

Л. А. Ткаченко

Новосибирская православная духовная семинария, г. Новосибирск

РЕЛИГИОЗНЫЕ СМИ КАК ПЛОЩАДКА ДЛЯ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Вследствие стремительного экономического развития регионов Сибири и активных миграционных процессов вопрос межкультурной коммуникации встает достаточно остро. В общественном сознании в последнее время происходит понимание необходимости уважительного отношения к культурам стран и народов, осуществляющих трудовую деятельность на территории России. Следует отметить возросший интерес к представителям национальных культур, их религии, мировоззрению, традиции, языку, нравственным ориентирам и т. д.¹

В жизни современного общества происходит переоценка нравственных и духовных ценностей, возрождается национальная идея, в молодежной среде также идет переосмысление цели и смысла жизни, моральных устоев. Поэтому в последнее время возрастает роль религиозных организаций в общественно-политической жизни России, в частности большой вклад в обсуждение данных вопросов вносит Русская Православная Церковь.

Святейший Патриарх Московский и всея Руси Кирилл неоднократно говорил о недопустимости радикализации межэтнических отношений, тем более цивилизационных и межрегиональных конфликтов. «Русская Православная Церковь, которая всегда сознавала свою ответственность за судьбу Отечества, придает очень большое значение межрелигиозному диалогу. То есть, проще говоря, установлению добрых, мирных взаимоотношений с представителями других традиционных религий»².

Одной из главных площадок для межнационального и межрелигиозного диалога, на наш взгляд, становятся средства массовой информации разных конфессий, а также медиа общественных организаций, действующих в содружестве с религиозными организациями и разделяющих их принципы. Это происходит в связи с тем, что рели-

¹ Мунтян, М.А. Глобализация: что это такое? [Электронный ресурс] // Фонд исторической перспективы, 2007. URL: <http://www.perspektivy.info/print.php?ID=43411> (дата обращения: 12 мая 2018).

² Встреча Святейшего Патриарха Кирилла с участниками V Международного фестиваля православных СМИ «Вера и слово». Ответы на вопросы. [Электронный ресурс] // Сайт Московской Патриархии. – URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/2560710.html> (дата обращения 10 мая 2018)

гиозными организациями ведется работа по укреплению единства общества и сохранению мира в стране.

В Новосибирске наиболее влиятельными религиозными средствами массовой информации являются медиа Новосибирской Епархии Русской Православной Церкви, на страницах которых регулярно освещаются проблемы межрелигиозных и межнациональных отношений.

Так, епархиальными СМИ широко освещалось создание в Новосибирске совета глав религиозных организаций традиционных религий России и совета глав национальных автономий. На страницах религиозных СМИ также популяризируются такие церковно-государственные праздники, которые консолидируют общество. В первую очередь, это День народного единства, в преддверии которого проходят встречи глав религиозных организаций региона с губернатором области, а также различные мероприятия, посвященные диалогу культур разных национальностей.

Митрополит Новосибирский и Бердский Тихон неоднократно в публичных выступлениях и на страницах СМИ высказывался о необходимости построения диалога между традиционными религиями и национальными общественными организациями. В своем докладе «Укрепление межнационального и межрелигиозного согласия в России» он отмечает, что «исторически Россия всегда отличалась от многих других государств устойчивой традицией сохранения этнокультурного многообразия входивших в её состав народов»¹. В настоящее время традиционные религии России являются сильными социальными институтами, оказывающими влияние на общественные процессы, священники ведут не только богослужебную деятельность, но и активно участвуют во всех сферах жизни, присутствуя в армии, медицинских учреждениях, местах заключения, ведут активную миссионерскую и просветительскую работу².

Все традиционные религии имеют в своей основе фундаментальные нравственные ценности, которые все больше утверждаются и в светском мире. Важно и то, что члены разных религиозных общин имеют единые моральные устои и объединены общей целью совершенствования и спасения души человека. В связи с этим также необ-

¹ Митрополит Новосибирский и Бердский Тихон. Укрепление межнационального и межрелигиозного согласия в России: доклад на конференции «Государство, общество и Церковь: укрепление межнационального и межрелигиозного согласия, социальной стабильности, развитие и совершенствование механизмов взаимодействия» (г. Новосибирск, 11-13 мая 2016 г.). – Издательство Новосибирской Епархии, 2017. – С. 7.

² В Новосибирске состоялась международная конференция // Вестник Новосибирской Митрополии. – 2016. – №5 (151). – С. 6-7.

ходимо предоставлять для диалога и межрелигиозной коммуникации общественные и медийные площадки¹.

Значение средств массовой информации в общественных процессах и формировании духовно-нравственных ценностей достаточно активно изучается современными учеными. Особая роль СМИ подчеркивается именно в поддержании между религиозными, общественными организациями и государственными институтами конструктивного диалога по решению актуальных социальных проблем, в частности проблем миграционной политики и межэтнических взаимоотношений.

В связи с этим среди конфессиональных медиа ведутся поиски оптимальных форм подачи материалов на тему межрелигиозного взаимодействия. Несмотря на то, что религиозная журналистика основной своей целью всегда ставила освещение вопросов веры и информационное сопровождение деятельности религиозной организации, в последнее время общественные процессы диктуют новые темы, касающиеся культуры, истории, духовно-нравственных ценностей народов, которые проживают на территории региона.

На наш взгляд, именно освещение подобных тем делает религиозную прессу интересной широкому кругу читателей. Актуальным в этом случае становится вопрос языка, который используется в большинстве материалов, публикуемых в религиозных СМИ. Поэтому освещение общественно важных тем будет требовать от журналиста использования светского языка, привычного массовой аудитории. Для наиболее конструктивного построения диалоговой площадки для межкультурной коммуникации на базе религиозных СМИ необходимо уделить большое внимание как вопросу подбора кадров для освещения данной темы, так и проблеме распространения издания в доступных целевой аудитории местах. Последний вопрос в настоящее время остается одним из самых актуальных, т. к. религиозные СМИ несмотря на возросшую популярность, покрывают незначительный процент жителей региона². В связи с этим также актуализируется вопрос развития электронных медиа и популяризации их среди заинтересованных лиц. Такими ресурсами могут стать, как говорилось выше, не только и не столько официальные религиозные площадки, а сайты общественных организаций, разделяющих ту или иную идеологию.

¹ Ткаченко, Л.А. Трансляция православной культуры как важный аспект деятельности церковных средств массовой информации / Л.А. Ткаченко // Известия Уральского федерального университета. Серия 1 «Проблемы образования, науки и культуры». – Екатеринбург: Изд-во УрФУ, 2014. – №3 (129) – С. 98-106.

² Щипков, А.В. Религиозное измерение журналистики. – М.: ПРОБЕЛ, 2014. – 272 с. – С. 198.

Одной из таких площадок в настоящее время могут стать медиа ресурсы общественной организации Всемирный Русский Народный Собор, отделение которой открыто и в Новосибирске. Данная организация, придерживаясь православного вероучения как традиционного и государствообразующего для России, ведет активный диалог с различными церквями и национальными организациями.

Таким образом, мы определили важность трансляции межкультурного, межнационального и межрелигиозного взаимодействия в религиозных и дружественных церкви СМИ и выявили одну из основных проблем — низкий уровень информированности целевой аудитории о диалоговых площадках. Для решения этой проблемы средствами массовой информации необходима поддержка как общественности, так и органов власти. Религиозным СМИ в свою очередь необходимо расширять круг тем, затрагивающих проблемы межкультурного диалога.