

– Международный молодёжный лагерь «Диалог» (организаторы: Национальный Совет молодежных и детских объединений и Совет Европы, Калужская область, 2015 г.)

– Международный молодёжный форум «СелиАс», смена «Международное сотрудничество» (г. Астрахань, 2015 г.);

- научная деятельность: написание научных статей по медиаобразованию, публикация их в коллективных монографиях, выступление с разработками на всероссийских и международных научно-практических конференциях.

Таким образом, на примере детско-юношеской газеты Пензенской области «Деловой» можно выявить тенденцию в развитии молодёжных СМИ: происходит трансформация СМИ из производителей информационных продуктов в воспитательно-координирующие органы. Аудитория из непосредственно потребителя информации превращается в её «со-создателя», вовлекается в формирование информационного поля, отвечающего ключевым потребностям молодёжи.

*К. М. Ларионова, Н. В. Мочалина*

Пензенский государственный университет  
(г. Пенза, Россия)

### **РЕЛИГИОЗНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: ВЗГЛЯД ЧИТАТЕЛЯ**

Для того, чтобы говорить о религиозной журналистике, нужно понимать для чего она нужна.

Верующий человек читает духовную литературу, самостоятельно ходит в церковь, ищет каждую свободную минуту, чтобы помолиться Господу. Именно так и должен проводить свой день каждый воцерковленный [2] человек – это преобразование, очищение человека, вхождение в церковь, а также вхождение в такое состояние, чтобы впустить Дух Святой во все сферы своей жизни. Епископ Александр Зилонский: «соединение с Богом и с другими людьми по подобию Троичного единосущия – достижима через приобщение к жизни Господа Иисуса Христа. Мы должны привиться к Нему, как ветви к лозе (Ин. 15: 4–9). Это совершается силою Святого Духа, почему можно сказать, что цель христианской жизни есть приобретение Святого Духа или Его благодатных даров. А наибольший из даров Святого Духа – это и есть объединяющая всех святая любовь или вдохновение любви и святой жизни. Тот, кто обрел дар любви, живет уже не по своим влечениям и соображениям, а по внушению Божию, являясь храмом Святого Духа, и может повторить за Апостолом: «уже не я живу, но живет во мне Христос» (Гал. 2: 20). Такой человек усыновлен Богу Отцу, он – святой, в силу чего говорят, что цель христианской жизни есть святость» [1].

Чтение Священного Писания, ежедневное обращение к Богу – это смысл жизни любого верующего. Но, как заметил российский журналист Максим Шевченко: «среди многих верующих господствует представление, что вот мы в церкви, а за пределами границы – зло, грех, Вавилон, которые надо ненавидеть, презирать

и игнорировать. Это глубокое заблуждение. Зажженная свеча не ставится под стол, она ставится на стол, чтобы светить всем. Религия должна быть не способом спрятаться от мира. Религия – это вызов миру. Если свеча ставится под стол – в ней нет смысла» [3].

Православию сейчас уделяется достаточно много внимания в прессе, издаются православные газеты, журналы, на телевидении появляются новые православные каналы («Союз», «Спас», «Радость моя»), ставятся документальные и художественные религиозные фильмы, церковные деятели выступают перед широкой аудиторией, поэтому религиозная журналистика актуализируется и приобретает огромную значимость в современном мире.

«Часто приходится слышать, что название «религиозная журналистика» абсурдно. Мол, нет никакой религиозной журналистики – есть журналисты, работающие с конфессиями и религиозными сюжетами, но, на самом деле, это просто профессиональные журналисты, которые с силу рабочей необходимости занялись данной проблематикой. Подобное утверждение справедливо в такой же мере, как и утверждение, что не существует специальной журналистики, занимающейся вопросами театра, кино или литературы, политики, экономики, международных отношений. Религиозная журналистика – не только одна из сложнейших отраслей журналистского труда, но и одна из самых социально и политически ответственных и перспективных» [4].

В настоящее время религиозной журналистике уделяется достаточно много внимания. Православный журналист должен понимать, о чем он пишет и с каким отношением нужно создавать сюжет на эту тематику. Если человек пишет или говорит о религии, то он должен делать это более бережно, более тактично, с более глубоким изучением темы, чем при освещении, например, светской жизни. Естественно, верующий человек это сделает лучше. Неточности и ошибки, которые может по незнанию допустить журналист, пишущий о религии, могут оскорбить. Причем эти группы могут быть большими, и даже очень большими. То есть от журналиста требуется особая деликатность, чтобы не задеть чувства верующих, для которых то, во что они верят, может оказаться важнее самой жизни. Поэтому конфликт православия, да и вообще христианства, и светской культуры можно описать как столкновение мира, ставшего в новейшую эпоху самодостаточным, с реальностью или возможностью иного, потустороннего Бытия – как в индивидуальном, так и в космическом плане. Это столкновение, или напряжение, происходит в человеческом сознании, а значит, и в общественном сознании, коль скоро человек – существо социальное.

Религиозная журналистика должна быть добрым помощником и советчиком как для тех, кто твердо стал на путь церковной жизни, так и для тех, кто ищет дорогу к храму. Издания синодальных отделов, епархий, монастырей, приходов и самых различных церковных организаций являются свидетельством активной миссионерской и проповеднической деятельности церкви, ее диалога с обществом и государством. Средства массовой коммуникации играют все возрастающую роль в нашем обществе. Поэтому участие православных газет, журналов, интернет-сайтов, радио и телепередач в освоении информационного пространства можно только приветствовать. Люди устали от негативной информации, от навязывания им культа денег, насилия, потребления и развлечения.

Религиозная журналистика работает с самыми запутанными типами религиозного и мифологического сознания, не всегда, даже с точки зрения школ классической аналитической психологии, доступными анализу, пониманию и прогнозированию. Религиозная журналистика имеет дело с такими сложными концептуальными религиозно-политическими текстами и программами развития. Религиозная журналистика работает в предельно мифологизированном социальном и политическом информационном пространстве, где лишнее или неточно сказанное слово – оскорбление святыни, а чрезмерная пафосность оценок порой исключает объективность анализа ситуации. Религиозная тема открывает завесу над таинственным миром подлинной серьезности.

Такие особенности работы религиозных журналистов констатируют необходимость повышенной правовой, информационной и даже политической безопасности журналистов и их независимость, работающих в такой тонкой и сложной сфере, как религиозная журналистика. Безопасность журналистам может обеспечить не только государство, но и их солидарность, сплоченность независимо от политических, мировоззренческих и даже религиозных взглядов.

#### Список литературы

1. Православный Катехизис. Епископ Александр Семенов Тянь-Шанский. – URL: <http://ahtubinskis.independentfor.com/jurnaly/3ee2431aa57977b0c5070892fbc42c17> (дата обращения: 29.10.15).
2. Что такое воцерковление? Учение опыта катехизиса Преображенского братства. – URL: <http://psmb.ru/mission/article/chto-takoe-vocerkovlenie-956/> (дата обращения: 29.10.15).
3. Шевченко, М. Религиозная журналистика как она есть / М. Шевченко. – URL: <http://viperson.ru/articles/maksim-shevchenko-religioznaya-zhurnalistika-kak-ona-est> (дата обращения: 29.10.15).
4. Шевченко, М. Религиозная журналистика: типы, принципы и проблемы институционализации / М. Шевченко. – URL: <http://www.sova-center.ru/religion/publications/state-confessional/2004/02/d1767/> (дата обращения: 29.10.15).

*Н. В. Мочалина*

Пензенский государственный университет  
(г. Пенза, Россия)

#### ЖУРНАЛЫ О ПУТЕШЕСТВИЯХ И ТУРИЗМЕ: ИСТОРИЯ ВОПРОСА

Существенное изменение рынка периодических изданий, произошедшее в последнее десятилетие, привело к появлению разветвленной группы специализированной периодики – журналов, посвященных туризму и путешествиям. Большое разнообразие изданий, содержание которых составляют материалы о путешествиях и туризме, и практическая неисследованность этого типа прессы привели к необходимости типологической характеристики. «Актуализация функций туристической прессы усилила процессы ее дифференциации по целевому назначению:

– научно-популярные («Вокруг света»);