

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М.В. ЛОМОНОСОВА
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

На правах рукописи



БОГДАНОВА ОЛЬГА АЛЕКСЕЕВНА

**ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦЕРКОВНОЙ ПЕЧАТИ
ГРЕЦИИ И КИПРА (2001 – 2017 ГГ.)**

Специальность 10.01.10 – Журналистика

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

21 НОЯ 2018



Москва – 2018

Работа выполнена на кафедре зарубежной журналистики и литературы
факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова

Научный руководитель – **Корнилова Елена Николаевна,**
доктор филологических наук,
профессор

Официальные оппоненты – **Дмитрий Петрович Гавра,**
доктор социологических наук, профессор,
заведующий кафедрой связей с общественностью в бизнесе
института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»

Ольга Дмитриевна Минаева,
доктор филологических наук, доцент,
заведующий кафедрой истории и правового регулирования
отечественных средств массовой информации
ФГБОУ ВО «Московский государственный
университет имени М.В. Ломоносова»

Владимир Михайлович Кириллин,
доктор филологических наук, профессор,
заведующий кафедрой филологии
Религиозной организации — духовная
образовательная организация высшего образования
«Московская духовная академия Русской Православной Церкви»

Защита диссертации состоится «07» декабря 2018 г. в 14:00 часов
на заседании диссертационного совета МГУ.10.02 Московского
государственного университета имени М.В. Ломоносова по адресу:
125009, г. Москва, ул. Моховая, д. 9, стр. 1, ауд. 103.

E-mail: referent@smi.msu.ru

С диссертацией можно ознакомиться в отделе диссертаций научной
библиотеки МГУ имени М.В. Ломоносова (Ломоносовский просп., д. 27)
и на сайте ИАС «ИСТИНА»: <https://istina.msu.ru/dissertations/151509468/>

Автореферат разослан «02» ноября 2018 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
кандидат филологических наук



М.И. Макеенко

Актуальность работы. В начале XXI века положение и роль христианства и церкви в обществе трансформируются. Христианские церкви ищут новые модели взаимодействия с меняющимся социумом, осваивают современные форматы и средства миссионерской работы с существующей и потенциальной паствой. Католическая церковь инициировала реформу медиа, активно осваивает цифровые технологии. Русская православная церковь пересматривает цели, задачи, формат и контент печатный и интернет-изданий, создает рекомендации по использованию для проповеди возможностей интернета. Элладская православная церковь начала исследования пастырской работы в виртуальном пространстве. Все это говорит о том, что христианские церкви разных стран мира и разных конфессий активно меняют стратегии поведения в медийной среде, стремятся расширить и обогатить традиционные формы обращения к аудитории. Не являются исключением и православные церкви Греции и Кипра. В этих странах в начале XXI века начались процессы медиатизации церковной жизни, многие средства массовой информации переводятся в цифровой формат.

Медийная работа церквей Греции и Кипра в мире средств массовой информации интересен тем, что, во-первых, эти регионы являются древнейшими территориями распространения христианства, во-вторых, в начале XXI века опережают другие страны Европы по проценту воцерковленного (практикующего христианскую церковную традицию) населения, то есть сохраняют свою значимость и в христианском сообществе, и в-третьих, в последние десятилетия внесли существенные изменения в работу собственных средств массовой информации, в том числе на технологическом уровне. Исследование опыта православных церквей на территории Греции и Кипра в сфере СМИ в начале XXI века может быть полезно для понимания процессов медиатизации религии и церковной жизни и возможности практического применения их достижений в том числе в средствах массовой информации Русской Православной Церкви.

Научная новизна диссертации заключается в том, что исследований церковной печати (в том числе в цифровом формате) Греции и Кипра в начале XXI века нет ни в отечественной, ни в зарубежной научной литературе. Настоящая работа заполняет данную лакуну в научном поле. Диссертация вводит в научный оборот новый материал по печатным и интернет-СМИ православной церкви на территории Греции и Кипра в 2001 – 2017 гг.. В работе представлен полный перечень церковных изданий Греции в период с 2001 по 2017 год, описано распределение печатных и интернет-СМИ по епархиям, основные функции общецерковных, епархиальных и приходских изданий, а также факторы, под влиянием которых формируются и функционируют системы церковной печати на территории Греции и Кипра. Впервые греческие и кипрские церковные издания рассматриваются как инструмент миссионерской работы, исследуются особенности их ценностно-смыслового содержания. На примере афонских журналов показано формирование стратегии взаимодействия греческих церковных печатных СМИ с аудиторией.

Также в работе впервые представлены результаты анализа материалов светской прессы Греции и Кипра, которые дают представление о месте и значения церковной тематики в повестке дня греческих и кипрских общенациональных и местных изданий.

Кроме того, в первый раз в научный оборот вводится материал по истории греческого права СМИ с 1822 по 2017 гг., в том числе по церковному регулированию работы греческих церковных СМИ и взаимодействия со светскими СМИ.

Степень разработанности темы. К настоящему моменту проведены подробные исследования медиа католической церкви и Ватикана, ряд работ посвящен СМИ Русской православной церкви, однако материалы зарубежного православия до сих пор оставались за рамками научных исследований. Между тем, их привлечение позволит более объемно и полно исследовать церковные медиастратегии в современном мире, понять,

является ли уникальным положение каждой из православных церквей в пространстве меняющихся медиа или можно говорить о преобладании типических черт этого положения.

По этой причине главное место в подготовке диссертации заняла работа с первоисточниками – грекоязычными печатными изданиями – и сбор информации через непосредственные контакты с работниками церковных СМИ Греции и Кипра, в том числе на высшем уровне – с иерархами церкви, т.е. самими руководителями медийного процесса.

История национальной печати Греции достаточно хорошо изучена и отражена в работах К.Д. Психогноса¹, М. Тσαпогаса (Τσαπόγας)², и в Энциклопедии греческой печати³; единственную работу по истории афонской печати составил И.М. Хатжифотис.⁴ Данные по истории церковной печати Кипра содержатся в работах К. Коккинофтаса (Κοκκινόφτας)⁵, К. Кукоса (Κούκος)⁶, А. Лимпуруди (Λυμπουρίδη)⁷, А. Софоклеуса (Σοφοκλέους)⁸. Данные по истории православных церквей в Греции и на Кипре и истории церковного права взяты из трудов К.Е. Скурата⁹, прот. В. Цыпина¹⁰ и К. Эпифаниоса (Επιφάνιος)¹¹.

Также автор обращался к работам по СМИ Русской православной церкви О.В. Бакиной¹², Т.Н. Ивановой¹³, Л.В. Кашинской¹⁴,

¹ Ψυχογιός Κ. Δ. Τα έντυπα μέσα επικοινωνίας. Από τον πηλό στο δίκτυο. Αθήνα, 2004.

² Τσαπόγας, Μ. Περίγραμμα της ελληνικής νομοθεσίας περί Τύπου // Εγκυκλοπαίδεια του ελληνικού Τύπου 1784-1974. Εφημερίδες, περιοδικά, δημοσιογράφοι, εκδότες. Αθήνα, 2008, Τ.4.

³ Εγκυκλοπαίδεια του ελληνικού Τύπου 1784-1974. Εφημερίδες, περιοδικά, δημοσιογράφοι, εκδότες. Αθήνα, 2008.

⁴ Χατζηφώτη Ι.Μ. Ο Αγιορειτικός τύπος και τα αγιορειτικά τυπογραφεία. Αθήνα, 1981.

⁵ Κοκκινόφτας Κ. (2012). Ελληνικές εφημερίδες και δημοσιογράφοι στη Λευκωσία (1878–1931), Επιστημονική Επετηρίδα Εταιρείας Κυπριακών Ιστορικών Σπουδών, τόμος 10, σ.σ.2 15–229; Κοκκινόφτας Κ. Ο εκκλησιαστικός τύπος στην Κύπρο», Ακτή, τεύχος 70 (Λευκωσία 2007), σ. 193–203. Κοκκινόφτας Κ. (1999) Η Ιερά μονή Κύκκου στον κυπριακό τύπο (1878–1899), Λευκωσία.

⁶ Κούκος Κ. Ο Χριστιανικός Ορθόδοξος τύπος εις την Κύπρον από της εισαγωγής τυπογραφίας μέχρι σήμερον, Στρόβολος/Κύπρος, 1993.

⁷ Λυμπουρίδη Α. Ιστορία της Κυπριακής Δημοσιογραφίας 1878–1960, Λευκωσία, 1971.

⁸ Соφοκλέους Α. Οι πρώτες κυπριακές εφημερίδες και τα ανθρώπινα δικαιώματα των Ελλήνων της Κύπρου, Λευκωσία, 1994.

⁹ Соφοκλέους Α. Οι πρώτες Ελληνικές εφημερίδες της Λευκωσίας. Από τα πρώτα χρόνια της Αγγλοκρατίας μέχρι την πρόταση της Κύπρου το 1914, Λευκωσία, 1997

¹⁰ Скурат К.Е. История Поместных Православных Церквей, Киев, 2012

¹¹ Цыпин В., прот. Церковное право. М., 1994

¹² Επιφάνιος Κ. Χατζηγιάννου, αρχιμ. Σύνομη ιστορία της Κύπρου, 2015.

¹³ Бакина О.В. Современная православная журналистика: опыт региональных СМИ: Диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук. СПб., 2001. С. 169

¹⁴ Иванова Т.Н. Современная русская православная периодическая печать: типология, основные

А.Н. Кашеварова¹⁵, Н. А. Пискуновой¹⁶, диакона Владимира Родченко¹⁷, Е.Е. Жуковской¹⁸; по иноконфессиональным СМИ – к исследованиям Н.В. Уриной¹⁹, Е.Н. Панюковой, Д.А. Клименко²⁰.

Данные по истории европейских СМИ и права СМИ взяты из работ С.И. Беглова²¹, Е.Л.Вартановой²², Г.Ф. Вороненковой²³, Г. Гроссмана²⁴, Г.Д. Кушнаренко²⁵, А. Лабриолы²⁶, В. Львова-Рогачевского²⁷, А.Н. Назайкина²⁸, И.Я. Новицкой²⁹, А.А. Паисовой³⁰, Н.В. Уриной³¹. Основная работа, на которой основан анализ медиасистем в диссертационном исследовании, – труд Л.Л. Реснянской.³² Также используются подходы, описанные в работах

направления, жанровая структура: Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук. М., 2003

¹⁴ Кашишская Л.В. Печать Русской Православной Церкви: периодизация и перспективы//Типология периодических изданий: Учебное пособие. М., 1995; Она же. Тенденции развития религиозной печати России // Современная пресса: Теория и опыт исследования. Ежегодник. М.: ВК, ф-т журн. МГУ, 2007

¹⁵ Кашеваров А.Н. Печать русской православной церкви в XX веке. СПб., 2004

¹⁶ Пискунова М.И. Православие в журналистике и православная журналистика (конец 80-х – начало 90-х годов XX века): Диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук. М., 1993

¹⁷ Родченко В., диакон. Генезис и типология современной отечественной церковной периодики: Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата богословия. Сергиев Посад, 2008

¹⁸ Управление рисками в информационной политике института Церкви (на примере Московского Патриархата): Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук М., 2003

¹⁹Урина Н.В. Церковь online: вечное и виртуальное // Медиаскоп. 2004. Вып. 1. Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/132>. Урина Н.В. Клерикально-католическая журналистика в системе буржуазной пропаганды: Диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук / МГУ им. М.В.Ломоносова. М., 1972;

Урина Н.В. Клерикально-католическая журналистика в системе буржуазной пропаганды. М., 1976.

²⁰ Клименко Д.А. Образ Ватикана в СМИ в период понтификата Бенедикта XVI. - М., 2015

²¹Беглов С.И. Четвертая власть: британская модель. М, 2002

²²Вартанова Е.Л. Великобритания (Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии) // Энциклопедия мировой индустрии СМИ, М, 2013, сс.53–88. Вартанова Е.Л. Финляндия (Финляндская Республика) // Энциклопедия мировой индустрии СМИ, М, 2013, сс. 361–387

²³Вороненкова Г. Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листа до информационного общества. Национальное своеобразие средств массовой информации Германии (исторические предпосылки, особенности становления и эволюция, типологические характеристики, структура, состояние на рубеже тысячелетий).- 2-е изд., доп. и испр. – М.: Издательство Московского университета, 2011

²⁴Гроссман Г. Периодическая печать в Германии // История печати. Антология. Том II. М., 2001, сс. 75–108

²⁵Кушнаренко Г.Д. Швеция (Королевство Швеция) // Энциклопедия мировой индустрии СМИ, М, 2013, сс. 415–436

²⁶Лабриола А. Периодическая печать в Италии // История печати. Антология. Том II. М., 2001, сс. 201–216

²⁷Львов-Рогачевский В. Печать и Цензура // История печати. Антология. Том II. М., 2001, сс. 435–491

²⁸Назайкин А. Н. Богария (Республика Болгария) // Энциклопедия мировой индустрии СМИ, М, 2013, сс. 31–52

²⁹Новицкая И.Я. Первый государственный акт об отмене цензуры в Швеции, узаконенный 2 декабря 1966 года Его Королевского Величества Милостивым Постановлением Относительно Свободы выхода в свет Рукописных и Печатных Изданий: исторические предпосылки и персоналии. М, 2013

³⁰Паисова А.А. Испания (Королевство Испания) // Энциклопедия мировой индустрии СМИ, М, 2013, сс. 139–157

³¹Урина Н.В. Италия (Итальянская Республика) // Энциклопедия мировой индустрии СМИ, М, 2013, сс. 158–181

³²Реснянская Л.Л. Методологические подходы к анализу медиасистем // Исследования СМИ: методология, подходы. Методы. Москва, 2011.

А.И. Акопова³³, М.В. Шкондина³⁴, Л.Л. Реснянской³⁵. Относительно типологии церковных СМИ автор обращался к работам Н. Костиковой³⁶ и А.Н. Тепляшиной³⁷. Стратегии взаимодействия с аудиторией рассматриваются с опорой на статью В.Л. Иваницкого³⁸ и монографию И.М. Дзялошинского.³⁹

Объект исследования – печатные (в том числе интернет-) СМИ Элладской и Кипрской православных церквей, а также Афона и митрополий Константинопольского патриархата на территории Греции в период с 2001 по 2017 гг. **Предмет исследования** – основные тенденции развития печатных и (в том числе интернет-) СМИ Элладской и Кипрской православных церквей, Афона и митрополий Константинопольского патриархата на территории Греции.

В настоящем исследовании мы рассматриваем только те интернет-СМИ, которые генетически восходят к печати, а именно, цифровые версии новых либо ранее существовавших периодических изданий, а также интернет-сайты, который предоставляют текстовую информацию. Аудиовизуальные СМИ остаются за рамками настоящего исследования.

Цель – изучить современное состояние церковных систем печати интернет-СМИ Греции и Кипра, основные тенденции развития каждой из них и провести их компаративный анализ, а также осуществить отдельное

³³ Акопов А.И. Методика типологического исследования периодических изданий (на примере специальных журналов). Иркутск: Изд-во Иркутского университета, 1985

³⁴ Шкондина М.В. Газетно-журнальная типология в условиях становления коммуникативной системы информационного общества // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2003. № 2; Системные характеристики СМИ // Средства массовой информации России. М.: Аспект Пресс, 2005; Периодическая печать: системные основы типологии // Типология периодической печати. М.: Аспект Пресс, 2007; Пресса: системные аспекты // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2010. №5. С. 9–19; Системная типологическая модель СМИ. М.: Ф-т журналистики МГУ, 2002 и др

³⁵ Реснянская Л.Л. Общероссийские газетные издания // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2000. № 4. С. 3–14

³⁶ Костикова Н. И. Типологические характеристики православной печати. М., 1996

³⁷ Тепляшина А.Н. Типологическое развитие и жанровые тенденции конфессиональной прессы // Типология печати: Проблемы теории и практики. СПб., 1995

³⁸ Иваницкий В.Л. Коммуникативная стратегия периодического издания. // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика, № 5, 2009, с. 117–122

³⁹ Дзялошинский И. М. Медиапространство России: коммуникационные стратегии социальных институтов. Монография. – М.: Издательство АПК и ППРО, 2013

(в силу особого статуса территории) исследование системы печати монашеской республики Афон.

Задачи исследования:

1. исследовать и описать основные типологические характеристики систем церковных и интернет-СМИ Греции и Кипра и сравнить их со светскими;
2. сравнить системы церковной печати Греции и Кипра, основные факторы их формирования и тенденции развития;
3. выявить основные задачи церковных печатных и интернет-СМИ;
4. выявить особенности содержания церковных изданий и обозначить, какие факторы являются определяющими при формировании контента и палитры жанров;
5. определить специфические функции церковных изданий;
6. исследовать ценностно-смысловое поле церковных печатных и интернет-СМИ;
7. путем проведения контент-анализа светских материалов определить место и роль материалов церковной тематики в светских печатных и интернет-СМИ Греции и Кипра и их влияние на выбор церковью информационной стратегии.

Методология. База данных, на основе которой проведено настоящее исследование, была получена автором в ходе *опросов, интервью и изучения редакционных и законодательных материалов в архивах редакций и библиотеках Греции.*

Лично, по телефону и с помощью электронной почты были опрошены официальные представители всех митрополий Элладской и Кипрской православных церквей и митрополий Константинопольского патриархата на территории Греции. Благодаря этому в исследовании дана самая актуальная информация из первых рук. Нам удалось побывать в редакциях всех четырех официальных изданий Элладской православной церкви, в редакциях нескольких официальных журналов ее митрополий и во всех редакциях

официальных церковных изданий Кипра, а также поговорить с представителями некоторых приходских изданий и изданий православных братств. Это дало возможность познакомиться с их работой и сделать глубокие интервью с главными редакторами и сотрудниками.

Что касается Святой Горы Афон, в соответствии с известным правилом аватона въезд лиц женского пола на ее территорию невозможен. Однако посредством интернета автор провела интервью с архиграмматевсом (старшим секретарем) Кинота (правительства) Святой Горы Афон и с официальным представителем афонского монастыря Григориат, благодаря чему были получены уникальные данные.

Полученные данные были интерпретированы в соответствии с описанными Л.Л. Реснянской *типологическим и экологическим подходами*. В рамках типологического подхода мы анализируем церковные системы печати с точки зрения характеристик первого (аудитория, ареал распространения, тематика), второго (периодичность) и третьего (функции СМИ) порядков.⁴⁰ *Экологический подход* дает возможность проанализировать систему СМИ с точки зрения ее существования внутри социальной среды и выявить факторы, которые влияют на ее функционирование и формирование. Для описания системы церковных СМИ мы используем факторы, которые Л.Л. Реснянская применяет при характеристике медиасистемы государства или общества⁴¹. Такое использование методологии, по нашему мнению, оправдано тем, что структурно церковь сопоставима с государством и является сообществом, имеющим определенную социальную структуру и существующим в соответствии с внутренними законами и правилами. В системе церковных СМИ в качестве политического фактора выступает иерархическое устройство института церкви.

⁴⁰Реснянская Л.Л. Методологические подходы к анализу медиасистем // Исследования СМИ: методология, подходы, методы. Москва, 2011. С. 154–155

⁴¹Реснянская Л.Л. Методологические подходы к анализу медиасистем // Исследования СМИ: методология, подходы, методы. Москва, 2011. С. 154–155

Второй фактор – социальной структуры – фактически совпадает с первым, поскольку церковное сообщество во многом совпадает с институтом церкви: это священнослужители и миряне, которые имеют определенное место в иерархически устроенном сообществе. Экономический фактор, факторы многоканальности и качества медиасообщества в описании церковных медиа имеют такие же смысловые значения, как и для описания государственных медиасистем.

На основе полученных данных был проведен *компаративный анализ* функционирования церковных систем печатных и интернет-СМИ Греции и Кипра.

Информация по истории церковных СМИ и по истории греческого законодательства была собрана в результате *архивной работы* в библиотеке Священного Синода Элладской православной церкви и библиотеки Геннадиос в Афинах, где автор имел возможность ознакомиться с подшивками основных церковных изданий и с собраниями грекоязычных работ по истории журналистики.

В диссертационной работе также применяется метод *количественного контент-анализа* при анализе светских публикаций, связанных со смысловыми полями «церковь» и «Афон», что позволяет понять, какое место они занимают в повестке дня светских СМИ.

Хронологические рамки исследования охватывают период с 2001 по 2017 гг. В этот промежуток времени в структуре православных церквей Греции и Кипра произошли изменения, которые отразились на церковных системах печатных и интернет-СМИ. Кроме того, начиная с 2000-х годов, представители Элладской и Кипрской православных церквей стали организовывать первые интернет-СМИ, запускать сайты и открывать страницы в социальной сети *Facebook*, следствием чего стали количественные и качественные изменения в системе церковных медиа. Также трансформировались контент и стратегии взаимодействия с

аудиторией одного из двух современных фонских журналов, при том, что до начала XXI века подобных перемен не было.

Эмпирическую базу диссертационного исследования составили данные, полученные на основе анализа 70 изданий Элладской и Кипрской поместных православных церквей, полуострова Афон, и митрополий Константинопольского патриархата на территории Греции.

1. 46 изданий Элладской православной церкви:

«Алиэвс» («Αλιεύς»), «Амвон Пангеу» («Ἄμβων Παγγαίου»), «Амвон Синтикис» («Ἀμβων Συντίκης»), «Ампелос» («Ἄμπελος»), «Архондарики Агиу Николау Трапитис» («Ἀρχονταρίκι Ἀγίου Νικολάου Τρυπητής»), «Гноримиа» («Γνωριμία») с приложением «О Салпингтис ту Эвру» («Ὁ σαλπινγκτής του Ἐβρου»), «Григориос о Паламас» («Γρηγόριος ο Παλαμάς»), «Диаваси» («Διάβαση»), «Диакония» («Διακονία»), «И фони тис Дриопидос» («Ἡφωνή της Δρυοπίδος»), «Космас о Этолос» («Κοσμάς ο Αιτωλός»), «Лимонарион» («Λειμωνάριον»), «Метаморфосис» («Μεταμόρφωσις»), «Мировлитис» («Μυροβλύτης»), «О Агиос Виссариион» («Ὁ Ἀγ. Βυσσαρίον»), «О Агиос Минас» («Ὁ Ἅγιος Μηνάς»), «О Агиос Никитас эн Серрес афлиас» («Ὁ Ἅγιος Νικήτας εν Σέρραιςαθλήσας»), «О Агиос Серафим» («Ὁ ἅγιος Σεραφεῖμ»), «Омология» («Ὁμολογία»), «Орфодокси зои» («Ὁρθόδοξη ζωή»), «Орфодокси Парусиа» («Ὁρθόδοξη Παρουσία»), «Осиос Никанор» («Ὁσιος Νικανωρ»), «О Осиос Никон о Метаноите» («Ὁ Ὁσιος Νίκων ο Μετανοείτε»), «О Пимин» («Ὁ Ποιμὴν»), «О Таксиархис» («Ὁ Ταξιάρχης»), «Павлеос Логос» («Παύλεος Λόγος»), «Панагиа Миртидиотисса» («Παναγία Μυρτιδιώτισσα»), «Паррисиа» («Παρρησία»), «Панда та эфни» («Πάντα τα ἔθνη»), «Парусиа» («Παρουσία»), «Патерики Филокалия» («Πατερική Φιλοκαλία»), «Перайки Экклисиа» («Πειραική Εκκλησία»), «Плирофориси» («Πληροφόρηση»), «Пневматики Кивотос» («Πνευματική Κιβωτός»), «Салпингс Орфодоксиас» («Σάλπιγξ Ὁρθοδοξίας»), «Стагонес пистеос» («Σταγόνες πίστεος»), «То Таланто» («Το τάλαντο»), «Теология» («Θεολογία»), «Фони апо тин Экклисиа тон Катакомвон» («Φωνή ἀπό την Εκκλησία των Κατακομβών»), «Эводиа Христу»

(«Ευωδία Χριστού»), «Экклесиастики Паремваси» («Εκκλησιαστική Παρέμβαση»), «Экклесиа» («Εκκλησία»), «Энориаки Эвфини» («Ενοριακή Ευθύνη»), «Эпи тон потамон» («Επι των ποταμών»), «Эфимериос» («Εφημέριος»), а также различные издания Братств и приходские издания различного формата, в том числе листки.

2. 5 (+2) изданий митрополий Константинопольского патриархата на территории Греции:

журналы «Додеканисос» («ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΣ»), «Олкас» («Ολκας»), «Апостолос Титос» («Απόστολος Τίτος»), «Мартириа» («Μαρτυρία»), «Анкира эллидос» («Αγκύρα ελπίδος») с приложениями «Неаника Анкироволимата» («Νεανικά ακυροβολήματα») и «Конта сто Христо» («Κοντά στο Χριστό»);

3. 8 изданий полуострова Афон:

журналы «Агиоретики библиофики» («Αγιορειτική βιβλιοθήκη»), «Афоники диалоги» («Αθωνικοί διάλογοι»), «Афоника тетрадиа», («Αθωνικά τετράδια»), «Монастириака хроника» («Μοναστηριακά χρονικά»), «О Агнос Павлос о Ксиропотамитис» («Ο Άγιος Παύλος ο Ευροποταμίτης»), «О Афос» («Αθος»), «О Оснос Григориос» («Ο Όσιος Γρηγόριος»), «Протатон» («Πρωτάτον»);

4. 9 изданий кипрской Православной церкви:

журналы «Паремваси Экклесиастики» («Παρέμβαση εκκλησιαστική»), «Двухмесячный выпуск проповедей» («Διμηνναίον δελτίον κυρίγματος»), «Христианика Минимата» («Χριστιανικά μινίματα»), «Сим-Вули» («Συμ-Βουλή»), «Параклиси» («Παράκληση»), «Кат Одон» («Καθ 'Οδον»), «Пневматики Диакония» («Πνευματική διακονία»), «Энатеннисис» («Ενετενίσις»), «Агиос Спиридон» («Άγιος Σπυρίδων»).

Для определения места и контекстов церковной тематики в повестке дня греческих и кипрских светских изданий был проведен количественный контент-анализ 986 458 интернет-публикаций греческих сайтов в период с 1 марта по 30 ноября 2016 года с помощью информационно-аналитической системы (web-приложение) мониторинга «Медиалогия». В выборку вошли интернет-версии общенациональных греческих изданий, принадлежащих

крупнейшим информационным концернам (Tanea.gr (концерн Ламбракиса), Ethnos.gr (концерн Боболаса), Kathimerini.gr (концерн Алафузоса), «Имерисиа» (экономическая) и «Этнос» (общегреческая) (издательский дом «Пигасос»); местных СМИ («Тахидромос» (Магнисия), «Пелоп» (Патра), «Родиаки» (Родос), «Навпактия нюс» (Навпакт), «Элевфериа» (Ларисса)); тематических изданий («Gazetta.gr», Elikonomia.gr, «Софоклеус»). Кроме того, программа проанализировала интернет-страницы греческих новостных агентств и греческих версий мировых агентств («Полиспресс», CNN, Euro2day.gr, Deal News Online, «Ампе», «Сеpe.gr», «Призманыюс», «Филеньюс»), популярные интернет-ресурсы «Зугла» (владелец Макс Триантафиллопулус) и «Эспрессо»; посвященный политическим темам сайт «Эклогика»; тексты, опубликованные на сайтах телеканалов «ЕРТ» и «Скай», афинской радиостанции «Афина 984», а также кипрские издания «Мадата», «И Кипрос» и «Сигма лайф».

В рамках исследования эволюции взаимоотношений государства и СМИ в Греции были проанализированы законодательные акты в области печатных СМИ, принятые в период с 1822 года по февраль 2017 года, а именно: тексты Конституций 1822, 1823, 1832, 1844, 1864, 1911, 1926, 1927, 1952, 1968, 1973 и 1975 гг., законов «О преступлениях вследствие злоупотреблений печати» (от 18 сентября 1833 года), «О полиции печати» (от 11–23 сентября 1833 года), «О праве заниматься типографской, литографической и журналистской профессиями» (от 11–23 сентября 1833 года), закона 5060/1931 «О печати, оскорблениях чести в целом и других распоряжениях», закона 1092/1938 «О печати», закона 346/1969 «О печати», закона 1004/1971 «О журналистской профессии», закона 1178/198 «О гражданской ответственности печати», закона 2243/1994, закона 4356/2015, закона 3592/2007 «Концентрация и предоставление разрешений предприятиям СМИ и другие распоряжения», закона 4441/2016. Тексты и названия всех упомянутых законодательных актов и Конституций, кроме

Конституции 1975 года, не переведены на русский язык. Цитаты из них даны в переводе автора диссертационного исследования.

Положения, выносимые на защиту:

1. Основные типологические характеристики церковных систем печатных и интернет-СМИ во многом совпадают с характеристиками светских систем СМИ. Вместе с тем, церковные медиасистемы имеют ряд отличительных черт: внутри них отсутствуют коммерческие и рыночные механизмы; нет конкуренции; в церковных изданиях практически не работают профессиональные журналисты; практически отсутствует внутрицерковное законодательство, регулирующее работу СМИ и др. Границы светских медиасистем, как правило, совпадают с границами национальных государств. В случае с церковными системами СМИ их структура определяется устройством церковного института: границы церковной медиасистемы проходят по границам территории канонической ответственности (юрисдикции) конкретной поместной православной церкви. В одних случаях они совпадают с границами государств (например, Кипрская православная церковь), в других не равны им (к примеру, Константинопольский патриархат).

2. Системы церковной печати Греции и Кипра развиваются по одной и той же модели. Причина – в том, что они являются продуктом деятельности сообществ (поместных православных церквей), которые являются частью единого целого (Вселенской церкви).

3. Ключевая задача церковных СМИ – содействовать передаче духовного опыта, который утверждён церковной традицией. Но одновременно церковные издания откликаются на современные проблемы и вопросы. По этой причине происходит соединение традиционного и современного дискурсов в церковных медиа.

4. Обращение параллельно к традиционной и абсолютно новой проблематике логично приводит к соединению в СМИ различных подходов к подаче материала, поиске новых форматов обращения к аудитории. Это

отражается на стилистике текстов СМИ – придает им неоднородность в стилевом и лексическом планах.

5. Жанровую специфику церковных СМИ во многом обуславливает сложившаяся традиция церковной литературы. Как результат, в медиадискурс активно эксплицируются традиционные жанры церковной литературы (жития, притчи, толкования Священного Писания) и практически отсутствуют чисто журналистские жанры (интервью, новостные сообщения, комментарии, репортажи, очерки).

6. Важная специфическая функция церковных СМИ – их использование в качестве инструмента пастырской работы. Вокруг печатных и интернет-изданий могут формироваться приходская община или аккумулироваться научно-богословское сообщество.

7. Ценностно-смысловое поле материалов церковных изданий может включать в себя не только общехристианские ценности, но также идеи, взгляды и интересы отдельных сообществ, которые их производят. Церковные СМИ могут использоваться как инструмент влияния в церковной политике (в особенности это характерно для изданий Вселенского (Константинопольского) Патриархата), транслировать национально-патриотические идеи (это касается изданий Православных Братств).

8. По данным на август 2010 года, Греция и Кипр опережают остальные европейские страны по проценту религиозно активного населения (The European Social Survey), логично, что церковная проблематика достаточно значима для греческого и кипрского обществ. Однако интерес к церковной жизни и православному духовному опыту со стороны светских СМИ минимален. Основная цель церковных СМИ в этой ситуации – заполнить информационный вакуум, который неизбежно возникнет вокруг тем церковной и духовной жизни в обществе, имеющем лишь светские СМИ.

Научная значимость диссертации состоит в том, что впервые проделано комплексное исследование систем церковной печати на основе греческого и кипрского материала. Что касается практической значимости

работы, результаты проведенного исследования могут использоваться при составлении курсов и учебных программ по истории журналистики Греции и Кипра, в частности, церковной журналистики, а также по истории права СМИ и стать базой для последующих научных изысканий.

Структура работы. Работа состоит из введения, трех глав и заключения, имеет два приложения и библиографию.

Глава 1 «Элладская православная церковь и СМИ» состоит из четырех параграфов.

Первый параграф «Церковная тематика в светских СМИ». В начале XXI века Греция занимает второе место в Европе по проценту религиозно активного населения, однако церковные темы в современных светских греческих СМИ находятся на периферии повестки дня. Теоретически, у церкви есть три возможных варианта действия в пространстве массовых коммуникаций: полностью игнорировать его, сотрудничать хотя бы с некоторыми СМИ, чтобы обогащать их контент церковным содержанием, и создавать собственные СМИ. В основном в мир массовых коммуникаций православная церковь в Греции и на Кипре входит, создавая собственные средства массовой информации.

Второй параграф «Государственное и церковное законодательство о СМИ в современной Греции». Работа печати в Греции регулируется Конституцией, статьями 29 и 30 закона 5060/1931 и статьей 47 закона 1092/1938, которая заменена статьей 4 пар. 2 закона 1738/1987, а также законом 1178/1981, 2 и 5 параграфы которого действуют в редакции 2015 года. Новый закон, представляющий собой полный свод законодательных положений относительно печати, не принят вследствие кризиса, который переживает печать. Из первоочередных задач – разработка законодательства в сфере интернет-СМИ. В Элладской православной церкви, которая является одним из государственных институтов, существует Отдел по делам печати, который за время своего существования принял ряд документов об организации работы церковных редакций.

Третий параграф «Система церковной печати как инструмент миссионерской работы православной церкви на территории Греции». В пределах греческого государства сосуществуют две поместные православные церкви – Элладская и Константинопольская (Вселенский патриархат), поэтому в работе последовательно представлены результаты исследования СМИ каждой из них на трех уровнях: общецерковные издания, изданий митрополий и отдельных приходов, отдельно издания православных братств и иные церковные СМИ (печати полуострова Афон посвящена Глава 3). Анализируются основные факторы, которые оказывают влияние на формирование и работу обеих систем церковной печати и отдельных изданий, распределение СМИ по митрополиям обеих поместных церквей представлено в виде таблиц. Все журналы митрополий можно разделить на две большие группы – качественные (научно-богословского содержания) и массовые (все остальные). Массовые издания (то есть содержащие информацию, для восприятия которой не требуется определенного уровня богословской подготовки) делятся на издания, которые содержат только хронику событий митрополии, и на издания общего интереса. Для каждого типа изданий перечислены основные функции и дано описание особенностей контента и жанровой структуры.

В церковной медиасистеме издания, за редким исключением, не являются источниками прибыли: их финансируют учредители. По причине отсутствия финансирования практически 40% (32 из 81) митрополий Элладской православной церкви не выпускают вообще никаких периодических изданий ни на уровне митрополии, ни на уровне прихода. В результате система церковных СМИ структурируется в основном именно под влиянием финансового фактора: печатные издания есть только там, где существуют финансовые возможности для обеспечения их работы. Это сказывается на качестве контента журналов: их политику и тематику полностью определяет глава митрополии, правящий архиерей. Как это реализуется на практике, посмотрим далее. Рынок печатных изданий не

формируется, конкуренция между изданиями отсутствует. В миссионерской работе используются в основном приходские издания и некоторые официальные журналы митрополий. Общецерковные издания имеют к миссионерской работе косвенные отношения.

По итогам проведенного исследования автор приходит к *выводам* о том, что основные типологические характеристики церковной системы печати совпадают с характеристиками светских систем СМИ и на современном этапе имеют сходные с ними тенденции развития. При этом церковная система печати имеет ряд отличительных черт: отсутствуют коммерческие, рыночные и вообще конкурентные факторы внутри системы; снижено участие представителей профессионального журналистского сообщества в формировании системы печатных СМИ и др. Одна из важных задач церковных СМИ – трансляция опыта православной духовной традиции сообществу верующих. Это отражается в повестке дня и выборе тем. Церковная традиция во многом обуславливает не только повестку дня, но также форму подачи информации. Как следствие, в православных изданиях очень активно используются традиционные жанры церковной литературы (жития, притчи, толкования), причем часто в чистом виде, без адаптации к медийному дискурсу. Теоретически, информация церковного характера может быть подана и в формате чисто журналистских жанров – интервью, новостных сообщений, комментариев, репортажей, очерков, – однако это является скорее исключением, чем правилом. Практически полностью отсутствует аналитика. Ценностно-смысловое поле материалов изданий может включать в себя не только общехристианские ценности, но также идеи, взгляды и интересы отдельных сообществ и групп, которые их выпускают (это касается изданий православных братств).

В Главе 2 «Система печати и интернет-изданий Кипрской православной церкви в начале XXI века» рассмотрены православные печатные издания Кипрской республики.

Первый параграф «Роль церкви и церковной печати в истории Кипра и кипрской печати». Церковная тематика практически с самого начала активно присутствовала в светских СМИ Кипра, но к началу XXI века стала уходить со страниц светских изданий.

Кипрская православная церковь имеет давнюю историю (дата ее основания – I век от Р.Х.), во времена завоевания Кипра (с 1192 по 1960 гг. остров непрерывно существовал в положении разной степени зависимости от других государств) христианское вероисповедание было неразрывно связано с самоидентификацией кипрского коренного населения и сохранением им национальной идентичности. Первое печатное издание Кипра – газета «Кипр» (*Κύπρος – Cyprus*) – появилось в 1878 году, а первое церковное издание – в 1901 году. В начале становления медиасистема Кипра была очень тесно связана с Кипрской церковью, поскольку вопросы религии на Кипре вплоть до получения независимости в 1960 г. были тесно связаны с государственным статусом острова. Во многом это можно объяснить той ролью, которую играла церковь на данном историческом этапе: первым главой независимой Кипрской республики был избран предстоятель (глава) Кипрской православной церкви архиепископ Макарий, избранный в результате всенародного голосования. Церковная журналистика развивалась на протяжении всего XX столетия, в светской прессе регулярно печатались колонки кипрских клириков. После архиепископа Макария президентами Республики Кипр были светские люди, роль церкви в жизни общества постепенно снижалась, соответственно, церковная тематика начала уходить из светских СМИ и к началу XXI столетия перестала играть значимую роль в их повестке дня.

Второй параграф «Место церковных изданий в медиасистеме Кипра, вопросы государственного и церковного законодательства». Работа всех Кипрских СМИ регулируется Конституцией и Законом о СМИ 1989 года, церковные документы о работе печати отсутствуют. Потенциально церковные СМИ Кипра имеют выход на аудиторию, равную 89,1% населения

страны, однако на практике ограничиваются достаточно небольшим охватом аудитории. Есть отдельные попытки расширить аудиторию СМИ за счет создания новых СМИ и использования интернет-технологий, но в целом тенденций к увеличению охвата аудитории не наблюдается. Это можно объяснить экономическими причинами, которые ведут к снижению тиражей и частоты выпуска изданий из-за финансовых трудностей.

Третий параграф «Система печати Кипрской православной церкви: основные факторы формирования». В целом факторы, которые влияют на формирование и работу церковной системы печати, совпадают с теми факторами, под воздействием которых формируются светские системы печати. На данный момент сочетание существующих факторов обуславливает достаточно стабильную работу церковной системы печати республики Кипр. Что касается возможных перемен, они исключены в области политического и социального факторов, поскольку традиционно устройство церкви остается неизменным. Реальные изменения происходят в области фактора многоканальности (выход в интернет), а также качества медиасообщества (яркий пример – агентство «Майстор» и некоторые приходские СМИ, которые возникли и существуют исключительно благодаря талантам и энтузиазму своих основателей). Наиболее продуктивен с точки зрения изменений экономический фактор. На сегодня здесь наблюдается отрицательная динамика. Положительная динамика возможна в случае возникновения новых источников финансирования, что даст возможность создать новые СМИ или возобновить работу приостановленных. Есть основания полагать, что в ближайшее время существенных изменений в области коммуникаций Кипрской православной церкви не произойдет.

Четвертый параграф «Компаративный анализ систем церковной печати Греции и Кипра». Церковные системы печатных и интернет-СМИ Греции и Кипра развиваются по одной и той же парадигме. Подавляющее большинство изданий учреждены официальными церковными институциями, в основном – митрополиями, на втором месте по количеству – приходские

издания. Причина концентрации печати у официальных институций – экономическая. Церковные СМИ не являются коммерческими и не приносят дохода, поэтому их выпускают только те, у кого есть средства.

В Греции и на Кипре издания митрополий и приходов имеют схожие функции и, соответственно, характеризуются схожей палитрой содержания и жанров. В обеих странах есть независимые от официальной церковной иерархии СМИ. Это свидетельствует о том, что в церквях Греции и Кипра есть большая потребность в СМИ, которые бы рассказывали о жизни всей церкви в целом, а не отдельного ее региона (прихода или митрополии), однако официальные институции, в том числе Синод, не удовлетворяют эту потребность.

Глава 3 «Система периодической печати и интернет-ресурсов Афона в XX – начале XXI века» состоит из трех параграфов.

Первый параграф «Предпосылки и основные факторы формирования системы афонских СМИ». Афон занимает особое место в христианском сообществе, является автономной территорией (монашеской республикой) в составе Греции, в церковном отношении подчинен Константинопольскому патриархату. В отношении к миру массовых коммуникаций Афон стоит на двойственной позиции: сам по себе Афон не нуждается в СМИ, но является источником, который может транслировать свои сокровища во внешний мир, нуждающийся в них и стремящийся ради них к Афону. На протяжении XX века афонские СМИ были тесно связаны с христианской традицией. Относясь к области массовых коммуникаций, по факту они оказывались во многом инструментами трансляции личного и церковного опыта, являясь одним из средств передачи церковной традиции. Отдельные примеры журналов и публикаций, которые выражают личное мнение редакторов, – скорее исключение, чем правило. Первое печатное издание на Афоне, журнал «О Афос», появилось в 1921 году, затем последовательно были созданы еще 14 журналов, 2 из которых сохранились до начала третьего тысячелетия. Телевидение и радио на Афоне отсутствуют. Все периодические печатные

издания Святой горы можно разделить на две категории: издания монастырей и издания, предпринятые конкретными монахами.

Второй параграф «Афонские СМИ в 2001 – 2017 годах: выбор стратегии взаимодействия с аудиторией». Рассматриваются два издания, которые издавались на Святой горе в начале XXI столетия – независимый журнал «Протатон» и журнал монастыря Григориат «О Оснос Григориос». В параграфе изложена история изданий и представлены результаты их контент-анализа.

В результате проведенного исследования становится ясно, что в 2001-2017 гг. издание журналов на Афоне является продолжением и развитием двух древних взаимодополняющих монашеских установок – ухода от мира (журнал «О Оснос Григориос») и обращения к миру с тем, чтобы поделиться накопленным опытом (журнал «Протатон»).

Приложение 1 содержит составленный автором очерк истории законодательства о СМИ в Греции с 1922 по 1974 гг. В **Приложении 2** помещен полный перечень современных церковных изданий Греции.

В Заключении резюмированы итоги работы: поставленные задачи полностью выполнены, намеченные цели достигнуты, заявленные во Введении тезисы подтвердились.

В Греции и на Кипре церковь использует собственные печатные СМИ, прежде всего, в миссионерских целях. Церковные издания могут иметь воспитательную функцию и применяются для формирования современного церковного сообщества (прежде всего, на уровне приходской общины). Отдельные СМИ используются для влияния в сфере в церковной политике (это особенно характерно для изданий Вселенского патриархата) и для распространения национально-патриотических взглядов (преимущественно издания православных братств). Таким образом, церковная печать транслирует более широкий, чем предполагалось, спектр ценностей и идей.

Наибольшее влияние на работу современной церковной печати Греции и Кипра оказывают экономический фактор и фактор медиасообщества.

Первый относится к внешнему контексту существования печати, а второй теснейшим образом связан с самой природой церкви. Церковное сообщество строится на основе межличностных коммуникаций, существенную часть которых составляет передача духовного опыта членов церкви. Этот принцип перешел и в церковные издания, поэтому глобальной характеристикой церковных СМИ может быть их отнесение к изданиям типа «лайфстайл». Особое значение задаче этому придают СМИ Афона, где православная духовная традиция культивируется уже более тысячелетия.

Язык церковных СМИ характеризуется неоднородностью в лексическом плане, сосуществованием современной и традиционной (церковной) лексики. Многие издания предпочитают использовать политонический шрифт, который не применяется в современной прессе, зато используется в церковной литературе. Причина этого в том, что церковные издания не только транслируют традиционное содержание, но и обращаются к актуальной тематике.

В отличие от католической церкви, православная церковь на территории Греции и Кипра в начале XXI века отличается большей консервативностью в плане использования новых технологий. Никаких централизованных усилий, направленных на развитие новых медиа, не предпринимается. Выход к интернет-аудитории – частная инициатива отдельных приходов, священников или церковных людей, вследствие чего возможности сети используются недостаточно. Это представляется серьезной проблемой, поскольку в условиях все большего развития интернет-СМИ может возникнуть ситуация, когда церковь потеряет значительную часть потенциальной аудитории, преимущественно молодежной, которая все более активно общается именно в интернет-пространстве. По причине финансовых трудностей традиционные церковные СМИ (печать) находятся в состоянии кризиса: тиражи снижаются, периодичность выхода становится более редкой, часть печатных изданий уже перестали существовать. В этой ситуации недостаточное внимание к возможностям интернета чревато риском такого

сокращения сферы церковных СМИ, при котором большая часть возможной аудитории (а значит, возможностей для миссии) останется неохваченной. Сами представители церкви оценивают умеренное развитие церковных интернет-коммуникаций, скорее, как положительный момент, поскольку выступают против подмены действительности виртуальностью и, таким образом, избегают опасности чрезмерного увлечения интернет-технологиями в ущерб живому общению и реальной жизни.

Возможно, имеет смысл обращение к современному опыту католической церкви, поскольку потенциальная аудитория греческих и кипрских православных СМИ аналогична аудитории европейских католических СМИ – это представители коренного населения, которые не очень хорошо знают свою религиозную традицию и потому становятся основным объектом церковной миссии.

Результаты проведенного исследования могут быть использованы при составлении курсов и учебных программ по истории журналистики Греции и Кипра и церковной журналистики. В Приложении 1 содержится составленная автором полная история греческого права печати с 1822 года по 2017 год. Этот материал впервые вводится в отечественную научную литературу по истории права СМИ; он может использоваться в курсах по истории печати в целом и европейского законодательства о СМИ в частности. Отдельная группа выводов исследования относится к возможному значению греческого медийного опыта для Русской православной церкви.

Апробация работы. Основные выводы диссертации апробированы в докладах на Первой и Второй международных конференциях «Электронные СМИ и православное пастырское душепопечение» (7–9 мая 2015 г., Афины; 18–21 июня 2018 года, Колимбари, Крит); V Международной научно-практической конференции «Ценностные ориентиры современной журналистики» (12–13 октября 2017 г., Пенза), тема доклада «Детские и подростковые печатные издания Элладской Православной Церкви: ценностное содержание и стратегии взаимодействия с аудиторией в начале

XXI века»; XXVIII Ежегодной богословской конференции ПСТГУ «Русь в Православной Ойкумене: Богословие. История. Культура», тема доклада «Образ Святой Руси и современной России на страницах журналов Святой Горы Афон» (24 ноября 2017 г.).

По теме исследования опубликовано 10 научных работ общим объемом 3,81 п. л.

Основные положения диссертации отражены в пяти статьях, одна из которых опубликована в издании, входящем в базу RSCI Web of Science:

1. Греческое законодательство о печатных и интернет-СМИ (1931 – 2017гг.) // Вестник Томского государственного университета. – 2018. – № 428 – С.204–210. 0,27 п.л.

и четыре статьи – в изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Министерства образования и науки РФ и входящих в Дополнительный список рецензируемых научных изданий, утвержденный решением Ученого совета МГУ:

2. Кипрская Православная Церковь в пространстве печатной и интернет-коммуникации (2000–2016 гг.) // Медиаскоп (электронный журнал). – 2017. – Вып. 1. 1,35 п.л.

3. Греческое законодательство о печати до принятия первого закона о СМИ (1821–1931 гг.) // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – 2017. – № 6 – С. 162–175. 0,57 п.л.

4. Медиастратегии Православной Церкви в Греции (2001–2017 гг.) // Известия Уральского Федерального университета. Серия 1. Проблемы образования, науки и культуры – 2018. – № 1 – С. 87–95. 0,35 п.л.

5. Афонский журнал «Протатон»: выбор коммуникационной стратегии в начале XXI века // Христианское чтение – 2018. – № 4 – С. 181–195. 0,61 п.л.

Иные публикации:

6. Афон в пространстве массовых коммуникаций (на примере греческих печатных и интернет-СМИ начала третьего тысячелетия // Сборник материалов Ежегодной богословской конференции ПСТГУ. М.: Изд-во ПСТГУ, 2017 год. – С. 76 – 82. 0,26 п.л.
7. Элладская Православная Церковь и Афон в светских интернет-ресурсах СМИ Греции и Кипра начала третьего тысячелетия // Ломоносов – 2017: материалы Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. – М.: Макс Пресс, 2017. 0,1 п.л.
8. Проблематика церковных СМИ Кипра в начале третьего тысячелетия // Ломоносов – 2016: материалы Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. – М.: Макс Пресс, 2016. 0,1 п.л.
9. Круглосуточное агентство церковных новостей «Ромфея». Опыт организации работы редакции // Ломоносов – 2015: материалы Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. – М.: Макс Пресс, 2015. 0,1 п.л.
10. Стратегии взаимодействия Церкви со СМИ в России и Греции // Ломоносов – 2014: материалы Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. – М.: Макс Пресс, 2014. 0,1 п.л.

