

Nübling D. Auf Umwegen zum Pasiivauxiliar – die Grammatikalisierungspfade von GEBEN, WERDEN, KOMMEN und BLEIBEN im Luxemburgischen, Deutschen und Schwedischen // Moulin C., Nübling D. Perspektiven einer linguistischen Luxemburgistik. Studien zu Diachronie und Synchronie. Heidelberg. 2006. S. 171-201.

Szczepanial R. Grammatikalisierung im Deutschen. Eine Einführung. 2. Auflage. Tübingen: Narr Francke Attempto Verlag GmbH + Co.KG, 2011. 219 S.

Traugott E. C., Heine B. Introduction // Approaches to Grammaticalization: Volume II. Types of grammatical markers. Ed. E.C. Traugott, B. Heine. John Benjamins Publishing Company. 1991. P. 1-14.

Источники

www.wortschatz.uni-leipzig.de

Список принятых обозначений и сокращений

DG – Duden „Grammatik der deutschen Gegenwartssprache“.

DVWA – Deutsche verbale Wendungen.

dwdts – www.dwdts.de

wort – www.wortschatz.uni-leipzig.de

S. V. Shustova

Professor of Theoretical and Applied Linguistics Department

Perm State University

Professor of Advertising, Public Relations and Humanities Department

Perm Institute of Economics and Finance

ON THE ISSUE OF RE-CATEGORISATION IN THE FUNCTIONING OF CAUSATIVES (A CASE STUDY OF GERMAN)

The article deals with operators of causative connection of the German language in terms of grammaticalisation. Different types of modifications are determined: realization of informative, emotional, perceptive, actional modifications. In the situation with operators of causative connection deverbalatives function whose lexical and aspectual semantics acquires a special meaning for the interpretation of the entire situation.

Key words: grammar; semantics; causative situation; operators of a causative situation; grammaticalisation; re-categorisation; German.

СОВРЕМЕННОЕ КОММУНИКАТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО

УДК 070:2(1-22)

Антипина Зоя Сергеевна

зав. лабораторией политики культурного наследия
кафедры журналистики и массовых коммуникаций

Пермский государственный национальный

исследовательский университет

afaneor@yandex.ru

РЕЛИГИОЗНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В РАЙОННОЙ ПЕЧАТИ

(на материалах кунгурской газеты «Искра»)

(Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ, проект № 16-14-59007 «Локальный медиадискурс: перспективы оптимизации информационно-коммуникативных процессов»)

В статье рассматриваются элементы религиозной журналистики в публикациях общественно-политической районной газеты: выбор информационного повода, духовная проблематика и религиозное мировосприятие, лексика религиозного функционального стиля.

Ключевые слова: функции журналистики, районная печать, религиозная журналистика

Одна из основных особенностей районной печати состоит в потенциальном проблемно-тематическом и жанровом разнообразии этого типа издания. Местная общественно-политическая газета в зависимости от локальных социально-политических, экономических и культурных условий, редакционной политики и творческих предпочтений журналистов может выполнять функции специализированного издания.

Газета «Искра» Кунгурского района Пермского края регулярно публикует развернутые материалы о событиях из жизни местной православной церкви. Содержательные особенности этих публикаций дают нам основания говорить о проникновении в светскую газету элементов религиозной журналистики.

Сегодня существуют различные определения понятия «религиозная журналистика». Но исследователи, в общем, единодушно говорят о корпоративном характере конфессиональных СМИ, а также тематической и мировоззренческой специфике журналистики,

© Антипина З.С., 2016

освещющей религиозную жизнь [Дымова; Позднякова; Шевченко]. Исследуемые нами публикации немногочисленны, но принадлежат одному автору – заместителю главного редактора «Искры» журналисту Людмиле Пятиловой. Религиозный характер публикаций прослеживается в выборе информационного повода, духовной проблематике и идейном наполнении материала, а также на речевом уровне.

Информационным поводом для публикаций на религиозные темы в общественно-политическом издании становятся, как правило, события, имеющие широкое общественное значение или связанные с календарными праздниками (например, Рождеством или Пасхой). Публикации «Искры» на религиозные темы часто вызваны сдвоенным поводом – конфессиональным и светским. При этом мирской повод может быть назван только во второй половине текста, тогда как в заголовок, лин и основную часть публикации выносится событие религиозной жизни. Пример такого рода материала – корреспонденция «Митрополит Мефодий вручил Кунгурскому схимонаху орден Дмитрия Донского». После сообщения о самом событии журналист цитирует священнослужителя: «Как рассказал “Искре” благочинный храмов второго Кунгурского округа священник Максим Кулаков, митрополит Мефодий при вручении ордена поздравил схимонаха Кукшу с праздником Воскресения Христова и с Днем Победы, подарил ему букет цветов» [Пятилова: 08.05.2015]. Информационным поводом для публикаций становятся и сугубо конфессиональные события. Например, сообщения о перемещениях по службе [Пятилова: 29.01.2015], наградах [Пятилова: 20.06.2016] или изменения в совершении обрядов [Пятилова: 24.02.2016].

Духовная проблематика и религиозное мировосприятие автора рассматриваемых материалов также позволяют отнести их к религиозной журналистике. Православным догматам посвящено, например, интервью с иереем М. Кулаковым [Пятилова: 16.04.2014]. Публикация о реставрационных работах в одном из местных храмов завершается призывом к участию в восстановлении церкви: «Не надо стесняться добрых порывов. Для хорошего дела всегда найдется время. С помощью обычных людей восстанавливаются храмы, в которых возносятся молитвы. Не требуется ничего особенного, чтобы помочь восстановлению былого благолепия. Просто сделайте то, что в ваших силах. Вас ждут» [Пятилова: 22.12.2014]. В портретном интервью с хормейстером Людмилой Устюжаниновой почти случайная фраза «Стихи его мы распевали, как молитву» вынесена в название главки публикации – «Пела и молилась за папу» [Пятилова: 18.04.2016]. Кроме

того, многие публикации на религиозную тему содержат стилистически окрашенные слова: «Эти женщины сквозь пыль и голые кирпичные стены видят грядущую Божественную красоту. И всеми силами способствуют, чтобы храм, закрытый безбожниками в 1935 году, засиял в первозданном виде» [Пятилова: 22.12.2014].

Устойчивость темы и особенности ее воплощения в кунгурской газете можно объяснить несколькими причинами. Во-первых, это давность православных традиций в старинном русском купеческом городе и инициативность местной церковной администрации. Активность традиционной религиозной общины создает событийное поле и группу целевой аудитории, заинтересованной в существовании в городе религиозной журналистики. Во-вторых, существенным фактором появления религиозных материалов в общественно-политической газете являются творческие предпочтения и духовно-нравственные ценности самого журналиста.

Библиографический список

Дымова И.А. Место русской православной журналистики в СМИ: научный обзор диалогов и дискуссий // Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры. Материалы Всероссийской научно-методической конференции (с международным участием). Оренбург: Оренб. гос. ун-т, 2015. С. 1950-1961.

Позднякова Е. Г. Церковная журналистика: история и современность. Курган: Изд-во Курганского гос. ун-та, 2010. 76 с.

Пятилова Л. В кунгурских храмах поменялись настоятели // Искра. 29.01.2015. URL: <http://iskra-kungur.ru/all/2015/01/29/10755/> (дата обращения: 20.04.1016).

Пятилова Л. В Успенском храме города Кунгура продолжаются работы по подготовке помещения к реставрации // Искра. 22.12.2014. URL: <http://iskra-kungur.ru/all/2014/12/22/10457/> (дата обращения: 20.04.2016).

Пятилова Л. В чем счастье и крест священника [интервью с благочинным храмов второго Кунгурского округа иереем Максимом Кулаковым] // Искра. 16.04.2014. URL: <http://iskra-kungur.ru/all/2014/04/16/8242/> (дата обращения: 20.04.2016).

Пятилова Л. Вводятся изменения в проведении таинства Крещения во Всехсвятском храме города Кунгура // Искра. 24.02.2016. URL: <http://iskra-kungur.ru/all/2016/02/24/14040/> (дата обращения: 20.04.2016).

Пятилова Л. Митрополит Мефодий вручил Кунгурскому схимонаху орден Дмитрия Донского // Искра. 08.05.2015. URL: <http://iskra-kungur.ru/all/2015/05/08/11620/> (дата обращения: 20.04.2016).

Пятилова Л. Митрополит Пермский и Кунгурский Мефодий вручил орден настоятельнице кунгурского монастыря // Искра. 20.06.2016. URL: <http://iskra-kungur.ru/all/2016/06/20/15021/> (дата обращения: 20.06.2016).

Пятилова Л. Хормейстер Людмила Устюжанинова в Кунгуре пела в оперетте

// Искра. 18.04.2016. URL: <http://iskra-kungur.ru/all/2016/04/18/14511> (дата обращения: 20.04.2016).

Ширинкин О. В Кунгуре совершен постриг в великую схиму 101-летнего монаха Никона // Искра. 26.02.2014. <http://iskra-kungur.ru/all/2014/02/26/7830/>.

Шевченко М. Религиозная журналистика: типы, принципы и проблемы институционализации // Преодолевая государственно-конфессиональные отношения: Сборник статей /Под общ. ред. С.Н. Градировского. Н. Новгород: Изд-во Волго-Вятской академии гос. службы, 2003. URL: <http://www.sovacenter.ru/religion/publications/state-confessional/2004/02/d1767> (дата обращения 20.04.2016).

Z. S. Antipina

Head of Cultural Heritage Policy Laboratory
of Journalism and Mass Communications Department
Perm State University

RELIGIOUS JOURNALISM IN THE REGIONAL NEWSPAPER (based on the materials of the NEWSPAPER «Iskra»)

The article explores some key characteristics of the religious journalism implemented in the regional socio-political newspaper «Iskra». Among them are principles of newsworthy's selecting, spiritual issues and religious worldview, religious vocabulary

Key words: function of journalism; regional press; religious journalism.

УДК 81'42:659:61

Данилевская Наталья Васильевна
профессор кафедры русского языка и стилистики
Пермский государственный национальный
исследовательский университет
dani16@mail.ru

НОВЫЕ ОБРАЗЫ В СОВРЕМЕННОЙ ТЕЛЕРЕКЛАМЕ

(Работа выполнена при финансовой поддержке РГНФ, проект № 14-04-00575а)

Статья посвящена анализу текстов современной телевизионной рекламы. Утверждается, что в последнее время среди рекламных телетекстов появляются такие, которые сочетают в себе функции коммерческой и социальной рекламы. Рассматривается гетерогенность данных текстов и выявляются их основные темы. Делается вывод о появлении воспитательной направленности телерекламы и определяются механизмы этой направленности.

Ключевые слова: реклама; социальная реклама; функции рекламы; воспитательная направленность рекламы; механизмы воспитательной функции рекламы.

Как вид специфической деятельности реклама чаще всего ассоциируется с коммерцией, продажей товаров и услуг. Между тем с древнейших времен существовала реклама политическая, а на рубеже XX–XXI вв. укрепилось понятие социальной рекламы.

Социальная реклама – это особый вид распространяемой в учреждениях и средствах СМИ некоммерческой информации, направленной на достижение государством или органами исполнительной власти определенных общественно значимых целей.

О.В.Аронсон справедливо полагает, что социальная реклама – это реклама не конкретного товара, а некоторого отношения к миру. Оно может проявиться (или не проявиться) только в долгосрочной перспективе. Причем результат заранее неизвестен [Аронсон: эл. ресурс].

Уже давно в медиапространстве многих западных стран социальной рекламе отводится важная роль – формирование нравственного здоровья общества. Однако в современной России этот вид рекламной коммуникации долгое время не был активным, почти не использовался. И только в последние годы в русском рекламном