

ленных на либерализацию церковной доктрины по отношению к однозначно определённому греху (см. 1 Кор. 6:9–10), некая адаптация религии под человеческие слабости.

Таким образом, общество возвращается к фарисейским методам обхождения «неудобных» запретов в религии, лишая её своей основной цели – возможности человека воссоединиться с Богом. «Берегитесь закваски!» Отказ от христианских норм в современном обществе ради временных (и компромиссных) удовольствий – не что иное, как повторение предательства Иуды. Евангельские ценности по своей сути вечны и непреложны, поскольку направлены на развитие и уподобление человеческой души вечному и неизменному Богу. Невозможность для современного человека в полной мере исполнять заповеди Спасителя или хотя бы исполнять то, что было естественно для христиан первых веков, есть показатель серьёзного духовного повреждения человеческой природы, но никак не повод отказаться от исполнения. По аналогии с реабилитационным периодом восстановления после травмы, необходимо подбирать грамотную посильную нагрузку для укрепления в вере и делах благочестия. Через участие в молитвах и Таинствах, в повседневных делах, наполненных любовью ко Господу и ближнему своему, постепенно приходя «от силы в силу», со временем и по милости Господа сподобимся вернуться к тому первообразу, к которому мы призваны Спасителем.

#### Литература

1. Закон Божий. Об образе и подобии Божием. Прот. Серафим Слободской [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: [https://azbyka.ru/otekhnik/Serafim\\_Slobodskoj/zakon-bozhij/61](https://azbyka.ru/otekhnik/Serafim_Slobodskoj/zakon-bozhij/61).
2. Толковая Библия. Толкование на книгу Бытия. Александр Павлович Лопухин [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: [https://azbyka.ru/otekhnik/Lopuhin/tolkovaja\\_biblija\\_01/4](https://azbyka.ru/otekhnik/Lopuhin/tolkovaja_biblija_01/4).
3. Молодец Петру. Европа и её ценности / Пер. с румынского Родиона Шишкова // Familia Ortodoxă [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://pravoslavie.ru/54602.html>.
4. Протоиерей Владислав Цыпин. Европа христианская и постхристианская. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://www.pravoslavie.ru/79691.html>.
5. Миронов В. Б. Древний Рим. Римские нравы, быт и повседневная жизнь [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://culture.wikicrading.ru/5803>.

## ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИХОДА КАК ФОРМА ЦЕРКОВНОЙ МИССИИ

Н. В. Зыкова

Пензенская духовная семинария

В статье рассмотрены основные направления и проблемные места информационных связей Церкви и общественности, сформулированы задачи информационной миссии Церкви, а также выдвинута гипотеза о необходимости наличия на приходе специалиста по информационному обеспечению.

**Ключевые слова:** связи с общественностью, паар, Церковь, приход, миссия, специалист по информационному обеспечению.

## INFORMATION SUPPORT OF PARISH ACTIVITY AS A FORM OF THE CHURCH MISSION

N. Zykova

Penza Theological Seminary

The article considers the main directions and problems of information communications of the Church and the public, formulates the tasks of the information mission of the Church as well as puts forward the hypothesis of the need for an information support specialist in the parish.

**Keywords:** public relations, PR, Church, parish, mission, information support specialist.

Вопрос о том, нужен ли Церкви PR, на протяжении вот уже нескольких десятилетий является спорным, несмотря на то, что «распространять благую весть – это неотъемлемая задача Церкви с апостольских времен» [1].

Основная трудность в восприятии термина Public Relations (букв. с англ.– публичные отношения, связи с общественностью, отношения с общественностью, общественные связи, общественное взаимодействие; сокращённо PR – пи-ар) связана с наличием огромного числа дефиниций, каждая из которых отражает очень разные задачи и на-

правления данной деятельности. Так, понятие пиара в сознании общественности зачастую связано с рекламой, менеджментом, журналистикой и маркетингом. Можно говорить и о косвенной связи пиара с пропагандой и манипуляцией.

В русском языке имеющие одно происхождение термины «PR» и «связи с общественностью» получили разную смысловую нагрузку. Согласно документам Национального корпуса русского языка<sup>65</sup>, термин «связи с общественностью» чаще употребляется, когда речь идет об учебной дисциплине, её преподавании, научном исследовании, официальных документах, формальном наименовании должностей, а термин «PR» обычно характеризует конкретную деятельность специалистов по связям с общественностью и её результат. Таким образом, в повседневной жизни между учебной дисциплиной и реальной деятельностью есть существенные различия: цель PR – добиться результата, наложить своё мнение, а связи с общественностью ориентированы на диалог; PR признает любые средства, а связи с общественностью – только законные; термин «связи с общественностью» имеет положительную коннотацию, а «PR» – нейтральную или отрицательную.

Поскольку в задачи автора статьи не входит подробно разбираться в нюансах различных определений понятия Public Relations и доказывать, что два вышеупомянутых термина по сути являются тождественными, предлагается та дефиниция, которая, вероятно, не вызовет споров ни в научном, ни в православном мире: «PR – это искусство и наука достижения гармонии с внешним окружением посредством взаимопонимания, основанного на правде и полной информированности». В контексте сказанного необходимо добавить еще один существенный тезис – и пиар в Церкви начнет работать: Церковь должна в любых условиях говорить одно и то же – Божию правду.

По мнению руководителя Информационно-издательского отдела Саратовской епархии игумена Нектария (Морозова), Церковь не должна заниматься пиаром по некоторым причинам, и в первую очередь потому, что для создания положительного образа чего-либо пиар использует не совсем чистые технологии, а во-вторых – пиар в Церкви не работает. «Конечно, надо информировать о том, что где-то регулярно совершаются богослужения, где-то проходят какие-то мероприятия, какие-то дела делает Церковь – общие, всем миром. Это совершенно

естественно, но это не пиар <...> Но гораздо, неизмеримо важнее помочь людям, обществу, если угодно, увидеть, почувствовать ту благодатную, ту таинственную жизнь Церкви, которая нам самим однажды открылась, овладела нашими сердцами, заставила в неё войти и в ней остаться. Какие средства для этого использовать? Наверное, те, которые в своё время помогали нам, это то, что мы угадываем как-то интуитивно. Это творческий процесс, шаблоны тут неуместны» [2].

Безусловно, из этого не следует вывод о необходимости полного молчания Церкви в то время, когда интерес россиян к религии всё больше возрастает; а политическая ситуация, складывающаяся в нашем государстве, благоприятствует развитию Церкви как одного из социальных институтов.

Одной из форм, прописанных в Концепции миссионерской деятельности Русской Православной Церкви, является информационная миссия: «Это православное свидетельство самым широким слоям населения через все доступные средства массовой информации, а также через организацию приходских библиотек и издание специальной миссионерской литературы. Для результативной работы в средствах массовой информации необходимо:

- активно осваивать информационное пространство, используя всё многообразие новейших информационных технологий (радиовещание, телевидение, интернет и печатные СМИ);

- придать миссии в информационном пространстве упреждающий характер, что предполагает быстрое реагирование на происходящие в обществе события, а также их своевременную христианскую оценку для формирования общественного мнения» [3].

Наиболее важная задача в информационной сфере, поставленная Архиерейским Собором 2013 года, – это «наполнение информационного пространства достоверными сведениями о церковном служении, в центре которого находятся проповедь о Христе и пастырский ответ на вызовы современности» [5].

И поскольку мы признаем, что пиар в первую очередь является наукой со своими методами, технологиями и многолетней историей развития, то его элементы неизбежно должны проникают и будут проникать в работу церковного специалиста, занимающегося информационным обеспечением. Наша задача сегодня – лишь определиться с теми технологиями и приёмами, которые допустимы в церковной жизни, и теми, к каким прибегать нельзя. И этот принцип избирательности не является чем-то новым, применимым лишь в отношении пиара,

<sup>65</sup> Национальный корпус русского языка. [Электронный ресурс]. URL: [www.tuscorpora.ru](http://www.tuscorpora.ru) (дата обращения: 30.03.2008)

чтобы защитить и сохранить свою духовную и культурную самобытность, при этом адекватно воспринимая окружающий нас современный мир, мы ежедневно стоим перед выбором. От того, что медицина занимается искусственным прерыванием беременности или вопросами клонирования, мы не отказываемся от услуг врачей, и когда слышим о плохих фильмах, не перестаем знакомиться с произведениями кинематографического искусства высокого качества.

В своём исследовании современных форм коммуникационной деятельности Русской Православной Церкви это подчёркивает и В. Л. Михалыченко: «Мощная генетическая фаза церкви в современных условиях использует и опирается на изобретенные в сфере паблик рилейшнс технологии. Выступления церковнослужителей перед общественностью, встречи со светской элитой и первыми лицами страны, взаимодействие с научным сообществом, участие в социальных инициативах и благотворительности – лишь малая толика той общественной деятельности, того контакта с обществом, которые проводят сегодня Московский патриархат» [4].

Любое проявление церковной активности – богослужение, проповедь, социальная деятельность или духовное воспитание – можно рассматривать как коммуникационный акт, несущий миру евангельское благовестие. Однако каждым из этих направлений должен заниматься подготовленный грамотный специалист, обладающий определенной системой знаний, умений и навыков и получивший зачастую соответствующее образование. Священнослужитель или преподаватель воскресной школы не может полагаться на интуицию в своей профессиональной деятельности. Почему же мы должны идти другим путем и отдавать на откуп «интуиции» информационную обеспеченность работы данных специалистов?

«Качество информационной работы во многом зависит от того личного внимания, которое ей уделяет архиерей. В противном случае нельзя ждать значимых результатов от епархиальных информационных подразделений. В частности, необходимо, чтобы руководитель соответствующего отдела имел прямой рабочий контакт с архиереем. К сожалению, это пока не всегда так, хотя во многих епархиях мы видим успешные примеры активного информационного присутствия при участии епархиального Преосвященного», – отмечает Святейший в своем докладе на Поместном соборе РПЦ [1].

Однако прямой рабочий контакт руководитель епархиального информационного отдела должен иметь и с каждым приходом в епар-

хии, так как без этого взаимодействия ни о какой деятельности отдела не может быть и речи.

Насколько же важно заниматься информационной работой в каждом конкретном приходе и как грамотно на местах использовать пиар-технологии, чтобы, по мнению ряда представителей православной общественности, это не привело к «коррозии» Церкви? Ответ на последний вопрос является ответом и на первый. Заниматься информационной работой на отдельном приходе ни в коем случае нельзя на уровне интуиции – то есть так, как зачастую это происходит сегодня.

Ни для кого не секрет, что информирование о жизни прихода в настоящее время осуществляется недостаточно эффективно. Причём в работе специалиста по связям с общественностью в Церкви нуждаются как сами прихожане – общественность церковная, так и люди, пока находящиеся за оградой храма, коммуницировать с которыми приходится в том числе посредством СМИ. Таким образом, вновь обращаясь к определению, данному Сэмом Блэком, о том, что «PR – это искусство и наука достижения гармонии с внешним окружением посредством взаимопонимания, основанного на правде и полной информированности», мы понимаем, что в задачи PR-специалиста каждого конкретного прихода входит выстраивание гармоничных взаимоотношений с прихожанами, людьми невоцерковленными и средствами массовой информации. На первом же месте здесь всегда будет стоять взаимодействие с руководителем соответствующего епархиального отдела.

Определившись с основной целевой аудиторией, мы должны затронуть и такое понятие в пиаре, как «месседж» (от англ. message – сообщение, донесение, послание, обращение, заявление) – в данном контексте, скорее, идея, то, что слушающий, по мнению коммуникатора, должен расслышать и воспринять из потока окружающих послание слов, мыслей и иных элементов коммуникации.

Задача связей с общественностью Церкви определяется, в первую очередь, её миссией: «Миссия (свидетельство) – проповедь для пробуждения веры – присуща самой природе Единой Святой Соборной и Апостольской Церкви и заключается в провозглашении Благой вести всему миру: «Идите по всему миру и проповедуйте Евангелие всей твари» (Мк. 16, 15). Она направлена на спасение каждого человека» [3].

Учитывая всё вышеизложенное, ещё раз подчеркнем безусловную необходимость модификации PR-деятельности в конфессиональной среде, в частности в Русской Православной Церкви, однако общие положения и принципы связей с общественностью как науки или при-

кладной дисциплины должны лежать в основе деятельности такого специалиста в приходе по ряду причин.

В настоящее время наиболее удобным и распространенным средством информирования о работе прихода являются сайты и страницы того или иного храма в популярных социальных сетях. Данным контентом с успехом пользуются как руководство епархиального информационного отдела для наполнения собственного интернет-ресурса, так и постоянные прихожане храма, имеющие доступ к Сети. Притом зачастую и приходские сайты, и страницы в соцсетях предоставляют пользователям отчеты о проведенных на приходе мероприятиях (иногда только фотоотчеты), а также публикуют объявления о предстоящих событиях, паломничествах, изменениях в графике работы и т. д., которые по ряду причин даже трудно назвать полноценными пресс-релизами, и тем самым с их помощью стараются привлечь к предстоящему приходскому мероприятию внимание не только представителей СМИ, но даже самих прихожан.

Таким образом, можно сделать вывод о крайней необходимости грамотного составления текстов как для данных ресурсов, так и для e-mail рассылки, а также для средств массовой информации.

При этом говоря об информационной работе в своем Докладе на Поместном соборе, Святейший подчеркнул существенно отличную задачу страниц в соцсетях от официальных сайтов епархий: «В большинстве случаев такие страницы дублируют епархиальные сайты, нет реального диалога между администраторами страниц и читателями. Подобное присутствие в социальных сетях почти не имеет эффекта. Пользователи социальных сетей увлекаются чтением тех страниц, за которыми видят живого человека, который говорит с ними обычным языком и отвечает на возникающие у них вопросы. Это вызывает симпатию и заставляет установить личный контакт, вступить в сообщество читателей такого человека. Социальные сети популярны, потому что позволяют лично узнавать кого-то, знакомиться с его размышлениями, понимать, чем он увлекается, как выглядит, чем делится с другими. Некоторые архиереи, священнослужители и миряне – представители епархий ведут подобного рода страницы, которые становятся местом разговора о Боге» [1].

В своем Докладе Патриарх Кирилл отмечает также и опасность увлечения собственным образом в соцсетях, стать священником-блогером, забывшим о том, что блог – это лишь одно из средств общения с людьми. «Нельзя сказать, что даже на уровне синодальных

учреждений миссия в социальных сетях уже в полной мере осмысlena и освоена. Но социальные сети – это такая же реальность нашего времени, как телевидение или радио. Ошибкой будет пренебрегать этой реальностью» [1].

Какие задачи решает приход с помощью работы со светскими СМИ? В первую очередь, это, конечно, проповедование Слова Божьего за церковной оградой. При этом зачастую журналист в этой ситуации выступает в роли не только инструмента нашей проповеди, но и, в первую очередь, объектом, на который она направлена. В ситуации, когда журналистика сугубо субъективна, а людей, пишущих грамотно на церковные темы, в светских СМИ практически нет, задача церковного специалиста по связям с общественностью не просто наладить дружеские взаимоотношения с представителями средств массовой информации, но в первую очередь – постараться привести ко Христу именно их.

Мы призваны быть для мира светом (Мф. 5, 14), и язык нашей проповеди должен быть языком любви, а все поступки – свидетельствовать об Истине.

По мнению руководителя Информационно-издательского отдела Саратовской епархии игумена Нектария (Морозова), сегодня сложилась ситуация, когда журналисту, человеку невоцерковленному, наиболее затруднительно разобраться именно в церковной жизни – мешают некие стереотипы. «И здесь мы должны проявлять определенную деликатность и не смеяться над журналистами, не обижать их. Ведь мы все думаем, что это они нас обзывают, что это нам надо как-то за себя постоять. Нет, на самом деле мы сами их очень часто обижаем, и даже не замечаем того» [2].

Чтобы избегать подобных ситуаций, церковный специалист по связям с общественностью, ожидающий определенного уровня подготовленности журналиста, пишущего о религии, должен быть в достаточной степени посвящен в специфику работы СМИ, уметь говорить на одном языке с журналистом.

Но даже наладив конструктивный, а порой и дружеский диалог с представителями средств массовой информации, необходимо помнить, что наша цель – ни в коем случае не погоня за количеством «инфолов» или упоминаний о приходе в прессе. Наша цель – показать жизненные общины изнутри и объяснить доступным языком то, ради чего все это. Ведь приход – это всегда конкретные люди с их мировоззрением и бытом, это чьи-то соседи и родственники, о духовной жизни и увлечениях которых «в миру» мало кому известно. И эффективность раскрытия

данной темы как раз зависит от взаимопонимания и правильного целеполагания церковного специалиста и светского журналиста.

Вопрос о том, кто должен заниматься информацией об обеспечением деятельности прихода – священнослужитель или мирянин, обладающий соответствующими компетенциями, – не может иметь однозначного ответа. В любом случае и в первом, и во втором варианте данный специалист не застрахован от ряда ошибок и недочётов в своей работе, чего можно избежать лишь при грамотном взаимодействии:

1) PR-специалиста из мирян с настоятелем храма,

2) священника, занимающегося информационной обеспеченностью своего прихода, непосредственно с наиболее активными членами общины.

Предмет информирования, информационной поддержки находится на стыке нескольких дисциплин – социальной философии, социологии, теории коммуникации, теории средств массовой информации и т. д., а адаптация PR-технологий к церковной среде – процесс далеко не простой. Однако владение базовыми навыками такой научной дисциплины, как «Связи с общественностью» во многом упростит работу специалиста по информационному обеспечению деятельности православного прихода. В любом случае задача связей с общественностью определяется миссией Церкви, и её решение посредством различных каналов коммуникации всегда должно быть направлено на проповедование вечной Истины.

#### Литература

1. Доклад Святейшего Патриарха Московского и всея Руси Кирилла на Поместном соборе Русской Православной Церкви, ноябрь 2017 года. [Электронный ресурс] // URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/5072994.html> (дата обращения: 30.03.2018)
2. Игумен Нектарий (Морозов) об информационной войне, пиаре в Церкви и вопросах, на которые лучше не отвечать. 18 апреля 2013 г. // «Православие и мир» [Электронный портал] // URL: <http://www.pravmir.ru/igumen-nektarij-morozov-ob-informacionnoj-vojne-piare-v-cerkvi-i-voprosax-na-kotorye-luchshe-ne-otvechat/> (дата обращения: 01.04.2018)
3. Концепция миссионерской деятельности Русской Православной Церкви [Электронный ресурс] // URL: <https://azbyka.ru/katehizacija/konseptsiya-missionerskoj-dejatelnosti-russkoj-pravoslavnoj-tserkvi.shtml#formy> (дата обращения: 20.03.2018)

4. Михальченко В.Л. Особенности связей с общественностью в конфессиональной среде (на материале деятельности русской православной церкви) // «Медиаскоп» [Электронный научный журнал] – № 1, 2011 // URL: <http://www.mediascope.ru/node/723#3> (дата обращения: 30.03.2018)

5. Постановления Архиерейского Собора 2013 года, пункт 43. // Православие.ru. [Электронный портал] // URL: <http://www.pravoslavie.ru/108816.html> (дата обращения: 02.04.2018)

УДК 29

## НАРОДНО-БЫТОВОЕ ЯЗЫЧЕСТВО В САРАТОВСКОЙ И ПЕНЗЕНСКОЙ ГУБЕРНИЯХ

С. Исайчев, диакон

Пензенская духовная семинария

В данной статье исследуется народно-бытовое язычество, которое реализовывается в вере в приметы, гадания и оккультно-магическое воздействие – такие, как порча, сглаз, приговор и т. д. – в Пензенской и Саратовской губерниях.

**Ключевые слова:** язычество, суеверие, порча, гадание, приметы, масленица

## POPULAR EVERYDAY PAGANISM IN SARATOV AND PENZA PROVINCES

Deacon Sergy Isaychev  
Penza Theological Seminary

The article studies popular everyday paganism which is realized in beliefs in omens, divination and occult-magic influences such as curse, evil eye, charms, etc. in Penza and Saratov provinces.

**Keywords:** pagan, superstition, curse, divination, omens, Shrovetide

Согласно докладу А. Л. Дворкина, который был прочитан на восьмой встрече Межправославного совещания центров по изучению но-

Пензенская Епархия

Религиозная организация - духовная образовательная  
организация высшего образования «Пензенская духовная семинария  
Пензенской Епархии Русской Православной Церкви»  
Студенческое научно-богословское общество  
имени Иоанна Богослова ПДС

# Христианство и мир

Сборник материалов III Всероссийской студенческой  
научно-богословской конференции



Пenza 2018

Х-93

УДК 23-29

Рекомендовано к публикации  
Издательским советом Русской Православной Церкви  
(Номер Издательского совета РПЦ - ИС Р18-815-0588)

Печатается по решению Редакционно-издательского совета РО-ДООВО «Пензенская духовная семинария Пензенской епархии Русской Православной Церкви»

Редакторы: Ершов В.К. (протоиерей), проректор по научной работе ПДС, кандидат богословия; Голосных А.В. (иеромонах Фаддей), магистр богословия, куратор студенческого научно-богословского общества имени Иоанна Богослова ПДС.

Х 93

**Христианство и мир.** Сборник материалов III Всероссийской студенческой научно-богословской конференции. – Пенза: Пензенская духовная семинария, 2018. – 220 с.

В сборнике представлены материалы всероссийской студенческой конференции «Христианство и мир». Теоретические вопросы христианского вероучения, история Русской Православной Церкви, Церковь и современный социум – эти и другие вопросы находят свое отражение в публикуемых материалах. Общим для авторов статей является опора на богословско-философский инструментарий в осмыслении проблем христианизации современного общества. Материалы обращены с студентами высших учебных заведений, а также ко всем интересующимся историей и современностью Христианства.

ISBN 978-5-9908754-9-4



© РО-ДООВО «Пензенская духовная семинария Пензенской Епархии Русской Православной Церкви»

UDC 23-29

Publishing authorized by the Editorial Board of the RO-TEOHE "Penza Theological Seminary of Penza Diocese of Russian Orthodox Church"

Edited by V. Yershov (archpriest), prorector on scientific work of PTS, candidate of theology, A. Golosnyh (hieromonk Faddey), master of divinity, curator of scientific theological students' society named after St. John the Theologian at PTS

**Christianity and World. Collected papers of the III<sup>rd</sup> All-Russian scientific theological student conference.** – Penza, Penza Theological Seminary, 2018. – 220 p.

The collection contains the papers of the All-Russian scientific theological student conference "Christianity and World." The published papers consider the theoretical questions of the Christian faith, the history of the Russian Orthodox Church, the Church and the modern society. The common ground for all the authors is the heavy reliance on the theological and philosophical tools in understanding the problems of the Christianization of the modern society. The papers are addressed to students of institutions of higher education, as well as to those interested in the history and modern period of Christianity.

ISBN 978-5-9908754-9-4

© PO RO-TEOHE "Penza Theological Seminary of Penza Diocese of Russian Orthodox Church"