

На правах рукописи

Дворецкая Надежда **Ивановна**

**РЕГИОНАЛЬНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ КАК ФАКТОР
ДУХОВНО - ПРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ
ЛИЧНОСТИ**
(БЕЛГОРОДСКОЕ ТВ. 1993- 2003 ГОДЫ)

10.01.10- журналистика

Автореферат диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Москва -2004



Работа выполнена в Институте повышения квалификации работников телевидения и радиовещания на кафедре общественных наук и управления.

Научный руководитель - доктор философских наук, профессор
Буданцев Ю.П.

Официальные оппоненты: — доктор филологических наук, профессор
Нерознак В.П.
- кандидат исторических наук, профессор
Гаспарян В.В.

Ведущая организация — Российский университет дружбы народов.

Защита состоится « 8 » апреля 2004 г. в 15 часов
на заседании диссертационного совета Д.206.002.01. в Институте повышения квалификации работников телевидения и радиовещания по адресу: 127521, Москва, ул. Октябрьская, 105, корп.2, аудитория 702.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Института повышения квалификации работников телевидения и радиовещания.

Автореферат разослан « 1 » марта 2004 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета, доцент


М.А. Гаврилова

Общая характеристика работы

Поиск теоретических и практических путей решения проблем духовного возрождения нашего Отечества, духовно-нравственного воспитания личности неизменно приводит к выводу о важной роли телевидения в формировании патриотического сознания, в утверждении социально - значимых ценностей.

Решение проблем духовного возрождения нашего Отечества связано в первую очередь с духовно-нравственным воспитанием личности, определяющей характеристикой которого является формирование патриотического сознания.¹ Важнейшую роль в таком воспитании должны играть средства массовой информации и, прежде всего, региональные СМИ.²

Учитывая то, что изменения сознания, поведения, духовного состояния людей происходят в течение всей их жизни, средства массовой коммуникации могут выполнять не только роль информатора, агитатора, проводника определенных идей в массы.

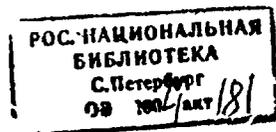
Русская культура всегда объединяла разные народы, живущие на территории России. Поэтому историческая миссия региональных СМИ как части национальной культуры на современном этапе общественного развития состоит в духовном возрождении Отечества. Эта направленность национальных СМИ объективно поддерживается программными установками Церкви.³ В связи с этим И.К. Беляев подчеркивает: «Мудрая Церковь всегда опирается на национальное сознание. На менталитет народа...Отечественное телевидение может строиться только на приоритетах в национальном самосознании, исходя из собственной истории и собственной культуры».⁴ Таким образом, телевидение существует для

¹ Доктрина информационной безопасности Российской Федерации от 9 сентября 2000. С.22.

² Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2001-2005 годы». С.2.

³ Церковь и светские средства массовой информации // Церковь и мир. Основы социальной концепции Русской Православной Церкви. - М.: Даниловский благовестник, 2000.

⁴ Беляев И.К.. Особенности национального телевидения. М., 2000. С. 6-7.



общества и руководствоваться должно его высшими духовными интересами. Телевидение может и должно объединять, консолидировать общество. Использование богатейшего наследия русской культуры, осознание роли духовных основ в формировании идеала личности, учет национальных и региональных традиций — таков путь к возрождению духовности и нравственности, на котором региональным СМИ определена особая роль.

Актуальность выбранной темы исследования обусловлена рядом причин:

во-первых, важностью поиска путей выхода страны из духовного кризиса. С одной стороны государство прогрессивно развивается, совершенствуя технологические и технические достижения, в том числе информационные технологии, с другой, рост научно-технического прогресса далеко не всегда способствует нравственному развитию общества;

во-вторых, необходимостью изменения дестабилизирующих социальных процессов в обществе, которые привели к утрате прежних идеалов, ценностей и отсутствию новых у большей части населения Российской Федерации;

в-третьих, системообразующей ролью СМИ в формировании духовно-нравственных качеств личности, в котором патриотическое воспитание граждан России является главной частью;

в-четвертых, необходимостью обеспечения национальной безопасности России, которая невозможна без защиты культурного, духовно-нравственного наследия, исторических традиций и норм общественной жизни, формирования государственной политики в области духовного и нравственного воспитания населения;

в-пятых, необходимостью формирования системы научно-теоретических и методологических основ духовно-нравственного воспитания средствами СМИ, разработки и создания соответствующих учебно-методических пособий и рекомендаций с научным обоснованием путей приобщения подрастающего поколения к духовно-нравственным ценностям;

в-шестых, высокой долей ответственности регионального телевидения, деятельность которого должна способствовать консолидации российского обще-

ства на основе духовности и нравственности, формированию патриотического сознания телевизионной аудитории, утверждению социально-значимых ценностей.

Новизна предпринятого автором научного исследования связана прежде всего:

- с определением роли структурного потенциала регионального телевидения как необходимого условия в патриотическом воспитании жителей региона;
- с определением важности духовно-нравственного воспитания на историко-культурных традициях края как необходимых предпосылок деятельности регионального СМИ;
- с определением эффективности программ регионального СМИ, телевидения, в частности, Государственной телерадиокомпании «Белгород», в патриотическом и духовно-нравственном воспитании жителей Белгородской области и значением этой деятельности для других региональных СМИ;
- с выработкой необходимых практических рекомендаций региональным СМИ в сфере духовно-нравственного воспитания.

Степень научной разработанности проблемы.

Проведенный автором анализ литературы и научных исследований по проблеме духовно-нравственного воспитания личности посредством телевизионных передач позволяет сделать вывод о том, что современная наука располагает значительной теоретической базой по некоторым направлениям исследуемой проблемы. Достаточно полно изучена тема роли телевидения в современном обществе, воспитания духовности и нравственности с помощью телевидения. Эта проблема широко освещена в трудах И.К. Беляева, В.М. Березина, Ю.П. Буданцева, В.В. Гаспаряна, Я.Н. Засурского, В. Кисунько, Г.В. Кузнецова, С.А. Муратова, Ю.А. Огородникова, О.Р. Самарцева, Б.М. Сапунова, В.Л.Цвика¹ и ряда

¹ Беляев И.К. Особенности национального телевидения.-М.,2000; Березин В.М. Нравственные аспекты телевизионной коммуникации.-М., 2003; Буданцев Ю.П. Социологические образы. – М,1997; Гаспарян В.В. Тележурналистика: вчера, сегодня, завтра(1990-1995 гг.).-М., 1995; Кисунько В. Развитие и стагнация советского телевидения. 1970-1985 /Очерки по истории российского телевидения.-М.,1999; Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ.-М., 2000; Муратов С.А. Нравственные принципы те-

других исследователей. В фундаментальной работе В.В. Егорова «Телевидение между прошлым и будущим» дан анализ состояния отечественного телевидения на современном этапе развития, определена роль электронных СМИ как «феномена культуры» и как «канала информации», исследованы отношения между ТВ и ветвями власти.²

Проблемы социальной коммуникации, особенностей массового и межличностного общения получили подробное освещение в работах А.Н. Леонтьева, Б.В. Библера, М.М. Бахтина. Исследованию телевизионной аудитории посвящены труды В.П. Конечной, А.В. Ольховникова, А.Л. Уваровой, Л.Н. Федотовой.⁴

Развитие патриотических идей имеет место, прежде всего, в трудах отечественных философов - И.Л. Ильина, Л.Н. Карсавина, А.Ф. Лосева, Н.Н. Моисеева, А.С. Хомякова, И.Ф.Федорова.⁵ Поисками нравственного идеала занимались П.Л. Флоренский, С.Н. Булгаков.⁶

Анализ научной разработанности проблемы показывает, что в имеющихся трудах отечественных и зарубежных авторов вопросы духовно-нравственного становления личности, формирования патриотического сознания исследовались

лежурналистики: Опыт этического кодекса.- М.,1994; Огородников Ю.А. Философские основы профессионализма в СМИ.- М., 2001; Самарцев О.Р. Феномены глобальной коммуникации: тенденции современного телевидения.- М.,1998; Сапунов Б.М. Философские проблемы массовой информации и телерадио-коммуникации.-М.,1998; Цвик В.Л. Новая геополитическая обстановка и проблемы реформирования телекоммуникационной системы//Актуальные проблемы журналистики. - М., 1997.

² Егоров В.В. Телевидение между прошлым и будущим.-М.,1999; Егоров В.В. Телевидение: теория и практика.- М.,1993.

³ Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность//Избранные психологические произведения.-М.,1983; Библер Б.В. От науковедения к логике культуры.-М.,1991; Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества.-М.,1982.

⁴ Конечная В.П. Социальная коммуникация.-М.,1997; Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации.-М.,1996.

⁵ Ильин И.А. Путь к очевидности.- М.,1993; Ильин И.А. Аксиомы религиозного опыта.-М.,1993; Карсавин Л.П. Мысли о России. - М., 1992; Лосев А.Ф. Дух творчества.- М.,1983; Моисеев Н.Н. Современный антропогенез и цивилизационные разломы. Эколого-политологический анализ.-М.,1994; Федоров Н.Ф. Философия общего дела.-М.,1963.

⁶ Флоренский П.А. Собр.соч.в 3-х т.-М.,1990; Булгаков С.Н. Свет невечерний.-М.,1994.

как явления многогранные. Однако при этом роль регионального телевидения в духовно-нравственном воспитании личности за последние 10 лет системно не рассматривалась. Это определило выбор объекта и предмета исследования.

Объект исследования — развитие принципов и жанров телевизионной публицистики в духовно-нравственном воспитании личности.

Предмет исследования - структурные и функциональные особенности Государственной телерадиокомпании «Белгород», передачи и информационные выпуски Белгородского телевидения, решающие задачи духовно-нравственного воспитания.

В качестве *субъектов исследуемой ситуации*, носителей нравственных проблем выступали жители города Белгорода и разных районов области, зрители ГТРК «Белгород», сотрудники Белгородского телевидения.

Цель исследования - системная оценка передач регионального телевидения (ГТРК «Белгород»), их структурно-функциональных особенностей для выработки практических рекомендаций региональным ТВ по улучшению качества их работы в сфере духовно-нравственного воспитания личности.

Для достижения поставленной цели определены следующие *задачи исследования*:

1. Анализ системных особенностей деятельности Белгородского ТВ в духовно-нравственном воспитании жителей области.
2. Определение эффективности функционирования Белгородского телевидения.
3. Прогнозирование расширения деятельности регионального ТВ в духовно-нравственном воспитании личности.

Проблема исследования заключается в существующем противоречии между той значительной ролью, которая отводится СМИ и особенно телевидению в духовно-нравственном воспитании личности и реальным вкладом современных телепрограмм в этот процесс. Принятая «Государственная программа

патриотического воспитания граждан РФ на 2001-2005 годы», а также Доктрина информационной безопасности позволяют определить роль и значение телевидения, в частности, регионального, в формировании патриотического сознания россиян, в воспитании духовно-нравственных качеств населения России.

Основные гипотезы исследования:

1. Современные телевизионные передачи регионального телевидения (ГТРК «Белгород») оказывают существенное влияние на процесс формирования патриотического сознания у жителей региона.

2. Степень положительного воздействия передач Белгородского ТВ на духовно-нравственное становление личности в значительной мере определяется выбранной структурой, формой и содержанием телепередач, соответствием их специфике реалистического экранного искусства.

3. В условиях продолжающегося духовного кризиса российского общества наибольший интерес у зрителей вызывают передачи местного телевидения, которые дают более полное представление о характере жизни в регионе.

4. Программы местного ТВ, передавая панораму созидательной жизни региона, способствуют появлению у зрителей социального оптимизма, преодолению уныния и безысходности, возрождению Отечества на основе духовно-нравственных ценностей.

Методологическая и теоретическая основа диссертации.

Методологической основой исследования является системный, конкретно-исторический подход, который включает в себя комплекс методов научного познания: системного и системно-ситуационного анализа, сравнительно-исторический и диалектический методы. Для сбора социологической информации использовались методы качественного анализа документов, контент-анализа содержания передач и информационных выпусков регионального ТВ, особенностей телевизионного вещания в Белгородской области, анкетный опрос, фокусированное групповое интервью, интервью, взятые у ряда экспертов Белгородской области и носившие свободный характер беседы на общественно-политические темы, телефонный опрос, проективная методика «Дом», метод непосредственно-

го практического включения автора в процесс подготовки и ведения телепередач и обобщения их результатов. Обработка и анализ проведенных исследований осуществлялись с применением методов математико-статистического анализа.

Теоретическую основу диссертации составили:

«Государственная программа патриотического воспитания граждан РФ на 2001-2005 годы», Доктрина информационной безопасности, базовые положения диалектической, ценностно-деятельной концепции личности, а также фундаментальные теоретико-методологические положения научного изучения культуры и духовной жизни, общей социологии, социальной психологии, теории структурно-функционального анализа. В осмыслении целей и задач духовно-нравственного воспитания личности использовались работы современных отечественных и зарубежных философов, политологов, филологов, педагогов, рассматривающих различные аспекты духовно-нравственного совершенствования личности, коммуникативной деятельности и формирования духовных ценностей. Важными теоретико-методологическими источниками исследования стали работы как современных отечественных социологов Ю.П. Буданцева, А.Г. Здравомыслова, Н.И. Лапина, Г.Г. Татаровой, В.А. Ядова¹, так и зарубежных авторов М. Маклюэна Т. Парсона, О. Тоффлера, Э. Фромма, Г. Шиллера² и других.

В исследовании были использованы положения отечественных и зарубежных ученых в области массовой коммуникации, среди которых В.С. Коробейников, М.М. Назаров, А.Л. Уварова, Б.М. Фирсов, М. Лауристин, Г. Лассвел, Э. Ноэль-Нойман, Ф. Стьер, К. Ховлэнд, Ф. Шеффелд и др.

¹ Буданцев Ю.П. Социологические образы.- М.,1997; Буданцев Ю.П. Социология массовой коммуникации.- М.,1995; Здравомыслов А.Г. Потребности. Интересы. Ценности.-М.,1986; Лапин Н.И. Динамика ценностей населения в реформируемой России.-М.,1996; Татарова Г.Г. Методология анализа данных в социологии.-М.,1999; Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. - М., 1998.

² Краткий обзор работ Маклюэна М., Парсона Т./Буданцев Ю.П. Социологические образы.-М.,1997; Тоффлер О. Третья волна.-Пермь,1990; Фромм Э. Духовная сущность человека. Способность к добру и злу/Философия науки. -1990; Шиллер Г. Манипуляторы сознанием.- М.,1984.

В методологическом плане большую помощь при проведении диссертационного исследования оказали труды отечественных журналистов, теоретиков и практиков: Э. Багирова, И. Беляева, Р. Борецкого, Н. Голядкина, В. Егорова, Г. Кузнецова, Ю. Лощица, Ю. Огородникова, В. Цвика и др.; посвятивших свои работы истории отечественной журналистики. В этих исследованиях на основе социально-философского, социально-психологического и социально-политического анализов; сравнительно-исторического и диалектологического методов рассмотрены закономерности и тенденции функционирования и перспективы развития телевидения в России, а также роль телевидения в духовно-нравственном возрождении Отечества.

Достоверность и научная обоснованность результатов исследования обеспечивается:

- опорой на широкую теоретическую и эмпирическую базу источников по изучаемой проблеме;
- комплексностью использования методов научного познания;
- применением логических, математико-статистических методов обработки и анализа данных социологических исследований;
- рассмотрением изучаемого явления в его развитии и сущностных связях, опорой автора на принцип преемственности.

Практическая и теоретическая значимость исследования состоит в том, что:

- полученные результаты диссертации дают возможность научного системного подхода к изучению роли телевидения других регионов в духовно-нравственном воспитании личности;
- выработанные рекомендации Государственной телерадиокомпании «Белгород», дают возможность другим региональным СМИ применять их в практической деятельности в соответствии с реализацией Государственной программы патриотического воспитания граждан РФ, улучшить качество структуры, содержания и тематической направленности телевизионных передач, информационных выпусков;

И

- полученные результаты исследования дают возможность научной оценки эффективности деятельности регионального телевидения, его информационной политики в духовно-нравственном воспитании личности;

- материалы и выводы, содержащиеся в диссертации, представляют интерес как для специалистов при подготовке и изложении специальных курсов по журналистике, философии, социологии, так и для практикующих телевизионных журналистов, режиссеров и ведущих программ.

В исследовании выносятся на защиту в качестве *основных положений*:

1. Авторская концепция духовно-нравственного воспитания личности средствами регионального телевидения.
2. Результаты анализа содержания основных телепередач ГТРК «Белгород», информационных выпусков «Вести. Белгород».
3. Итоги научного изучения особенностей телевизионного вещания в Белгородской области, а также изучения ситуации, связанной со злоупотреблением молодежью наркотическими веществами в регионе и ролью профилактической работы в противодействии духовному растлению молодежи.
4. Основные направления повышения роли регионального телевидения в духовно-нравственном совершенствовании личности в связи с возрастающей ролью местного телевидения на современном этапе телевизионного вещания.

Апробация работы. Основные положения и выводы диссертации обсуждались на международном российско-польском научном симпозиуме «Социальная коммуникация в современных условиях: состояние, проблемы, перспективы» (г. Белгород, 2000 г.), на заседании круглого стола «Наркомания - проблема всеобщая» (г. Белгород, 2002 г.), на конференции «Духовное возрождение» (г. Белгород, 2003 г.), на региональной научно-практической конференции «Роль СМИ в системе ВОП» (г. Белгород, 2003 г.). Материалы исследования нашли отражение в научных публикациях. Основные положения исследования были апробированы автором диссертации в ходе создания сюжетов, репортажей, а также во время подготовки и проведения авторских передач. Апробация исследования осуществлялась в разработке и проведении диссертантом научных исследований

по темам: «Оценка значимости ряда актуальных социальных проблем», «Отношение телезрителей к каналам ТВ», «Оценка телезрителями Белгородской области структурных элементов трех региональных информационных программ», «Изучение основных факторов изменения наркоситуации». Исследования проводились совместно с управлением образования и науки администрации Белгородской области, областным управлением внутренних дел, Белгородской областной универсальной научной библиотекой, областной службой экстренной психологической помощи, областным наркологическим диспансером.

Структура работы: Диссертация состоит из введения, двух глав (каждая из которых включает по три параграфа), заключения, списка литературы и приложений.

Основное содержание работы

Во введении обоснована актуальность темы, рассмотрена степень ее разработанности, определены объект и предмет исследования, а также цель и задачи, методологические принципы, научная новизна, практическая и теоретическая значимость диссертации.

В первой главе *«Системные особенности патриотического воспитания средствами телевидения в Белгородской области»* на обширном материале исследуются принципы и методы формирования патриотического сознания граждан России, духовно-нравственного воспитания личности средствами ТВ, анализируется специфика структуры регионального телевидения (ГТРК «Белгород»), рассматриваются историко-культурные традиции края как основа патриотического воспитания.

В первом параграфе *«Вводный. Общие задачи патриотического воспитания региональными СМИ»* диссертант исследует роль телевидения в формировании нравственной культуры, которая в настоящее время скорее отрицательная, чем положительная. Ежедневно демонстрируются фильмы и документальные передачи о насилиях, убийствах, грабежах. Убийцы выглядят героями, жертвы вызывают в лучшем случае жалость, в худшем презре-

ние. «Чего раньше стыдились, теперь выставлено напоказ: несправедное богатство, обнажённое тело, тяжкие грехи и бездуховность».¹

Программой патриотического воспитания поставлена задача формирования патриотических чувств и сознания граждан на основе исторических ценностей и роли России в судьбах мира, сохранения и развития чувства гордости за свою страну. В массовом вещании должен быть наложен запрет на программы, обращенные к низменным чувствам и инстинктам, к национализму. «Необходимо прежде всего, чтобы люди, делающие телевидение, прониклись национальной идеей».² Региональное телевидение может и должно играть важную роль в духовно-нравственном воспитании личности.

На основе анализа деятельности Белгородского телевидения в 1993 - 2003 годах, содержательной и системной оценки телепередач диссертант определяет роль регионального телевидения в патриотическом воспитании жителей региона. Ежемесячно в программах Белгородского телевидения планируется выход в эфир тематических рубрик, посвященных Великой Отечественной войне. Хронометраж каждой из программ составляет в среднем 20-30 минут. Учитывая регулярность выхода в эфир передач на военную тему, можно говорить о системе воспитания у молодежи патриотических чувств с помощью видеоматериалов, в которых предстает героическое прошлое нашей Родины. В исследовании рассматривается одна из передач Белгородского телевидения из этого цикла. Передача «Огненная Дуга» не является исключением. Она показательна для цикла подобных программ.

Эфир: 8 августа 2002 года. *Название:* «Огненная дуга». *Тема:* Курская битва и работа музея, посвященного истории этого сражения. *Видео-*

¹ Буданцев Ю.П., Большаков В.И. Соборность российской государственности (Историко - социологический анализ). - М.: РИЦ ИСПИ РАН, 1999. - С.6-7.

² Беляев И.К. Особенности национального телевидения. М., ИПК работников ТВ и РВ, 2000. С.16.

ряд: используются кадры документальной хроники, музейные экспонаты. «Контрапункт звука и изображения» имеет высокий показатель. *Речь ведущего* - дикторский текст с четкой дикцией, выверенными паузами и эмоциональной окраской. Звучат воспоминания очевидцев о событиях 1943-го года. *Музыкальное сопровождение* вводит в тему передачи, используется классическая музыка. *Содержание* подчеркивает значимость духовно-нравственных ценностей: «патриотизм», «героизм», «верность долгу», «соблюдение чести и достоинства», «следование собственной совести». Передача рассказывает об истории Курской битвы. На территории области более тысячи памятников воинской славы: стелы, обелиски, мемориалы. Среди музеев самый впечатляющий - историко-художественный музей-диорама «Курская битва». Сотрудники музея знакомят зрителей передачи «Огненная дуга» с работой диорамы. *Сценарный план* передачи соответствует принципу «золотого сечения». Кульминацией служит рассказ о Победе на Курской дуге. Высокой оценки заслуживают *параметры «достоверность»* (материал основан на исторических документах), *«актуальность»* (юбилей Победы на Курской дуге; 2003-й год - год 60-летия Победы), *«доступность»*. Материал рассчитан на *аудиторию* разного возраста. Передача помогает воспитанию патриотических чувств у молодого поколения.

Второй параграф *«Структурный потенциал регионального телевидения - необходимое условие патриотического воспитания»* представляет собой анализ телевизионного вещания в Белгородской области. Телевизионный ландшафт Белгородской области можно определить как достаточно развитый и довольно сложный. По официальным данным 99,5% населения Белгородчины охвачено телевизионным вещанием. Причем, на всей территории, где распространено вещание, жители области могут принимать не менее двух, а 37,1% - три

и более каналов.¹ Для сравнения: в целом по Российской Федерации общий охват телевизионным вещанием (имеют возможность принимать хотя бы один канал) составил 98,4%; два и более каналов 96,3%; три и более - 73,3%.² Дефицит эфирного вещания до некоторых пределов восполняет кабельное ТВ. Точной статистики охвата кабельным телевидением Государственный комитет статистики не ведет. Примерно он составляет не менее 15% населения области. Для изучения отношения зрителей к телеканалам, вещающим в Белгородской области (как федеральным, так и местным), а также для выявления мнения об освещении актуальных проблем Белгородчины в местных электронных СМИ (в частности, в эфире ГТРК «Белгород») было проведено комплексное исследование, анализ которого приводится в данном параграфе.

Десять лет в Белгородской области работает Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Белгород». Одной из сильных сторон Белгородского телевидения является то, что за десять лет работы сложился устойчивый образ канала. Зрители считают, что БТВ формирует позитивное настроение. В восприятии аудитории БТВ выступает как канал теплый, человечный. Эмоциональная насыщенность выше, чем на других каналах области. Респонденты отметили его как самый профессиональный канал на Белгородчине. Государственная телерадиокомпания «Белгород» *более полно, чем другие* местные каналы, освещает различные аспекты жизни региона: историю, научную, культурную жизнь области, проблемы промышленности и сельского хозяйства. Наиболее высоко оценены программы «Актуальный репортаж», «Вести.Белгород», «Наблюдатель», «Наше здоровье», «Человек и его дело». На Белгородском ТВ зрители находят то, что не могут найти на других каналах - передачи об интересных земляках, о природе края. Информационная политика БТВ в значительной степени соответствует ожиданиям и потребностям белгородцев. Профессионализм

¹ Белгородская область в 2002 году. Статистический сборник. – Белгород, 2003. С. 201.

² Вопросы регионального информационного вещания. Белгородская и Воронежская области. – М., 2002. С.77.

журналистов и уровень передач более высок, по сравнению с другими местными каналами. Можно смело утверждать, что компания нашла своего благодарного зрителя, подробно освещая всю многообразную жизнь региона, активно участвуя в созидательных процессах, приумножая духовное и творческое богатство края.

Анализируя структурный потенциал регионального телевидения и основные изменения, произошедшие в работе ГТРК «Белгород» в 2002–2003 годах автор дает основные рекомендации Белгородскому телевидению по улучшению телевизионного вещания в области, которые применимы в работе других региональных студий:

1. Жизнь разных районов Белгородчины должна быть равномерно представлена в эфире ГТРК «Белгород». При этом можно учитывать то обстоятельство, что медиаландшафт области достаточно развит. В ряде районов есть собственное телевидение, которое предлагает своим зрителям более или менее полную информацию о происходящих событиях. Многие из местных телеканалов возникли на базе крупных промышленных предприятий, а значит, представляют главным образом производственные новости. Зрители же испытывают потребность в передачах о «простых людях». Это следует учитывать, чтобы в полной мере удовлетворять интерес аудитории к освещению жизни области.

2. Белгородское телевидение большую часть эфирного времени отводит деятельности структур государственной власти. Это важная функция государственного телеканала. Однако разные ветви власти должны быть пропорционально представлены. В демократическом обществе управление государством не сводится исключительно к исполнительной власти. Не менее важны законодательная и судебная ветви власти. И если законодателям (депутатам Государственной и Областной Думы) находится достойное место на экране, то деятельность судебной власти освещается недостаточно.

3. Многие респонденты высказали пожелание видеть на экране постоянную рубрику, посвященную проблемам сотрудничества областей Черноземья и

ближайших украинских областей. Наблюдается тенденция к сотрудничеству в промышленности, попытки создания совместных предприятий, проводятся совместные российско-украинские мероприятия, многие едут работать в Белгород, продолжая жить, например, в Харькове. В качестве точки опоры необходимо искать позиции, которые объединяют Россию и Украину. Освещение российско-украинских отношений может строиться на подчеркивании единой славянской сущности двух народов, на обращении к общим историческим корням. Можно организовывать совместные проекты, например, телемосты.

4. Целесообразным было бы и появление в эфире передачи или рубрики, посвященной миграционным процессам и адаптации мигрантов к новым условиям жизни. В последние годы Белгородская область - один из наиболее миграционно привлекательных регионов России. Начиная с 1992 года, в область для постоянного проживания прибыло более 270 тысяч человек. По количеству вынужденных переселенцев на 10 000 жителей область занимает одно из первых мест в стране. Миграция положительно влияет не только на стабилизацию численности, но и на качественные характеристики: 60% вынужденных переселенцев - лица трудоспособного возраста, дети составляют более 21%, пенсионеры - около 19%. Миграционные процессы привели и к заметному усилению интеллектуального потенциала Белгорода, так как среди мигрантов из бывших союзных республик немало деятелей науки и культуры.

5. Зрители канала испытывают недостаток программ о молодежи и для молодежи. Требования к молодежным передачам, предъявляемые зрителями зрелого возраста иные, чем у самой молодежной аудитории. Взрослые считают, что эти программы должны выполнять функцию патриотического и эстетического воспитания молодого поколения.

6. При оформлении студии новостей необходимо отказаться от рир-проекции, а создать реальную, современную по дизайнерским находкам студию. Это позволит работать в ней не одной, а двумя, тремя студийными видеокамерами. Появится возможность приглашать в новостные программы гостя - официальное лицо, политолога, аналитика.

7. Для улучшения тематического содержания программ желательно деление штата сотрудников-журналистов на редакции. Несмотря на то, что четкого деления нет, передачи БТВ разнообразны по тематикам: общество и политика, экономика, здоровье, семья, религия, культура, спорт.

8. При планировании передач необходимо следить за регулярностью их выхода в одно и то же время ежемесячно, еженедельно. Если выход программы «плавает» в сетке вещания, та часть зрителей, которая ждет именно эту передачу, может ее пропустить.

9. Анонсы тематики и краткого содержания передач в собственных программах должны стать регулярными, ежедневными, чтобы зрители знали, когда и что можно увидеть в эфире.

10. Не полностью пока используются технические возможности станции нелинейного монтажа. Для улучшения работы необходимо обучение специалистов (в ИПК работников ТВ И РВ есть курсы «Линейный и нелинейный монтаж») и создание технической возможности использования отснятых материалов с видеомagneтофонов любого формата (Betacam SP, DV, S-VHS).

В третьем параграфе *«Историко-культурные традиции и социально-значимые ценности как предпосылки патриотического воспитания средствами ТВ»* утверждается важность национальных и региональных традиций как истоков формирования образа России. Задача любого гражданина - бережное отношение к обычаям и традициям своих предков, к отечественной истории. Каждый субъект нашей Российской Федерации имеет свою неповторимую природу, свои духовные, культурные, хозяйственные традиции, людей, приумножающих трудом богатство края. По «Путешествиям натуралиста» и «Непутевым заметкам» мы знаем обо всех уголках мира, но увидеть нашу «тихую Родину» на центральных каналах невозможно. СМИ краевые, областные, городские гораздо ближе к зрителю. И не только потому, что поднимают проблемы, волнующие живущих в этой местности. В региональных передачах есть образ Родины.

Автор исследования обращается к историческим традициям Белгородского края. Великими ценностями истории и культуры приумножила славу Оте-

чества Белгородская земля. На фоне не вполне благополучного экономического положения России в целом Белгородская область выглядит достойно. Многие социальные проблемы, характерные для других регионов страны, постепенно отходят на второй план. Свой отпечаток накладывает и особое геополитическое положение региона. С одной стороны, глубокая интеграция, встроенность в экономику российского Черноземья, органическая экономическая привязка к ближайшим областям создает особое мироощущение жителей Белгородчины. С другой стороны, близость к Украине, общие с ней исторические корни, состав населения, сильнейшие связи с ближайшими регионами этой страны порождают естественное влечение к «славянской сестре». Четко спланированное отражение в передачах ГТРК «Белгород» жизни региона, его традиций, малой родины (а это природа, земля, труд, культура, истоки) помогает формированию патриотического сознания, воспитанию чувства гордости за свое Отечество. Региональные традиции, находящие отклик в программах местного телевидения, служат истоками формирования образа России. Анализ телевизионных программ ГТРК «Белгород» с точки зрения информационной безопасности приводит к выводу о соответствии их задачам национальной безопасности страны: защите культурного, духовно-нравственного наследия, исторических традиций и норм общественной жизни; формированию государственной политики в области духовного и нравственного воспитания населения; использованию эфирного времени в электронных средствах массовой информации для проката программ, способствующих консолидации общества на основе социально-значимых ценностей. Эта модель вещания сложилась в результате поиска оптимальных вариантов и вполне удовлетворяет запросы аудитории, судя по рейтингу канала в области.

Вторая глава *«Влияние Белгородского ТВ на духовно-нравственное развитие личности и общества»* представляет анализ деятельности ГТРК «Белгород» в профилактике наркомании. В сфере решения этой социальной проблемы рассматривается взаимодействие Белгородского телевидения и Русской Православной Церкви, так как сотрудничество региональных СМИ с Белгородско-Старооскольской епархией способствует противодействию духовному растле-

нию молодежи. В этой же главе с точки зрения эффективности патриотического воспитания анализируется информационное вещание регионального телевидения.

В первом параграфе *«Противодействие Белгородского телевидения духовному растлению молодежи»* наркомания рассматривается как духовная болезнь общества. Духовная культура, духовный мир человека - это прежде всего его миропонимание, осознание смысла и цели жизни, его ответы на коренные вопросы человеческого бытия. Мастер документального телефильма Игорь Беляев настаивает на том, что отечественное телевидение должно быть гражданским, христианским, пушкинским.¹ Если объективные условия современной российской действительности создают благоприятную почву для наркомании, резервы повышения эффективности противодействия этому социальному злу видятся в субъективной сфере, прежде всего в формировании устойчивого негативного отношения к потреблению наркотических средств. Регулярный, систематический выход в эфир передач о наркомании возможен на региональном телевидении. Подобные передачи готовятся на местном материале, начиная от обобщения статистических данных и заканчивая рассказами о частном конкретном человеке, его судьбе. Если говорить о людях, пристрастившихся к наркотикам, - искаленной судьбе. К теме наркомании ГТРК «Белгород» обращается постоянно. Выходит в эфир передача «Сумерки», разработанная диссертантом как авторская программа. Один из ее выпусков был распространен в учебных заведениях в качестве учебного фильма. Это также отдельные репортажи в новостях, посвященные вопросам борьбы с наркоманией и наркомафией. Это и «круглые столы» с участием специалистов, производство и выпуск в эфир социальной рекламы. Пять лет назад зрители ГТРК «Белгород» впервые увидели передачу «Сумерки». Не случайно у передачи такое название. По толковому словарю Ожегова, сумерки - это полутьма между заходом солнца и наступлением ночи. Но это и утреннее предрассветное время. Наркомания все больше окутывает

¹ Беляев И.К. Особенности национального телевидения. М. 2000. С. 23.

сумерками весь мир. И от того, как все мы противостоям этой страшной беде, будет зависеть выход го сумеречного времени - к тьме или свету.

В передаче «Сумерки» наркомания рассматривается как эпидемия, как болезнь, как преступность, как социальная проблема. Закадровый текст передачи содержит информацию о влиянии наркотиков на психическое, психологическое, социальное, биологическое и экономическое благополучие человека. Широко используются данные статистики, основанные на местном материале сведений по Белгородской области. Несмотря на то, что передача может вызвать широкий интерес у всех категорий зрителей, ее основная аудитория - школьники, подростки, молодежь. Информация, содержащаяся в передаче, помогает подросткам составить общее представление о значении проблемы наркомании, о степени ее распространенности среди несовершеннолетних и молодежи Белгородской области, о влиянии наркомании на здоровье и т.д. Как показывают исследования, более доверительную реакцию юных слушателей и зрителей обеспечивает интонация голоса, выражающая отношение говорящего к предмету речи, передающая настроение, тончайшие оттенки чувств. Когда голоса, звучащие с экрана телевизора наполняются активным, лично заинтересованным отношением ко всему, о чем они рассказывают, то передача становится эмоционально насыщенной, публицистической и действенной. В передаче "Сумерки" несколько раз используется рубрика "Исповедь наркомана". События, переданные ими с большим эмоциональным накалом, приобретают особое значение для восприятия телевизионной аудиторией. Важно и мнение сверстников для восприятия информации подростками в процессе телекоммуникации (в передаче говорят школьники о наркомании). Возрастает доверие к услышанному. В современных условиях при огромном количестве источников и большом объеме предлагаемой информации без эмоциональной окраски сообщений, без создания проблемной

ситуации очень трудно привлекать и удерживать внимание подростковой аудитории, вызывать необходимые реакции, добиваться их трансформации в стойкие установки, отношения, мысли, поведение. Все это учитывается при подготовке передач. В передаче «Сумерки» используются оперативные видеосъемки пресс-службы Белгородской таможни, пресс-службы УВД по Белгородской области. Это придает документальность видеоматериалу передачи.

При подготовке передачи была оценена роль средств художественной выразительности, таких как монтаж, звуковое и музыкальное оформление передачи. Используются различные приемы монтажа (стоп - кадр, замедление и др.). Музыка передает тревожность отдельной информации, помогает эмоциональному восприятию зрителями героев передач. В компьютерном оформлении передачи учитывались и особенности восприятия цвета. Заголовки "Сумерки", "Опасно наркотики" не случайно набраны красным цветом. При подготовке передачи о наркомании "Сумерки" учитывались параметры эффективного воздействия телепрограмм на зрителя в процессе телекоммуникации. Для формирования сознания подростка, его отношения к проблеме наркомании важную роль играет возможность не только увидеть передачу в эфире, но и на уроке с последующим обсуждением ее в классе. По решению управления образования администрации Белгородской области, отдела по делам молодежи УВД Белгородской области передача "Сумерки" была распространена на видеокассетах в школах и средних специальных учебных заведениях области. Для эффективного воздействия передач о наркомании на подростков и молодежь необходима регулярность выхода в эфир передач, репортажей, интервью, несущих информацию о проблемах наркомании.

Особенности и задачи подготовки религиозных передач на телевидении рассматриваются во втором параграфе *«Взаимодействие Белгородского телевидения и Русской Православной Церкви»*. Религиозные передачи на телевидении

нии - это не только освещение деятельности церкви и священнослужителей. Речь идет, по утверждению В.В. Егорова, и «о тех истоках духовной культуры, которые вернулись к нынешним поколениям телезрителей в виде духовной культуры, древней литературы, живописи, произведений различных видов искусств».¹

Согласно Конституции Российской Федерации, каждый гражданин России имеет право на свободу вероисповедания. В статье 29, п2 Конституции РФ говорится о недопустимости пропаганды или агитации, возбуждающих религиозную ненависть или вражду.² Каждый житель волен в выборе религии, в соблюдении религиозных обрядов и традиций. На Руси православная христианская религия всегда была основой духовно-нравственного обучения и воспитания. «Православие изначально было основой государственного патриотизма русского народа и воинства».³

Для нашей страны одним из культурообразующих факторов на протяжении всей истории была и остается Русская Православная Церковь. На белгородском телевидении создан цикл православных передач «Путь, истина и жизнь». Религиозные передачи отвечают потребностям значительной части аудитории - людям, исповедующим религию. Идет трансляция богослужений, готовятся специальные телевизионные проповеди, беседы журналистов со священнослужителями. Рассказывается о церковных праздниках. Несколько передач «Путь, истина и жизнь» были признаны лучшими на российском фестивале «Православие на телевидении». Судя по материалам фестиваля, Белгородская область - один из регионов, где православная тематика на телевидении широко представлена. Недостаточно активное сотрудничество Русской Православной Церкви со средствами массовой информации приводит к тому, что свободные ниши фазу занимают астрологией, оккультизмом, сектантскими организация-

¹ Основы журналистского образования. М., 2001. С. 6.

² Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993г. Статья 29.

³ Во имя России. Российское государство, армия и воинское воспитание. - М., 1999. С.21.

ми. Дисбаланс в охвате информационного пространства России Русской Православной Церковью в Белгородской области покрывается местным телевидением. Передачи «Путь, истина и жизнь», «Православное обозрение» знакомят с православными истинами, доносят смысл церковных традиций, помогают созданию особой духовной атмосферы, культурной среды, в которой молодые люди были бы защищены от пагубного воздействия агрессивного мира. В данном параграфе автор исследования приводит рекомендации по основам взаимоотношений СМИ и Церкви, которые следует учитывать при подготовке к эфиру религиозных передач:

1. СМИ не должны насаждать религиозное мировоззрение вместо господствовавшей ранее атеистической идеологии. При освещении религиозной тематики приоритетными должны быть духовно-нравственные аспекты, основанные на общечеловеческих ценностях.

2. В религиозных передачах не должно быть проявлений национализма и религиозной нетерпимости, вплоть до экстремизма. Не должен нарушаться Федеральный закон «О свободе совести и религиозных объединениях». Не допустимо преследование и осуждение человека с атеистическими убеждениями, ведь он тоже может быть патриотом.

3. Религиозные программы должны оказывать духовную помощь человеку, укреплять его веру в народные традиции. Общечеловеческие духовные ценности, основанные на христианстве, имеют мощный нравственный заряд.

4. При подготовке программ рекомендуется обращаться за консультациями к представителям духовенства, богословам, историкам, философам.

5. Взаимодействие СМИ и Церкви предполагает взаимную ответственность. Информация, предоставляемая Церковью журналисту и передаваемая им аудитории, должна быть достоверной. Мнения священнослужителей или иных представителей Церкви распространяемые через СМИ, должны соответствовать ее учению и позиции по общественным вопросам.

Третий параграф «Измерение эффективности патриотического воспитания средствами ТВ» посвящен анализу информационного вещания ГТРК «Белгород». «Государственная информационная политика, - считает В.В. Егоров, - есть совокупность мер, направленных на оптимальное функционирование средств массовой информации с целью недопущения отчуждения их от общества, от человека, его интересов».¹ Информационная программа всегда носит общественный характер, поэтому она должна выражать интересы общества, служить ему, способствовать совершенствованию общественного устройства, благу каждого члена общества.

Новости — аванпост телевидения, могут быть средством консолидации общества. Телевизионные новости, обладающие многообразием жанров и приемов, современной видео- и компьютерной техникой, большим творческим потенциалом работников телевидения, возможностью общения с массовой аудиторией должны служить общественным интересам. Новости - лицо канала И в их подборе следует руководствоваться не только борьбой за рейтинг. С помощью распространения общезначимых ценностей, норм, традиций телевизионные новости могут и должны способствовать интеграционным процессам в обществе, укреплению межэтнического общения и федеральных начал государства. В настоящее время происходит перераспределение зрительского интереса между федеральными и местными новостями. Местные новости ближе к зрителю, так как полнее отражают те процессы, которые происходят в регионе, где живет зритель.

Анализ информационного вещания Государственной телерадиокомпании «Белгород» показывает, что местные новости, передавая панораму созидательной жизни региона, способствуют появлению у зрителей социального оптимизма, преодолению уныния и безысходности, консолидации общества, формированию патриотического сознания на основе историко-культурных традиций Белго-

¹Очерки по истории Российского телевидения. - М.: Воскресенье, 1999. С.317.

родской области, возрождению Отечества на основе духовно-нравственных ценностей.

Выстраивая концепцию информационной политики ГТРК «Белгород», руководство канала, творческие работники стремятся не только к полноте освещения жизни области в ежедневных выпусках новостей, а и к тому, чтобы приоритетными на государственном канале были ценности взаимопомощи, умеренности, законности, нравственности. Это способствует консолидации жителей области на основе социально-значимых ценностей.

Рассматривается также воздействие телевидения на психику детей и взрослых. Поток информации с экрана ТВ откладывается в подсознании ребенка. А если эта информация несет агрессию, другие деструктивные для общества принципы? В Государственной Думе готовится закон о защите нравственности детей. Все программы, особенно в государственных СМИ; должны быть лицензированы комитетом по информационной политике. Общество только выиграет от того, что российское телевидение сумеет проводить взвешенную вещательную политику, органично включенную в прогрессивную государственную.

В *Заключении* подведены итоги проведенного исследования и обозначены перспективы расширения деятельности регионального телевидения в духовно-нравственном воспитании личности.

На основе материалов исследования, обобщения опыта подготовки, организации и ведения в течение десяти лет передач на Белгородском телевидении в диссертации высказываются предложения, которые, на взгляд автора, могут иметь определенное значение для работы журналистов на других региональных телевизионных студиях. Нарботанные результаты могли бы помочь в оценке деятельности и выработке рекомендаций СМИ в свете Программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2001-2005 годы». Следует также учитывать, что срок действия Программы заканчивается в 2005 году. Нужен долговременный государственный документ, дающий ориентиры средствам массовой информации в этом направлении. Необходимо лицензирование программ, контроль за миссией средств массовой информации в этическом, эстетическом и нравствен-

ном воспитании патриотов государства. Исследования, проводимые в ИПК ТВ и РВ показывают, что многие журналисты, работающие в регионах, не имеют четкого представления даже о Программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2001-2005 годы». Нужны такие государственные документы как закон о нравственности, другие нормативные акты, разработанные с учетом обобщения опыта региональных СМИ и дающие государственную поддержку средствам массовой информации в сфере духовно-нравственного воспитания личности, от которого зависит социально-политическое благополучие общества в настоящем и особенно в будущем. В конечном счете, все это поможет духовному возрождению Отечества.

Основные положения диссертации нашли отражение в следующих публикациях:

1. Дворецкая Н.И. Роль телевидения в профилактике наркомании. // Социальная коммуникация в современных условиях: состояние, проблемы, перспективы - Белгород. 2000. п.л. 0,4.
2. Дворецкая Н.И. Роль телевидения в духовно-нравственном совершенствовании общества // Духовное возрождение. Выпуск VII и VIII. Сборник научных и научно-прикладных трудов - Белгород, 2001. п.л. 0,4.
3. Дворецкая Н.И. Телевидение. Время местное. Учебно-теоретическое издание - Белгород: Кооперативное образование, 2003. п.л. 7,2.
4. Дворецкая Н.И. Телевизионные новости как средство консолидации общества // Духовное возрождение. Выпуск XIV. Сборник научных и научно-прикладных трудов - Белгород, 2003. п.л. 0,8.

Лицензия на издательскую деятельность ЛР № 040889 от 14.04.98.
Лицензия на полиграфическую деятельность ПЛД № 32-17 от 17.06.97.

Сдано в набор 25.02.2004. Подписано в печать 17.02.2004.
Формат 60 x 84 1/16. Бумага офсетная.
Гарнитура Times New Roman. Ризография. Усл. печ. л. 1,4.
Тираж 100 экз. Заказ 8203.

Издательство Белгородского университета потребительской кооперации
"Кооперативное образование"
308023, г. Белгород, ул. Садовая, 116а

№ - 4502