

Религиозные СМИ Украины: правовые аспекты деятельности

Задоянчук Оксана Александровна,

*аспирантка кафедры религиоведения Киевского национального
университета им. Тараса Шевченко.*

*Научный руководитель – доктор философских наук, доцент кафедры
религиоведения Киевского национального университета им. Тараса
Шевченко*

Швед Зоя Владимировна.

Legal support of religious media in Ukraine

Zadoianchuk O. O.

Религиозные средства массовой информации (СМИ) выступают сегодня важной составляющей украинского информационного пространства. Опираясь на конкретизацию сущностных признаков феномена религиозных СМИ, автор предпринял попытку зафиксировать его особенности в понятийно-категориальном аппарате религиоведческих исследований. Следующим шагом стал анализ правовых основ функционирования средств массовой информации в целом, в Украине и в религиоведческом аспекте в частности. В статье детально получили рассмотрение те части государственных документов, которые касаются деятельности религиозных СМИ. В ходе исследования выявлено, что правовое регулирование деятельности религиозных средств массовой информации в рамках современного информационного общества осуществляется на основе норм действующего законодательства Украины, которое регулирует отношения государства и СМИ в целом. Выступая сегментом украинского информационного пространства, религиозные СМИ не имеют отдельного статуса в украинском государстве, их деятельность регламентируется нормами на уровне светских СМИ. Экспертная оценка сегодняшних реалий в деятельности моноконфессиональных СМИ Украины, на примере СМИ Украинской православной церкви (периодических изданий, радиопрограмм, телепередач, работе в сети интернет) зафиксировала, что моноконфессиональные СМИ не способны полностью соответствовать действующему законодательству в вопросах обеспечения свободы совести и вероисповеданий.

Ключевые слова: средства массовой информации, свобода совести, толерантность, религия, нормативно-правовые акты.

Religious mass media are now an important part of Ukrainian information space. Based on the specification of the essential features of the phenomenon of religious of mass media, the author attempted to fix his characteristics in conceptual and categorial unit of Religious Studies. The next step is the analyzis of legal principles of the media as a whole in Ukraine and in particular as the aspect of religion. In the article detailed consideration gained those parts of government documents concerning the activities of religious media. The study revealed that the legal regulation of religious media within modern information society is based on the current legislation of Ukraine that regulate relations between the state and the media in general. Addressing segment of the Ukrainian information space, religious media does not have a separate status in the Ukrainian state, their activity is regulated at the level of the secular media. Expert assessment of current realities in the activities of mono-confessional media of Ukraine on the example of mass media of Ukrainian Orthodox Church (periodicals, radio, television, work in the Internet) has recorded that mono-confessional media totally unable to comply with current legislation in matters of freedom of conscience and religion.

Keywords: media, freedom of conscience, tolerance, religion and normative legal acts.

Исторически сложилось так, что на этапе становления независимого украинского государства конфессиональные издания и издательства практически отсутствовали. Сегодня религиозные организации имеют возможность самостоятельно заниматься издательской деятельностью и проводить независимую от государства информационную политику. Актуальность темы обусловлена современной тенденцией к количественному росту религиозных периодических изданий. Тогда как системность религиозоведческого исследования в вопросе деятельности религиозных средств массовой информации ставит вопрос об обеспечении их правового статуса и основ деятельности.

Цель статьи – выделить правовую базу в вопросе деятельности религиозных средств массовой информации Украины и проанализировать ее соблюдение моноконфессиональными СМИ, в частности Украинской православной церкви.

Объектом исследования выступает нормативно-правовая база деятельности украинских средств массовой информации, а **предметом** – Законы Украины, содержащие основополагающие нормы права функционирования религиозных СМИ.

В отечественном религиоведении к осмыслению основ понятия свободы совести и его законодательного обеспечения подходили М. Бабий, В. Еленский, А. Колодный, М. Лубская, Г. Серета, И. Фенно, Л. Филипович, Е. Харьковченко, З. Швед. Особое место в осмыслении понятия свобода совести непосредственно в пространстве масс-медиа занимает труд А. Колодного «Украина в ее религиозных проявлениях». В IV разделе, который посвящен вопросу религии в условиях демократической Украины, автор приводит определение феномена «свободы совести и в масс-медиа», акцентируя внимание на распространенной несостоятельности украинских журналистов работать с религиозным материалом, отметив ряд причин, вызвавших такую ситуацию.

Интерес к религиозной прессе и попытки повысить качество освещения религиозных событий присутствуют не только у исследователей религии, а и у самих журналистов. Так, в частности А. Бойко, профессор кафедры социальных коммуникаций Института журналистики Киевского национального университета имени Тараса Шевченко, разработала курс «Религиозная проблематика в масс-медиа Украины и мира», стремясь сформировать профессиональные навыки будущих журналистов, которые будут использовать их во всех возможных проблемно-тематических аспектах работы СМИ (А. Бойко) [2]. Повышение профессиональной компетентности журналистов в вопросах освещения проблем религиозного мировоззрения и церковных отношений в социуме становится необходимой составляющей в бурных общественно-политических процессах в Украине в последнее время.

Представители церкви (речь идет об УПЦ), признавая сферу масс-медиа важной составляющей современного украинского общества, выработали собственную позицию по данному вопросу. Так, протоиерей Г. Коваленко, в течение длительного времени был спикером УПЦ, сегодня возглавляет синодальный просветительский отдел, четко определил и разъяснил направления информационной и просветительской работы церкви. В материалах круглых столов, многократных интервью с ним, четко прослеживается позиция церкви: их издания – важное звено массово-информативного процесса в государстве.

Новизна исследования заключается в анализе правового обеспечения деятельности СМИ в религиоведческом аспекте и экспертная оценка сегодняшних реалий в деятельности моноконфессиональных средств массовой информации Украины.

По определению Оксфордского академического словаря, к средствам массовой информации, масс-медиа (Mass media) относят все медиа технологии, включая прессу (газеты, журналы, книги), радио, телевидение, интернет, которые используют для массовых коммуникаций [12]. Нашим рабочим определением понятия религиозные средства массовой информации будет следующее - это те СМИ, которые основаны различными

религиозными организациями, в целом посвященные религиозной проблематике и выполняют миссионерскую и просветительскую функции в ее пределах. Данная формулировка опирается на конкретизацию существенных признаков этого феномена и представляет попытку зафиксировать его особенности в понятийно-категориальном аппарате религиозно-исследовательских исследований.

Религиозные средства массовой информации в Украине, будучи сегментом информационного пространства, в основном, моноконфессиональные. Среди поликонфессиональных религиозных интернет-проектов наиболее известным и авторитетным выступает «Религиозно-информационная служба Украины» <http://www.risu.org.ua>, который хотя и существует при Украинском католическом университете, но стремится быть примером соблюдения толерантности и веротерпимости ко всей религиозной палитре украинского государства. Также независимый интернет-ресурс «Религия в Украине» (<http://www.religion.in.ua/about.html>), который был основан сообществом украинских экспертов по религиозным вопросам, освещает взаимодействие церкви и общества, распространяет новости различных религиозных организаций, популяризирует встречи с религиозными деятелями и религиоведами.

Однако, подавляющее большинство религиозных СМИ в Украине моноконфессиональные, и потому, будучи основанными определенными религиозными организациями, они выполняют миссионерскую и просветительскую функции в ее пределах. Такие СМИ ориентированы на передачу религиозной информации, обеспечивающей увеличение аудитории для диалога в рамках конфессии. Отсутствие формальных ограничений по количеству СМИ в пределах религиозной организации предоставляет им возможность самостоятельно решать вопросы по направлениям информационной деятельности и их содержательного наполнения.

В связи с тем, что религиозные СМИ занимают достаточно большой сегмент информационного пространства Украины, остро встает вопрос правовых основ их деятельности в контексте выделения законодательной базы функционирования средств массовой информации в целом.

Основные права, свободы и обязанности человека и гражданина в общем изложены во **II разделе Конституции Украины**. В частности, **статья 35** Основного Закона Украины гарантирует каждому право на свободу мировоззрения и вероисповедания, включая «...свободу исповедовать любую религию или не исповедовать никакой, беспрепятственно совершать единолично или коллективно религиозные культы и ритуальные обряды, вести религиозную деятельность» [10]. Соответственно этой статье был принят **Закон Украины (далее закон) «О свободе совести и религиозных организациях»**: 5-ая **статья Закона**, среди прочего, определяет обязанности государства в отношении религиозных организаций и обязанности религиозных организаций перед государством и обществом - «религиозные организации имеют право участвовать в общественной жизни, а также использовать наравне с общественными объединениями средства массовой информации» [6]. Согласно **статье 12** этого же Закона устав религиозной организации определяет ее правоспособность и должен содержать установленные действующим законодательством сведения, включая сведения о праве религиозной организации на учреждение средств массовой информации. **Статья 22** этого же закона предоставляет юридическое право религиозным организациям «... производить, экспортировать, импортировать и распространять предметы религиозного назначения, религиозную литературу и другие информационные материалы религиозного содержания» [6].

Правовые основы деятельности печатных средств массовой информации на Украине, государственные гарантии их свободы в соответствии с Конституцией Украины определены в **Законе Украины «О печатных средствах массовой информации (прессе) в Украине»**. **Статья 1** определяет, что «под печатными средствами массовой информации (прессе) в Украине понимаются периодические и издания, которые выходят под

постоянным названием, с периодичностью один и более номеров (выпусков) в течение года на основании свидетельства о государственной регистрации» [4]. «Свобода слова и свободное выражение в печатной форме своих взглядов и убеждений гарантируются Конституцией Украины и означают право каждого свободно и независимо искать, получать, фиксировать, хранить, использовать и распространять любую информацию с помощью печатных средств массовой информации. Печатные средства массовой информации являются свободными. Запрещается создание и финансирование государственных органов, учреждений, организаций или должностей для цензуры массовой информации» (**статья 2**).

В то же время закон предостерегает, что «печатные средства массовой информации в Украине не могут быть использованы, в том числе, для разжигания религиозной вражды» (статья 3).

Регулирование отношений по созданию, сбору, получению, хранению, использованию, распространению, охране, защите информации обеспечивает **Закон Украины «Об информации»**. **Статья 3** Закона, среди основных направлений государственной информационной политики, называет создание условий для формирования в Украине информационного общества. Закон определяет, что информация - это любые сведения и / или данные, которые могут быть сохранены на материальных носителях или отражены в электронном виде. Массовая информация - информация, которая распространяется с целью ее доведения до неограниченного круга лиц. Тогда как средства массовой информации - средства, предназначенные для распространения печатной или аудиовизуальной информации [5] (**статья 22**).

Еще одним нормативно-правовым актом, регламентирующим соответствующую сферу общественных отношений является **Закон «О телевидении и радиовещании»**, который определяет правовые, экономические, социальные, организационные условия их функционирования, направленные на реализацию свободы слова, прав граждан на получение полной, достоверной и оперативной информации, на открытое и свободное обсуждение общественных вопросов. В то же время, государство стремится не допускать в их информационных программах, среди прочего, разжигание расовой, национальной и религиозной вражды или положительного их представления (трактовки), а также обеспечивает идеологический и политический плюрализм в сфере аудиовизуальных средств массовой информации [7].

Таким образом, религиозные средства массовой информации, являясь составной частью украинского информационного пространства, обязаны соблюдать нормы действующего законодательства Украины, которые регулируют отношения государства и СМИ в целом.

Поэтому, как было отмечено выше, важное место в вопросе прав человека в отношении религии занимает **35 статья Конституции Украины**, а именно реализация задекларированной свободы совести. В свою очередь, «понятие свободы совести в СМИ - это признание права человека на выбор мировоззрений и конфессий, равное отношение к различным конфессиям, отсутствие мировоззренческих оценок и тенденциозных описаний при восприятии другого мировоззрения, предоставление возможности носителям других мировоззренческих ориентаций появляться на страницах СМИ. Религиозная толерантность проявляется как стремление к единству в многообразии, признание возможности различных путей к Богу» (А. Колодный) [9, с. 276].

Религиовед А. Колодный отрицает существование свободы совести в профессиональных СМИ, настаивая на том, что она имеет место лишь в светских изданиях. Последнее зависит от нескольких условий, среди которых мировоззренческие и профессиональные предпочтения редакционных коллегий, подверженности доминирующей в стране общественной мысли, мировоззренческие ориентации и политические предпочтения финансового инвестора.

В этом контексте, толерантность, как одна из основных условий соблюдения действующего законодательства в вопросах свободы совести, также не реализуется. Представители центра религиозной информации и свободы Украинской ассоциации религиоведов, прорабатывая материалы о религиозной жизни Украины и мира, пришли к выводу, что среди основных периодических изданий разных конфессий и церквей Украины - отсутствуют материалы, которые бы в теоретическом плане раскрывали природу религиозной толерантности и пути ее утверждения; газетные издания ориентированы на прямое подстрекательство, обострение межконфессиональных и межцерковных противостояний и вражды.

Переходя к рассмотрению вопроса в плане религиозных СМИ Украинской православной церкви, отметим, что в уставе церкви, а именно в седьмом пункте I раздела, говорится, что деятельность УПЦ, среди прочего, включает распространение своих убеждений в обществе непосредственно или через средства массовой информации (газеты, журналы, религиозную литературу, теле- и радиoprogramмы и другие формы распространения массовой информации, в том числе и собственные) [11]. Данное обстоятельство никоим образом не указывает на специфику отношения УПЦ к роли средств массовой информации в общественной жизни, ведь «активная проповедническая деятельность» и «ярко выраженный прозелитизм» (А. Колодный) [1] является одной из особенностей всех мировых религий и соответственно их конкретно-конфессиональных направлений.

Согласно отчету синодального информационно-просветительского отдела УПЦ за 2013 год, церковь имеет 127 единиц периодики. Постепенно конфессия получила доступ к радио и телевидению, вышла в систему интернет. По последним данным, УПЦ создано 575 медиапроектов – из которых: газет - 85, журналов – 42, радиoprogramм – 18 телепередач – 48, видеоканалов на YouTube – 6, интернет-сайтов – 376 (без учета официальных страниц в рамках портала church.ua). Предполагаем, что в связи с продолжающимися социальными трансформациями, которые представлены в украинском обществе, мы сможем констатировать дальнейшую динамику в религиозном информационном пространстве страны.

Несмотря на активную деятельность УПЦ в медиа-пространстве Украины, позиция церкви следующая: «... необходимо в дальнейшем поднимать общий уровень церковных СМИ. Он должен быть таким, чтобы они были интересными для церковной аудитории, конкурентноспособным на рынке СМИ вообще и занять в нем свою нишу. Существует необходимость научиться презентовать себя в современном информационном обществе, при этом не оставаясь в рамках информационного поля. Для нас СМИ – это инструмент соборности церкви, зона ее *миссионерской* ответственности» (Г.Коваленко) [8] [курсив наш. - О. З.].

Таким образом, анализ правовых основ функционирования религиозных СМИ показывает, что конфессионально ориентированные издания могут стремиться к полному соблюдению принципов толерантности, выполнять информативную и миссионерскую функции, содействовать решению межконфессиональных конфликтов, не разжигать религиозную вражду. В тоже время в них полностью отсутствует утверждение права на выбор другой религиозной конфессии, поскольку это противоречит самой идее распространения направлений, в частности православной веры, и попытки реализовать соборность церкви и ее информационных структур.

В ситуацию информационной войны, которая представлена сегодня в государстве, вовлечены почти все участники общественной жизни, в том числе светские и религиозные СМИ. Мы не ставили целью определять уровень толерантного отношения той или иной религиозной организации к своим «конкурентам», но отметим, что издания Украины по своему содержанию часто демонстрируют диаметрально противоположные взгляды представителей церквей относительно будущего государства, что создает основания для развертывания идеологической вражды.

Сегодня, когда украинское общество воспринимает всю палитру религиозных отношений и конфликтов преимущественно сквозь призму СМИ, последним просто необходимо соответствовать действующему законодательству в вопросах деятельности средств массовой информации как светского, так и религиозного характера. Толерантность в прессе должна занять место ключевой морально-практической ценности и определить взаимоотношения всех участников религиозной коммуникации. Не следует игнорировать и атеистическое мировоззрение, которое должно также, в полной мере, включаться в медиа-пространство и быть представленным в тематике СМИ. Взаимопонимание в обществе, к которому мы все сегодня стремимся, возможно при условии формирования светскими и религиозными СМИ Украины толерантных межконфессиональных отношений и взвешенного подхода в вопросах как религии, так и личностных культурологических, ценностных ориентаций.

Литература

1. Академічне релігієзнавство. Підручник [Текст] за наук. ред. проф. А. Колодного / А. Колодний — К.: Світ Знань, 2000. — 862 с.
2. Бойко А. Релігія в мас-медіа України. Тексти лекцій [Текст] / А. Бойко — К.: 2009. — 158 с.
3. Єленський В. Є. Релігія після комунізму. Релігійно-соціальні зміни в процесі трансформації центрально- і східноєвропейських суспільств: фокус на Україні [Текст] / В. Є. Єленський — К.: НПУ ім. М.П. Драгоманова, 2002. — 419 с.
4. Закон України «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні» [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2782-12/> (20.10.2014). — Назва з екрану.
5. Закон України «Про інформацію» [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2657-12> (20.10.2014). — Назва з екрану.
6. Закон України «Про свободу совісті та релігійні організації»: [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/987-12> (20.10.2014). — Назва з екрану.
7. Закон України «Про телебачення і радіомовлення» [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/3759-12> (20.10.2014). — Назва з екрану.
8. Коваленко Г. У храмах має розповсюджуватися лише та інформація, за яку Церква повністю відповідає. Інтерв'ю. — [Електронний ресурс] / Г. Коваленко. — Режим доступу: <http://archive-ortodox.org.ua/uk/node/6852> (05.08.2014). — Назва з екрану.
9. Колодний А. М. Україна в її релігійних виявах [Текст] Монографія / А. Колодний — Львів: СПОЛОМ, 2005. — 336 с.
10. Конституція України: Прийнята на п'ятій сесії Верховної Ради України 28 черв. 1996р. — К.: Преса України, 1997. — 80 с.
11. Статут Української Православної Церкви [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://orthodox.org.ua/page/statut-upts> (12.10.14). — Назва з екрану.
12. Mass media [Електронний ресурс] // Oxford English Dictionary, online version November 2010. — Режим доступу: <http://ru.scribd.com/doc/64406131/Mass-Media>. (20.10.2014). — Назва з екрану.

Поступила в редакцію 09.04.2015 г.

Задоянчук О.А. Религиозные СМИ Украины: правовые аспекты деятельности // Журнал науч. публикаций аспирантов и докторантов. — 2015. — № 4 (106). — С. 62-66.