

**Ветелина Л.Г. Православная журналистика в системе современных российских СМИ: проблематика, функциональные особенности, структура**

УДК. 070.

**Ветелина Лариса Германовна,**

*доцент кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью  
Московский финансово-юридический университет МФЮА, г. Москва*

**ORTHODOX JOURNALISM IN THE SYSTEM OF MODERN RUSSIAN  
MASS MEDIA: ISSUES, FUNCTIONAL FEATURES, STRUCTURE**

**Vetelina Larisa Germanovna,**

*associate Professor of journalism, advertising and public relations  
of the Moscow financial and law university MFUA,*

*Russia, Moscow*

**Аннотация:** В статье охарактеризована православная журналистика, описана ее роль в формировании духовных ценностей в системе современных российских СМИ.

**Annotation:** The article characterizes Orthodox journalism, describes its role in the formation of spiritual values in the system of modern Russian media.

**Ключевые слова:** православная журналистика, функции журналистики, духовно-православные ценности, церковь, епархиальные СМИ.

**Key words:** Orthodox journalism, journalism functions, spiritual and Orthodox values, Church, diocesan media.

Православная печать на сегодняшний день занимает достаточно прочное положение в системе современных СМИ, отвечая запросам общества и

реализуя одну из важнейших функций – формирования духовно-православных ценностей современной аудитории. Восстанавливаясь после советского периода, прервавшего, по сути, опыт религиозной печати России, православная журналистика достаточно интенсивно прошла период реанимации, возвращая утраченный опыт и позиции. Тем не менее, путь этот был не легким и прямолинейным, обозначив перед православными СМИ ряд множественных проблем и задач. Среди них – проблемы адаптации к современным условиям, проблемы формирования структуры собственно православных СМИ, проблемы финансирования, взаимоотношения с аудиторией и определения собственного языка, понятного различным ее кругам, отношения к светским СМИ, проблемы журналистских кадров и их формирования, проблемы качества и ряд других.

Одной из проблем, которую пытаются разрешить исследователи на протяжении почти трех десятков лет, – это проблема терминологии, поскольку само понятие «православная журналистика», как считают многие теоретики и практики, достаточно расплывчато и нечетко. Само определение подменяется другими понятиями, зачастую выступающими как синонимы: «религиозная журналистика», «христианская», «церковная». Эти понятия соотносятся между собой как общее и частное, поскольку религиозная печать – явление более объемное и широкое, включающее в себя определенный круг вопросов и тем, затрагиваемых в рамках своей деятельности. Религиозная печать, церковная журналистика освещают прежде всего духовно-нравственные ценности, показательные для той или иной религии или конфессии. В рамках религиозной печати выделяется христианская печать, подобно мусульманской, буддийской и пр., и в ее рамках, соответственно, православная журналистика, ориентирующаяся на православные ценности и традиции. Одни исследователи и практики вообще отвергают данный термин, считая его нечетким. Другие даже отказывают в праве существования православной журналистике, считая это абсурдом. Заголовки таких полемических материалов пестрят крайне противоположными оценками: «Существует ли православная журналистика?», «Православная журналистика: явление или недоразумение?», «Церковная

журналистика – это обыкновенная журналистика. Что я и пытаюсь доказать», «Православные СМИ – новый игрок на информационном рынке». Тем не менее, это определение укрепилось, обращая внимание аудитории на ее специфику: представлять православные ценности и стремиться донести их до своего читателя зрителя. Председатель информационной комиссии при Епархиальном совете Москвы протоиерей Владимир Вигилянский считает, что «определение «православной журналистики» — не видовое, а скорее метафорическое. Поэтому многие выступают против этого термина. Я же считаю, что он имеет право на существование. Ведь любой взгляд на жизнь, события, людей с точки зрения Евангелия является православным. Не обязательно писать только о Церкви. Можно писать о спорте, или об экономике, или о частной жизни людей, но так, что это будет настоящая православная журналистика. Так же, как есть православная литература. Например, «Капитанская дочка» Пушкина — это хрестоматийный пример православной литературы, в котором практически нет таких слов, как «Бог», «Церковь», но эта повесть написана абсолютно с точки зрения Евангелия. Термин «православная журналистика» возможен, но не как журналистская спецификация, а как метафорическое, духовное определение» [4].

Еще одна животрепещущая проблема – это какой должна быть православная журналистика. Здесь также существуют различные точки зрения. Председатель Синодального информационного отдела РПЦ В.Р. Легойда утверждает, что она должна быть христоцентричной, разъясняя, что «христоцентричность — это всегда разговор о главном в христианстве» [2]. Руководитель пресс-службы Екатеринбургской епархии Борис Викторович Косинский в свое время отметил, что православная журналистика должна отличаться от светской прежде всего своим ненавязчивым апостольским, проповедническим характером, показательным для христианских традиций евангельской проповеди [4].

Размышляя о целях и задачах православной журналистики и о ее отличиях от светской, представители РПЦ и исследователи сходятся во мнении, что «конфессиональная журналистика - вид церковной деятельности,

выраженной в слове. Ее специфика заключается в том, чтобы восполнять потребность общества в вере и в определенной мере формировать ее» [3].

«Религиозная журналистика» не только отвечает на вопросы, связанные с верой, но и формирует потребность людей в религии. У многих невоцерковленных представителей современного общества церковные СМИ формируют мировоззренческую основу. Современная религиозность отличается тем, что проявляется не только с помощью институтов Церкви, — Специфика православной журналистики и развитие епархиальных СМИ Журналистика и массовые коммуникации проповедников и миссионеров, но и посредством сферы культуры и средств массовой коммуникации [1].

Отсюда и особые требования к профессии журналиста работающего в этом направлении. «Основой деятельности журналистов, работающих в церковной и светской православной журналистике, является их православное мировоззрение. Религиозная тематика - слишком сложное и ответственное направление, чтобы ее освещение можно было доверить специалистам с иным мировоззренческим уровнем, - отмечает Костикова Н. А. выделяя две особенности материалов на православные темы. Первая заключается в их сложности и многогранности, поскольку они затрагивают самую сокровенную часть человеческой души - область веры, взаимоотношения человека с Творцом. Принцип «не навреди» в данном случае должен быть основополагающим. Традиционно журналисты строят материал на противопоставлении двух или нескольких точек зрения. В религиозной теме присутствует точка зрения, к которой, как правило, апеллирует журналист - это соборное мнение Церкви и не противоречащее ему представление о рассматриваемом вопросе святого, или авторитетного богослова или иерарха Церкви.

Вторая особенность заключается в различиях публикаций журналистики о православии и материалов журналистики православной. Последние должны быть верующими людьми, вести духовную жизнь, им следует обладать необходимым уровнем воцерковленности. Материалы православной

журналистики должны отражать взгляды верующего человека, участвующего в жизни Церкви. Православные журналисты помогают формировать определенный взгляд на духовную жизнь и отношение к Церкви [3].

На сегодняшний день православная журналистика активно осваивает все доступные каналы коммуникации, используя как печатные, так и электронные СМИ. Если говорить о структуре журналистики РПЦ, то здесь выделяются как официальные издания, представленные изданиями Московского Патриархата, Епархиальной печатью (региональные издания), теоретическими изданиями по богословию и изданиями практического характера по деятельности священнослужителей и учащихся в Духовных академиях, так и приходские и обительские издания духовно-просветительского характера, издания полусветского характера, рассчитанные на невоцерковленную аудиторию, религиозно-общественные издания, и пр. Активно используются теле-и радиоканалы – «Радонеж», «Спас», «Союз», «Радость моя», Интернет. Появилось множество сайтов, среди них «Православие.ru», «Православие и мир». «Православный вестник», «Православная жизнь». Проводятся конгрессы православной прессы и фестивали православных СМИ.

#### Список литературы

1. Вера и слово: материалы I Междунар. фестиваля православных СМИ, 16–18 нояб. 2004 г. / ред.-сост. С. В. Чапнин. М., 2005. 46 с.

2. Православная журналистика. Православная журналистика должна быть христоцентричной. В.Р. Легойда/Миссионерский отдел московской епархии/<http://missia.me/pravoslavnaya-zhurnalistika-pravoslavnaya-zhurnalistika-dolzha-byt-hristotsentrichnoj-v-r-legojda/>

3. Костикова Н.А. Православная журналистика: методологические особенности изучения эффективности деятельности. /Радонеж/<http://radonezh.ru/analytics/pravoslavnaya-zhurnalistika-metodologicheskie-osobennosti-izucheniya-effektivnosti-deyatelnosti-47690.html>

4. Православная журналистика – это взгляд на события через Евангелие/Православие.ru /<http://pravoslavie.ru/98295.html>

5. Православная журналистика – какой она должна быть? //Православный вестник //<http://orthodox-magazine.ru/numbers/at300>

6 Церковный вестник /Православная жизнь/<https://pravlife.org/ru/content/pravoslavnaya-zhurnalistika-eto-vzglyad-na-sobytiya-cherez-evangelie>