

13. Тарасенко А. С. Эволюция развлекательных телеформатов в 2000 гт. // Меди@льманах. 2010. № 5. С. 49–58.

14. Тертычный А. А. О соотношении понятий: концепция, тип, профиль, формат издания // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10 : Журналистика. 2010. № 6. С. 8–13.

15. Потюшина А. В. Типология форматов российских телеканалов [Электронный ресурс]. URL: hse.ru > data/2013/06/06/1283872237/диссертация.doc (дата обращения: 05.01.2015).

16. FRAPA Report 2009 : [The official website FRAPA]. URL: <https://www.frapa.org/services/frapa-report/> (accessed: 21.02.2015).

17. KIEV MEDIA WEEK : [официальный сайт]. URL: <https://kievmediaweek.com/ru/> (дата обращения: 08.01.2015).

18. Mir TV. mirdigitalfrots : [официальный сайт события]. URL: <http://www.mipformats.com/programme/> (дата обращения: 22.02.2015).

19. The Formats Report. C21 : [официальный сайт «Телекритика»]. URL: <http://www.telekritika.ua/rinok/2014-04-15/92654> (дата обращения: 25.02.2015).

*Статья поступила в редакцию 13.03.2015 г.*

УДК 070:27-72 + 316.774

Л. А. Ткаченко

## **СПЕЦИФИКА ПРАВОСЛАВНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ СИСТЕМЫ ЕПАРХИАЛЬНЫХ СМИ**

В статье дается определение понятий религиозной и православной журналистики, а также разграничение терминов «православная журналистика» и «журналистика о православии». Рассмотрены основные проблемы современных православных СМИ, в частности проблема профессионализма, стиля и жанрового разнообразия. На примере Новосибирской епархии показаны новые тенденции в развитии православной журналистики России.

**К л ю ч е в ы е с л о в а:** православная журналистика; православные СМИ; медиациентр, епархия; Русская православная церковь.

Совокупность всех религиозных средств массовой информации представляет специальная отрасль — конфессиональная журналистика. Ее основной задачей является удовлетворение информационных запросов верующего человека. В узком смысле конфессиональная журналистика — это освещение фактов, церковных событий и религиозных вопросов, актуальных в настоящее время.

Религиозная журналистика не только отвечает на вопросы, связанные с верой, но и формирует потребность людей в религии. У многих невоцерковленных представителей современного общества церковные СМИ формируют мировоззренческую основу. Современная религиозность отличается тем, что проявляется не только с помощью институтов Церкви, не только благодаря деятельности

---

ТКАЧЕНКО Лилия Анатольевна — исполнительный директор медиациентра Новосибирской епархии, редактор газеты «Вестник Новосибирской митрополии», г. Новосибирск, соискатель ученой степени кандидата филологических наук (e-mail: iya2003@mail.ru).

© Ткаченко Л. А., 2015

проповедников и миссионеров, но и посредством сферы культуры и средств массовой коммуникации [3, 12].

Предметом религиозной журналистики является религиозно-нравственное просвещение, а также освещение и рассмотрение вопросов из области культуры, экономики, политики, социологии с точки зрения религиозной традиции. Конфессиональная журналистика пытается отразить настроение общества, оценить духовное состояние современников, сформулировать злободневные вопросы и сделать социально-культурные прогнозы [3, 15]. В данной статье мы рассмотрим основные проблемы православных средств массовой информации и особенности развития церковных медиа в современной России.

В первую очередь следует сказать, что православная журналистика — это один из видов религиозной журналистики, затрагивающий область православной религии и освещающий различные аспекты деятельности Русской православной церкви. К сожалению, в исследованиях в области православных медиа пока нет четкого определения базовых для данной сферы понятий. Так, понятия «православная журналистика», по сути, вовсе не существует, оно подменяется и обозначается как «церковная журналистика», что заметно сужает предметную область и несет в себе резкое противопоставление светским изданиям.

Православная журналистика, в отличие от журналистики о православии, описывает и анализирует проблемы из разных областей жизни: политики и экономики, социологии и философии — с позиций православного мировосприятия. В связи с этим следует различать статьи журналистов о православии и публикации, подготовленные представителями православной журналистики. Последние должны быть верующими людьми и вести духовную жизнь, им следует обладать необходимым уровнем воцерковленности. В первую очередь материалы православной журналистики отражают взгляды верующего человека, участвующего в жизни Церкви. От этого зависит качество и степень полезности написанных статей. Таким образом, православные журналисты помогают формировать определенный взгляд на духовную жизнь и отношение к Церкви [7].

К сожалению, из-за отсутствия школы конфессиональной журналистики актуальной считается проблема профессионализма и качества религиозных средств массовой информации, снижается эффективность воздействия на общественное мнение. Данный вопрос связан как с читающей аудиторией, так и с журналистами, трудящимися в сфере СМИ.

Конечно, публикации представителей светской журналистики, посвященные вере и религии, имеют право на существование. Их отличие в том, что они являются лишь заметками стороннего наблюдателя, а значит, в меньшей мере отражают ситуации и события религиозного процесса.

Отвечая на запросы аудитории, некоторые православные издания стали писать на злобу дня и помимо духовных тем включать материалы на социальные и политические темы. Подобные церковно-общественные издания — редкость для церковной периодики, в основном она традиционно уделяет внимание религиозно-нравственному воспитанию, духовному росту и церковным делам и событиям [5].

Все религиозные печатные издания можно назвать миссионерскими. Миссионерское служение через СМИ — особенность современного информационного общества. Безусловно, изначально катехизация не являлась основной задачей религиозной журналистики, ведь вопросы, связанные с верой, требуют в первую очередь обсуждения в узком кругу и личного решения. Однако в наше время отношение к религии существенно изменилось, уменьшился процент воцерковленных людей, а значит, возросла потребность в катехизации, в том числе через качественную периодику. Теперь задачи церковных СМИ существенно расширились — вплоть до формирования христианского мировоззрения. Являясь инструментом катехизации, религиозные СМИ выполняют также более привычные функции, а именно: коммуникативно-информационную, образовательную, эстетическую, воспитательную [4].

Чтобы оценить вклад религиозных СМИ в миссионерскую деятельность РПЦ, достаточно окинуть взглядом сложившуюся на сегодняшний день сложную систему разнообразных церковных СМИ. Многочисленные издания разного формата, телеканалы, теле- и радиoprogramмы, ориентированные на разные типы аудитории, специальные узконаправленные проекты. Информационный голод привел к появлению многочисленных изданий — от простого листка до объемных журналов, выпускаемых приходами, епархиями, общинами или даже частными лицами [8].

Система Русской православной церкви имеет четко организованную структуру, деятельность Церкви подчиняется установленному порядку, единым каноническим нормам и правилам. Деятельность церковной печати также строится в соответствии со слаженной структурой. Церковная периодика строится согласно иерархическому принципу. Практически в каждой епархии выпускаются газеты или журналы, все они очень отличаются и по периодичности выхода в свет, и по объему, и по качеству. Как правило, данные показатели зависят от экономического фактора. Качество современной церковной периодики — вопрос, требующий особого внимания.

Следует сказать еще и о таком явлении в современной православной журналистике. Учредители, редакторы и журналисты религиозных журналов и газет зачастую не стремятся к высшей миссионерской цели, а стараются решить насущные проблемы с помощью имеющихся финансовых и технических возможностей. Принцип «нужен журнал — сделаем журнал» приводит к отсутствию индивидуальности изданий, засилью однотипной периодики, наполненной однообразной церковной хроникой и текстами, перепечатанными из Интернета. Мало кто задумывается об эффективности, а тем более катехизаторской пользе подобных проектов. Таким образом, деятельность современной религиозной православной журналистики достаточно противоречива из-за дисбаланса в категории качество-количество [5].

Для решения проблемы, на наш взгляд, в первую очередь необходимо объединение и плодотворное, тесное сотрудничество всех изданий, стремящихся быть инструментами катехизации, а также выход на новый уровень дискуссии. Открытый диалог между богословами, представителями церковной власти,

миссионерами и простыми прихожанами должен в итоге привести к созданию единой программы публикаций. Катехизация с помощью СМИ нуждается в строго определенной, утвержденной, прописанной системе, контроле и большей реакции, интересе и энтузиазме со стороны опытных миссионеров и журналистов.

Поскольку автор статьи является руководителем медиacentра Новосибирской епархии, для примера мы рассмотрим информационно-издательскую деятельность православных СМИ Новосибирска. В настоящее время намечается тенденция объединения епархиальных СМИ в одну общую структуру, которая, как правило, имеет статус епархиального отдела. Помимо этого в некоторых епархиях в качестве отдельного подразделения существует пресс-служба. В епархиях, где информационно-издательская деятельность наиболее развита, объединение епархиальных СМИ именуют медиacentром.

Задачей епархиального медиacentра является сбор информации (печатной, фото и видео) о деятельности правящего архиерея и епархиальных структур (епархиальных отделов и центров), православных общественных организаций, монастырей, приходов с целью размещения этой информации в епархиальных СМИ, а также предоставления ее в светские СМИ и в синодальные отделы.

В Новосибирской митрополии медиacentр создан в ноябре 2013 г., и по прошествии полутора лет можно отметить эффективность этой структуры. В медиacentр епархии вошли все печатные издания — более 15, а также редакции телевизионных программ «Путь к храму» и «Родное слово», интернет-радио «Логос», сайт митрополии.

В Новосибирской епархии выпускается семь общеeparхиальных газет, многие приходы города и области издают информационные листки. Судьба официальных СМИ в региональных епархиях в большинстве случаев одинакова. И если есть различия в формате, объеме и качестве печати, то по содержанию и структуре подобные издания схожи [2].

Активно развивается журнальная периодика: в настоящий момент в епархии насчитывается 10 журналов, готовятся к выпуску новые издания, посвященные таким аспектам деятельности, как социальное служение, образовательная деятельность, миссионерство, паломничество и т. д. Из существующих изданий пять были запущены благодаря работе епархиального медиacentра; редакторы, корректор и верстальщик изданий являются штатными сотрудниками медиacentра, в обязанности которых входит создание и продвижение новых СМИ. Такими журналами стали «Великое в малом», «Мироносица», «Церковное пение», «Победоносец», «Православное книжное обозрение». Помимо этого ведется работа над созданием изданий православных общественных объединений: Союза православных врачей, Союза православных архитекторов, Союза православных юристов, а также спортивного журнала и др. [6, 170].

Несмотря на достаточно большое количество общеeparхиальных изданий в Новосибирске, следует отметить, что информационная работа в отдельных приходах ведется довольно слабо. Конечно, сегодня наличие собственного печатного СМИ в храме или церковной организации не показатель их информационной активности — многие ведут летопись своей деятельности на приходском сайте [2, 253].

Таким образом, можно сделать вывод, что формирование общей структуры церковных СМИ продолжается и по сей день, возникают новые электронные и печатные органы, растет их профессионализм. Но остается еще много вопросов, связанных с организацией работы различных православных медиа, в частности, формирующихся в РПЦ новых информационных структур.

---

1. *Бакина О. В.* Современная православная журналистика России: опыт региональных СМИ : автореф. дис. ... канд. филол. наук. Киров, 2003. 23 с.

2. *Большакова З. Г.* Взаимодействие Русской православной церкви и СМИ на региональном и федеральном уровне [Электронный ресурс] // Медиаскоп: теория СМИ и массовых коммуникаций. 2011. № 4. URL: <http://mediascope.ru/node/967> (дата обращения: 6.03.2015).

3. Вера и слово : материалы I Междунар. фестиваля православных СМИ, 16–18 нояб. 2004 г. / ред.-сост. С. В. Чапнин. М., 2005. 46 с.

4. Выступление Святейшего Патриарха Кирилла на закрытии V Международного фестиваля православных СМИ «Вера и слово», 31 нояб. 2012 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/2560589.html> (дата обращения: 01.03.2015).

5. *Емельянов Тихон, архиеп. Бронницкий.* Доклад на Конгрессе православной прессы [Электронный ресурс] // Конгресс православной прессы. М., 2000. URL: <http://www.pravoslavie.ru/sobytia/cpp/smirpc.htm> (дата обращения: 04.03.2015).

6. Жизнь и деятельность Новосибирской епархии в 2012 году / ред. прот. Иаков Конкин. Новосибирск, 2012. 305 с.

7. *Костикова Н. А.* Православная журналистика: методологические особенности изучения эффективности деятельности : докл. на заседании Клуба православных журналистов, 1 февр. 2006 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://radonezh.ru/analytic/9097.html> (дата обращения: 3.04.2015).

8. *Лученко К. В.* Что такое православные СМИ? [Электронный ресурс] // Православие и мир. URL: <http://www.pravmir.ru/chto-takoe-pravoslavnye-smi> (дата обращения: 04.03.2015).

9. *Щитков А. В.* Территория Церкви: Информационная атака на Русскую православную церковь Московского патриархата в 2011–2012 годах. М., 2012. 176 с.

*Статья поступила в редакцию 17.05.2015 г.*