

*Винская Л.А.*  
(Красноярск)

## **ПРАВОСЛАВНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА XXI ВЕКА: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ СВЕТСКИХ И ЦЕРКОВНЫХ СМИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ**

В годы так называемой перестройки, произошли разительные изменения и в системе средств массовой информации. Моножурналистика (однопартийная), существовавшая в любых сферах под неусыпным оком компартии Советского Союза (к руководству СМИ допускались, как известно, только члены КПСС) практически в одночасье превратилась в полижурналистику. И этот корабль, представлявший собой горючую смесь, отправился в свободное плавание без руля и без ветрил, то и дело натываясь на подводные рифы, попадая на мели или ввергаясь в пучину открытого безрассудства.

Почти мгновенно все запретные для журналистов темы «вошли в моду». В Красноярске можно было наблюдать, как на медийном поле одновременно проклюнулись ростки двух, не существовавших в советское время, тем. Одной из первых в продаже – в открытом доступе – появилась частная эротическая газета для мужчин «Фаворит». И как бы в противовес этому крайне пошлому изданию в свет вышел номер литературного альманаха «Енисей» местной организации Союза писателей, который был отдан одному-единственному произведению – Новому Завету. Его раскупили, что называется, влёт: номер мгновенно стал городским бестселлером. Но каково же было изумление читателей, точнее, шок, когда следом тот же самый «Енисей», только что явивший образчик приверженности духовным ценностям, предстал в новой ипостаси. А именно: весь номер «Енисея» был посвящен «Кама сутре»: текст сопровождался более чем откровенными иллюстрациями. И весьма солидный тираж этого номера та же читательская аудитория расхватала в течение двух дней. Из песни слов не выкинешь: что было, то было. В обществе царило смятение умов. А журналистика и литература, как известно, – это часть общества, являющегося, в свою очередь, частью мира. Человек и мир связаны духовными нитями (7). Но тут, казалось, рвались все нити...

Однако, к счастью, бациллы «СМИшной желтухи» в Красноярском крае не получили распространения и не переросли в эпидемию. Зато свобода печати, дарованная законом, вызвала в крупнейшем сибир-

ском регионе, словно защитную реакцию, бурное развитие православной журналистики. В этом развитии, при желании, можно найти немало наивных огрехов, крупных просчетов и неопитства с налетом самолюбования, но при всём при том это был прорыв.

Уникальным событием для России того времени был факт появления в главной официальной газете Красноярского края «Красноярский рабочий», чей тираж доходил порой до 220 тысяч, нового подразделения – отдела духовно-нравственных проблем. На страницах бывшего партийного органа регулярно стали появляться интервью со священниками, печататься статьи о событиях сначала в благочинии, а потом – с появлением Красноярской епархии – и о жизни епархии. Примечательный факт: в 1997 году новый редактор «Красноярского рабочего», едва вступив в должность, спешно закрыл отдел духовно-нравственных проблем, безапелляционно заявив: «Этому не бывать больше никогда!» И именно с этого времени началось движение старейшей газеты России 1905 года рождения к краху. Сейчас это частное неприметное издание с маленьким тиражом.

Параллельно с растущим интересом светских СМИ к православной тематике в крае формировалась церковная пресса, а поскольку профессиональных журналистских кадров в возрожденной Красноярской епархии тогда не было, то назначенный на новую кафедру правящий архиерей призвал в помощь светских журналистов из «Красноярского рабочего». Этот творческий союз существовал довольно продолжительное время и стал основой современной системы православных СМИ Красноярского края, которую мы наблюдаем в середине второго десятилетия XXI века.

На СМИ Красноярья того времени можно спроецировать характеристику религиозной ситуации 1990-х годов как «православного ренессанса и второго крещения постсоветской России» (3). Шло интенсивное восстановление системы церковных изданий и возникновение светских СМИ, позиционирующих себя как православные. И первопричина этой ситуации – в активизации самой церковной жизни. По данным на 1996 год, в России было зарегистрировано 13078 религиозных объединений (4). Большинство из них начало издавать свою печатную продукцию, в том числе газеты и журналы, зарождался – причем довольно интенсивно – мощный и разнообразный информационный поток. Сегодня это «армада» журналов, альманахов, тематических полос, отдельных церковных (как центральных, так и местных) телерадиоканалов и специальных программ в самых разных радиийных и телевизионных компаниях (как

частных, так и государственных). Продолжают появляться новые модели православных изданий, в том числе с использованием современных технологий, действуют православные интернет-сайты, онлайн-версии печатных изданий. Как справедливо отметила в своем исследовании «Современная православная журналистика: опыт региональных СМИ» Ольга Владимировна Бакина, региональная православная журналистика переживает второе рождение: «К сегодняшнему дню не только восстановлены прежние издания, но начинают функционировать новые» (1). По точному определению профессора Ясена Николаевича Засурского, систему православной печати представляют не только церковные газеты и журналы различного уровня и типа. «Множество православных изданий выпускаются совместными усилиями церковных, общественных, иногда государственных организаций и частных лиц. Среди этих изданий есть и такие, которые много внимания уделяют не только духовным, но и общественным, политическим проблемам. Это дает основание классифицировать их как религиозно-общественные и религиозно-политические издания» (5). Всё это можно отнести и к православной журналистике Красноярского края, где есть немало примеров действенного сотрудничества светских и церковных СМИ на ниве «продвижения в массы» духовно-нравственных православных ценностей. Причем это касается не только миллионного мегаполиса, но и совсем небольших городков и сел, куда только «самолетом можно долететь».

Но имеются в Красноярском крае населенные пункты, куда нынче и самолетом не долететь, и поездом не добраться: рейсы упразднены, осталось только автобусное сообщение. К таким точкам на карте края относится и небольшой городок Шарыпово (37 тысяч населения) в 315 км от Красноярска. Когда-то он был в центре внимания всего СССР, поскольку там кипела Всесоюзная ударная комсомольская стройка, возводился КАТЭК – Канско-Ачинский топливно-энергетический комплекс. Теперь это заштатный городок, но жизнь там не остановилась. Гордость Шарыпово – кадетский воздушно-десантный корпус во имя князя Димитрия Донского и великолепный Свято-Троицкий собор, построенный благодаря предпринимателю, заслуженному строителю России Геннадию Викторовичу Манцветову. Этот собор на ту пору был самым большим из вновь построенных храмов на пространстве от Урала до Дальнего Востока (6). Освящал собор Патриарх Московский и всея Руси Алексий II. По сию пору Троицкий собор является поистине центром духовной жизни города и силой, объединяющей журналистов. Пресс-служба собора не

только активно ведет собственный сайт и выпускает ежемесячную газету «Троицкий вестник». Она активно сотрудничает с частной телекомпанией «Шанс» и с общественно-политическим еженедельником «Твой Шанс». В этих СМИ регулярно появляются и новости о насыщенной жизни благочиния, и репортажи, а также статьи штатных священников. Не редки и их выступления в телеэфире. Кроме того, светские журналисты ведут на страницах «Твоего шанса» рубрики православной тематики – периодически формируются целые полосы «Дорога к храму», «Вера. Надежда. Любовь», «Кто мы? Куда мы идем?», «Перекресток мнений». Еженедельник участвует также в освещении конкурсов и православных фестивалей, которые каждый год устраивает детская церковно-приходская школа при Троицком соборе.

Работа с детьми – особый аспект в деятельности православных журналистов. В этой связи заслуживает внимания работа редакции «Ачинского благовестника», которая выпускает приложение для детей – газету «Преображение» православной гимназии города Ачинска. Контент её соответствует всем требованиям качественного православного издания. Это поучительная, но не нудная газета, поскольку её издатели (даже в оформлении) учли детскую психологию и сумели разработать оптимальную смысловую и графическую модель, современный дизайн которой притягивает взгляд читателя, причем не только юного. «Преображение» с удовольствием читают и взрослые прихожане Казанского собора города Ачинска.

Тон в этом «хоре» православных изданий задает, без всякого сомнения, главная газета Красноярской епархии «Православное слово Сибири», редактирует которую Митрополит Красноярский и Ачинский Пантелеимон. Кстати, это издание при нем стало лауреатом премии краевого конкурса Союза журналистов. И не случайно. «Православное слово Сибири» – это тот симбиоз церковной и светской журналистики, за которым будущее средств массовой информации, ставящих своей целью утверждение и защиту православных ценностей. «Православное слово Сибири» уже под логотипом издания заявляет о своей открытости, позиционируя себя как «Ежемесячная художественно-публицистическая и духовно-просветительская газета для священства, прихожан и всех, кто начинает приобщаться к Православной вере». Газета цветная, разножанровая. У неё современный дизайн. В ней соблюдены пропорции мелких и крупных форматов, она насыщена качественными иллюстрациями и, что называется, цепляет читателя. Но это совсем не мешает ей быть на все

сто процентов уже 15 лет официальным изданием Красноярской епархии Русской Православной Церкви. Кстати, Владыка Пантелеимон регулярно встречается с журналистами светских СМИ Красноярского края и встречи эти всегда вызывают неприкрытый интерес прессы, потому что архиерей владеет не только словом, но и умеет образно аргументировать свои доводы, без труда удерживая внимание журналистской аудитории. Удастся это Владыке без особого труда, может, и потому, что он является членом Союза журналистов России и регулярно выступает в печатной прессе и на телевидении. В епархиальной газете Владыка ведет постоянную рубрику «Слово Архипастыря». Кроме того, в «Православное слово Сибири» логично вписались и другие рубрики, подтверждающие, что это действительно газета для всех, но для всех, кто именно уже воцерковлен или стремится приобщиться к православной вере.

Вот краткое вербальное представление о модели газеты... Рубрика «Жизнь Епархии» – освещает в сжатой форме события церковной и общественной жизни Красноярского края. «Храмы и судьбы» – очерки о священниках Красноярской епархии. «Дорога к храму» – интервью с интересными деятелями общественной и церковной жизни края. «Месяцеслов» – церковный календарь на каждый день с житиями святых. «Храмы земли нашей» – очерки о храмах епархии и их прихожанах. «Лампадка» – страница для детей и их родителей. «Вопрос – ответ» – на вопросы читателей отвечают священники епархии. Газета также публикует жития святых, молитвы, проповеди, материалы по искусству, культуре и литературе, обзоры книжных новинок, есть рубрики, посвященные православной кухне, находится в газете место и стихам, и прозаическим произведениям, и публицистике.

Как отмечает упоминавшаяся выше О.В. Бакина, в рамках православной традиции сегодня переосмысливаются социальные, политические и бытовые проблемы. Расширяется тематика, появляется все больше «светских» тем (терроризм, преступность, потребительство, расслоение общества), поднимаются проблемы общения, медицинские, психологические, которые освещаются с православной точки зрения. Изменяются модели православных изданий. Зафиксировано появление «нового языка общения» православных СМИ со своей аудиторией. В целом современным православным СМИ присуща многотемность и полифункциональность.

Вместе с тем, многие издания остаются архаичными и по содержанию, и по оформлению, и по языку. К таким СМИ относится «Благо-

вещенская Газета» одноименного женского монастыря в Красноярске. Номера, как правило, заполнены перепечатками из других изданий или с интернет-порталов, причем выбор редактора падает в основном на достаточно сухие публикации, и потому номера не отличаются жанровым разнообразием; как пример можно взять выпуск «БГ» №7 за 2014 год (2).

Светские СМИ Красноярска тоже имеют свои минусы. Многие из журналистов, берущихся за православную тематику, особо себя творческим поиском не утруждают и не идут далее однотипных репортажей с церковных праздников, из года в год повторяя одно и то же. А тележурналисты, как под копирку, задают прихожанам вопросы-клоны: «Вам помогает святая вода?», «Как вы дома отмечаете Пасху?». Достаточное количество женщин-тележурналисток не могут удержаться, беседуя с представителями монашества, от «глубокомысленных» вопросов: «Как же вы обходитесь без женщин?» или «Неужели вы на самом деле не едите мяса?» Но это, что называется, издержки производства.

А суть всё же в том, что православная тематика и СМИ, занимающиеся ею, уже прочно вошли в общественную жизнь и заняли там своё место. Более того, они доказали свою востребованность. Так что основная работа выполнена. Теперь предстоит работа над ошибками. Главное: было бы умение замечать и признавать их и стремление – исправлять. И, конечно же, не останавливаться на достигнутом, а смелее браться не только за просветительскую деятельность, но и за разработку в православной прессе острых социальных проблем, не забывая при этом о законах журналистской этики и творческих возможностях профессии.

### **Использованная литература**

1. *Бакина О.В.* Современная православная журналистика: опыт региональных СМИ. Санкт-Петербург, 2001. – 207 с.
2. Благовещенская Газета. Красноярск, 2014, №7 (100). – 16 с.
3. *Гура В.Л.* Русский религиозно-философский ренессанс и православие // Искусство и духовные ценности. М., 1998. – С. 55.
4. *Засурский Я.Н.* Система средств массовой информации России. М.: Аспект Пресс, 2003. – 259 с.
5. Там же. С. 127.
6. *Конопляник Т.И.* Православный подвиг советского человека // Причудымский вестник, Ачинск, № от 24 июля 2013.
7. *Самохвалова В.И.* Человек и судьба мира. Новый век, 2000. – С. 123.