

СПЕЦИФИКА ВИРТУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ ПЕНЗЕНСКИХ ПРАВОСЛАВНЫХ СООБЩЕСТВ

Ларионова К.М.

Статья посвящена анализу специфики виртуальной коммуникации на примере православных социальных сетей в информационном пространстве Пензенского региона. Рассматривается вопрос о результативности миссии, важности интернет-пространства для Церкви. В работе описывается результативная деятельность православных сообществ в Пензенской области («Союз православной молодёжи земли Пензенской», «Татьянин день», «Храм Петра и Февронии Муромских г. Пенза», «Единство» и др.). Обращено внимание на необходимость социальных сетей и привлечения мирян в рамках миссионерского участия в интернет-форумах, диспутах, организации молодёжных мероприятий, церковных онлайн-конференциях, благотворительных акциях и иных формах общественной деятельности.

Ключевые слова: виртуальная коммуникация, православное сообщество, социальная сеть, Пензенская епархия.

SPECIFICS OF VIRTUAL COMMUNICATION OF PENZA ORTHODOX COMMUNITIES

Larionova K.M.

The article analyzes the specifics of virtual communication on the example of Orthodox social networks in the information space of the Penza region. The issue of the effectiveness of the mission and the importance of the Internet space for the Church is considered. The paper describes the effective activities of Orthodox communities in the Penza region (“Union of Orthodox youth of the Penza land”, “Tatyana’s day”, “Church of Peter and Fevronia of Murom, Penza”, “Unity”, etc.). attention is Drawn to the need for social networks and in-

volvement of lay people in the framework of missionary participation in Internet forums, debates, organization of youth events, Church online conferences, charity events and other forms of public activity.

Keywords: virtual communication, Orthodox community, social network, Penza diocese.

Интернет настолько прочно укрепился в жизни людей, что сегодня стало невозможным представить своё существование без глобальной сети. Острую потребность в Интернете человечество испытывало и до появления вируса COVID-19, однако именно сейчас стало понятно, насколько масштабна человеческая зависимость от Интернета. Сейчас с помощью Интернета человек может удовлетворять любые потребности, однако самым главным достижением Всемирной Паутины стала возможность общаться без каких-либо барьеров, ограничений, любого рода препятствий. Общение через Интернет не всегда является положительным, оно бывает негативным. Такое общение часто возникает на фоне противоположности мнений, социального неравенства, различий по половому признаку, религиозной нетерпимости и т.д. Однако самой главной причиной конфликтного общения является отсутствие цензуры и анонимность, то есть абсолютная безнаказанность за аморальное поведение, неэтичные высказывания, оскорбления оппонента и т.п. Негативизм виртуального общения представлен практически на всех порталах интернет-пространства. Так зачем нужна Интернет-среда, если она порождает человеческую враждебность? И есть ли от неё польза?

Конфликтные ситуации в Мировой сети встречаются часто, однако у пользователя есть возможность их избежать. Ведь развитие Интернета не стоит на месте и прогрессирует с каждым днем. Разработчики сайтов дают возможность людям самим формировать контент, который им ближе и более интересен. Благодаря такой возможности, мы можем оградить себя от лжи, негатива, сплетен, осуждения, порицания и других форм проявления враждебности. Если в реальной жизни мы не всегда способны уберечь себя от негатива, то в виртуальной мы можем окружить себя именно той информацией, которая для нас представляет наибольший интерес.

Интернет, помимо удовлетворения интересов пользователей, выступает в роли маркетинговой площадки, образовательной, пропагандистской, развлекательной платформ, в качестве инструмента общения между людьми. Площадками для общественной коммуникации чаще всего являются мессенджеры Viber, Telegram, WhatsApp и социальные сети, та-

кие как Instagram, VKontakte, Classmates, Youtube, Twitter, Facebook и т.д. Социальные сети дают человеку много возможностей (например, людям с ограниченными физическими возможностями). Глобальная сеть часто является едва ли не единственным способом коммуникации с людьми. Данные сайты призваны не только помогать общаться единомышленникам, но и знакомить абсолютно разных по вере, интересам, по полу и социальному признакам людей, объединять и призывать их к совершению добрых дел.

Для подтверждения данного тезиса рассмотрим пензенские православные группы в социальной сети «ВКонтакте» и аккаунты данных групп в «Инстаграме».

Цель данной статьи — определить основные формы и методы миссионерской деятельности в информационном пространстве, используя контент-анализ пензенских православных интернет-сообществ, обозначить их полезность.

Группы «Храм Петра и Февронии г. Пенза», «Татьянин день», «Союз православной молодёжи земли Пензенской», «Единство» созданы по инициативе председателя отдела по делам молодёжи Пензенской епархии иерея Ильи Иванова группой активных православных молодых людей. В данных группах публикуются отчёты о проведённых обществом православной молодёжи мероприятиях. Например, в группе «Татьянин день» (2 апреля 2020 года) опубликована запись о спортивном флешмобе, который участники сообщества проводят в пределах своей квартиры; в группе «Союз православной молодёжи земли Пензенской» опубликовано приглашение «проявить христианское служение ближнему». О результативности таких групп рассказал автору статьи священник Илия Иванов в интервью (от 18.05.2020): «Благодаря соц. сетям мы с лёгкостью находим волонтёров на любую работу. Мы собираем чаты, публикуем тему, кому это интересно, мы создаём для них отдельный чат. Наши новости постоянно читаются, так как есть мгновенная обратная связь». Православные группы дублируют друг друга, делятся новостями из других пензенских православных сообществ, что говорит о единении всех пензенских приходов. Например, группа «Союз православной молодёжи земли Пензенской» публикует новости со всех пензенских православных «молодёжек»: «Православный Заречный» о помощи пожилым людям в условиях коронавируса (от 21 мая 2020 г.), об Иване Петрове — победителе фотоконкурса «Улыбка весны» (от 20 мая 2020 г.); «НОРД «Русь» Пензенский регион» об участии в онлайн-совещании (от 25 мая 2020 г.), об открытии группы развед-

чиков Национальной организации добровольцев «Русь» ко дню памяти святого мученика Евгения Родионова (от 25 мая 2020 г.); «Молодёжь храма Св. Николая Чудотворца» о «благоукрашении храма» (от 23 мая 2020 г.), об онлайн мастер-классе по рисованию (от 18 мая 2020 г.) и др.

Православные группы — это хорошая площадка не только для миссионерской деятельности, но и для объединения людей в массы. Православная группа «Единство» считает своей целью «...создание крепкой христианской общины, поддержка в её членах стремления к духовной жизни и евхаристического духа, а также ведение совместной миссионерской и социальной деятельности во славу Божию» [3]. Данная группа не придерживается какой-либо структуры в изложении материала о своей деятельности. В сообществе может опубликовать запись любой желающий, главное, чтобы публикация соотносилась с церковной деятельностью Пензы. Так, в группе опубликован отчёт (от 15 мая 2020 г.) о совместной работе мирян и церковников по уборке мусора на «Семиключье», где присутствовали люди различных убеждений и возрастов, выше расположена запись о совместном времяпрепровождении православных христиан (от 16 мая 2020 г.), 3 февраля 2020 г. опубликован фотоотчёт о трапезе с бездомными, 1 февраля — приглашение всех желающих на просмотр фильма в храме Петра и Февронии. В интервью Илья Иванов рассказал о деятельности православной молодёжи, почему так важно освещать её в социальных сетях: «Различные молодёжные квесты и мероприятия, которые мы организовываем, справляются с одной из важных задач — снятие напряженности в мире между обществом и церковью. Мы знакомимся с молодёжью и, благодаря им, тем самым показываем, что мы не какие-нибудь звери, мы — нормальные люди, и у нас есть нормальная молодёжь, то есть это, другими словами, разрушение барьеров, выстраивание коммуникаций. Придёт человек в церковь или нет — это мы не знаем, но, по крайней мере, он будет знать, что православная молодёжь — это такие же люди, никакого зла не приносят, а даже наоборот».

В выступлении на Архиерейском Соборе 29 ноября 2017 года Святейший Патриарх Московский и всея Руси Кирилл отметил значимость социальных сетей для церковной жизни: «Миссия Церкви может и должна быть широко распространена в интернет-пространстве. Блоги, социальные сети — всё это даёт новые возможности для христианского свидетельства. Не присутствовать там — значит расписаться в собственной беспомощности и нерадении о спасении братьев. Сейчас, когда к церковной жизни в социальных медиа проявляется огромный интерес, пусть

и не всегда здоровый, наш долг — обратить его во благо, создать условия для того, чтобы молодёжь знала о Христе, знала правду о жизни людей Церкви» [1].

В работе «Особенности православной миссии в информационном пространстве» магистр богословия иеромонах Тихон Васильев описывал рекомендации, которым нужно придерживаться православным сайтам, чтобы эффективно следовать миссиям церкви: «...необходимо быстро реагировать на происходящие в обществе события и давать им своевременную христианскую оценку в целях формирования общественного мнения. В Интернете для этого следует задействовать широкую группу мирян, выполняющих миссионерское поручение через участие в интернет-форумах, диспутах, в теле- и радиопередачах, церковных конференциях, благотворительных акциях и иных формах общественной деятельности» [4, с. 243].

В представленных нами региональных православных сообществах отмеченные рекомендации [2, с.53; 4] учтены; мы можем утверждать, что, несмотря на приближенность церковных сайтов к светским, они продолжают осуществлять цели Русской православной Церкви.

С появлением социальных сетей средства массовой коммуникации приобрели совершенно другой вид и формат. Виртуальное общение стало доступно всем, и это не могло не повлиять на информационный прогресс. Анализ контента православных сообществ помог выяснить, насколько возросла важность социальных сетей в коммуникативной среде. Об их значимости говорят результаты совместной деятельности прихожан пензенских храмов и светских людей, опубликованные в православных сообществах, а также церковные деятели, которые проводят работу в православных средствах массовой коммуникации напрямую или косвенно.

Подводя итоги вышесказанному, следует отметить, что социальные сети — это один из видов общественной коммуникации, который способен преобразовать пассивное общение в реальные результаты активной деятельности, и именно такая возможность социальных сетей выводит их на новый уровень информационного прогресса.

Список литературы:

1. Доклад Святейшего Патриарха Кирилла на Архиерейском Соборе Русской Православной Церкви (2 февраля 2013 г.) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.patriarchia.ru/db/text/2770923.html>.

2. Петр (Мещеринов), иг. Православному Рунету нужно быть острым, дискуссионным, использовать массовые формы, но наполнять их церковным содержанием // Лученко К. Православный Интернет. М., 2007.

3. Православное сообщество «Единство»: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vk.com/club184511128>

4. Тихон (Васильев), иером. Особенности православной миссии в информационном пространстве // Вестник Русской христианской гуманитарной академии. 2017. Том 18. № 4.

ПРОБЛЕМА НАРУШЕНИЯ ПРАВА ЛИЧНОСТИ НА НЕПРИКОСНОВЕННОСТЬ ЧАСТНОЙ ЖИЗНИ РОССИЙСКИМИ ЖУРНАЛИСТАМИ

Лобенко Е.А., Кирилин К.А.

Статья посвящена одной из актуальных проблем правового регулирования деятельности современных медиа — нарушениям российскими журналистами права личности на неприкосновенность частной жизни. Авторы рассматривают современное правовое поле, обеспечивающее реализацию и защиту права человека на неприкосновенность частной жизни; анализируют внесудебные прецеденты нарушения права личности на неприкосновенность частной жизни российскими журналистами и наиболее резонансные судебные дела, посвященные нарушению данного права отечественными СМИ.

Ключевые слова: права личности, частная жизнь, нарушение права, российские журналисты, судебные дела.