

лая Патрушева, министра обороны РФ Сергея Иванова, помощника Президента РФ Сергея Ястржемского, министра внутренних дел Бориса Грызлова и других.

Воюющие стороны в Чечне и их действия описывались в «Независимой газете» и «Российской газете» с помощью следующих понятий. Наиболее часто допускала «лобовое» наименование сторон конфликта «РГ»; для нее характерна пара «российские военнослужащие» «боевики, бандиты». К тому же, как одно, так и другое издание используют наименования «бандформирования, экстремисты, сепаратисты». Можно сказать, что для этих изданий характерно при упоминании российских войск стремление не выходить за рамки нейтрально окрашенных понятий, в то время как при названии чеченских сил используются экспрессивно окрашенные термины. Для действий российских сил и то, и другое издание предпочитают термин «спецоперация». Действия же противоположной стороны «РГ» и «НГ» определяют преимущественно как «терроризм», «бандитизм». Впоследствии поиск адекватной терминологии продолжился за счет экспериментов с терминами «федеральные войска», «правительственные войска», «ополчение», «сепаратисты», «чеченская сторона», «очистка территории», «разоружение незаконных формирований», «вооруженный мятеж», «зачистка» и т.п.

Всевозможные источники сообщений были использованы газетами с различной частотой. Собственной информации много было и на страницах «НГ», и «РГ». Но следует отметить, что в «РГ» как правительственном издании встречаются сообщения президентской и правительственной пресс-служб.

Из проделанного анализа следует, что исследуемые издания по-разному подошли к освещению событий в Чечне, при этом выявился ряд особенностей. Так, «РГ» конкретизировала свой «официальный» статус, отождествляя свою позицию с центральной властью. Отсюда следует «завуалированная» поддержка военных действий в Чечне. Изображая сторонников конфликта, «РГ» стремилась демонизировать противника и показать бесперспективность его сопротивления, одновременно с этим правительственная сторона предстает защитником государственности и порядка, вынужденным пойти на жесткие меры исключительно в силу крайних обстоятельств.

О чем бы не заходила речь в посвященных Чечне публикациях, «НГ» многое сводит к критике правительства. Стремление подчеркнуть антинародную сущность власти выражалось в акцентировании внимания читателей на жертвах среди мирного населения, в большинстве своем «простых людей», в подчеркивании сопротивления местного населения. Все же позицию «НГ», на наш взгляд, можно назвать достаточно сбалансированной: это газета, ориентированная на солидную публику, поэтому крайности в оценках противопоставлены.

Несмотря на кажущуюся мозаичность картины, освещение событий в Чечне разными органами массовой информации в совокупности представляет собой единый комплекс внешне отличных взглядов, связанных в своей основе какой-то общей идеей.

Так, и в «РГ», и в «НГ» прослеживается бессмысленность как самого решения о применении силы в Чечне, так и его реализации: бессмысленность жертв, беспорядочность конкретных военных операций, тупая кровожадность сторон и т.п., т.е. отсутствие какого-либо смысла во всей ситуации в целом.

Жолудь Р.В. (ВГУ), преподаватель

Трансформация епархиальной газеты

Возрожденная в начале 1990-х годов православная епархиальная печать уже в то время не была похожа на свою дореволюционную предшественницу. Однако новые условия существования прессы, осознание Церковью роли массовых коммуникаций, возросшая конкуренция среди СМИ заметно изменили облик епархиальной газеты за последние десять лет.

Газета «Воронеж православный», официальное издание Воронежско-Липецкой епархии РПЦ, наглядно демонстрирует изменение формы и содержания. Вместо привычного формата А3, которым выходит большинство газет (как церковных, так и светских), был избран более строгий А2, обычно используемый ежедневными общественно-политическими изданиями. В дизайне на место традиционных декоративных заставок и линеек пришли более уместные для современной газеты прямые линейки. В шрифтовом оформлении наряду с имитацией церковно-славянского написания используются классические антиквенные и рубленые гарнитуры. Объем издания, несмотря на большой формат, составляет 12 полос (газета выходит один раз в месяц). В итоге композиционно-графическая модель «Воронежа православного» демонстрирует консервативный, но вполне динамичный дизайн, ярко выделяющий издание на фоне других церковных СМИ.

Произошли изменения и в содержании газеты. С одной стороны, она традиционно продолжает освещать епархиальную жизнь, публиковать материалы, посвященные церковным праздникам, страницам истории Воронежского края. Так же активно ведется межконфессиональная полемика, появляются апологетические и антисектантские материалы. С другой стороны, газета выходит на уровень общественно-политической и социальной проблематики. Уделяется большое внимание таким актуальным для России темам как школьное образование и воспитание, культура, психическое здоровье населения, экология, экономическое положение в стране. Оценка и интерпретация в таких публикациях дается с позиций православной этики и с ориентацией на консервативно настроенную аудиторию.

Таким образом, и на формальном, и на содержательном уровне епархиальная газета выходит на новый этап своего развития, где, привлекая к себе все большее внимание аудитории (в том числе и невоцерковленной и даже, возможно, неверующей), она сможет составлять реальную конкуренцию светским качественным и массовым СМИ и стать мощным каналом общения между Церковью и обществом.

Золотухин А.А. (ВГУ), ст. преподаватель

Перспективы развития региональных СМИ

1. Родившиеся в середине 90-х крупнейшие медиа-холдинги, ориентированные на частный бизнес, переживают сегодня не лучшие времена. Явно обозначившийся в 2000-2001 году передел информационного рынка, усиление государ-