения: 30.08.2023).
3. Пудовкина И. М. Интернет как канал влияния на формирование религиозного сознания // Дискуссия. — 2017. — № 1 (75). — С. 68–74.
4. Семенова Д. М. Активность Русской Православной Церкви в электронном пространстве (на примере сети Интернет) // Russian Journal of Education and Psychology. — 2013. — № 5 (25). — URL: <http://www.journals.org/index.php/sisp/article/view/5201339> (дата обращения: 30.08.2023). DOI: 10.12731/2218-7405-2013-5-39.