

А.В. Иванова  
(Озерный, Россия)

### **Православие и журналистика: попытка обзора источников**

В статье представлен обзор работ, посвящённых православию в журналистике. Автор пытается выявить важнейшие аспекты проблематики каждой из работ и оценить их роль в изучении специфики медиадеятельности в её православной составляющей.

*Ключевые слова:* православные СМИ, церковная журналистика, Русская Православная церковь, российские медиа.

«Православный ренессанс» или «второе крещение постсоветской России» — именно так СМИ характеризовали сложившуюся религиозную ситуацию в середине 90-х годов XX века. С того времени можно говорить о мощном всплеске интереса к деятельности РПЦ. Он был подпитан и празднованием в 1988 году тысячелетия крещения Руси, и принятием в 1990 году Закона «О свободе совести и религиозных организациях». Вопросы исконной веры, культуры и традиций, стали своего рода объединяющими факторами на пути сплочения нашего общества, его консолидации вокруг духовно-нравственных и религиозных ценностей.

По данным ВЦИОМ из года в год фиксируется рост числа верующих. Например, с 1991 года все больше россиян стали прибегать к помощи Бога в повседневной жизни. Институт социологии РАН несколько лет назад попытался замерить уровень религиозности соотечественников и выяснил, что 79% относят себя к православным, 4% — к мусульманам, а 9% «верят в некую высшую силу». При этом уменьшается число атеистов. **29 ноября 2017 года** в своём докладе на **Архиерейском Соборе Русской Православной Церкви Патриарх Московский и всея Руси Кирилл отметил:** «В Русской Православной Церкви 36 878 храмов или иных помещений, в которых совершается Божественная литургия. Эта статистика включает в себя данные по дальнему зарубежью и соответствует годовому росту в 1 340 храмов. В нашей Церкви 462 мужских монастыря, то есть на 7 больше чем годом ранее, и 482 женских монастыря, то есть на 11 больше чем годом ранее» [14].

Таким образом, православная журналистика в последние 20 лет получила импульс к развитию. Типологическая группа религиозных СМИ сегодня занимает не последнее место среди российских медиа. Существенно увеличилось количество радио- и телепередач, печатных СМИ и интернет-ресурсов. В конце 90-х — начале 2000-х начали свою работу каналы духовно-религиозной направленности: «Спас», «Союз» и «Радость моя», а уже сегодня их состав пополнили телеканалы «Глас» и «Радонеж». Кроме того, на таких каналах, как «Первый» выходит в эфир телепередача «Слово пастыря» с патриархом Кириллом, на «России» — «Церковь и мир» с митрополитом Илларионом Алфеевым. И это далеко не все примеры того, как разговор о личном, о самом сокровенном, о вере, сомнениях, нравственности и духовности актуален в медиа-пространстве. И, конечно, с развитием интернет-пространства заработали и стали интенсивно развиваться и

православные информационные интернет-ресурсы: святоотеческое литературное наследие ([www.pagez.ru/lsn](http://www.pagez.ru/lsn)), информационно-просветительский проект «Православие.Ru» ([www.pravoslavie.ru](http://www.pravoslavie.ru)), православный информационный проект «Православие и мир» ([www.pravmir.ru](http://www.pravmir.ru)), информационный проект «Епархия» ([www.eparhia.ru](http://www.eparhia.ru)), православный mp3 архив лекций, проповедей, бесед и аудиокниг ([www.predanie.ru](http://www.predanie.ru)), медиа-сервер «Россия Православная» ([www.orthomedia.ru](http://www.orthomedia.ru)), православный календарь с иконами и житиями ([www.days.pravoslavie.ru](http://www.days.pravoslavie.ru)) и многие другие.

Религиозная журналистика актуальна. Однако, как показал анализ, научные труды, касающиеся православных масс-медиа, не так многочисленны. Среди них работа выпускницы Санкт-Петербургского университета О.В. Хомченко «Религиозная проблематика в массовой газете (на примере «Петербургского листка» 1864-1905 гг.). В своей диссертации автор попыталась системно изучить процесс формирования и развития массовой газеты, выявить в нем роль и место религиозной проблематики на примере освещения пастырского служения о. Иоанна Кронштадского. В диссертации приводится историко-типологический и историко-системный анализ журналистики с опорой на принципы историзма и объективности. Исследованы факторы формирования и основные направления разработки религиозной проблематики в «Петербургском листке», их значение для типа массовой газеты, раскрыты особенности репрезентации социально значимых лидеров, выступавших носителями идеи духовного совершенствования.

Церковной журналистике посвящено и несколько работ К.Е. Нетужилова: «Либерализм в церковной журналистике начала XX в.», «Церковнопедагогическая журналистика в России в конце XIX-начале XX века», «Епархиальная периодическая печать в дореволюционной России» и самая значительная из них – докторская диссертация «Формирование системы церковной периодической печати в России XIX-XX» [10]. В диссертации впервые в отечественной и зарубежной историографии подвергается специальному изучению история формирования дореволюционной церковной периодической печати в России. Исследование охватывает все периодические издания Русской православной церкви, выходившие в свет в Российской империи на русском языке. Автор всесторонне исследовал и выявил не только основные закономерности формирования и функционирования системы церковных периодических изданий, но и изучил ее типологию, предметно-тематическое наполнение, характерные особенности церковной публицистики. В результате впервые комплексно исследована система церковной периодической печати дореволюционной России. Собранный, обобщенный и систематизированный в ходе исследования информация позволила раскрыть становление системы церковной периодики, уточнить научные представления о ее роли в истории отечественной журналистики. Раскрыты процессы формирования типологии и эволюции церковной периодической печати в России, представлена

целостная картина особенностей ее развития и функционирования. Разработана методика комплексного изучения церковной прессы, создан соответствующий терминологический аппарат.

Диссертация Н.В. Сальниковой «Ценностный дискурс современных СМИ Русской Православной Церкви» посвящена выявлению о типологических особенностей современных церковных СМИ. «Так, безмолвная в советский период Церковь сегодня получила издательскую свободу, и начала формировать собственную систему церковных СМИ с четко прорисованной аксиологической моделью, которая аккумулирует и актуализирует христианские ценности и нравственные константы русского народа», – пишет в своей работе Н.В. Сальникова. При этом она рассматривает не только церковные СМИ, выходящие под патронатом Русской Православной Церкви, но и светско-ориентированные масс-медиа.

Защищено еще несколько кандидатских диссертаций по церковной проблематике. Научная новизна работы Р.В. Жолудя «Генезис христианской публицистики и формирование традиции православной проповеди (на примере творчества Василия Кесарийского, Григория Назианзина и Иоанна Златоуста) [3] состоит, прежде всего, в систематическом исследовании факторов появления и развития одного из направлений религиозной публицистики – раннехристианской православной публицистики, в выявлении ее влияния на мировой публицистический процесс. В работе впервые вводятся в научный оборот в качестве публицистов имена таких известных христианских авторов, как Афинагор Афинский, Татиан, Тертуллиан, Афанасий Александрийский, Евагрий Понтийский, Василий Кесарийский, Григорий Назианзин и др. В ходе исследования были по-новому, с учетом их социокультурного функционирования, рассмотрены и сформулированы основные коммуникативные свойства раннехристианской проповеди. «Научно-практическая значимость диссертации заключается в разработке оригинальной концепции генезиса раннехристианской публицистики и влияния ее на общий процесс развития публицистического творчества» [3].

Т.Н. Иванова в своей работе «Современная русская православная периодическая печать: типология, основные направления, жанровая структура» [5] исследует типологию православной периодической печати в новых социально-политических условиях российской действительности, механизмы ее формирования и развития. Она проанализировала систему современной отечественной православной периодической печати, выявила ее типологическую структуру, определила типобразующие признаки православных газет и журналов, исследовала их проблемно-содержательную и жанровую структуру, формы и методы участия в них читателей.

Ценной работой по истории русской православной прессы является кандидатская диссертация М.И. Пискуновой «Православие в журналистике и православная журналистика» [12]. Автор особое внимание уделяет эволюции старейших православных газет и журналов, детально и всесторонне

рассматривает церковные издания, появившиеся до и после революции 1917 года и существующие по сей день, делает акцент на печатной деятельности Троице-Сергиевой лавры.

О духовной публицистике рассуждает в своей научной статье и выпускница Казанского государственного университета Т.С. Ренкова [13]. Автор говорит о взаимоотношении журналистики и религии, как об одной из наиболее важных сфер в российском медиапространстве. Сравнивает религиозную и светскую журналистику, выделяет типы последней и темы, входящие в круг религиозной журналистики. Одна из недавних работ, посвящённых обозначенной проблематике — докторская диссертация М.А.Шахбазян [15], в которой автор предлагает методологию анализа религиозно-философской публицистики русского модернизма.

Итак, в обзоре были рассмотрены и проанализированы одни из самых значимых трудов, посвященных православной журналистике и ее роли в СМИ. Каждый автор внес свой вклад в изучение данной темы, можно говорить о том, что практически во всех работах изучаются типология церковной периодической печати, проблематика, механизмы ее формирования и развития. Исследуются проблемно-содержательная и жанровая структуры православных СМИ. Научные работы способствуют выработке категориального аппарата и методологии исследования современных религиозных СМИ.

Литература

1. Бакина О.В. Современная православная журналистика: опыт региональных СМИ. Дис.... канд. филол. наук. СПбГУ, 2001. 207 с.
2. Жирков Г.В. Духовная журналистика: история, традиции, опыт // Журналистика – Церковь — Просвещение. СПб. : СПб. гос. ун-т, 2002. С. 74-104.
3. Жолудь Р.В. Генезис христианской публицистики и формирование традиции православной проповеди (На примере творчества Василия Кесарийского, Григория Назианзина и Иоанна Златоуста): автореф. дис.... канд. филол. наук. СПб., 2002 // URL: <http://www.dissercat.com/content/genezis-khristianskoi-publitsistiki-i-formirovanie-traditsii-pravoslavnoi-propovedi-na-prime#ixzz5XtmxkUmk> (дата обращения: 5.05.2018).
4. Мухин А.,Здоровец Я.И. Религиозные конфессии и секты. М.: Алгоритм, 2005. 285 с.
5. Иванова Т.Н. Современная русская православная периодическая печать: типология, основные направления, жанровая структура: автореф. дис.... канд. филол. наук. М., 2003.16 с.
6. Кашеваров, А.Н. Печать Русской Православной Церкви в XX веке: Очерки истории.СПб.: Роза мира, 2004. 162 с.
7. Кашинская Л.В. Тенденции развития религиозной газетножурнальной периодики России // Религия в информационном поле российских СМИ. М.: Изд-во МГУ. 2003. С. 12-23.
8. Костикова, Н.А. Типологические характеристики православной печати / Н.А. Костикова. – М. : изд-во МГУ, 1996. 30 с.
9. Морозов А. О. Религия и политическая модернизация России.М. : Издательский Дом «Ключ», 2004.49 с.
11. Нетужилов, К.Е. Либерализм в церковной журналистике начала XX в // Вестник Русской христианской гуманитарной академии. 2013. Вып. №2.Том 14. С.136-144.
12. Пискунова, М.И. Православие в журналистике и православная журналистика (конец 80- х – начало 90-х годов XX века) : дис... канд. филол. наук. М., 1993. 314 с.

13. Ренкова, Т.С. Духовная публицистика в начале XXI века // URL: [http : // bubook.net/book/142informacionnoe-pole](http://bubook.net/book/142informacionnoe-pole) (дата обращения: 10.05.2018).
14. Русская православная церковь, официальный сайт Московского Патриархата // URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/5072994.html> (дата обращения: 10.05.2018).
15. Шахбазян, М.А. Трансформация коммуникативного пространства в религиозно-философской публицистике русского модернизма: автореф. дис...доктора филол.н.. Краснодар, 2012 // URL: <http://cheloveknauka.com/transformatsiya-kommunikativnogo-prostranstva-v-religiozno-filosofskoy-publitsistike-russkogo-modernizma> (дата обращения 12.04.2018).

*Об авторе:*

ИВАНОВА Анастасия Викторовна, АНО «Редакция газеты «Дни Озерного», магистрант 2-го года обучения ТвГУ, направление «Журналистика», программа специализированной подготовки «Профессионально-творческая авторская и журналистская деятельность», e-mail.ru: aivanova\_86@bk.ru

А.С. Кокарев  
(Тверь, Россия)

### **Основы актёрского мастерства в профессии тележурналиста**

В статье идет речь о процессе телевизионной коммуникации, определяется роль слова как коммуникативной единицы. Рассматривается психофизическая природа и различные способы словесного воздействия. Выявляются общие черты в профессиональной деятельности актера и телеведущего.

*Ключевые слова:* коммуникация, слово, словесное действие, простое физическое действие, вербальные и невербальные средства коммуникации.

Уже более пяти лет в Тверском государственном университете действует свое телевидение. Событие, несомненно, положительное во всех смыслах. Но, главное, что будущие тележурналисты получили собственную базу для практического освоения будущей профессии. Буквально с первого курса каждый студент просто обязан снимать, монтировать, озвучивать и выпускать в эфир телеканала «Тверской проспект – РЕГИОН» авторские информационные сюжеты. Как следствие, уже сейчас многие третьекурсники практически готовы к работе на муниципальном и региональном телевидении. Но вместе с тем уже первые месяцы деятельности Универ-ТВ выявили ряд серьезных организационных и методических проблем. Главная из них – большинство студентов просто **не умеют говорить**. Имеется в виду даже не постановка голоса, умение пользоваться собственными резонаторами, дикция, орфоэпия, что само по себе очень важно. Но они не умеют строить (вылепливать) фразу, делить ее на речевые такты, делать паузы, выделять ударные слова, наконец, **воздействовать словом** на собеседника и аудиторию. Отдельным людям это дано от природы, как, скажем, музыкальный слух. Но лишь отдельным. Остальных нужно учить, как учат будущих актеров на занятиях по мастерству актера и сценической речи. Разумеется, журналистам нет нужды осваивать эти дисциплины в полном объеме. Достаточно осилить лишь некоторые, но весьма важные элементы. О чем речь?

Общеизвестно, что язык является средством межличностного общения, способом обмена информацией и т.д. Посредством его мы не