

ФИЛОЛОГИЯ И ЖУРНАЛИСТИКА – «ДВЕ ВЕЩИ НЕСОВМЕСТИМЫЕ» (ОПЫТ СОЗДАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ НА ОСНОВЕ КОНВЕРГЕНТНОГО ПОДХОДА)

→ **АННА ВОРОНЦОВА-МАРАЛИНА,**
кандидат филологических наук, доцент, проректор по учебно-методической работе, завкафедрой филологии и журналистики Российского православного университета святого Иоанна Богослова

Скорость изменяющейся действительности влияет на все процессы человеческого существования. И если с повседневными стрессами и хронической утомляемостью человек принужден разбираться в одиночестве, процесс образования всегда будет коллективным. В рамках постоянного реформирования системы высшего образования сохранение качества обучения и необходимость следовать стремительно развивающимся требованиям общества находятся в бесконечно противоречивом равновесии.

Разработка новой программы высшего образования – всегда вызов творческим способностям и огромная проблема, особенно если это касается таких формально сложно структурированных областей знания, как гуманитарные науки. Традиционные направления подготовки, ориентированные на работу с языком – это лингвистика и филология, а также близкая, но всегда стоящая особняком и наиболее популярная сегодня – журналистика. Можно отметить в целом спад интереса абитуриента к гуманитарным направлениям: на выбор молодого человека серьезное влияние оказывают практикоприменение полученной специальности, последующий уровень оплаты труда и востребованность на рынке. Устойчивый интерес к лингвистике обусловлен такими профилями, как переводоведение и прикладная лингвистика, после окончания которых выпускник понимает свой статус практика или начинающего путь серьезного ученого. Филология воспринимается как старт карьеры незаслуженно и несправедливо непопулярной профессии педагога. Стабильно востребованная квалификация журналиста связана с таким разнообразием вызовов современности, что успеть за прогрессом системе высшего образования становится почти нереальным.

Процессы конвергенции, или сближения, или интеграции охватывают области журналистики все больше и больше. Широко употребляемый термин «конвергентная журналистика» перестал быть оценочным и трактуется как сближение не просто технологических процессов: информационных и коммуникативных, но и как сращивание контента, содержательных составляющих. Изменение технологических парадигм существования средств массовой информации от

бумажного и телевизионного через уже пройденные интернет-СМИ, мобильные СМИ к многоканальным, виртуальным (AR/VR СМИ) предъявляет новые требования к концептуальному пониманию профессии. С появлением интернет-СМИ мы готовили все тех же традиционных журналистов, но пытались учитывать новые требования виртуальной реальности; интернет-пространство требует журналиста-универсала: не просто автора текста, но и умелого «упаковщика» или SM-специалиста; сегодня нам необходимо обучить и выпустить медиаменеджера и продюсера многоканальных СМИ.

В погоне за ускользающей реальностью мы внедряем новые курсы: учим писать лонгриды и использовать визуализацию, учитывать метрики и менять стиль с «сайтового» на «мобильный», а также пробуем успеть за технологическими новинками в области дизайна.

Наука и образование катастрофически не успевают за прогрессом, в то время как технологии развиваются так активно, что специалисты не могут даже предсказать, что нас ожидает в области коммуникативных стратегий после 2025 года, в профессиональных стандартах мы все еще ориентируемся на специалиста по производству печатных СМИ.

Оказавшись перед необходимостью разработки новой образовательной программы по направлению подготовки 45.04.01 Филология (магистратура) мы попробовали учесть и соблюсти все требования федеральных государственных образовательных стандартов (Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 45.04.01 Филология (уровень магистратура) – ФГОС ВО 3++ проект), использовали необходимые профессиональные стандарты (Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации» (зарегистрирован в Минюсте России 28.08.2014 № 33899); Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации» (зарегистрирован в Минюсте России 11.09.2014 № 34035) и применили принципы конвергентности как слияния в единый образовательный продукт двух направлений: филологии и журналистики. Как ни странно – конвергенция такого рода оказалась возможна.

Направленность программы отражает содержание образовательного процесса, которое при конвергентном подходе можно сформулировать следующим образом: «Медиапроцесс: слово, текст, контент». Выпускники, освоившие программу магистратуры с таким необычным названием, могут осуществлять профессиональную деятельность в следующих сферах:

- Сфера устной и письменной коммуникации подразумевает умение создавать различные типы текстов письменных, устных и виртуальных (включая гипертексты и текстовые элементы мультимедийных объектов): художественные тексты, публицистические тексты, медиатексты, лонгриды, блоги, видеоблоги, PR-тексты. Объектом профессиональной деятельности выступает устная, письменная и виртуальная коммуникация.
- Сфера редактирования и подготовки материалов к публикации в средствах массовой информации; рекламы и связей с общественностью обеспечивает навык редактирования текстов: подбор материала, определение актуальности проблематики, изучение правил и методов составления текстов, работа с контекстом, приведение текстов в соответствие с жанровыми установками и языковыми нормами. Объектом профессиональной деятельности становятся языки в их теоретическом и практическом, синхроническом, диахроническом, социокультурном и диалектологическом аспектах.
- Сфера организации медиапроцесса включает целый ряд мероприятий, обеспечивающих реализацию медиапродукта или выпуск текста «в свет». Изучаются основы создания авторских сетевых проектов «под ключ»: от концепции и аналитического инструментария подсчета экономических рисков до технологий продвижения медиапродукта, структура редакционной работы. Объект профессиональной деятельности – технологические основы издательского процесса в любом формате.

Областью профессиональной деятельности выпускника в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом выбраны «средства массовой информации, издательство, полиграфия, включающая редактирование и подготовку материалов к публикации в средствах массовой информации (СМИ) и организацию технологического процесса подготовки к выпуску продукции печатных средств массовой информации¹⁹». Исходя из перечисленных сфер профессиональной деятельности типами задач выбраны прикладные и проектно-организационные.

¹⁹ Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 45.04.01 Филология (уровень магистратура) утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 980.

Формируемые компетенции выпускника при изучении дисциплин и модулей представлены в таблице № 1.

Таблица № 1

ШИФР КОМПЕТЕНЦИИ	СОДЕРЖАНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ	НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	Теории коммуникаций История литературоведческих течений Бренд-журналистика
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Практикум создания медиапроекта
УК-3	Способен организовать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Основы работы редакции Практикум создания медиапроекта
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия	Иностранный язык в области профессионального применения Теории коммуникаций
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	История изучения медиа Пиарналистика Социология медиадетальности
УК-6	Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Практикум создания медиапроекта Основы работы редакции

ШИФР КОМПЕТЕНЦИИ	СОДЕРЖАНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ	НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
ОПК-1	Способен использовать в профессиональной, в том числе педагогической, деятельности свободное владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникации	Основы литературного редактирования Медиалогия (современный медиатекст) Создание сетевого медиатекста (блоггинг, видеоблоггинг)
ОПК-2	Способен использовать в профессиональной, в том числе педагогической, деятельности знания современной научной парадигмы в области филологии и динамики ее развития, системы методологических принципов и методических приемов филологического исследования	Теории коммуникаций История литературоведческих течений Медиалогия (современный медиатекст) Жанровая конвергенция медиатекста
ОПК-3	Способен использовать в профессиональной, в том числе педагогической, деятельности углубленные знания в избранной конкретной области филологии и владение широким спектром методов и приемов филологической работы с различными типами текстов	Медиалогия (современный медиатекст) Жанровая конвергенция медиатекста Форматы и стили медиатекста Коммерческий медиатекст/ Благотворительный медиатекст
ПК-1	Способен разработать авторский медиапроект	Основы работы редакции Медиалогия (современный медиатекст) Практикум создания медиапроекта
ПК-2	Способен организовать медиапроцесс	Социология медиадеятельности Основы работы редакции Медиалогия (современный медиатекст) Практикум создания медиапроекта

Формирование профессиональных компетенций осуществляется на основе выявления обобщенных трудовых функций из профессиональных стандартов с учетом предложенных профессиональных компетенций, определяемых в примерных основных образовательных программах. Выделяя в профессиональном стандарте «Редактор средств массовой информации» (зарегистрирован в Минюсте России 28.08.2014 № 33899) обобщенную трудовую функцию «организация работы подразделения СМИ» и конкретизируя до трудовой функции «разработка концепции авторских проектов», можно сформулировать профессиональную компетенцию ПК-1 – способен разработать авторский медиапроект. При формировании этой компетенции обучающийся должен приобрести знания об особенностях целевой аудитории, об отечественном и зарубежном опыте в реализации проекта, знать принципы разработки концепции медиапроекта, а также методы анализа и коррекции. Умения оценивать временные и финансовые затраты на реализацию проекта; оценивать соответствие формату, целевой аудитории и политике ресурса должны быть приобретены к моменту сформированности компетенции.

Второй профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации» (зарегистрирован в Минюсте России 11.09.2014 № 34035) определяет обобщенную трудовую функцию «предметная реализация требований к художественно-техническому оформлению СМИ» с конкретизацией до трудовой функции «разработка макета издания» является основой для формирования второй профессиональной компетенции для образовательной программы 45.04.01 Филология ПК-2 – способен организовать медиапроцесс. Формирование компетенции достигается знаниями о принципах художественно-технического оформления печатной продукции; о технологиях проектирования; профессиональных компьютерных программ верстки; технологии редакционно-издательского процесса. В ходе формирования обучающийся должен продемонстрировать умения изучать и применять на практике положительный опыт в дизайне отечественных и зарубежных СМИ и умения разрабатывать модели издания исходя из целевого назначения и читательского адреса.

Результатом разработки образовательной программы высшего образования на основе конвергентного подхода по интеграции двух направлений подготовки – филология и журналистика – можно считать единый образовательный продукт «Медиапроцесс: слово, текст, контент», отвечающий всем нормативно-правовым требованиям к системе высшего образования и динамичным запросам современности.