

http://olimpiks.ru/d/1340546/d/nauka_segodnya_teoriya_praktika_innovatsii.pdf (дата обращения 14.03.2019).

3. Песня "Леонид Агутин - Что происходит?" с аккордами для гитары. URL: <http://akkordbard.ru/poispolnitelem/175-agutin/79349-chto-proiskhodit> (дата обращения: 14.03.2018).

СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ INSTAGRAM КАК ОДНА ИЗ ФОРМ РЕАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ МИССИИ РУССКОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ

Павловская О. Е.

**ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет»
Краснодар, Российская Федерация
oera@mail.ru**

Информационная миссия русской Православной церкви подразумевает «просветительскую и апологетическую ее деятельность в средствах массовой информации» [1]. В настоящее время в связи с бурным развитием электронных средств коммуникации информационная миссия Православной церкви все активнее реализуется в Интернете, одной из форм которого является Instagram. По данным опроса, социальная сеть Instagram занимает третье место по максимальной вовлеченности пользователей [2].

Цель данной работы – анализ материалов православной тематики, включенных в Instagram, на их соответствие требованиям, которые были поставлены РПЦ перед православными СМИ, работающими в социальных сетях. В качестве материалов исследования были отобраны отдельные страницы, группы, блоги, входящие в Instagram, например, «pravoslavnyaobitel», «spas_official», «andreytkachev_official», «batyushkaonline» и другие. Проведенный анализ показал, что предлагаемые к просмотру тексты, фото- и видеоматериалы соответствуют основным принципам православных СМИ, к которым относятся христоцентричность, предполагающая постоянную память о Христе как основе веры; ненасильственность, понимаемая как отсутствие обмана, методов манипулирования и стремления во что бы то ни стало убедить аудиторию в своей правоте; доступность и адресность, проявляющиеся в

способности изложения такой информации, которая соответствует образовательному, возрастному, культурному уровню читательской аудитории. Каждый из этих принципов методично воплощается в предлагаемых текстах, фото- и видеосюжетах. Например, в материалах группы «batyushkaonline» о почитании святого Луки, объединившего высокую образованность легендарного хирурга и глубокую веру православного архиерея, верующим напоминает, что его помощь приходит всем, кто истинно верит в Господа. Предложенные вниманию читателей группы «pravoslavnaoobitel» мысли игумена Нектария Морозова о видах усталости заставляют аудиторию задуматься о том, какие дела каждому из нас считать полезными для развития души. Так же ненавязчиво и тактично в блоге «andreytkachev_official», говоря о празднике «Торжество Православия», внимание обращается на то, что истинное торжество не только в «трезвой оценке тяжелого исторического пути Церкви» и ее великих дел, но и в каждодневном подсчете «больших и маленьких добрых дел», совершаемых верующими во имя Бога и ближнего. Анализ откликов на публикуемые материалы показывает, что три основных адресата, к которым обращены материалы (воцерковленная аудитория; светская, лояльно настроенная к Церкви или нейтральная; неправославная или антицерковно настроенные аудитории), вступая в обсуждение, по-разному реагируют на них. Это требует поиска различных форм, приемов и методов подачи материала. Блогерам и ведущим различных групп в Instagram трудно предугадать состав аудитории, что заставляет их работать на «усредненного» читателя. Но именно этот факт заставляет их подбирать такой материал, который интересен всем категориям и дает повод для обсуждений. Тематами различных площадок становятся насущные проблемы времени и жизни: православные праздники, пост, отношение к нему, понятие смирения, взаимоотношения в семье и др.). При этом пояснения, которые даются к цитатам из Библии, высказываниям святых отцов Церкви или современных священнослужителей, доступны по своей форме и вызывают живой отклик в комментариях читателей. Проведенный анализ позволяет сделать вывод о православном контенте в Instagram как о востребованном аудиторией соцмедиа, реализующем информационную миссию РПЦ.

Литература

1. Информационная миссия Церкви : Итоговый документ V Общецерковного съезда епархиальных миссионеров Русской Православной Церкви // http://www.kistine.ru/mission/mission_v_kongress_final_document-01.htm
2. Каждому возрасту – свои сети / Пресс-выпуск // <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=11669>

ПРЕОДОЛЕНИЕ СИНТАКСИЧЕСКИХ ПОГРЕШНОСТЕЙ В РЕЧИ КРЫМСКИХ СТУДЕНТОВ НА ЗАНЯТИЯХ ПО КУЛЬТУРЕ РУССКОЙ РЕЧИ

Рудницкая Л. И.

Таврическая академия ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»
Симферополь, Российская Федерация
rudnickajal@rambler.ru

Как известно, русский язык в Крыму (до вхождения его в состав РФ) находился в ранге языка национального меньшинства. На полуострове практически отсутствовали русские школы. Проходила украинизация школ и вузов. С присоединением Крыма к России языковая ситуация изменилась. Согласно требованию Министерства образования и науки Российской Федерации, для студентов нефилологических факультетов высших учебных заведений владение русским языком и культурой русской речи является необходимой частью профессиональной компетенции современного специалиста. Изучение дисциплины «Русский язык и культура речи» стало обязательным элементом профессиональной подготовки.

Естественно, что в освоении данного курса у крымских студентов нефилологического профиля возникло немало трудностей, так как большинство из них изучало украинский язык.