

послужили базой для становления журналистики в новом качестве как системы средств массовой информации. Этот процесс протекал уже в советский период. И собственно выполнение миссии просвещения в широком смысле и является позитивной стороной деятельности советской журналистики. В первую очередь, она имела большое значение в экономическом воспитании народа как «орудие экономического воспитания масс», по словам В. И. Ленина, как важное звено в государственной системе производственной пропаганды. Это обстоятельство существенно отразилось на характере журналистики, стало ее типологической особенностью. Гипертрофированное, преувеличенное значение производственной пропаганды в ее содержании обеднило ее проблематику, сузило диапазон ее информации.

Позитивно в основном проявилась функция просвещения и в развертывании культурного строительства в стране. В ходе так называемой культурной революции создавались многие институты, сферы культуры народов России, ликвидировалась неграмотность широкого населения, а газеты и журналы становились в определенные периоды учебниками для него. Наоборот, во многом негативный характер имело политическое просвещение, вытеснившее по воле правящей партии религию, заменившее своими учреждениями институты церкви, что обеднило духовную жизнь общества, сказалось на морально-нравственной атмосфере. Политическое просвещение, опираясь на журналистику, составляло наиболее мифологизированную часть ее информации. Именно через политическое просвещение, главным образом, шло манипулирование общественным сознанием.

Журналистика конца XX столетия под воздействием развития новейших информационных технологий, аудиовизуальных средств МК переживает качественно новый этап своего развития. Она все более превращается в фактор, формирующий среду обитания человека, в ее важную составную часть. Она способствует становлению общества массовой культуры. Функция просвещения в этих условиях проявляется иначе, имеет иные формы, опосредованные новейшей информационной технологией. Идет процесс перераспределения ролей СМИ в информационном потоке. Политическое просвещение в большей степени проходит через печатную продукцию, прессу, как более статичные СМИ. Телевидение и радио сосредотачиваются на культурной и бытовой сфере человеческого бытия, создавая при этом для человека через сотворение параллельного мира новые возможности в передаче накопленных знаний и опыта.

Р. В. ЖОЛУДЬ, Воронежский гос. ун-т, аспирант

СВЕТСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ГАЗЕТЕ

Социальные процессы, происходящие в нашем обществе, не могли не сказаться на содержании возродившихся православных СМИ. Так как ра-

дио- и телепрограммы пока находятся в стадии начального развития (исключение составляет агентство «Радонеж», которое достаточно профессионально использует все виды масс-медиа), особый интерес представляет пресса. В российском православном газетно-журнальном мире наблюдаются следующие тенденции.

Расширение тематического круга. Православные (то есть религиозные) издания публикуют материалы, не имеющие прямого отношения к религии, снабжая их либо комментарием, либо просто подавая под определенным углом зрения. Московская студенческая православная газета «Татьянин день», например, помещает публикации о российских ученых, политической ситуации в Сербии. Практически все православные издания откликнулись в свое время на дискуссию о захоронении царской семьи, включились в обсуждение проблемы клонирования человека. Постоянной стала тема негативного влияния на людей современной культуры, цивилизации.

Политическая направленность. В православных СМИ существует духовная цензура как способ сохранения канонической традиции Церкви. Но появились и независимые неконтролируемые издания. Яркое выражение монархической позиции придерживается газета «Русь православная». В Санкт-Петербурге выходит крайне скандальное оппозиционное издание «Православие или смерть», заявляющее о предательстве иерархов Русской Православной Церкви, всеобщем масонском заговоре и т.п.

Ориентация на широкую аудиторию. Многие православные газеты и журналы стараются сейчас стать универсальными, интересными для самого широкого читателя. В изданиях появляются молодежные, детские рубрики, печатаются кроссворды, стихи, рассказы. Это явление прямо связано со следящей тенденцией.

Миссионерская направленность изданий. До революции в православной прессе существовало четкое типологическое деление. Выходили миссионерские издания, знакомящие читателя с азами христианства, духовные журналы, специализировавшиеся на нравственно-философской тематике, детские издания, епархиальные ведомости. В последних, к примеру, публиковался исключительно официоз: проповеди местного епископа, отчеты о деятельности епархии, сообщения о переводах священнослужителей и т. п. Современная епархиальная газета совершенно изменила свой облик. В ней можно встретить новости всероссийского и мирового масштаба, жития святых, антисектантскую полемику, образовательные материалы, литературные публикации. Причина этого в том, что главной задачей православных СМИ в нынешней атеистической (или даже языческой) России сейчас стала «повторная» проповедь христианства. Потому большинство изданий (включая официальный орган «Журнал Московской Патриархии») сильно расширили свою тематику и тем самым приобрели ярко выраженную миссионерскую окраску, стараясь охватить как можно большую читательскую аудиторию.

Появление светских жанров. На страницах православной прессы стали

активно развиваться неведомые до того жанры. Теперь там можно встретить интервью (например, с церковными иерархами), обзоры печати, рецензии (на книги), комментарии (например, к Закону РФ «О свободе совести»), даже репортажи. Для дореволюционных изданий, поддерживавшихся государством, и для горстки СМИ, выходявших в советское время, такое жанровое разнообразие было невозможно.

Изменился и язык. Современным православным СМИ все чаще приходится переходить с возвышенного языка проповеди на обычный, доступный нецерковной аудитории стиль, использовать в аргументации не только авторитет Священного Писания и отцов Церкви, но и научные доказательства.

Сегодня выяснилось, что для работы с современным читателем церковно-проповеднического инструментария оказалось недостаточно. Если дореволюционные СМИ и издания советского периода не сталкивались с конкуренцией (по разным, конечно, причинам), то теперь религиозная ситуация в стране сильно изменилась. В итоге, стараясь держать высокий уровень качества, православные издания все больше стали нести на себе отпечаток светскости. Такие тенденции, как стремление к информативности, использование в качестве источника новостей православных информативных («Благовест», «Радонеж»), сети Интернет, борьба за читателя, многополярность взглядов, дают возможность для качественного роста религиозных СМИ.

М. Б. КАРАЖАЕВА, СПбГУ, аспирантка

М. А. БУЛГАКОВ В ПОДОТДЕЛЕ ИСКУССТВ (ВЛАДИКАВКАЗ, 1919–1921)

М. А. Булгаков, врач военного резерва, в 1919 году направляется для прохождения службы в распоряжение штаба Терского казачьего войска в город Пятигорск. По приезде в Пятигорск он получает приказ о назначении на должность начальника медицинской службы 3-го Терского конного полка и выезжает в Грозный. В декабре М. А. Булгаков доставляет раненых во Владикавказский госпиталь. В этом городе он знакомится с местной интеллигенцией: писателем Ю. Л. Слезкиным, столичным журналистом И. И. Покровским, редактором «Кавказской газеты» А. А. Федосеевым и др. По состоянию здоровья врач М. А. Булгаков был переведен в войсковой резерв и направлен в отдел военной информации местной газеты «Кавказ». В списке среди известных имен журналистов, сотрудников газеты значилось имя и М. А. Булгакова. Но в связи с приходом красных издание «Кавказа», единственный номер которого вышел 15 февраля 1920 года, было прекращено.

В поисках работы Булгаков заходит в редакцию «Известий Ревкома Владикавказа», где знакомится с осетинским поэтом К. Гатуевым. Гатуев сове-

тует ему обратиться в подотдел искусств, т.к. там нуждались в сотрудниках. Подотдел возглавлял Ю. Л. Слезкин. Вскоре Булгакова назначают заведующим литературным отделом. Он начинает осваивать новую для него работу, решает вопросы посетителей. Подотделом готовились митинги-концерты, где Булгаков выступал с докладами.

Первый журналистский опыт писателя связан с Владикавказом. 5 января 1920 года в «Кавказской газете» печатается рассказ «В кафе», а 5 февраля – другой рассказ, «Дань восхищения», о революционных событиях в Киеве.

Подотделом искусств вместе с политотделом армии устраивались «Недели просвещения». В эти дни давались бесплатные концерты, спектакли и т.д. После очередной «Недели» Булгаков пишет фельетон «Неделя просвещения», который считается одним из первых. Он был опубликован в газете «Коммунист» 1 апреля 1921 года. Во владикавказской прессе М. Булгаков выступал и в качестве рецензента. В «Коммунисте» 13 апреля 1921 года появляется его рецензия на постановку в местном театре трагедии А. Толстого «Смерть Иоанна Грозного». Сначала автор дает характеристику пьесы А. Толстого, а во второй части рецензии анализирует игру актеров и постановку в целом. В мае Булгакова назначают заведующим театральной секцией.

Булгаков обращается к драматургии. Одной из первых его пьес является одноактная комедия «Самооборона», премьера которой состоялась во Владикавказе на сцене «Первого советского театра». Позже на сцене этого же театра была поставлена четырехактная драма «Братья Турбины». В дни Парижской коммуны во Владикавказе на сцене театра шла постановка еще одной пьесы Булгакова «Парижские коммунары».

В местной прессе, в частности на страницах журнала «Творчество» постановки по пьесам Булгакова, деятельность подотдела искусств подвергалась частой критике. Вскоре была создана комиссия по обследованию работы подотдела. В итоге он был реорганизован и всех его сотрудников уволили.

На этом деятельность Булгакова в подотделе искусств Владикавказа была завершена.

А. Н. КАШЕВАРОВ, СПбГУ, доцент

ЦЕРКОВНАЯ ПЕЧАТЬ В 1940–1950-Е ГОДЫ

В середине 1930-х гг. с церковной печатью в Советском Союзе было покончено. Лишь на территориях бывшей Российской империи, оказавшихся за советскими границами, в диаспоре издавались церковные газеты и журналы. В связи с частичной нормализацией церковно-государственных отношений в 1943 году, в Великую Отечественную Войну, возобновилось издание «Журнала Московской Патриархии», а с 1944 года он начал выходить ежемесячно. Редакционная коллегия, выпускавшая его, в течение многих лет возглавлялась председателем издательского отде-