

УДК 316.453

Влияние цифровой культуры на религиозную самоидентификацию молодёжи

Э.Э. Манукян

*Саратовский национальный исследовательский государственный университет
имени Н.Г. Чернышевского, Саратов*

Аннотация. В данной статье рассматривается процесс религиозной самоидентификации молодёжи в постсекулярной России посредством медиаресурсов цифрового пространства, а также место и роль визуальной составляющей контента в данном процессе. Обозначены тенденции в рамках информационной повестки православных медиаресурсов, направленные на молодёжную аудиторию или воспринимаемые ею.

Ключевые слова: религия, молодёжь, социализация, идентичность, цифровизация, постсекулярность, интернет-ресурсы, православные СМИ, медиа.

The influence of digital culture on the religious self-identification of young people³

E.E. Manukyan

Saratov State University, Saratov

Annotation. This article examines the process of religious self-identification of young people in post-secular Russia through the media resources of the digital space, as well as the place and role of the visual component of content in this process. Trends in the information agenda of Orthodox media resources aimed at or perceived by the youth audience are considered.

Keywords: religion, youth, socialization, identity, digitalization, post-secularity, Internet resources, Orthodox mass media, media.

В современном обществе рассматривается довольно выраженная дифференциация сред социализации молодёжи. Одной из приоритетных является интернет среда, одновременно создающая и информационную повестку, и коммуникационное пространство. Она позволяет молодому человеку идентифицировать себя с определенным сообществом благодаря широкому инструментарию создания диалога с той или иной идеологической группой. Данная трансформация и переход от социализации в привычных для нас формах через школу, семью, университет, армию к иным формам, прежде всего, через виртуальное пространство является одной из наиболее актуальных тем для исследований в последние десятилетия. Это связано в первую очередь с тем, что большинство сфер нашей жизни, так или иначе, если не целиком, репрезентованы в цифровое пространство, или как минимум, соприкасаются с ним.

³ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-311-70023

В цифровом пространстве событие преобразовывается и превращается в совершенно новое, возвращаясь в реальность иным. Даже очевидец явления, которое представлено в виде поста в ленте новостей, не всегда может быть уверен в том, что это есть то самое действие, к которому он был причастен. Новость о произошедшем в реальности мероприятии, его виртуальный образ и возвращение в реальность, то есть в зону восприятия пользователей, представляют три совершенно разных информационных повода. Действие проходит двойное преобразование, прежде чем возвращается в реальность, из которой пришло. Здесь важную роль играет то, какой из трёх видов информации обладает наибольшим авторитетом и будет конструировать мнение и повестку в обществе.

Религиозная жизнь находится под воздействием тех же факторов, что и любая другая форма существования в цифровой среде. В связи с этим упраздняется иерархия обладания информацией, священнодействие десакрализируется, открывается доступ к приватной информации [2, с. 68]. Если, присутствуя на службе в храме, прихожанин не видит того, что происходит в алтаре, то при просмотре богослужения в соцсети, завеса для него открывается. Все эти преобразования не сводятся лишь к воздействию цифровых технологий. Данный феномен необходимо рассматривать с точки зрения реализации при помощи технологий тех изменений, которые произошли в сфере восприятия традиционных ценностных ориентиров, механизмов религиозного авторитета и форм коммуникации внутри религиозного сообщества.

Создание религиозных цифровых сообществ является коммуникацией в рамках закрытой персонализированной сети индивидов, определяющих себя как принадлежащих к конфессии и выстраивающих свою коммуникацию на основе ценностных предпочтений. С применением новых технологий меняется восприятие ритуального действия, оно становится более вариативным к индивидуализированию в связи со свободой получения информации о сакральном при помощи цифровой среды. Конструирование цифровой религиозной реальности происходит из конвергенции информации, избираемой как из онлайн-, так и из оффлайн-пространства, что придаёт данному феномену необходимую многогранность в рамках формирования информационной реальности. В рамках данных преобразований образуются новые религиозные практики, точнее они происходят из адаптирования многих ритуалов к существованию в цифровой реальности.

В ходе исследования, было определено, что самым популярным и чаще используемым комментарием в интернет сообществах Саратовской епархии является «Аминь» - заключительная формула молитв, подтверждающая истинность произнесенного. Отсюда следует, что строки, прочитанные пользователями на странице в социальной сети, воспринимаются как молитва, как аиважнейшая составляющая духовной

жизни православного христианина, являющаяся обращением к Богу, Богородице, святым и ангелам [1].

Процесс либерализации производства контента, который неизбежен в рамках цифровой реальности, угрожает традиционным формам иерархии власти. Авторитет в интернет-пространстве формируется, исходя из количества невербальных и не основанных на каких-либо достижениях, формах проявления симпатий к тем или иным формам представленности идеи в информационном пространстве. Это создаёт конкуренцию между традиционными формами религиозной власти и новыми лидерами информационного пространства, которые конструируют повестку в обществе, благодаря численности своей аудитории.

Рассматривая религию в цифровой среде, выделим два концепта в рамках его восприятия: религия-онлайн и онлайн-религия [3, с. 178]. При обращении к первому концепту становится ясным, что интернет является ресурсом или инструментом в поле масс-медиа для продвижения миссионерской и информационно-просветительской деятельности религиозного института в Русской Православной Церкви и является одной из форм СМИ, которая служит дополнением к коммуникации в оффлайн-среде. При рассмотрении второго концепта выявляется самостоятельный субстрат, в рамках которого процесс коммуникации религиозной аудитории создаёт совершенно новый вид религиозного бытийствования, отличающийся от наблюдаемого в оффлайн-среде.

Вместе с цифровизацией православного контента происходит цифровизация и самой традиции, в процессе которой интернет-сообщество приобретает статус основообразующего повестку механизма. Одновременно происходит и цифровизация религиозных текстов, образов, символов, конструированная на основе тех форм коммуникации, которые присутствует в онлайн-среде. Свобода распространения и восприятия способствует индивидуализации воспринимаемого. Житие Святого и пост в рубрике (прим.) «Святой_дня», наполнены совершенно разными смыслами. Пост - это отдельный информационный повод, обладающий своей структурой, в которой обязательным является прикрепление иллюстраций, иначе он не получит широко распространения. У публикации всегда есть своя цель: это - подписчик, его отклик, получение наибольшего распространения при помощи увеличения количества лайков, репостов и комментариев.

При помощи интернет технологии и свободы распространения контента упрощается формирование большой цифровой аудитории, что повышает популярность медиаресурсов, делает их узнаваемыми не только в регионе, но на всероссийском и международном уровнях. Благодаря этому увеличивается и уровень влияния в информационном пространстве в рамках миссионерско-просветительской, культурной и социальной деятельности, что влечёт преумножение лояльного пула пользователей, появление сторонников и людей, которые могут поддерживать

деятельность медиаресурса. Умение наладить диалог с подписчиком позволяет всегда находиться в тенденциях его основных запросов, знать о его предпочтениях, что позволяет в свою очередь удерживать и преумножать аудиторию. Чем больше активной аудитории будет у интернет-сообществ, тем выше будет уровень влияния Церкви на социально-политические, культурные и экономические процессы в обществе. Это приведёт к большей популярности контента, создаваемого представителями православных медиаресурсов и увеличит количество потенциальных членов Церкви. При этом с увеличением влияния цифровых технологий в распространении православного контента происходит интенсификация информационных потоков, ускорение обмена информацией. Легкость передачи информации создаёт риск её искажения, приводит к тому, что информационные каналы, отрицательно настроенные по отношению к Церкви в условиях свободного использования информации, могут заведомо исказить контент в рамках провокационной или дискредитирующей деятельности.

Новые возможности показа и доступности богослужения приводят к риску снижения внимания и благоговейного отношения к священнодействию, транслируемому в социальных сетях. Интенсификация повышения охвата и популярности контента интернет-сообществ может привести и к риску преобразования в виральный контент материалов, посвящённых важным, сложным и глубоким религиозным темам. Очевидна взаимосвязь между виртуализацией религиозной жизни и его предпочтением реальному участию в богослужении ради собственного удобства и комфорта. Для молодёжи основной и приоритетной средой для социализации и самоидентификации является интернет-пространство, это значит, что алгоритмы и правила, которые будут общеприняты в рамках восприятия православных медиаресурсов, а также продекларированы в коммуникации с другими пользователями, в итоге составят религиозную идентификацию молодого поколения и последующих.

Таким образом, для религиозного института наиболее важной задачей в формировании цифровой политики является сохранение интернет-пространства при использовании его как инструмента, придерживаясь концепции, при которой цифровая среда и интернет сообщества являются лишь дополнительными медиаканалами для распространения тех идей, которые проповедаются традицией.

Список литературы:

1. *Кырлежев А.И.* Молитва [Электронный ресурс] // Новая философская энциклопедия [Электронный ресурс]: электронная библиотека ИФ РАН. – URL: <https://iphlib.ru/library/collection/newphilenc/document/HASHbb6fb2dd8032818c2096bb> (дата обращения: 02.05.2021).
2. *Campbel, H.* Understanding the Relationship between Religion Online and Offline in a Networked Society // Journal of the American Academy of Religion. 2012. Vol. 80. №1.
3. *Helland C.* Digital Religion // Handbook of Religion and Society. Cham, 2016.

УДК 104.03

Критерии эстетической оценки современных скульптурных композиций

В.А. Минькина, В.С. Воронова

Камышинский технологический институт (филиал) ВолгГТУ, Камышин

Аннотация. В данной статье раскрываются проблемы, связанные с исследованием понятия «художественно-эстетической информации» в контексте современной культуры. Автор ставит задачу выявить специфику современной культуры и определить пути и перспективы развития информации в процессе формирования эстетической культуры. В статье подчеркивается качество художественно-эстетической информации как особой формы творческой активности, позволяющей понять смысл данной информации в процессе художественного восприятия произведения искусства. В итоге делается вывод о ценности художественно-эстетической информации как способе культуротворчества.

Ключевые слова: критерии эстетической оценки, современная скульптура, памятник, городской ландшафт.

Criteria for the aesthetic assessment of modern sculptural compositions

V.A. Minkina, V.S. Voronov

Kamyshin Technological Institute (branch) VolgSTU, Kamyshin

Summary. This article reveals the problems associated with the study of the concept of "artistic and aesthetic information" in the context of modern culture. The author sets the task of identifying the specifics of modern culture and determining the ways and prospects for the development of information in the process of forming aesthetic culture.

The article emphasizes the quality of artistic and aesthetic information as a special form of creative activity that makes it possible to understand the meaning of this information in the process of artistic perception of a work of art. As a result, a conclusion is drawn about the value of artistic and aesthetic information as a method of cultural creation.

Key words: criteria of aesthetic assessment, modern sculpture, monument, urban landscape.

Культура выступает одним из ведущих признаков планетарной цивилизации, отличает жизнь людей от жизни других живых существ на земле. Эстетическая культура является проявлением, конкретизацией культуры, в общем. Культура понимается как содержание и процесс жизнедеятельности людей, результат их активной и целенаправленной, хотя и не всегда целесообразной, и удачной, продуктивной социальной активности. Тема актуальна на данный момент, потому что художественно-эстетическая информация является важным фактором в формировании эстетических представлений и идеалов современного человека. Однако содержательная специфика процесса художественно-эстетического образования вызывает в настоящее время много споров и дискуссий, как в нашей стране, так и за рубежом. Целью работы является попытка определить критерии эстетической