

На правах рукописи



ГУДКОВА НАТАЛИЯ ВИКТОРОВНА

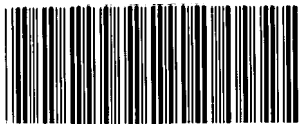
**СТАНОВЛЕНИЕ И ОСОБЕННОСТИ ЖАНРА ПАЛОМНИЧЕСКОГО
ОЧЕРКА В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРАВОСЛАВНОЙ ПУБЛИЦИСТИКЕ**

Специальность 10.01.10 – Журналистика

28 ФЕВ 2018

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук



008706327

Воронеж 2018

Работа выполнена в ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет»

Научный руководитель: доктор филологических наук,
профессор **Щербакова Галина Ивановна**

Официальные оппоненты: **Пугачев Валерий Вениаминович**
доктор филологических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный
университет», профессор кафедры русской,
зарубежной литературы и издательского дела

Жолудь Роман Владимирович
кандидат филологических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Воронежский государственный
университет», доцент кафедры теории и практики
журналистики

Ведущая организация: **ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный
педагогический университет»**

Защита состоится 18 апреля 2018 г. в 11.30 на заседании диссертационного
совета Д.212.038.18 при Воронежском государственном университете по адресу:
394068, г. Воронеж, ул. Хользунова, 40а, к. 119.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке Воронежского
государственного университета и на сайте www.science.vsu.ru.

Автореферат разослан 16 февраля 2018 года.

Ученый секретарь
диссертационного совета
кандидат филологических наук

Кажикин Александр Александрович

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Реферируемая диссертация посвящена изучению формально-содержательных особенностей жанра паломнического очерка в православной отечественной публицистике.

Актуальность темы исследования. Восстановленные за последние годы храмы и монастыри, возвращенные и вновь обретенные святыни вызывают в обществе большой интерес и способствуют приобщению людей к религиозным духовным ценностям, церковной жизни, а в результате и к паломничеству. Причем порой сложно сказать, что первично вызывает интерес: сама по себе вера или потребность в культурном и духовном просвещении путем паломничества. Ведь еще в 2004 году Патриарх Алексий II, приветствуя участников Первой общецерковной конференции, посвященной паломничеству, говорил: «...для многих наших современников, особо нуждающихся в духовном наставлении и научении, дорога к святым местам становится началом пути ко Христу»¹. Эти слова актуальны и сегодня, так как интерес к паломничеству все сильнее выходит за сугубо церковные рамки.

Одновременно с этим и благодаря преобразованиям в российском обществе за последнюю четверть века активно расширяется сфера религиозной журналистики. Появились издания, отражающие духовные искания приверженцев различных конфессий. Реферируемая диссертация обращена исключительно к православному сегменту конфессиональной журналистики.

Сегодня в российской медиасфере развивается и укрепляет свои позиции новое направление, типологическая разновидность журналистики, которая рассказывает массовой аудитории о православии, – так называемая православная журналистика. Появилось множество специализированных печатных изданий, электронные СМИ, телеканалы. В связи с этим в данном исследовании особое внимание будет уделено определению понятия «православная журналистика».

¹ Алексий II (Ридигер), патриарх. Приветствие Святейшего Патриарха Московского и всея Руси Алексия II участникам Первой общецерковной конференции «Православное паломничество: традиции и современность» 27.10.2004 г. // Архив официального сайта Московского патриархата 1997–2009. URL: <https://mospat.ru/archive/2004/10/7960.html>. (дата обращения: 14.06.2017).

В православных СМИ с начала 2000-х годов стали активно появляться современные журналистские тексты о паломничестве, то есть о путешествии по святым местам с молитвенной целью. Они обращают на себя внимание не только и не столько темой повествования, но и иным подходом к изображению жизни. Эта особенность и станет главным предметом анализа в настоящем исследовании. Стоит заметить, что тема паломничества является достаточно востребованной в современном православном сегменте в связи с развитием паломнической традиции. Паломнические поездки организуются как специализированными службами при епархиях, храмах, монастырях (на июнь 2017 года только лишь в Москве зарегистрировано 64 официальные паломнические службы²), так и экскурсионными агентствами. Количество посещений святых мест паломниками и туристами, соответственно, также возрастает. Например, Соловецкий монастырь в 2015 году за короткий сезон навигации принял 30 тыс. человек³. Кроме того, информационная доступность позволяет нашим современникам организовать и совершить собственное паломничество без какой-либо группы.

Процветающая традиция паломничества находит отклик в душах миллионов людей. Отправляясь в поездку, человек не только знакомится с памятниками культуры и истории, но погружается в сферу духовности. Подобное духовное познание происходит и при чтении очерка, созданного «по следам» паломнического путешествия. Паломнический очерк в определенной степени может содействовать возрождению духовно-культурных традиций в сознании и жизненной практике людей, так как благодаря природе массовой коммуникации он способствует приобщению читателей к духовному опыту верующих и путешествующих, открывает читателям новые возможности духовного развития и обретения душевной гармонии.

В целом, если взглянуть на материалы о паломничестве не только с точки зрения освещения путевой информации и представления более полной картины мира, увиденной автором, но и с ракурса целей и мотивов паломника, то можно заметить, что

² Паломнические службы Москвы и Московской области [Электронный ресурс] // Православные паломники. 2017. URL: <http://palomniki.ru/cities/cid/6/regid/15405/mode/services.html>. (дата обращения: 14.06.2017).

³ Жарова А. Турпоток на Соловки достиг своего предела [Электронный ресурс] // Турпром. 2017. URL: <http://www.tourprom.ru/news/31685>. (дата обращения: 06.06.2017).

очерк на тему паломничества приобретает свою жанровую особенность и специфичность. Это заставляет задуматься над определением сущностных черт «паломнического очерка»: имеет ли место становление самостоятельного жанра, либо формируется еще одна разновидность очерка, или же это всего лишь разновидность путевого очерка. В связи с этим данное исследование носит комплексный характер. Автор диссертации рассматривал данный жанр в нескольких ракурсах анализа: теоретико-методологического, исторического и собственно филологического.

Объектом исследования являются паломнические очерки, написанные и опубликованные в отечественной прессе в определенные хронологические рамки (2000–2017).

Предметом исследования является генезис и становление современного паломнического очерка как жанра публицистики, особенности его содержательно-формальных характеристик.

Хронологические рамки исследования: 2000–2017 гг.

Материалом исследования послужили журналистские печатные и электронные публикации. В данном анализе рассматриваются в основном паломнические очерки, опубликованные в православных СМИ, так как данная тема зародилась и получила свое развитие именно в религиозном сегменте журналистики. Общее количество анализируемых источников – 130, из которых 28 опубликовано в дореволюционном журнале «Русский паломник», а остальные – в современных православных и гражданских СМИ. Основная часть исследования базируется на материалах, опубликованных за последние восемнадцать лет (с 2000 г. по 2017 г.), так как в этих хронологических рамках возможно проследить тенденцию развития современного паломнического очерка. Итак, основным материалом для изучения бытования православного паломнического очерка, то есть нашей эмпирической базой стали следующие издания:

1. Православные не официальные / светско-церковные, светские, массовые журналы, содержание которых направлено на катехизацию и просвещение массовой аудитории: «Вода живая», «Православная беседа», «Фома», «Нескучный сад».
2. Официальные: альманах «Духовный собеседник».

3. Электронные ресурсы: интернет-порталы «Правмир» («Православие и мир») и «Православие и современность», интернет-журналы «Татьянин день» и «Православие.Fm».

4. Региональная православная газетная периодика (газеты «Православная нива», «Раифский вестник», «Православный Болгар»).

5. Публикации конца XIX – начала XX вв. в журнале «Русский паломник». В тот исторический период в образованном русском обществе были очень сильны нигилистические и антицерковные настроения, и поэтому показательна информационная и просветительская политика журнала, важную роль в реализации которой стал играть паломнический очерк.

Работа над диссертационным исследованием велась в национальных, региональных и университетских библиотеках Российской Федерации в таких городах, как Москва (РГБ), Санкт-Петербург (РНБ), Самара (Областная научная библиотека), в том числе были использованы электронные ресурсы Российской государственной библиотеки. Также использовались научные материалы (статьи, исследования), находящиеся в открытом доступе в сети Интернет.

Цель исследования: комплексно рассмотреть паломнический очерк как с точки зрения жанрообразования, так и с точки зрения внутренних процессов современной журналистики, которая создаст новые формы для отражения нового содержания и новых запросов аудитории. Для рассмотрения генезиса паломнического очерка предпринято ретроспективное исследование пореформенной журналистики девятнадцатого века для выявления предпосылок к зарождению данного вида очерка, тем более что указанный период в силу социально-культурных причин обеспечил ранее невиданную популярность жанра очерка, к которому обращались как писатели, так и публицисты.

Задачи исследования:

1) выявить историко-культурные доминанты, определившие структуру жанра паломнического очерка, а также приметы «памяти жанра», обусловленной предысторией развития в лоне литературных жанров и в дореволюционной публицистике;

2) выявить исторические этапы развития паломничества как особого способа духовного обновления и просвещения;

3) провести анализ журнала «Русский паломник» для выявления в нем публицистических произведений, имеющих типологические приметы, свойственные паломническому очерку;

4) провести историко-сопоставительный и филологический анализ паломнического очерка в дореволюционной периодике (на примере журнала «Русский паломник») и современного паломнического очерка;

5) выявить путем комплексного анализа художественное своеобразие и публицистические особенности современного паломнического очерка, его образно-выразительные средства;

6) раскрыть типологические особенности путевого паломнического очерка, приведшие к его становлению как самостоятельного жанра.

Теоретико-методологическую основу исследования составляют труды отечественных исследователей в области:

- теории жанра (М.М. Бахтин, Н.Л. Лейдерман, Н.Д. Тамарченко и др.)⁴;
- жанрообразования в журналистике (Л.Е. Кройчик, Г.В. Лазутина, А.А. Тертычный и др.)⁵;
- теории журналистики (А.И. Акопов, С.Г. Корконосенко, Е.П. Прохоров, М.В. Шкондин и др.)⁶;
- теории журналистских жанров (Е.И. Журбина, М.Н. Ким, О.В. Коновалова, Л.Е. Кройчик, А.А. Тертычный, В.В. Ученова и др.)⁷;
- культурологии (В.В. Воропаев, С.Ю. Житенев, Х.В. Поплавская, А.А. Решетова и др.)⁸;

⁴ Бахтин М. М. Проблемы поэтики Достоевского. М., 1963; Его же. Фрейдизм. Формальный метод в литературоведении. Марксизм и философия языка. М., 2000; Его же. Формы времени и хронотопа в романе. М., 1975; Лейдерман Н. Л. Теория жанра. Екатеринбург, 2010; Тамарченко Н. Д. Теория литературы. М., 2004.

⁵ Кройчик Л. Е. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста / под ред. С. Г. Корконосенко. СПб., 2000; Лазутина Г. В. Жанры журналистского творчества. М., 2011; Тертычный А. А. Жанры периодической печати. М., 2000.

⁶ Акопов А. И. Некоторые вопросы журналистики: история, теория, практика. Ростов н/Д, 2008; Корконосенко С. Г. Основы журналистики. М., 2009; Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. М., 2001.

⁷ Коновалова О. В. Искусство очерка. Ростов н/Д, 2008; Распопова С. С. О понятии «жанр» в теории журналистики // Вестник ЧГУ. Филология. Искусствоведение. 2012. № 6 (260). С. 114-117.

- теории древнерусского жанра «хождения», более позднего жанра «путешествия» (В.М. Гуминский, Л.В. Левшун, И.В. Моклецова, Н.И. Прокофьев, Г.М. Прохоров, О.М. Скибина, О.Н. Хайруллина и др.)⁹;

- православной (религиозной) журналистики (О.В. Бакина, Р.В. Жолудь, Л.В. Кашинская, К.Е. Нетужилов, М.И. Пискунова и др.)¹⁰.

Также в исследовании были использованы нормативные документы, регулирующие информационную, миссионерскую деятельность РПЦ.

Положения, выносимые на защиту:

1. Восстановление прав верующих на открытое вероисповедание и публичное отправление религиозных обрядов повлияло на формы коммуникации конфессиональных сообществ в России, в частности на осуществление ими информационной политики и развитие сети СМИ. В этот момент возрождается православная журналистика, которая зародилась еще в дореволюционной России. Православная журналистика – это профессиональная деятельность в средствах массовой информации, связанная с освещением актуальной повестки дня, анализа социокультурных проблем общества с точки зрения православного вероучения.

2. Современная православная журналистика, безусловно, вобрала в себя опыт как советской журналистики, так и мировой опыт массовых коммуникаций, но не в малой степени она обратилась и к богатому опыту российской дореволюционной печати. И тогда, и сейчас для православной журналистики свойственно следование принципу «христоцентричности», что подразумевает наличие единственно правильной точки зрения (вместо множественности суждений), соответствующей евангельским заповедям. Реализуя миссионерско-просветительские задачи, православная журналистика выходит за церковные рамки, все чаще обращаясь к темам, волнующим широкую аудиторию,

⁸ Хайруллина О. Н. Религиозный экфрасис в «Путешествии ко святым местам в 1830 году» А.Н. Муравьева (на примере описания храма Воскресения Господня) // Вестник Московского государственного областного университета. 2010. № 5. С. 85-89; Поплавская Х. В. О традиции паломничества в России // Православный паломник. 2001. № 1 (1). С. 14-17.

⁹ Лихачев Д. С. Система литературных жанров Древней Руси // Исследования по древнерусской литературе. Л., 1986. С. 57-78.

¹⁰ Бакина О. В. Современная православная журналистика (опыт региональных СМИ) : дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10. М., 2005; Пискунова М. И. Православие в журналистике и православная журналистика (конец 80-х – начало 90-х гг. XX века) : дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10. М., 1993.

разговаривая на понятном языке, используя помимо текста и другие инструменты выражения (фото, аудио, видео).

3. Среди множества христианских журналов, издаваемых в XIX в., особое положение занимает «Русский паломник», который по своим задачам и программе близок к задачам современной православной журналистики, и в котором идея духовно-нравственного просвещения широкой аудитории нашла яркое выражение. По степени духовного развития современное общество очень напоминает Российскую империю второй половины – конца XIX в.: среди интеллигенции – богоотрицание, преобладание внешнего почитания религиозных обрядов над истинно христианским образом жизни, в народной среде – религиозная безграмотность на фоне полусуеверной веры и общей духовной неграмотности. В современности ситуация осложнена тем, что религиозная безграмотность процветает во всех слоях населения при мнимой, поверхностной образованности и абсолютном атеизме.

4. Паломничество (путешествие по святым местам с молитвенной целью) органично реализует миссионерско-просветительские задачи, так как содержит в себе как глубокое духовное наполнение, так и внешне привлекает реализацией культурно-познавательной потребности (вследствие чего в паломничество отправляются люди с совершенно разным религиозным сознанием). Соприкосновение со святыней, происходящее в паломничестве, как правило, вызывает духовное озарение, способное оживить религиозное чувство. Почти такое же чувство способен вызвать паломнический очерк, с чем связана его популярность в православной журналистике как в конце XIX – начале XX вв., так и на протяжении последних 15-20 лет – в смутные, переходные времена борьбы за сохранение и восстановление христианских ценностей в обществе.

5. Паломнический очерк – это очерк о паломническом путешествии. Современный паломнический очерк не является разновидностью путевого очерка, а представляет собой самостоятельный очерковый жанр. Традиция паломничества предопределяет его особенности, сказывающиеся на предмете повествования

(молитвенная цель, терпение испытаний ради святости), категории автора (его цель и метод познания действительности), композиции и языковых средств выразительности.

6. Генетические отголоски в современном паломническом очерке говорят о его связи с подобными жанрами в дореволюционной литературе и журналистике (древнерусское хождение, литературное путешествие по святым местам, паломнический очерк в дореволюционной православной публицистике).

Научная новизна. В данной работе впервые вводится термин «паломнический очерк», чему дано теоретическое обоснование. Впервые проведен идейно-содержательный и типологический анализ дореволюционного журнала «Русский паломник». Предпринята попытка классифицировать существующие типы путевых публикаций («путешествие», «путевой очерк», «путевые записки», «путевой дневник») на основе их различий. Отмечены этапы исторического развития паломнической литературы. Определены специфические жанровые особенности современного паломнического очерка.

Практическая значимость. Результаты исследования могут быть использованы в разработке курсов «Теория журналистики», «История отечественной журналистики», «Православная журналистика».

Апробация исследования. Основные положения работы обсуждались и представлялись на конференциях: на Международной научной конференции «Диалог между Россией и Германией: филологические и социокультурные аспекты» (Тольятти, 2010 г.), на Всероссийских научно-практических конференциях «Проблемы массовой коммуникации» (Воронеж, 2010, 2011, 2015 гг.), на IX межвузовской научно-практической конференции студентов и аспирантов «Средства массовой информации в современном мире: молодые исследователи» (Санкт-Петербург, 2010 г.), на XII и XIII международных конференциях студентов и аспирантов «Средства массовой информации в современном мире. Молодые исследователи» (Санкт-Петербург, 2013 и 2014 гг.), на XII международной научной конференции «Государство, общество, церковь в истории России XX века» (Иваново, 2013 г.), на 53-й международной конференции «СМИ в современном мире. Петербургские чтения-2014» (Санкт-

Петербург, 2014 г.). По теме диссертации опубликовано 16 работ общим объемом 6,4 п.л., в том числе 3 в журналах, входящих в список ВАК.

Методы исследования. Методологическую основу составили базовые принципы объективности, системности, историзма. В ходе нашего исследования мы использовали следующие общенаучные и частно-научные методы научного познания: анализ и синтез общефилософской и научной литературы по теории и истории журналистики, историко-генетический метод, историко-сравнительный метод, факторный анализ, типологический метод.

Структура исследования. Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованной литературы, содержащего 291 источник.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во Введении обосновывается актуальность научного исследования и его новизна, рассматривается степень научной разработанности темы, формулируются цель, задачи, объект и предмет научного исследования, перечисляются положения, выносимые на защиту, обозначаются научные методы и теоретическая база исследования, дается описание эмпирической базы диссертации, формулируется научная и практическая значимость данного исследования, сообщаются сведения относительно апробации научных результатов, описывается структура работы.

Первая глава «Генезис паломнического очерка» посвящена изучению исторического аспекта становления паломнического очерка. Она включает в себя описание истории паломничества как явления, обозначение развития темы паломничества в русской литературе вплоть до конца XIX века и, как итог данного этапа, – выход темы паломничества в русскую дореволюционную публицистику. В связи с этим представлена типологическая характеристика журнала «Русский паломник» (1885–1917) и проводится анализ печатавшихся в данном издании паломнических очерков, который помогает выделить их доминантные черты.

В первом параграфе **«Религиозно-нравственные истоки паломничества»** рассматриваются основные смысловые установки паломничества в русской православной традиции. Подчеркивается религиозный характер данного явления. В параграфе приводятся как исторические, богословские, так и современные трактовки паломничества, которые в итоге оказываются одинаковы по своей сути. Паломничество – это хождение верующих к святым местам на поклонение, молитву¹¹. Целью является не сам факт поклонения святыне, а работа над душой или духовное совершенствование в процессе всего пути, что просто невозможно осуществить без молитвы. Также представлен краткий исторический обзор развития русской традиции паломничества, вплоть до современности.

Определение смысловых установок паломничества, экскурс в историю развития, а также анализ современного состояния был необходим для понимания сущности явления и его связи с духовными потребностями общества. Данный вывод поможет провести анализ формы и содержания публицистического произведения, посвященного паломнической тематике.

Второй параграф **«Тема паломничества в дореволюционной литературе»** посвящен краткому историческому обзору памятников древнерусской и русской паломнической литературы (жанр «хождения», жанр «путешествия по святым местам»), который указывает на основные тенденции, повлиявшие на форму и содержание жанра. Рассказ о посещении святых мест имеет давнюю историю в русской литературе. К настоящему моменту в работах Д.С. Лихачева, В.В. Данилова, В.М. Гуминского, статьях А.А. Решетовой, С.Ю. Житенева, О.А. Опариной¹² и др. можно найти достаточный материал по анализу жанра древнерусских хождений, которые в целом считаются предшественниками путешествия и путевого очерка. В статьях современных исследователей О.М. Скибиной, О. Хайруллиной,

¹¹ Полный Православный Богословский Энциклопедический словарь : в 2 т. Т. II. М., 1992. С. 1751.

¹² Лихачев Д. С. Система литературных жанров Древней Руси. С. 57-78; Данилов В. В. О жанровых особенностях древнерусских «хожений» // ТОДРЛ. Т. XVIII. 1962. С. 21-37; Гуминский В. М. Открытие мира, или Путешествия и странники. М., 1987.

Е.Ю. Поселеновой, И.В. Моклецовой¹³ и др. сделан анализ дореволюционного жанра путешествия, путевого очерка, путешествия по святым местам. Все эти материалы помогли автору данного исследования в понимании основных этапов становления паломнического очерка в дореволюционное время.

В третьем параграфе «Журнал «Русский паломник» как колыбель паломнического публицистического очерка» дается типологическая характеристика издания, в котором, по мнению автора диссертации, выработались черты паломнического публицистического очерка.

Журнал «Русский паломник» был основан А.И. Поповицким в 1885 году. С 1896 года издание перешло в собственность известного книгоиздателя П.П. Сойкина (1862–1938 гг.).

Русский паломник – это образ странника, путешествующего по святым местам и рассказывающего о святых, о вере в дальних краях. Журнал принадлежал к тем изданиям, в которых религиозно-нравственная публицистика занимала центральное место. В программной редакционной статье указывается, что страницы журнала предполагалось отдать, помимо описания святых мест, под «повествования и рассказы из исторической жизни религиозного мира»; описание «деяний лиц, прославившихся подвигами святости и ревности по Боге», а также «всякой выдающейся личности», людей «добра и подвига»¹⁴ и т.п. Журнал предназначался для семейного чтения. Целевой аудиторией являлся, в первую очередь, грамотный читатель, интересующийся вопросами православной веры. Но следует предположить, что читателями журнала могли быть и «русские паломники» – малограмотные, крестьяне, которые в каждом номере журнала открывали окно в культурный мир, черпали какие-то знания, а потом делились

¹³ Скибина О. М. Поэтика жанра путевого очерка 80-90-х годов XIX века // Филологические науки: научные доклады высшей школы. 2002. № 5. С. 102-111.; Её же. Путевые очерки Чехова в контексте массовой литературы: проблема взаимовлияния // Вопросы теории и практики журналистики. 2015. Т. 4. № 4. С. 385-395; Её же. Путевой очерк: синкретизм жанра (на примере русской публицистики XIX века) // Вопросы теории и практики журналистики. 2014. № 4. С. 88-97; Моклецова И. В. «Я принял крест, я посох взял, меня влечет обет священный...»: о жизни и творчестве А.Н. Муравьева // Православный паломник. 2005. № 3 (22). С. 52-54; Поселенова Е. Ю. Феномен русской паломнической литературы в контексте духовного образования // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2012. № 19. С. 260-268.

¹⁴ От редакции «Русского паломника» // Русский паломник. 1885. № 1.

ими. Для таких читателей источником знаний в журнале являлись многочисленные иллюстрации.

Сильный авторский состав способствовал благополучному развитию издания. Благословение на издательство журнала дал известный священник Иоанн Ильич Сергиев (св. прав. Иоанн Кронштадтский), который был автором многих заметок. Среди постоянных авторов, вплоть до закрытия издания, – Евгений Поселянин (Евгений Погожев), П. Россиев, среди других – А.А. Калиновский, К.Д. Носилов. Кроме того, журнал предоставил свои страницы достаточно большому ряду малоизвестных авторов.

Духовно-просветительские, религиозно-нравственные цели издания оказывали влияние и на выбор использовавшихся жанров. Жанровая палитра журнала разнообразна. Автор обращает внимание на заметную периодичность очерков о паломничестве, которые печатались вплоть до начала 1900-х гг. На примере очерков, опубликованных в этом издании, можно проследить, как происходил переход очерка из собственно литературы в публицистику, от «паломнической прозы» к «паломническому очерку».

Четвертый параграф **«Доминантные черты паломнического очерка в журнале «Русский паломник» (1885–1917 гг.)»** посвящен непосредственному анализу паломнических очерков, публиковавшихся в данном издании. Для анализа отобрано 28 публикаций, пришедшихся на расцвет паломнической публицистики в издании – в первые двадцать лет существования журнала.

Следует отметить, что этот период избран не случайно. В 80-90 гг. XIX века в целом происходит расцвет жанра путешествия и путевого очерка в беллетристике. Причина данного явления кроется в развитии общественного сознания, как отмечает Е.Ю. Садовская в статье «Генезис художественного очерка XVIII-XIX веков (проблематика, поэтика, типология)». Она приводит мнение: «путевой очерк – это литературное явление, появление которого было обусловлено активизацией общественного сознания, необходимостью осмысления не отдельных фактов действительности, а многостороннего

исследования социума»¹⁵. Таким образом, между историческими потребностями общества и появлением публицистического жанра, заточенного под потребности читательской аудитории, существует связь. Очерк, аккумулирующий в себе наблюдения и мировоззрение автора, становится мощным оружием публицистов.

Таким образом, данный исторический период оказывает воздействие на развитие очеркового жанра в целом, важным итогом чего является повышение роли автора, его мировоззрения, его «самопрезентации»¹⁶, а также беллетризация, а именно преобразование фактологической, документальной информации в художественную форму.

В паломническом очерке, публиковавшемся на страницах «Русского паломника», отражается его двойственная природа: элементы светского путевого очерка (вместе со всеми его характерными особенностями) соседствуют с элементами путешествия по святым местам, а вместе они составляют публицистическое единство, уместное для формата еженедельного журнала.

В рамках данного исследования были выделены следующие формально-содержательные единицы паломнического очерка в журнале «Русский паломник»:

1. Особый предмет повествования очерка. В паломническом путешествии обязательно присутствует духовная цель. Она предопределяет и доминанту паломнического очерка. Молитва, через которую приходит покаяние, очищающее совесть, дарующее божественную благодать, радость, – вот главный итог паломничества. О значимости предпринятого путешествия, о высокой цене, которую платят зачастую паломники, читатели могут судить по описанию испытаний, сопутствующих подобным путешествиям. Это и физические немощи; это и трудность финансового обеспечения, ведь большую часть паломников на Святую Землю составляли люди непривилегированного сословия; это и некие внутренние тяжелые переживания. Описание трудностей добавляет важный штрих к портрету типичного паломника: несмотря на различные испытания, ничто не может стать препятствием на его пути к цели. В добровольном лишении

¹⁵ Вестник ВГУ. Сер. Филология. Журналистика. 2012. № 1. С. 232.

¹⁶ Скибина О. М. Путевые очерки Чехова в контексте массовой литературы: проблема взаимовлияния // Вопросы теории и практики журналистики. 2015. Т. 4. № 4. С. 388.

удобств и нормального пропитания выражается глубина его веры, жертвенность ради Господа.

2. *Образ автора.* В паломническом очерке, наряду с фактами и описанием, ярко выраженное авторское «я» рассказывает о личном духовном опыте. Авторы очерков сами являлись паломниками, и большая часть из них не скрывала от читателя свои глубокие религиозные чувства, переживания. Однако не всегда об этом повествовалось прямо, для выражения своей позиции авторы прибегали к излюбленному приему беллетристов и публицистов XIX века – к описанию природы, пейзажа, который передает чувства автора, его видение мира.

3. *Стилевые особенности.* Следует отметить, что прием смешения жанров в очерке конца XIX века еще не приобрел такие явные черты, как сегодня. И все же при изучении очерков о паломничестве обнаружили определенные тенденции стилового и языкового своеобразия, характерные для путевых очерков исследуемого периода:

- элементы репортажа (эффект присутствия, препровождение за собой читателя, яркая, живописная детализация). При этом они имеют важную историческую ценность, так как воссоздают подробную картину быта, рисуют современников.

- диалоги. Прямая речь делает повествование непринужденным и более информативным. Нередко он используется для того, чтобы написать портрет встреченного человека.

- описание (природы, бытовое). Такие подробности дарят повествованию глубину, подчеркивают подвиг паломничества, его ценность. Причем присутствует религиозный экфрасис – описание религиозных чувств автора, благодаря которому обычное описание храма, к примеру, может «оживать» в сознании автора, увиденные образы приобретают одухотворенные черты.

- язык повествования включал церковные термины, цитаты из молитв, Священного Писания, житийной литературы и т.п. Выражение с помощью цитируемых отрывков из молитв глубины религиозного чувства автора.

4. *Композиция.* В паломническом очерке наряду с физическим перемещением в пространстве автора наблюдается и духовный путь, рост, перемещение. Автор повествования, находясь в одной реальности и пространстве, словно перемещается в другую реальность и уже переживает личную встречу со Христом, становится свидетелем исторических событий.

Итак, паломнический очерк, публиковавшийся на страницах журнала «Русский паломник» унаследовал все специфичные черты путевого очерка, созданного русскими путешественниками в 80-90-е года XIX века, но вместе с тем в нем очень сильна религиозная составляющая, имеющая фундаментальное значение. Она выражается в особенностях предмета повествования, особом авторском участии, следует за логикой целей и смысла самого паломничества.

Вторая глава диссертации **«Художественное своеобразие современного паломнического очерка»** посвящена анализу формы и содержания паломнического очерка, опубликованного в период с 2000 по 2017 гг. на страницах православной прессы. Но вначале автором диссертации представлены теоретические аспекты, необходимые при анализе жанра.

Первый параграф главы **«Жанрообразующие факторы в журналистике»** посвящен современной теории жанрообразования.

Упрочнение православной традиции в жизни общества повлияло и на сферу журналистики, способствуя появлению в ней обширного специализированного сегмента. «Православная журналистика» – это профессиональная деятельность в средствах массовой информации, связанная с освещением актуальной повестки дня, анализа социокультурных проблем общества с точки зрения православного вероучения. Типология современных православных СМИ в России сегодня достаточно широка, что говорит о стремлении церкви распространить свою миссию на массовую аудиторию. Очевидно, что такие изменения повлияли и на процессы жанрообразования.

Для исследования теории жанрообразования диссертант ознакомился с научными изысканиями таких ученых, как А.А. Тертычный, Ю.А. Гордеев, Г.В. Лазутина,

Л.Е. Кройчик¹⁷ и др. В данной работе представлены не все современные подходы в изучении жанрообразования, но выделены основные, лежащие в основе фундамента понятия «жанр» в современной журналистике. Диссертант обобщил выводы исследователей и обнаружил определенную общность во взглядах:

1. Связь с окружающей действительностью. Социальная действительность лежит в основе жанрообразования. Она отражается в жанре и влияет на его предметную основу.

2. Предмет, цель и метод исследования действительности, выделенные А.А. Тертычным, так или иначе отмечаются всеми исследователями как важнейшие жанрообразующие признаки.

3. Роль автора. Автор диссертации присоединяется к исследователям, которые признают важную роль автора в процессе жанрообразования (Л.Е. Кройчик, Г.В. Лазутина). В зависимости от творческих целей автор выбирает тот или иной жанр. В современном процессе жанрообразования категория автора приобретает важнейшее значение.

Второй параграф «Жанровое определение очерка в научной литературе» посвящен изучению основных сущностных характеристик жанра очерка.

Многие ученые (Е.И. Журбина, О.В. Коновалова, Л.Е. Кройчик, Е.П. Прохоров, С.С. Распопова, А.А. Тертычный, В.В. Ученова¹⁸ и др.) посвятили данному жанру не одну статью или научную работу. Все они имеют одно и то же мнение относительно основополагающего признака жанра. Оно заключается в синкретичном соединении нескольких начал: публицистического, художественного и, по мысли Л.Е. Кройчика, к данному ряду добавляется

¹⁷ Тертычный А. А. Состояние и перспективы развития системы жанров российских СМИ [Электронный ресурс] // Медиаscope : электронный научный журнал. 2010. Вып. № 4. URL: mediascope.ru/node/675. (дата обращения 27.01.2015); Гордеев Ю. А. К вопросу о жанровых признаках журналистских текстов в печатных СМИ // Вестник ВГУ. Сер. Филология. Журналистика. 2015. № 1. С. 90. Лазутина Г. В., Распопова С. С. Жанры журналистского творчества. М., 2011. С. 9; Лазутина Г. В. Жанр и формат в терминологии современной журналистики // Вестник Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2010. С. 18; Кройчик Л. Е. Публицистический жанр: природа и стратегия развития // Вестник ВГУ. Сер. Филология. Журналистика. 2013. № 2. С. 171.

¹⁸ Журбина Е. И. Искусство очерка. М., 1957; Коновалова О. В. Искусство очерка. Ростов н/Д, 2008; Прохоров Е. П. Искусство публицистики. М., 1984; Ассуинова Л. В. Очерк // Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты / З. С. Смелкова и др. М., 2003. С. 250-259; Тертычный А. А. Очерк-король жанров // Журналист. 2003. № 5. С. 77-79 и др.

социологическое начало¹⁹. Жанровое определение сущностных характеристик очерка в научной литературе позволяет в нашем исследовании паломнического очерка опираться на данный фундамент. Учитывая жанрообразующие признаки очерка, а также жанровые особенности его путевой разновидности, автором будет строиться общая методика анализа паломнического очерка.

В третьем параграфе **«Жанровые особенности путевого очерка»** представлены основные характеристики путевого очерка. Диссертант изучил по данному вопросу исследования таких ученых, как Н.М. Маслова, О.М. Скибина, Е.Ю. Садовская, А.А. Тертычный, В.А. Шачкова²⁰ и др.

Автором диссертации были выявлены различия между такими путевыми видами информации, как «хождение», «путешествие», путевые записки (заметки), путевой дневник, тексты тревел-журналистики и путевой очерк. На основе анализа жанровых особенностей были выделены основные типологические характеристики путевого очерка:

1. Сюжетным стержнем путевого очерка является маршрут путешествия или наиболее существенная его часть.
2. Ведущая/структурообразующая роль автора.
3. Действительность отображается путем панорамной картины мира.
4. Уделено внимание деталям, что также способствует созданию целостной картины мира; включение как элементов других разновидностей очерка (портретного или проблемного), так и других жанров (например, путевого дневника или репортажа).

Данные особенности путевого очерка являются своеобразным каркасом жанра. В зависимости от различной степени проявления жанрообразующих признаков возможно появление новых жанровых моделей, в том числе и паломнического очерка.

¹⁹ Кройчик Л. Е. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста / под ред. Корконосенко, СПб., 2000. С. 161.

²⁰ Тертычный А. А. Путевых записок легкий узор... // Журналист. 2003. № 9. С. 70-72; Маслова Н. М. Путевые записки как публицистическая форма. М., 1977. 115 с.; Шачкова В. А. «Путешествие» как жанр художественной литературы: вопросы теории // Вестник Нижегородского университета. Серия Филология. Искусствоведение. 2008. № 3. С. 277-281.

В четвертом параграфе **«Устойчивые структурные элементы жанра паломнического очерка»** проводится непосредственный анализ содержания 102 современных паломнических очерков на предмет выявления устойчивых особенностей. Анализ проводился по таким типологическим признакам, как предмет повествования, роль автора, композиция, стилевое и языковое своеобразие.

В первом подпараграфе **«Особенности предмета повествования»** приводятся примеры особенного видения автором цели паломничества, что обусловлено традицией паломничества. Общие выводы заключаются в наличии следующих сюжетообразующих особенностей, характеризующих специфичное отображение картины мира в паломническом очерке:

1. Наличие религиозного экфрасиса, с помощью которого изображение окружающего мира (в том числе природы) приобретает одухотворенные черты.
2. Присутствие в повествовании «мотива испытания», преодоление которого несет утешение, награду за труды, исполняется смысл паломничества.
3. Эстетическая красота паломнического очерка связана с полнотой выраженного религиозного чувства автора. Автор видит красоту Божиего мира во всем: пейзаже, встречах с людьми (портреты современников), «встречах» со святыми (знакомство с житиями, личное переживание истории их жизни), творчестве (архитектуре, иконописи, скульптуре и т.п.), подчеркивающим талант от Бога и веру в Него и др.

Второй подпараграф раскрывает особую **«Категорию автора»** паломнического очерка. Выясняется, что она предполагает очень личную, «исповедальную», авторскую позицию. Анализ отобранных паломнических очерков показал, что группу авторов объединяет знание или стремление к познанию православной культуры. От степени знакомства автора с православием зависит качество созданного им произведения, гармоничное содержание эстетического религиозного чувства и прагматической информации. В паломническом очерке следует выделить следующие варианты авторской позиции: наблюдатель, рассказчик, проводник. Анализу и осмыслению

подвергается внутренний мир автора, а вместе с ним и общее проблемное поле религиозного взгляда на жизнь: человек, мир, душа, грех, вечность и т.д.

Третий подпараграф *«Особенности композиции»* содержит практический анализ очерков на предмет выявления особенностей композиционной структуры. Помимо временного и пространственного принципа композиции, в паломническом очерке часто встречается сочетание духовно-символического принципа, иллюстрирующего внутреннее, духовное изменение («перемещение»), произошедшее в человеке во время путешествия. Данный принцип выражается в логической и эссеистской композиционной структуре.

Четвертый подпараграф раскрывает *«Стилевое и языковое своеобразие»* паломнического очерка. Аналогия с жанром «хождения» показывает, что до сих пор существуют некоторых стиливые особенности, характерные еще древнему пражанру. Помимо того, обращается внимание, что одной из главных особенностей «хождения» являлся язык повествования. «Язык хождений в основе своей народный, разговорный», – отмечает Н.И. Прокофьев²¹. Этот язык избегает абстракций, он точен, доступен и по своей лексике, и изобразительным средствам. И в то же время разговор с аудиторией на понятном ей языке – обязательная черта всех современных миссионерских изданий²². Жанр паломнического очерка, также имеющий миссионерские задачи, создается с помощью простого и порой частично разговорного языка. Это является частью общей образной поэтики жанра очерка в целом, что имеется и в паломническом очерке.

Но при всей «простоте» авторского слога в паломническом очерке значимое место занимает церковнославянская лексика, которая даже является его языковой особенностью. При этом она занимает в паломническом очерке, как и в «хождениях», скромное место: даже в пересказе библейских эпизодов современные авторы нередко прибегают к живому разговорному языку. Значение церковнославянизмов в паломническом очерке сложно переоценить. Авторы паломнического очерка

²¹ Прокофьев Н. И. Книга хождений [Электронный ресурс] // Восточная литература : средневековые исторические источники Востока и Запада. М., 2002. URL: vostlit.info/Texts/rus2/Hozenija/pred.phtml?id=1693.html. (дата обращения: 04.10.2010).

²² Гурболиков В. Из миссионерского дневника // Фома. 2000. № 10. С. 46.

прибегают к нему не часто, но в такие моменты, когда только лишь на нем можно выразить всю полноту момента. Церковнославянская лексика наполняет текст глубокими семантическими связями с христианской традицией.

В пятом параграфе «Классификация паломнического очерка» сделано обобщение итогов анализа, характеризующих типические черты паломнического очерка.

Предметом повествования в паломническом очерке является описание путешествия по святым местам. В таком описании может преобладать различного вида информация, что зависит от творческого посыла, целей автора. В итоге можно выделить следующие очерки:

- познавательные, просветительские (преобладают исторические и библейские данные, цитаты из жития святых, объяснение церковных правил и т.п.). Подобные очерки часто описывают путешествия на Святую землю или в очень древние обители;

- миссионерские (помимо паломничества, в доступной форме, ненавязчиво рассказывается о христианском учении о спасении души, смысле традиций, явлений и т.п.).

По авторскому началу выделяются следующие очерки:

- паломнический очерк-наблюдение (автор активно не участвует в происходящих событиях, но с любопытством наблюдает, внутренне сопереживая);

- паломнический репортажный очерк (автор участвует в происходящих в настоящем времени событиях). В данном типе автор в наибольшей степени выступает в качестве проводника по святым местам;

- исповедальный паломнический очерк. Представление читателю авторских чувств и внутренних переживаний.

В совершенно чистом виде данные типы паломнических очерков встречаются довольно редко.

В **Заключении** подводятся итоги предпринятого исследования.

Современная историческая эпоха такова, что Церковь все больше интегрируется в жизнь общества. Как свидетельствует опрос «Левада-центра», в

феврале 2016 года одобрение роли Церкви в обществе достигло своего исторического максимума. На вопрос «Россияне хотят, чтобы Церковь усилила влияние на поддержание общественной морали и нравственности?» положительно ответили 47% опрошенных (в марте 2013 года – 44%)²³. Одним из эффективных инструментов «голоса церкви» стали специализированные СМИ, несущие миссионерско-просветительскую идею. Это отражается на содержании и подаче материалов в данных СМИ, соответственно, на используемых жанрах, среди которых стал популярен паломнический очерк.

В результате исследования можно сделать вывод, что паломнический очерк (очерк о путешествии по святым местам с молитвенной целью) имеет устойчивые структурные элементы, обусловленные традицией паломничества.

Особенности предмета повествования объясняются обязательной духовной целью путешествия, наличием приемов описания природы (пейзаж ассоциируется с его Творцом) и религиозного экфрасиса. В композиционной структуре отражается соседство нескольких хронотопов, среди которых особое место занимает сакральный, духовно-символический. Стилиевые особенности подразумевают наличие элементов других жанров (репортажа, портретного очерка). Языковые особенности отличаются употреблением церковнославянизмов, которые играют ключевую роль в кульминационные моменты повествования. Наряду с этим, современный паломнический очерк предназначен для более широкого круга читателей, чем его дореволюционный предшественник, поэтому в целом его содержание не перегружено сложной лексикой. Кроме того, в современном паломническом очерке роль автора стала более значительной: его присутствие в повествовании весьма ощутимо. Эмоциональный фон автора стал более открытым и исповедальным.

Порождающая модель паломнического очерка подверглась дифференциации вследствие влияния таких факторов, как:

²³ Одобрение роли РПЦ в государстве выросло до рекордного уровня [Электронный ресурс] // Левада-центр. 2016. URL: www.levada.ru/2016/02/19/odobrenie-rol-i-rpts-v-gosudarstve-vyroslo-do-rekordnogo-urovnya.html. (дата обращения 02.03.2017).

1. Изменение социокультурной ситуации в целом (возрождение интереса к вопросам веры).

2. Развитие традиции паломничества.

3. Особенная роль автора, описывающего предмет повествования.

4. Композиционные, стилевые и языковые особенности, обусловленные как связью с окружающей действительностью – темой путешествия, так и налаживанием диалога с аудиторией.

Специфические особенности позволяют выделять паломнический очерк в самостоятельный жанр, формирование которого уже совершилось, но, скорее всего, еще не закончилось. В современном информационном пространстве очень важно иметь такие примеры журналистских текстов, в которых превалирует позитивная информация, культурно и духовно просвещающая аудиторию.

Основные положения диссертации

нашли отражение в следующих публикациях (общий объем 6,4 п.л.):

Статьи в изданиях, входящих в список Высшей аттестационной комиссии:

1. Крайнова (Гудкова), Н. В. Дореволюционный духовно-просветительский иллюстрированный журнал «Русский паломник» / Н. В. Крайнова (Гудкова) // Вектор науки ТГУ. Сер. Педагогика, психология. – 2013. – № 3 (14). – С. 121-124.

2. Крайнова (Гудкова), Н. В. Особенности предмета повествования путевого паломнического (православного) очерка / Н. В. Крайнова // Учен. зап. Казан. ун-та. Сер. Гуманит. науки. – 2015. – Т. 157. Кн. 4. – С. 97-106.

3. Крайнова (Гудкова), Н. В. Православный журнал «Славянка» как новый тип женского журнала // Н. В. Крайнова (Гудкова) // Вектор науки ТГУ. – 2012. – № 4 (22). – С. 265-268.

Публикации в других изданиях:

4. Крайнова (Гудкова), Н. В. Германия как объект христианского (православного) паломничества / Н. В. Крайнова (Гудкова) // Вестник

гуманитарного института ТГУ. Спецвыпуск. Материалы международной научной конференции «Диалог между Россией и Германией: филологические и социокультурные аспекты», 14-15 мая 2010. – Тольятти, 2010. – С. 158-159.

5. Крайнова (Гудкова), Н. В. Духовно-просветительская сущность дореволюционного иллюстрированного журнала «Русский паломник» / Н. В. Крайнова (Гудкова) // Средства массовой информации в современном мире. Молодые исследователи : матер. XII междунар. конф. студентов и аспирантов (11-13 марта 2013 года) / под ред. М. А. Бережной ; сост. Е. А. Королев. – СПб. : Изд-во С.-Петербур. гос. ун-та, 2013. – С. 305-307.

6. Крайнова (Гудкова), Н. В. Журнал «Фома» как современное православное миссионерское СМИ / Н. В. Крайнова (Гудкова) // Средства массовой информации в современном мире. Молодые исследователи : матер. XIII междунар. конф. студентов и аспирантов (11-13 марта 2014 года) / под ред. М. А. Бережной; сост. Е. А. Королев. – СПб. : Изд-во С.-Петербур. гос. ун-та, 2013. – С. 325-327.

7. Крайнова (Гудкова), Н. В. Культурно-просветительская функция путевого паломнического очерка в современных СМИ / Н. В. Крайнова (Гудкова) // Реклама и масс-медиа: информационные технологии и социальные стратегии : межвуз. сб. науч. ст. : к 80-летию Саратовского гос. технического ун-та. – Саратов : ИЦ «Наука», 2010. – С. 35-37.

8. Крайнова (Гудкова), Н. В. Миссионерские и духовно-просветительские задачи православных изданий в конце XX века (на примере журналов «Православная беседа» и «Фома») / Н. В. Крайнова (Гудкова) // Государство, общество, церковь в истории России XX века : матер. XII междунар. науч. конф. (20-21 февраля 2013 г.). В 2 ч. Ч. 2. – Иваново : Изд-во Иван. гос. ун-та, 2012. – С. 141-144.

9. Крайнова (Гудкова), Н. В. Паломнический очерк как разновидность путевого очерка / Н. В. Крайнова (Гудкова) // Проблемы массовой коммуникации : матер. Всероссийской научно-практич. конф. (12-14 мая 2010 г.). – Воронеж, 2010. – С. 25-26.

10. Крайнова (Гудкова), Н. В. Паломнический православный очерк в современной публицистике / Н. В. Крайнова (Гудкова) // Акценты. Новое в массовой коммуникации. – Воронеж : Изд-во ВГУ, 2015. – № 3-4 (130). – С. 14-17.

11. Крайнова (Гудкова), Н. В. Первая мировая война на страницах журнала «Русский паломник» [Электронный ресурс] / Н. В. Крайнова (Гудкова) // Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения : тезисы 53-й междунар. науч.-практ. конф. (23-25 апреля 2014 г.) / отв. ред. В. В. Васильева. – СПб. : Изд-во Высш. шк. журн. и масс. комм., 2014. – Режим доступа: <http://jf.spbu.ru/conference/4279.html>, свободный.

12. Крайнова (Гудкова), Н. В. Православная журналистика: задачи, проблемы, особенности / Н. В. Крайнова (Гудкова) // Актуальные проблемы теории и истории журналистики : сб. статей / под ред. Е. В. Выровцевой. – Самара : Изд-во ПГСГА, 2013. – С. 172-182.

13. Крайнова (Гудкова) Н. В. Путевой паломнический (православный) очерк как духовно-просветительский тип публикаций в современной прессе / Н. В. Крайнова (Гудкова) // Средства массовой информации в современном мире: молодые исследователи : матер. IX межвуз. науч.-практ. конф. студентов и аспирантов (3-5 марта 2010 г.) / под ред. Л. П. Громовой. – СПб. : Изд-во С.-Петерб. гос. ун-та, 2010. – С. 291-292.

14. Крайнова (Гудкова), Н. В. Современный религиозный вопрос и журналистика / Н. В. Крайнова (Гудкова) // Инновации в вузовском преподавании журналистики : матер. науч.-практич. семинара (17 февраля 2017 года) / под общ. ред. Г. И. Щербаковой. – Тольятти : Изд-во ТГУ, 2017. – С. 71-76.

15. Крайнова (Гудкова), Н. В. Толерантность СМИ как гарант общественного диалога / Н. В. Крайнова (Гудкова) // Толерантность: социально-гуманитарные аспекты : монография / под ред. Т. П. Андреюшкиной. – Тольятти : Изд-во ТГУ, 2013. – С. 132-143.

16. Крайнова (Гудкова), Н. В. Цели и задачи современного православного журнала / Н. В. Крайнова (Гудкова) // Современная пресса: теория и опыт исследования. Ежегодник. – М. : Факультет журналистики МГУ им. Ломоносова, 2012. – С. 327-340.

Подписано в печать с электронного оригинал-макета 13.02.2018.

Бумага офсетная. Печать трафаретная.

Усл. печ. л. 1,0. Тираж 100 экз. Заказ 94-18/02

Отпечатано в Издательско-полиграфическом центре
Поволжского государственного университета сервиса.

445017, г. Тольятти, ул. Гагарина, 4.