

Наибольшую семантическую подвижность имеют прилагательные *мягкий* и *жесткий*. В языке СМИ используются не только устойчивые выражения, такие как *жесткий закон, мягкий закон, жесткие рамки закона, ужесточить закон*, но и окказиональные. На основе осязательных ощущений закон определяется как *гладкий, шероховатый* или *колючий*: *гладкое прохождение закона, шероховатая сторона закона, колючий закон, ежовые рукавицы закона*.

Употребление в языке газеты прилагательных *горячий* и *холодный* также подчинено законам языковой игры: «Горячие законы и жаркие постановления» (Русская мысль, Париж, 19.09.2002) – заголовок к статье о том, что депутатам свойственно оперативно откликаться на события международной политики.

Что касается «холодности», то любой закон «холоден», потому его суть – ограничение, создание неких рамок. Но, как говорил Николай Бердяев, «совесть человеческая более беспощадна, чем холодный закон государства, она большего требует от человека» [Бердяев, 2006: 103].

Стремление дать определение закону, используя различные чувственные характеристики, свидетельствует о желании человека дать ему нравственную оценку.

Литература

1. Бердяев Н.А. Мирозерцание Достоевского. М.: АСТ; Хранитель, 2006.
2. Григорьева Т.В. Метафорическая оппозиция *белый – черный* и ее роль в языковой картине мира // Вестн. Новосибирск. гос. пед. ун-т. 2014. № 19. С. 84–88.
3. Силанова М.А. Медиатизация юридических терминов в дискурсе современных СМИ: автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 2017.

Марина Евгеньевна Гусарова
Муромский институт (филиал) ФГБОУ ВО
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича
и Николая Григорьевича Столетовых»

Продвижение Русской Православной Церковью общественных ценностей каналами современных медиа

Раскрываются вопросы, связанные с деятельностью церкви в системе средств массовой информации. Показывается ее роль в продвижении общественно значимых ценностей, особенно через собственные каналы массмедиа.

Ключевые слова: Русская Православная Церковь, средства массовой информации, духовно-нравственные ценности.

Marina E. Gusarova
Murom Institute Vladimir State University

Promotion of public values by the Russian Orthodox Church through modern media channels

Issues related to the activities of the church in the media system are revealed. It shows its role in promoting socially significant values, especially through its own media channels.

Keywords: Russian Orthodox Church, media, spiritual and moral values.

В современном мире для успешного функционирования политических и социальных институтов наличие собственных информационных ресурсов является необходи-

мой составляющей. Не исключение и Русская Православная Церковь (РПЦ), которая старается не только развивать собственный медийный потенциал, но и активно сотрудничать со светскими СМИ с целью эффективной трансляции своей позиции для различных целевых групп российского общества.

Исторически церковь в России играла большую роль в общественных отношениях, выступала субъектом формирования и продвижения общественно значимых ценностей (за исключением периода советского государства). И сегодня она уделяет внимание вопросам воспитания духовного и нравственно здорового общества. Остановимся на характеристике каналов, которые использует РПЦ в современных условиях для решения этих задач.

При растущей роли Интернета телевидение остается эффективным каналом СМИ, поэтому в 2005 г. был создан первый православный общественный телеканал «Спас». Значительную часть эфирного времени занимают передачи нравственно-общественного характера: документальные фильмы, образовательные и дискуссионные программы. Несмотря на то, что канал позиционируется как православный, он затрагивает многие вопросы, ответы на которые для общества были актуальными всегда: смысл и законы жизни, судьба отдельного человека и целых народов, мироустройство и его справедливость.

С появлением электронных СМИ популярность печатных стала сокращаться. Но время показало, что и печатная периодика остается востребованной у определенной целевой аудитории. Например, журнал «Фома», который издается с 1996 г. по настоящее время. Несмотря на то, что журнал заявляет о себе как о православном, дискурс его более широкий: от роли и значения церкви в современном мире до социально-культурных проблем.

С распространением в России сети Интернет создание православных сайтов было вопросом времени. На сегодня

шний день в виртуальном пространстве достаточно много сайтов, посвященных православной тематике. Среди них можно выделить несколько групп: официальные сайты Московской патриархии, епархий, монастырей, православные информационные порталы и просветительские ресурсы («Православие», «Православие и мир», «Азбука веры»), сайты православных СМИ («Радонеж», «Журнал Московской патриархии»), православный портал о благотворительности и социальной деятельности «Милосердие» [Доброхотова, 2012: 293], страницы в социальных сетях, видеоблоги и сайты священнослужителей (страница дьякона Андрея Кураева «ВКонтакте», блог протоиерея Андрея Ефанова).

В социальных сетях также созданы и продолжают создаваться различные группы и сообщества православной направленности. Самым популярным православным сообществом «ВКонтакте» считается «Верую Православие» (более 1 миллиона 800 тысяч подписчиков). Значительное количество подписчиков у группы «Доброе слово "Православие"» (около 350 тысяч). В простой доступной форме через сообщество продвигаются общечеловеческие ценности, раскрывается их смысл, познаются истины.

С 1991 г. по благословию Патриарха Московского и всея Руси Алексия II вещает радио «Радонеж». Его программы адресованы всем, кто хочет приобщиться к христианским духовным ценностям, узнать об истории Церкви, христианской литературе, музыке, изобразительном искусстве.

Христианский образ жизни и традиционные семейные ценности прославляются и средствами кинематографа. Так, под покровительством РПЦ уже не первый год проходит международный благотворительный кинофестиваль «Лучезарный Ангел». В рамках фестиваля не только демонстрируются фильмы «доброе кино», но и проводятся встречи с создателями и участниками фильмов, круг-

лые столы и мастер-классы. При поддержке РПЦ с 1995 г. проводится международный кинофестиваль «Радонеж». В концепции фестиваля определяется, что православное кино выступает инструментом консолидации российского общества и противовесом пропаганде зла и разрушения.

РПЦ также является организатором или участником конференций и круглых столов, которые освещаются не только в церковных, но и светских СМИ. Одной из крупнейших конференций, проводимых под эгидой РПЦ в России, являются Международные Рождественские образовательные чтения. Ежегодная тематика чтений либо приурочивается к значимым событиям (2020 – «Великая Победа – наследие и наследники»), либо посвящается актуальным вопросам развития государства и общества (2019 – «Молодежь: свобода и ответственность»). Но в любом случае на них обсуждаются вопросы нравственного выбора и формирования ценностей, которые на протяжении нескольких веков РПЦ прививала российскому обществу.

Основной целью РПЦ является привлечение в свои ряды наибольшего количества верующих, прежде всего, молодых и социально активных. Для достижения этой цели церковь позиционирует себя в обществе, используя, в том числе, и каналы массовой коммуникации.

Литература

1. *Доброхотова М.А.* Роль СМИ в позиционировании Русской Православной Церкви в российском обществе 2000-х годов // Вестн. Пермск. ун-та. 2012. № 1(18). С. 289–295.

Ольга Ивановна Десюкевич

Минский государственный лингвистический университет

Интерпретация ситуации политического конфликта в медиатексте

В статье рассматривается эвфемистическое выражение «углубленная интеграция» и способы его осмысления в медиатексте путем наблюдений за меной номинаций, изменением фигуру-фоновых отношений, выраженных грамматически и лексически, в том числе метафорически.

Ключевые слова: эвфемизм, фон и фигура, метафора, аналогия.

Olga I. Desyukevitch

Minsk State Linguistic University

An interpretation of the situation of political conflict in media speech

The paper is aimed to reveal the use of the euphemistic expression “greater integration” in the political discourse and ways of interpreting it in the media texts based on the observation of a change in the nominations, a change in the description of the situation of figure-ground relationships expressed grammatically and lexically, including metaphorically.

Keywords: euphemism, ground and figure, metaphor, analogy.

Постановка проблемы. Обострение политических споров вокруг темы возможной интеграции Беларуси и России, начавшееся в конце 2018 г., обусловило рост публикаций журналистов, экспертов. В медиатекстах разных жанров – интервью, проблемных статьях, комментариях, репорта-