

В современной культуре само тело человека исчезает, растворяется в образах, и способность человека к переживанию, наслаждению, страданию становится пережитком. Взгляд является насилием, он развивает визуальное: «Между тем повсеместный контролирующий взгляд неумолимо принуждает людей к тому, чтобы превратиться в образ, не выпадающий из установленных рамок и способный удовлетворить требование возрастающей очевидности» [6, с. 63]. Человек теряет телесность своей жизни, он существует на поверхности образов.

Д. Кампер также рассматривает переход к образам в теории Вилема Флюссера, как отход от жизненного мира, в котором человек находится в непосредственном контакте с вещами, касается их. Производство инструментов переходит в производство образов, связанных с реальностью, и производство текстов, а иконический поворот разрушает текстуальность и способствует возникновению новой образности, сконструированной, независимой от реальности, подменяющей собой реальность. Здесь письмо становится картинкой, а тело – образом тела.

Таким образом, по Д. Камперу, возникает антропологический четырехугольник, который ведет от трехмерного, пространственного измерения – тела, через двухмерное плоскостное измерение – образ, одномерное линейное измерение – письмо, к нулевому точечному измерению – безвременья. Выходом является добавление пятого элемента, которым является живое тело, осуществляющее связь пространства и времени.

Библиографический список:

1. Бодрийяр Ж. «Почему все еще не исчезло?». URL: <https://syg.ma/@alesya-bolgova/zhan-bodriiar-pochiemu-vsie-ieshie-nie-ischiezlo> (дата обращения: 21.09.2018)
2. Бодрийяр Ж. Прозрачность зла. М. 2000.
3. Бодрийяр Ж. Симулякры и симуляция. М. 2015.
4. Кампер Д. Взгляд и насилие // Тело. Насилие. Боль. СПб. 2010.
5. Кампер Д. Знаки как шрамы. Графизм боли // Тело. Насилие. Боль. СПб. 2010.
6. Кампер Д. Между симуляцией и негэнтропией. URL: <http://moscowartmagazine.com/issue/68/article/1465> (дата обращения: 16.09.2018)
7. Кампер Д. Реальное как невозможное. К топографии субъекта. URL: <https://einai.ru/ru/archives/429> (дата обращения: 08.09.2018)
8. Кампер Д. Схватиться за стоп-кран. Искусство в головокружении скоростей // Тело. Насилие. Боль. СПб. 2010.
9. Слотердаjk П. Критика цинического разума. Екатеринбург. 2009.
10. Харауэй Д. Манифест киборгов: наука, технология и социалистический феминизм 1980-х гг. М. 2017.
11. Braidotti R. Posthuman critical theory// Critical Posthumanism and Planetary Futures. Springer. 2016.
12. Kamper D. Von wegen. Munchen. 1998.

Шмырова А. Ю.

СПЕЦИФИКА ПРАВОСЛАВНОГО ТЕЛЕВЕЩАНИЯ В РОССИИ

Аннотация. В данной статье раскрывается теория медиатизации религий, и то, как она описывает взаимоотношения между религией и медиа. Автор рассматривает церковную журналистику как вариант взаимовлияния религии и медиа: определяет ее основные задачи и выявляет особенности на примерах телевизионных каналах «Спас» и «Союз», их недостатки и возможное стратегическое развитие.

Ключевые слова: религия, православие, медиа, Россия, церковь, телевидение, канал.

Русская православная церковь на протяжении всей истории России играла важную роль в жизни страны. Телевидение, радио, периодические издания, интернет – через все эти информационные каналы РПЦ ведет активный диалог с гражданами государства о духовных, социокультурных вопросах, а так же высказывает свой взгляд насчет проводимой политики. Активная взаимосвязь церкви и медиа нашла отражение в теории «медиатизации религии», которая описывает то, как медиа формируют представления о религии. Автором теории является Стиг Гарвард. В ней он говорит о влиянии медиа на религию и на духовную жизнь людей [1, с. 21–44].

Медиатизация предполагает трансформацию трех аспектов религии. Во-первых, медиа становятся важным источником информации религиозных проблем. Это мы можем наблюдать потому, как телевизионные программы и радиoprogramмы поднимают и транслируют проблемы веротерпимости, отношений между представителями разных конфессий, а также конфликты внутри них. Во-вторых, религиозная информация и опыт формируются в соответствии с требованиями популярных медиа-жанров. Так, через распространенный информационный жанр заметки стало возможным подробно и емко описать значимое событие в духовной жизни общества. Символическую и обрядную сторону религий демонстрируют видеосюжеты и авторские

телепрограммы. В-третьих, медиа взяли на себя многие культурные и социальные функции церкви. Среди них: обеспечение людей духовным руководством, оказание им помощи в поиске нравственных ориентаций, и создание чувства общности и принадлежности. Например, российский телеканал «Союз» объединяет множество верующих, которым небезразлична его судьба, поэтому они жертвуют деньги на его развитие.

Ричард Фокс отмечал, что с наступлением двадцать первого века медиа, благодаря своему многообразию, интерпретируют и пересказывают сюжеты религий, делая их более доступными для понимания людей разных классов, сфер профессиональной деятельности, а также для детей. [2, с. 150]. Медиа, занимающееся освещением религиозной тематики с конфессиональных позиций, получили название церковной журналистики. Предмет церковной журналистики составляет религиозное просвещение аудитории и рассмотрение совокупности вопросов культурного, социального, национального, экономического характера на основе религиозной традиции [3, с. 34]. В России церковная журналистика на телевидении представлена двумя каналами: «Спас» и «Союз», о котором уже упоминалось выше. Главная задача этих православных каналов – формирование мировоззрения и системы нравственных ценностей на основе православной веры. Каналы имеют свои отличительные особенности. Например, рекламные ролики по длительности не превышают пяти минут, и в основном, состоят из рекламы икон, подвесок, крестиков, необычно-оформленных библий.

Программы телеканалов транслируют богослужения, оповещают о деятельности епархий, показывают документальные, исторические фильмы о святых, а также выпускают эфиры мультфильмов и викторин православной тематики для детей и подростков. Телеканалы «Спас» и «Союз» подчиняются тем же требованиям, что и светские телеканалы. Поэтому журналисты и ведущие, работающие на религиозном телевидении, должны иметь такие же профессиональные качества, как у светских журналистов. Им необходимо обладать речевой грамотностью, и быть осведомленными в освещаемой сфере. У телеканала «Союз» большинство ведущих являются священниками, но речь некоторых из них трудно воспринимать на слух в связи с отсутствием определенных навыков подготовки. Ведущие телеканала «Спас» – профессиональные журналисты, тем не менее, им не хватает знаний в религиозной сфере, из-за чего они допускают ошибки.

На данный момент ученые выделяют следующие типы частотных ошибок: нарушение орфоэпических норм (Знамение Божией Матери, крестный ход вместо Знамение и крестный ход) и лексических норм (посетили вечернюю литургию вместо вечернюю службу), нарушение лексической сочетаемости (причислен к святым вместо к лику святых). Значительно реже встречаются словообразовательные и морфологические ошибки, также связанные с незнанием специфики употребления некоторых словесных единиц в данном дискурсе. [4, с. 103–106]. Устранение этих ошибок значительно повысит аудиторию телеканалов и их авторитет среди других. Кроме того, стоит обратить внимание, что стратегические перспективы развития православного телевидения в России, зависят от политики, которую изберет в отношении телеканалов «Спас» и «Союз» руководство Русской Православной Церкви в лице патриарха Кирилла. Поэтому изменения, внесения коррективов в программы представляется не всегда возможным, что является серьезной проблемой.

Библиографический список:

1. Кошелева Т. И. Православная церковная лексика в современных светских СМИ // Вестник Новгородского государственного университета. 2013. № 72. С. 103–106.
2. Позднякова Е. Г. Церковная журналистика: история и современность. Курган : Изд-во Курганского гос. ун-та. 2010.
3. Richard F. Religion, Media, and Cultural Studies // Theory/Religion/Critique: Classic and Contemporary / Richard King. Columbia University Press. 2009.
4. Hjarvard S. Three Forms of Mediatized Religion: Changing the Public Face of Religion / eds. S. Hjarvard, M. Lövheim Mediatization and Religion: Nordic Perspectives. Göteborg : Nordicom. 2012.