

Гуманитарные науки

населения России устоялось мнение о том, что современный терроризм является наследственным продолжением того "терроризма", который существовал на территории Ближнего Востока издревле.

Во-вторых, результаты исследования должны активно использоваться для их продвижения в среде мусульманской молодежи. Наличие такой обличающей террористов информации, по мнению автора, значительно уменьшит количество желающих вступить в ряды террористов мусульман, поскольку в данном исследовании упор делается на богословское обоснование иллюзорности идей современных террористов.

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ

При проведении данного исследования автор опирался на русскоязычные, англоязычные и арабоязычные источники.

Список использованной литературы:

1. Али-заде, А. А. Тасаввуф / Исламский энциклопедический словарь. — М.: Ансар, 2007. — 93 с.
2. Али-заде, А. А. Накшбандиты: / Исламский энциклопедический словарь. — М.: Ансар, 2007.
3. Аль-Худжвири, Али ибн Усман Раскрытие скрытого за завесой для сведущих в тайнах сердец — М.: Восточная литература, 1993.
4. Гогиберидзе, Г. М. Исламский толковый словарь. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2009. — 266 с.
5. Гусейнов, А.А. Великие моралисты — М., 1995.
6. Кныш, А. Ат-Тасаввуф / Ислам: энциклопедический словарь — М.: Наука, 1991. — 253 с.
7. Колесников, А. С. Суфизм — философия в рамках мистицизма / История философии: Учебник для вузов. — СПб.: Питер, 2010. — 656 с.
8. Смирнов, А.В. Суфизм / Новая философская энциклопедия / — М.: Мысль, 2010. — 2659 с.
9. Степанянц, М.Т. Философские аспекты суфизма — М., 1987.
10. Токарев, С. А. Религия в истории народов мира. — М.: Политиздат, 1986. — 576 с.
11. Абдуль-Азиз ибн Абдулла ибн Баз Очерк о салафитском призыве и имаме Мухаммаде ибн Абд аль-Ваххабе (ар.) — 170 с.
12. Али-заде, А. А. Салафизм / Исламский энциклопедический словарь. — М.: Ансар, 2007. — 400 с.
13. Басилов В. Н. Культ святых в исламе. — М.: Мысль, 1970. — 144 с.
14. Батенко А., Близняков Р., Малышев Д., Щевелев С. История Палестины: международный аспект 1897 - 2009 гг. Симферополь: "Доля", 2011 - 512 с.
15. Ибрагим, Т. К., Сагадеев А. В. ас-Салафия / Ислам: энциклопедический словарь / отв. ред. С. М. Прозоров. — М.: Наука, 1991. — 204 с.
16. Такиюддин Ибн Таймийа "Ас-сийаса аш-шар'ийа фи ислахи ар-ра'и ва ар-ра'ийа".
17. Такиюддин Ибн Таймийа "Аль-Акида аль-васития".

ДОКЛАДЧИК	ТЕМА ПРОЕКТА
Тюрина Юлия Александровна	Особенности дистанционного диалога в массмедийном пространстве (на материале немецкоязычного религиозного медиа-проекта „Frag den Kardinal“)

ВУЗ Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова

РЕЗЮМЕ

Динамичное развитие информационных технологий способствовало превращению масс-медиа в одну из ключевых сфер речепользования. В связи с этим, диалогическая речь в медиапространстве стала одной из самых актуальных сфер исследований в рамках медиалингвистики. Актуальность данной научной работы определяется необходимостью дальнейшего исследования диалогических форм в медиапространстве с точки зрения коммуникативных, коммуникативно-прагматических, а также функционально-стилистических особенностей, в том числе, когда диалог занимает пограничное положение между разными функциональными стилями. Анализируемый проект „Frag den Kardinal“ относится к современному медийному дискурсу с ярко выраженной религиозной доминантой. С одной стороны, речь Кристофа Шёнборна выполняет информационную и воздействующую функции, что характерно для медийных текстов, но в то же время в ответах кардинала прослеживается формирование моральных и религиозных концептов, что, скорее, нужно отнести к задачам религиозного дискурса.

Научная новизна исследования заключается в том, что в ней впервые анализируются коммуникативные особенности дистанционного диалога в медиапространстве, а также в широком использовании метода компьютерного частотного анализа лексики для выделения ключевых лексических единиц.

Проанализировав 27 медиатекстов, мы установили, что участников проекта „Frag den Kardinal“ чаще интересуют темы, связанные с религией, социальным служением, бытованием христианских ценностей в молодежной культуре, значением миссионерской деятельности церкви и ролью молодежных движений в религиозной сфере современной жизни. Указанные ценностные концепты актуализируются во всех проанализированных примерах медиапроекта кардинала К. Шёнборна.

В результате анализа удалось установить тесное коммуникативное, тематическое и семантическое взаимодействие компонентов дистанционного диалога, а также выделить ведущие коммуникативные тактики в реагирующей части диалога: семантического расширения и семантического уточнения.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Стилистика, лингвистическая интерпретация текста, медиалингвистика, медиадискурс, дистанционный диалог, медиатекст, анализ коммуникативных особенностей медиатекста, ключевая лексика.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Целью настоящей работы является установление взаимосвязи медиадискурса и диалога, а также исследование дистанционного диалога в рамках религиозного немецкоязычного медийного проекта «Frag den Kardinal», которое подразумевает анализ коммуникативных особенностей данного жанра. Поставленная цель предусматривает решение ряда конкретных задач: описание взаимосвязи медиадискурса и диалогической речи; характеристика медийного проекта, в рамках которого отбираются медиатексты для анализа; выявление круга тем, вызывающих наибольший интерес у участников проекта; выполнение лингвистического анализа видеодиалогов; анализ значения ключевой лексики и механизмов коммуникации в рамках религиозного медийного проекта.

ВВЕДЕНИЕ

Вторая половина XX – начало XXI века характеризуются стремительным ростом массовой коммуникации и новых информационных технологий, что обуславливает актуальность медиалингвистики как нового системного подхода к изучению языка СМИ. Динамичное развитие традиционных средств массовой информации, а также появление и распространение Интернета привели к созданию единого информационного пространства, особенной виртуальной среды, образованной совокупностью множества медиапотоков. Всё это сказалось на процессах производства и распространения слова, на особенностях речепотребления и характере языковых изменений. Сегодня основной объём речепользования приходится именно на сферу массовой коммуникации. Стабильное развитие информационных технологий в условиях глобализованного общества XXI века приводит к медиатизации коммуникации. В связи с этим, диалогическая речь в медиaprостранстве является одной из самых актуальных сфер исследований в рамках медиалингвистики.

Превращение масс-медиа в одну из ключевых сфер речепользования способствовало концентрации академического интереса на проблемах функционирования языка в области массовой коммуникации. Активное изучение свойств медиаречи началось во второй половине XX века, когда внимание российских и зарубежных ученых стали привлекать различные аспекты использования языка в СМИ, а также круг вопросов, касающихся функционально-стилевого статуса языка СМИ, способов описания различных типов медиатекстов, влияния на медиаречь социокультурных факторов и лингвомедийных технологий воздействия. Вопросы языкового обеспечения массовых коммуникационных процессов рассматривались в работах многих российских и зарубежных ученых.

МЕТОДЫ И МАТЕРИАЛЫ

С целью выявления коммуникативных особенностей медиадискурса исследование проводится на основе метода компьютерного частотного анализа лексики, а также интерпретативного, дискурсивного и контекстуального методов лингвистического анализа. Для описания закономерностей выбора средств языкового оформления высказывания и экстралингвистических ситуаций собеседников будет использоваться коммуникативно-прагматический подход.

Для определения ценностей дискурса, представленных в ситуации медиасообщения, нами была разработана методика анализа дистанционного диалога, включающая в себя следующий ряд аспектов:

- Анализ вопроса и экстралингвистической ситуации спрашивающего
- Характеристика спрашивающего (пол, возраст, социальный статус и т.п.)
- Тема и продолжительность вопроса
- Характеристика отвечающего (внешний вид, местоположение) и дискурсивной ситуации.
- Тема и продолжительность ответа.
- Речевая характеристика вопроса
- Речевая характеристика ответа (структура предложения, односоставность/многосоставность темы, употребление в речи ключевых слов вопроса, абсолютных и контекстуальных синонимов и перифраз, а также описание ассоциативного поля)
- Обобщающая характеристика описывает взаимодействие семантический полей вопроса и ответа.

Материалом исследования является проект австрийского кардинала Кристофа Шёнборна „Frag den Kardinal“ (<http://www.erzdioezese-wien.at/pages/inst/14428675/fragdenkardinal>).

РЕЗУЛЬТАТЫ

Проанализировав 27 медиатекстов, мы установили, что участников проекта „Frag den Kardinal“ чаще интересуют темы, связанные с религией, социальным служением, бытованием христианских ценностей в молодежной культуре, значением миссионерской деятельности церкви и ролью молодежных движений в религиозной сфере современной жизни, о чем свидетельствуют выявленные ключевые слова вопросов, например, такие как: Gott, Papst, Jesus, die Messe. Указанные ценностные концепты актуализируются во всех проанализированных примерах медиaproекта кардинала К. Шёнборна. Ключевыми словами вопросов являются лексические единицы, непосредственно связанные с темой вопроса. В большинстве случаев ключевые слова вопроса так или иначе звучат и в ответе кардинала (иногда он заменяет ключевое слово на контекстуальный синоним или перифразирует его). Частотное употребление кардиналом ключевых слов, а также ассоциативные поля данных лексических единиц наглядно представлены в «облаке» частотных лексических единиц анализируемых ответов. В ассоциативном поле ключевых слов чаще всего встречаются существительные и глаголы (также в составе словосочетаний), реже – прилагательные и наречия.

Темы ответов кардинала всегда совпадают с темой вопросов участников, в каждом медиатексте кардинала происходит расширение семантического поля вопроса. В своих ответах К. Шёнборн опирается на личный и религиозный опыт, а также на Библию и на свой опыт в качестве профессора теологических наук.

В результате анализа удалось установить тесное коммуникативное, тематическое и семантическое взаимодействие компонентов дистанционного диалога, а также выделить ведущие коммуникативные тактики в реагирующей части диалога: семантического расширения и семантического уточнения.

Практическая ценность работы состоит в возможности использования результатов проведенных исследований в курсах лексикологии, стилистики и лингвистического анализа текста. Отдельные положения работы могут быть интересны для специалистов в области религиозной коммуникации.

Дальнейшие перспективы видятся в анализе аналогичных религиозных и светских проектов с целью выявления различий в коммуникативных механизмах диалога, а также в рассмотрении ситуации недистанционного общения с Кристофом Шёнборном, например, в студии, чтобы сравнить тактики поведения в ситуации реального общения и общения отдаленного.

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Девкин В.Д. Диалог. Немецкая разговорная речь в сопоставлении с русской. – М.: Высш. школа, 1981. – 160 с.
2. Дейк ван Т. Язык. Познание. Коммуникация. – М.: Прогресс, 1989. – 312 с.
3. Добросклонская Т.Г. Вопросы изучения медиатекстов. – М.: УРСС Эдиториал, 2005. – 288 с.
4. Карасик В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. – М.: Гнозис, 2004. – 390 с.
5. Кожемякин Е.А. Массовая коммуникация и медиадискурс: к методологии исследования // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2010. – № 2 (83). – С. 13–21.
6. Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи: Из наблюдений над речевой практикой масс-медиа. – СПб.: Златоуст, 1999. – 330 с.
7. Лаптева О.А. Живая русская речь с телеэкрана. – М.: УРСС, 2000. – 520 с.
8. Сметанина С.И. Медиатекст в системе культуры. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002. – 383 с.