



УДК 070

РЕАЛИИ СОВРЕМЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

В.А. Мельников

ORCID <https://orcid.org/0000-0003-0409-5863>

Филиал Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в г. Севастополь,
г. Севастополь, Россия

Резюме: Номер журнала, который представлен широкой читательской аудитории, наверняка будет интересен не только специалистам, но и всем, кто так или иначе общается с медийной сферой. Сегодня невозможно представить эффективную профессиональную, научную и образовательную деятельность без постоянного потока информации о современных достижениях и открытиях в той или иной отрасли, о результатах международных исследований и обсуждения актуальных вопросов, гипотез, мнений специалистов и экспертов. Одно из ведущих мест в этом потоке информации принадлежит периодическим научным и научно-популярным изданиям. Осознавая это, редакционный совет нашего журнала с должной ответственностью подходит к подбору авторов предлагаемых публикаций, тематике и актуальности статей, их соответствию остроте нынешних жизненных реалий. В России издаются сотни научных журналов, цели и задачи которых могут существенно варьироваться (от информационно-рекламного до сугубо научно-теоретического издания, содержащего результаты фундаментальных исследований). Нам представляется важным хотя бы выборочно представить на суд читателя научные интересы как авторитетных “маститых” авторов, так и студентов или только начинающих исследователей. Вот почему рядом с такими мэтрами, как академики Н.С. Кардашев, А.С. Спирин, Ю.А. Золотов или корифей научной журналистики В.С. Губарев, соседствуют радиожурналистка из Китая И На, магистрантка российского вуза Пэн Яньжу или телеведущая “Телеканала 360” А.Б. Мальсагова. Спектр же научных изысканий от политической риторики современной Франции или феномена эвфемизма в английском языке до тенденций развития тематики современных СМИ в Интернете, что крайне сложно уместить в журнальный номер... И хорошо, что сложно. Значит, вместе с расширением областей отечественной науки ширятся и растут ряды её верных служителей.

В соответствии с действующими административными документами Роскомнадзора в заявке на регистрацию СМИ указываются рекомендуемые тематики: для детей, подростков, инвалидов, образовательные, культурные, религиозные, информационные, спортивные, развлекательные, рекламные и др.. Однако, как отмечает один из авторов нашего журнала, молодая китайская журналистка И На, к сожалению, одной из самых популярных тем в современных СМИ является криминал, так как он привлекает внимание и позволяет быстро увеличить аудиторию. Именно недостатки общества – безработица, социальное неравенство, снижение уровня жизни, алкоголизм и наркомания – создают благодатную почву для преступности, порождают социальную депрессию и повышают вероятность социальной нестабильности. Это отражается также и в материалах СМИ. Независимые интернет-издания, как справедливо отмечает автор исследования, имеют больше свободы в выборе тематик, но и таят в себе больше угроз для закрытия издания, если они не будут попадать в интересы читательской аудитории или не найдут инвестора. Общественно-политическим изданиям проще выжить за счет публикаций развлекательного и криминального контента. Однако эти издания в России в основном являются зависимыми от государства или крупных бизнес-инвесторов и не могут публиковать ряд материалов или кардинально менять свои тематики. Делая выводы, автор подчеркивает, что интернет-издания быстро могут увеличить аудиторию, когда публикуют такой контент, который ей интересен. Современные интернет-издания России могут делать это, даже не имея печатного аналога.

Ключевые слова: средства массовой информации, медийная сфера, научные периодические издания, научная журналистика.

Благодарность: Авторы выражают благодарность Владимиру Степановичу Губареву за помощь в подготовке материалов о лауреатах Демидовских премий.

Для цитирования: Мельников В.А. Реалии современной журналистики // Идеи и новации. 2019. Т. 7, № 4. С. 6–13.

MODERN JOURNALISM REALIA

Vladimir A. Melnikov

ORCID <https://orcid.org/0000-0003-0409-5863>

Sevastopol Branch of the Lomonosov Moscow State University, Sevastopol, Russia

Abstract: The issue of this magazine appeals to a wide audience and is likely to be of interest not only to specialists, but to anyone who is somehow related to the sphere of mass media. These days, it is next to impossible to imagine an efficient professional, scientific, and educational activity without a permanent flow of information on contemporary achievements and discoveries in this or that field, on the

sults of international research, and the discussion of topical issues, hypotheses, specialists' and experts' opinions. Periodical scientific journals and popular science magazines occupy one of the primary positions in this information flow. With this in mind, the editorial staff of this journal is very particular about the process of selecting the authors of suggested publications, the topicality of articles, and their correspondence to the relevance of current trends. Hundreds of scientific journals are published in Russia, and their aims and purposes may vary significantly (from information-advertising to a purely theoretical scientific periodical which contains the results of fundamental research). We find it crucial to at least selectively familiarize the reader with the scope of scientific interests of both, "authoritative" authors and students or commencing researchers as well. That is why together with such prominent people as academicians N.S. Kardashev, A.S. Spirin, Yu.A. Zolotov or such an outstanding expert in scientific journalism as V.S. Gubarev, there peacefully coexist the names of a radio journalist from China I Na, the Master's degree student of a Russian institution of higher education Peng Yang Zhu, or the anchor of "360" TV channel A.B. Malsagova. And the scope of scientific research that embraces a wide range of issues from the political discourse of modern France or the phenomenon of euphemism in English to current trends in the development of modern mass media on the Internet is extremely hard to squeeze into one issue of the journal. And it is good that it is so difficult. It means that in the course of expansion of the fields of Russian science the numbers of its loyal adherents grow accordingly.

Under the acting administrative documents of Roscomnadzor, for an application form for the registration of a means of mass communication the recommended topics are as follows: children, adolescents, physically challenged people, education, culture, religion, information, sports, entertainment, and advertising. However, according to I Na, one of the authors of this journal, unfortunately, one of the most common topics of contemporary mass media is crime due to the fact that it is attention grabbing and it enables expanding the audience within a short period of time. It is social disadvantages, such as unemployment, social inequality, low standards of living, alcoholism, and drug addiction that create fertile ground for crime, they cause social depression and increase the probability of social instability. It is also reflected in mass media materials and publications. Independent Internet editions, as fairly stated by the research author, have more freedom in the choice of topics, but there are more threats to the closure of a media outlet if it fails to suit the readers' interests or find an investor. It is easier for socio-political periodicals to survive at the expense of publishing entertaining or criminal content. However, these periodicals in Russia are mostly dependent on the state or large business investors and are not allowed to publish a number of articles or to make drastic changes in their topics. While making conclusions, the author emphasizes that Internet periodicals may gain their audience quite rapidly when they publish this kind of content which arouses the readers' interest. Modern Internet editions of Russia may do it even without having a printed version.

Key words: mass media, media sphere, scientific periodicals, science journalism.

Acknowledgements: The authors would like to thank Vladimir S. Gubarev for his kind assistance in preparing materials about Demidov Prize winners.

For citations: Melnikov V.A. Modern Journalism Realia. Ideas and Innovations, 2019, vol. 7, no. 4, pp. 6–13.

Как динамично развивающаяся отрасль, медийная сфера вбирает в себя все большее число желающих обрести профессию в области информации и коммуникации. Новые виды деятельности, формирующиеся на стыке этих направлений, органично вписываются в естественные, технические, гуманитарные области знания, так как и те и другие базируются на сборе и обработке информации и выстраивают коммуникации как внутри того или иного профессионального сообщества, так и за его пределами. С учетом этих рассуждений и сложился данный номер журнала. Причем, очевидно, что нынешний подбор публикаций, как и состав авторов, вполне закономерен. Все мы сегодня в той или иной степени медийные люди. Иначе говоря, мы – все те, кто пользуется услугами журналистики, рекламы и сферы деятельности, получившей у нас в стране название «связи с общественностью». В свою очередь, журналистика – это пресса, радио, телевидение и интернет-ресурсы, которые стали весомым компонентом медиа буквально в последние десятилетия.

Безусловный интерес для широкого круга читателей представляют статьи, пополнившие нашу традиционную рубрику «Люди науки. Лауреаты Демидовской премии». Открывает эту обойму материалов наш постоянный автор – писатель и драматург лауреат Государственной премии В.С. Губарев. Уже само название его статьи «И вновь – “реформы!” Теперь уже науки...» вряд ли будет не замечено читателем [7. С. 84]. Как, впрочем, и содержание. В присущей ему экспрессивной манере Владимир Степанович четко характеризует ту ситуацию, в которой оказались Академия наук России и новые структуры, которым предписывается руководить институтами и прочими научными организациями страны.

Рассказывая о том, как в Екатеринбурге проходило торжественное вручение Демидовских премий, автор подчеркивает, что «случайных» и «политизированных» лауреатов здесь нет, в отличие от той же «Нобелевки». Это всегда передний край науки. На своих традиционных лекциях перед студентами и преподавателями Уральского университета,

а затем и в выступлениях на церемонии вручения премий в доме губернатора ученые демонстрируют, что масштабы их исследований не только беспредельны, но и необычайно важны в современном мире.

Не менее значима для широкого круга профессионалов публикация академика А.С. Спирина «Независимость – мое кредо» [1]. В российской молекулярной биологии лауреат Демидовской премии Александр Сергеевич играет немаловажную роль. За долгое и плодотворное время своей научной карьеры он занимал различные должности: и директора Института белка РАН, и председателя Пущинского научного центра РАН, и члена президиума РАН. Однако сам академик утверждает, что занятие наукой всегда имело для него больший вес, чем исполнение административных обязанностей. Именно поэтому уже 50 лет каждый понедельник Спирин проводит учебные семинары в своей лаборатории.

В научной деятельности Александр Сергеевич совместно со своим учителем А.Н. Белозерским получил первые экспериментальные свидетельства существования информационных и некодирующих РНК. Также он впервые сформулировал общие принципы организации макромолекулярной структуры РНК, открыл информосомы – внутриклеточные информационные рибонуклеопротеидные частицы. Кроме того, он показал принципиальную возможность внеклеточной реконструкции рибосомных частиц и предложил модель динамической работы рибосомы, которая принесла ему международное признание.

Своей главной идеей Александр Спирин считает концепцию рибосомы как наномашин, которая использует для своей работы тепловое броуновское движение. По словам Спирина, благодаря тому, что всё в наном мире строится из биополимеров – гибких цепочек – также возможны внеклеточная реконструкция рибосомных частиц и самосборка рибосом. Об этой идее ученый впервые рассказал еще в 1963 году в США на Гордоновской конференции, куда он попал лишь благодаря академику М.В. Келдышу.

Выезжать за границу в то время позволительно было только членам партии, а Спирин хо-

тел сохранить свою независимость и индивидуальность. Даже угрозы райкома не были страшны ученому, так как он не сильно дорожил административной работой. Возможно, именно поэтому с его мнением считались даже представители власти. Спирин утверждал, что в жизни не надо ничего бояться. Именно это, по его словам, позволит поддерживать культуру и интеллектуальный уровень общества.

В известной мере затронутые проблемы перекликаются с тематикой статьи академика Российской академии наук, доктора химических наук, выдающегося педагога Ю.А. Золотова «Требования к аналитикам постоянно растут» [4]. Золотов знаменит своими исследованиями в области теории экстракции. Один элемент экстракции подавляет другой – из этого открытия развилась теория взаимного влияния элементов при экстракции. Золотов вместе с другими учеными предложил новые экстрагенты и разработал методики разделения сложных смесей веществ.

Академик заявил, что сегодня во многих отраслях требуются методики, позволяющие определять очень малые количества различных веществ. На кафедре аналитической химии МГУ разрабатываются методы сорбции, которые позволяют сконцентрировать в малый объем все примеси. Одна из разработок применяется более чем в 400 организациях для определения различных примесей в воде и технологических продуктах. Еще один методический прием исследования воды – скрининг. На кафедре разрабатывается также новая методика диагностики легочных заболеваний.

Кроме того, Юрий Александрович возглавляет ассоциацию «Экоаналитика», которая располагает своей производственной базой. Она занимается развитием и укреплением экологической аналитической службы, раз в два года проводит всероссийские конференции по анализу объектов окружающей среды.

Еще один раздел химии – координационная химия – является ныне наиболее популярным и значимым для ученых разных стран и континентов. Как известно, основателем координационной теории в мире стал великий швейцарский химик Альфред Вернер. В Рос-

сии её долгие годы развивал Лев Чугаев. Однако главный специалист в области координационной химии в современной России – И.И. Моисеев [2].

Илья Иосифович – выдающийся советский и российский ученый, академик, лауреат Демидовской премии (2012). Во второй половине 1950-х годов сферой научных интересов Моисеева стали координационные соединения палладия и этилена. Вскоре после этого ученому удалось открыть реакцию, в процессе которой этилен, связанный с палладием, превращался в уксусный альдегид.

Достаточно продолжительное время производство уксусного альдегида имело большое практическое значение. Например, уксусный альдегид применяется для получения уксусной кислоты, бутадиена, некоторых органических веществ, альдегидных полимеров, что важно для развития химической и других промышленности. Из-за запрета министерства, считавшего полученную информацию стратегически важной, опубликовать результаты научного открытия химика не представлялось возможным. А уже в начале 60-х годов немецкие ученые первыми опубликовали описание реакции, которая уже была открыта и описана И.И. Моисеевым. Ученый продолжил свои исследования и получил из этилена винилацетат в присутствии уксусной кислоты. Смысл реакции заключался в прямом высокоселективном окислении этилена в винилацетат.

Реакция получила имя в честь открывшего её ученого и стала называться реакцией Моисеева. Данное научное открытие не только имело большой успех и резонанс, но и получило широкое практическое применение. Например, описанный и выведенный Моисеевым процесс был внедрен в технологию производства синтетического спирта.

Проблемы общечеловеческого или планетарного масштаба поднимает в своей статье астрофизик, доктор физико-математических наук, академик Российской академии наук Н.С. Кардашев [3]. Исследователь рассматривает понятие термина «радиоастрономия» и его отличия от оптической астрономии. Открытие реликтового излучения Вселенной, которого не

видно в оптическом диапазоне, произошло после радиоастрономических исследований. С помощью радиоволн стало возможным принимать сигналы от внеземных источников.

Проект «Радиоастрон», реализацией которого руководил Кардашев, направлен на создание телескопа, с помощью которого становится доступным получение качественных оптических изображений далеких объектов. Перед академиком и его коллегами встал вопрос о кардинальном расширении возможностей наблюдения без сильного увеличения диаметра зеркала телескопа и без использования кабеля. Были проведены эксперименты с установлением маленьких радиотелескопов на спутниках и космических станциях.

В статье затронут также вопрос о разработке проекта «Миллиметрон». Его целью является усовершенствование результатов проекта «Радиоастрон». Он позволит изучать самые далекие объекты Вселенной с более высоким разрешением. «Кротовые норы», о которых также упоминается в публикации, – это физические объекты, существование которых на основе законов современной физики возможно, но требует более тщательного изучения в перспективе.

Кардашев пытался найти подтверждения теоретической модели, а не разрабатывал идею «кротовых нор», как это делали Эйнштейн и Розен. А увлеченность этой идеей оправдана исследовательскими интересами многих ученых и достаточно давно, поскольку с помощью «кротовых нор», если удастся доказать их существование, будет возможно перемещение из одной точки Вселенной в другую за максимально короткое время. Таким образом, многолетние и сугубо фантастические когда-то мечты человечества вполне могут стать реальностью в обозримом будущем.

Серию публикаций, объединенных рубрикой «Наука», открывает обстоятельная статья Д.Т. Бабошина «Политическая риторика современной Франции (на примере второго тура президентских выборов 2017 года)» [6]. Автор убедительно показывает, что те президентские выборы были событием исключительной важности.

Как показала предвыборная гонка, в политическом дискурсе Франции происходят значительные изменения, проанализировать которые становится возможным лишь сейчас, когда накал борьбы сбавился. Особенно ярким эпизодом кампании следует признать период между двумя турами. Именно он со всей очевидностью показал главную тенденцию современной политической риторики Франции – «войну за слова», которая и является предметом исследования данной работы. В ней были проанализированы основные особенности дискурса и манипуляции массовым сознанием избирателей со стороны Эммануэля Макрона, Марин Ле Пен и Жан-Люка Меланшона.

Исследование французской предвыборной риторики показало, что во Франции существуют и борются друг с другом как минимум два разных мировоззрения. Тот факт, что эти взгляды на мир выражаются зачастую одинаковыми словами, приводит к непониманию, что конкретно отстаивает тот или иной кандидат на пост президента, какие ценности считает наиболее важными и какую программу действий собирается предложить французскому обществу. Более того, это непонимание не способствует выстраиванию конструктивного диалога в обществе и свидетельствует о невозможности плодотворной политической дискуссии.

Рассматриваемые выборы также можно назвать самыми скандальными во Франции за последние несколько десятилетий. Такого зашкаливающего количества фейковых новостей, взаимной клеветы кандидатов в адрес друг друга, коррупционных разоблачений Франция еще не знала. Кандидаты широко применяли методы мифологизации политического образа и создания образа коллективной угрозы, вводили технические новинки для декорирования сцены и различные имиджевые приемы в ходе своих выступлений.

Подводя итог, логично отметить, что автору удалось раскрыть манипулятивные стратегии политической риторики и выявить природу настоящих намерений тех, кто претендует на власть. На основе этого материала были обнаружены основные различия между риторикой Э. Макрона и М. Ле Пен, которые дают воз-

можность понять различие в мировоззрении кандидатов и в картине политического и социально-экономического будущего Франции, которое они представляют своим избирателям.

Статья Н.В. Алексеевой акцентирует внимание на феномене эвфемизма в современном английском языке и влиянии концепта политической корректности на роль эвфемистических синонимов в процессе развития и изменения словарного состава языка [5]. Возникновение эвфемизмов всегда напрямую связано со сложившимися в том или ином обществе этическими и моральными нормами. На протяжении всего развития человечества возникла необходимость дать приемлемые названия тем явлениям и понятиям, которые считались слишком грубыми или откровенными и в силу этих причин не могли открыто употребляться.

Ещё с древних времен люди верили, что сказанное вслух слово, обозначающее необъяснимые природные явления, могло навлечь на них гнев богов и привести к катастрофическим последствиям. Вследствие этого требовалось найти замену таким словам, что привело к табуированию определенных понятий и возникновению компенсирующих их эвфемистических синонимов. В статье также прослеживается связь между табу и эвфемизмом, а также их проникновение в реалии современного общества.

С одной стороны, в современном мире, где можно открыто говорить обо всех, даже самых негативных явлениях, использование эвфемизмов претерпело значительные изменения: то, что раньше считалось нетактичным и неудобным, например, рождение ребенка вне брака, физические и умственные недостатки, болезни и т.п., теперь воспринимается с большей долей толерантности, поэтому употребление эвфемизмов, обозначающих эти понятия, не считается необходимым.

С другой стороны, в условиях политической корректности, когда на первый план выдвигаются такие ценности, как терпимость, равноправие, свобода выбора и самовыражения, некоторые понятия становятся табуированными, несмотря на то, что несколько десяти-

летий назад они считались нейтральными и не имели ярко выраженной негативной коннотации. К таким темам относятся безработица, личное финансовое положение бизнес-компаний и т.д. Автор предлагает социолингвистический анализ новейших эвфемизмов, относящихся к сфере торговли, бизнеса, безработицы, финансовых махинаций, экономических преступлений и т.п., что представляется особенно важным в эпоху глобализации мировой экономики.

Влиянию цифровизации на деятельность телеканалов посвящена публикация А.Б. Мальсаговой «Взаимодействие региональной власти Чеченской Республики с новыми медиа (на примере сотрудничества с блогерами)» [9]. Будучи сотрудницей «Телеканала 360», Асет Беслановна напоминает, что деятельность региональной системы СМИ в значительной степени зависит от органов государственного управления субъекта Российской Федерации, что обусловлено не только реализацией их регуляторной и нормотворческой функций, но и непосредственной организационно-правовой и финансовой зависимостью провинциальных медиа от властных структур.

Средства массовой информации представляют собой мощный инструмент формирования общественного и политического сознания населения, сохранения культуры, истории и традиций в моноэтнических республиках России. В медиа создается определенная реальность события и ему придается оценочный смысл. Организационный аспект управления региональной системой средств массовой информации Чеченской Республики можно охарактеризовать положительно: в республике существует несколько органов исполнительной власти, участвующих в организации деятельности региональной системы СМИ и распределяющих между собой функции по учреждению, поддержанию деятельности региональных печати, телевидения и радио, осуществлению контроля и надзора над СМИ, распространяемыми в республике, формированию имиджа Чечни в информационном пространстве России и мира, а также по проведению единой линии государственной политики.

В статье систематизирован опыт взаимодействия власти Чеченской Республики с новыми медиа с акцентом на сотрудничество с блогерами. На конкретных примерах описаны наиболее результативные практики коммуникационного взаимодействия, способствующие формированию положительного имиджа региона в российской блогосфере.

По ряду причин несомненный интерес представляет статья магистрантки Московского педагогического государственного университета Пэн Яньжу (Китай), посвященная инновации в работе городской газеты в Китае [10]. Исследование городских газет с точки зрения исторических и типологических аспектов, их систематизация, анализ функционирования в современных условиях являются весьма актуальными.

Городские газеты в Китае прошли большой путь развития, становления и трансформации. Предпосылками для появления и роста тиража таких изданий послужили: социально-экономические государственные реформы, становление и развитие крупных городов, формирование их как торгово-промышленных центров. В своей работе автор ставит главной задачей – исследование китайских городских газет в историческом и теоретическом аспектах с целью определения их типологической структуры, динамики развития и современного состояния.

Особый интерес для читателей наверняка представит статья в рубрике «Позиция» об изменениях в китайской журналистике после провозглашения КНР, поскольку в Китае тогда сложилась новая система массовой информации под эгидой крупнейшей партийной газеты «Жэньминь жибао» («Народная газета»), официального информационного агентства «Синьхуа» («Новый Китай») и Центрального народного радиовещания.

Любопытно, что к появлению газеты причастен сам Мао Дзэдун и что её тираж вырос за последние 50 лет с 90 тысяч до 2 миллионов экземпляров. К тому же с января 1982 года «Жэньминь жибао» стала выходить в Сан-Франциско (США), а всего она поставляется более чем в 100 стран мира. В 1987 году «Жэньминь жибао» была признана одной

из десяти крупнейших и влиятельных газет мира наряду с американскими «Нью-Йорк Таймс» и «Вашингтон Пост», французской «Монд», английскими «Таймс» и «Гардиан».

Одним из положительных достижений китайской журналистики за последнее десятилетие является развитие расследовательской журналистики, которая пользуется большим успехом у читателей. В Китае широко известны имена журналистов, занимающихся этим видом деятельности. Этот тип журналистики позволяет вскрывать общественные недостатки и таким образом контролировать отрицательные моменты жизни страны.

Сегодня все пытаются осмыслить причины громадных достижений Китая и по мере возможности применить китайские инновации в своих странах. Однако процесс познания, как известно, является взаимным. Поэтому китайские журналисты постоянно стремятся перенимать все лучшее из опыта международных СМИ.

По мнению автора статьи, основные инновации в работе городских газет Китая на сегодняшний день заключаются в коммерциализации изданий, стремлении к созданию корпораций, ориентированности на бизнес-тематику и выход в сеть Интернет. СМИ Китая, выходящие на мировой уровень, представляют собой новое окно по распространению и передаче информации внешнему миру.

Важен для китайских журналистов и опыт российских коллег, особенно в овладении традиционными средствами массовой информации

интернет-пространства. Об этом статья редактора Китайского национального радио (China National Radio) И На «Тенденции развития тематики современных средств массовой информации в Интернете» [8]. Автор пытается на основании изученной литературы обосновать понятие «интернет-СМИ» и показать на примере российских изданий, как они развиваются в последние десятилетия. По мнению исследователя, «в Интернете средства массовой информации развиваются гораздо быстрее, чем в печатном виде, они быстро приобретают новые жанры и способы воспроизведения, меняется также и их тематика» [8. С. 59].

В заключение хочется выразить надежду, что публикации в данном номере журнала будут не только интересны, но и полезны для наших читателей. Они помогут верно понимать специфику деятельности медиа и в результате профессионально выстраивать отношения с ними. Понимая и принимая реальность сегодняшнего дня – в большей или в меньшей степени мы все медийные люди, а значит, обязаны научиться управлять отношениями с медиа и со СМИ как их составляющей, превратив их в действительность, а не в миф.

С уважением,
редактор номера



Литература

1. Академик Александр Сергеевич Спирин: «Независимость – мое кредо» (беседу вела Е. Понизовкина) // Идеи и новации. 2019. Т. 7, № 4. С. 110–116.
2. Академик Илья Иосифович Моисеев: «Для меня любовь и химия тесно связаны» (беседу вела Е. Понизовкина) // Идеи и новации. 2019. Т. 7, № 4. С. 103–109.
3. Академик Николай Семенович Кардашев: «Астрофизика объединяет человечество» (беседу вел Андрей Понизовкин) // Идеи и новации. 2019. Т. 7, № 4. С. 96–102.
4. Академик Юрий Александрович Золотов: «Требования к аналитикам постоянно растут» (беседу вела Е. Понизовкина) // Идеи и новации. 2019. Т. 7, № 4. С. 89–95.
5. Алексеева Н.В. Феномен эвфемизма в современном английском языке. Эвфемизмы, относящиеся к экономической сфере деятельности // Идеи и новации. 2019. Т. 7, № 4. С. 29–47.
6. Бабошин Д.Т. Политическая риторика современной Франции (на примере второго тура президентских выборов 2017 года) // Идеи и новации. 2019. Т. 7, № 4. С. 14–28.
7. Губарев В.С. И вновь «реформы»! Теперь уже науки... // Идеи и новации. 2019. Т. 7, № 4. С. 84–88.
8. И На. Тенденции развития тематики современных средств массовой информации в Интернете // Идеи и новации. 2019. Т. 7, № 4. С. 59–69.
9. Мальсагова А.Б. Взаимодействие региональной власти Чеченской Республики с новыми медиа (на примере сотрудничества с блогерами) // Идеи и новации. 2019. Т. 7, № 4. С. 48–58.
10. Пэн Яньжу. Инновации в работе городской газеты в Китае // Идеи и новации. 2019. Т. 7, № 4. С. 70–83.

References

1. Academician Alexander S. Spirin: «Independence is My Credo» (the talk was conducted by Elena Ponizovkina). *Ideas and Innovations*, 2019, vol. 7, no. 4, pp. 110–116 (in Russian).
2. Academician Ilya I. Moiseev: «For Me Love and Chemistry Are Closely Connected» (the talk was conducted by Elena Ponizovkina). *Ideas and Innovations*, 2019, vol. 7, no. 4, pp. 103–109 (in Russian).
3. Academician Nikolay S. Kardashev: «Astrophysics Unites Mankind» (the talk was conducted by Andrei Ponizovkin). *Ideas and Innovations*, 2019, vol. 7, no. 4, pp. 96–102 (in Russian).
4. Academician Yuriy A. Zolotov: «Requirements for Analysts Keep Growing» (the talk was conducted by Elena Ponizovkina). *Ideas and Innovations*, 2019, vol. 7, no. 4, pp. 89–95 (in Russian).
5. *Alekseeva N.V.* The Phenomenon of Euphemism in Modern English. Euphemisms Used in the Sphere of Business and Finance. *Ideas and Innovations*, 2019, vol. 7, no. 4, pp. 29–47 (in Russian).
6. *Baboshin D.T.* Political Eloquence in Contemporary France (on the Example of the Second Round of Presidential Elections of 2017). *Ideas and Innovations*, 2019, vol. 7, no. 4, pp. 14–28 (in Russian).
7. *Gubarev V.S.* And Here Come “Reforms” Again! This Time, the Reforms of Science.... *Ideas and Innovations*, 2019, vol. 7, no. 4, pp. 84–88 (in Russian).
8. *I Na.* Trends in Developing Subject Matter of Contemporary Mass Media on The Internet. *Ideas and Innovations*, 2019, vol. 7, no. 4, pp. 59–69 (in Russian).
9. *Malsagova A.B.* Interaction of Local Authorities of the Chechen Republic with New Media (on the Example of Cooperation with Bloggers). *Ideas and Innovations*, 2019, vol. 7, no. 4, pp. 48–58 (in Russian).
10. *Pen Yanju* Innovations in the Work of Local City Press in China. *Ideas and Innovations*, 2019, vol. 7, no. 4, pp. 70–83 (in Russian).

Информация о редакторе / Information about the editor

Мельников Владимир Анатольевич
старший преподаватель,
Филиал Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова в г. Севастополь
(299001, г. Севастополь, ул. Героев Севастополя, 7)
matros1949@yandex.ua

Vladimir A. Melnikov
Senior Lecturer, Sevastopol Branch of the Lomonosov
Moscow State University, Russia, Sevastopol
(7 Geroev Sevastopolya str., Sevastopol , 299001, Russia)
matros1949@yandex.ua