

15. Convention on the Prevention of Terrorism, Council of Europe, Warsaw, 16 May, 2005 [Electronic resource]. URL: [www.coe.int](http://www.coe.int) (accessed: 18.10.2009).
16. Guaranteeing Media Freedom on the Internet, OSCE, 29.11. 2004 [Electronic resource]. URL: [www.osce.org/features/show\\_feature.php?id+230](http://www.osce.org/features/show_feature.php?id+230) (accessed: 18.10.2009).
17. International Conference in Strasbourg to Discuss Cybercrime Fight, ITAR-TASS, 11.06.2007 [Electronic resource]. URL: <http://itar-tass.com/eng> (accessed: 18.10.2009).
18. *McQuail D.* McQuail's Mass Communication Theory. 5<sup>th</sup> ed. L., 2005.
19. Militants Educated in Cyber Training Camps, Stuff, 22.11. 2007 [Electronic resource]. URL: [www.stuff.co.nz](http://www.stuff.co.nz) (accessed: 18.10.2009).
20. New Council of Ministers Response to the Regulatory Challenges Posed by the Internet, Press Service, Council of Europe, 291a (2003) Strasbourg, 31.05.2003 [Electronic resource]. URL: [http://press.coe.eu.int/cp/2003/291a\(2003\)htm](http://press.coe.eu.int/cp/2003/291a(2003)htm) (accessed: 30.11.2009).
21. Security Services Concerned About Terrorism and Xenophobia on Internet, Mosnews, 16.06.2004 [Electronic resource]. URL: [www.mosnews.com](http://www.mosnews.com) (accessed: 18.10.2009).

*Статья поступила в редакцию 27.05.2014 г.*

УДК 070:27-29 + 316.74:27

**Л. А. Ткаченко**

## **ТРАНСЛЯЦИЯ ПРАВОСЛАВНОЙ КУЛЬТУРЫ КАК ВАЖНЫЙ АСПЕКТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕРКОВНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

Статья посвящена проблеме освещения важных церковных и общественных событий в религиозных средствах массовой информации, а также вопросам формирования православной культуры через епархиальные СМИ. На рубеже веков наблюдается кризис духовно-нравственного состояния общества, поэтому для православных СМИ одной из главных задач становится освещение вопросов, связанных с историей Русской православной церкви, традиционной культурой, духовными и нравственными ценностями, современной церковной жизнью. В статье рассматривается важность православной культуры и ее статус в государстве. Также приводится ряд проблем, связанных с трансляцией церковной информации в епархиях Русской православной церкви.

**Ключевые слова:** церковная журналистика; православные СМИ; медиахолдинг; православная культура; духовно-нравственное воспитание; епархия; Русская православная церковь.

В начале XXI в. наблюдается особое внимание к изучению православной культуры. Это вызвано процессами, произошедшими в России в конце XX в. Активная межкультурная коммуникация стала следствием стремительного экономического развития большинства стран, глобализации в сфере экономики, а также инноваций в науке и технике. Безусловно, все эти процессы отразились и на общественном сознании, привели к пониманию важности много-

---

ТКАЧЕНКО Лилия Анатольевна — соискатель ученой степени кандидата филологических наук, исполнительный директор медиацентра Новосибирской епархии, редактор газеты «Вестник Новосибирской митрополии», г. Новосибирск (e-mail: [iya2003@mail.ru](mailto:iya2003@mail.ru)).

© Ткаченко Л. А., 2014

образия местных культур, увеличению интереса к представителям других культур, их нравственным установкам, традициям, языку и т. д. [7].

В настоящее время в общественной жизни происходит смена нравственных и духовных ценностей. Общество теряет национальную идею, молодое поколение пересматривает жизненные цели, утрачиваются нравственные ориентиры, моральные нормы. В связи с этим возросла роль Русской православной церкви в общественно-политической жизни страны. Православие всегда было культуuroобразующей религией в России. Оно оказало решающую роль в формировании и становлении русской культуры.

Православная культура, возраст которой более двух тысяч лет, является нравственной основой всей православной цивилизации, а некоторые фундаментальные, бытийные аспекты православной культуры можно считать ровесниками существующего мира. Понимание родной православной культуры позволяет лучше ориентироваться в национальной культуре, приводит к стремлению ценить, защищать и совершенствовать местные культурные ценности, помогает свести воедино социально-культурное пространство российского народа.

Православие в России является традиционным вероисповеданием, большинство жителей нашей страны заявляют о своей принадлежности к православной религии. Православное вероисповедание отразилось на всех сферах жизни, в первую очередь на культуре и просвещении не только русского народа, но и других национальностей, проживающих на территории Российской Федерации [10].

Важность изучения православной культуры осознается и на государственном уровне. С 2012 г. во всех общеобразовательных школах Российской Федерации введен курс для учащихся четвертых классов «Основы религиозных культур и светской этики». Школьники вместе с родителями могут при желании остановить свой выбор на предмете «Основы православной культуры», который, в свою очередь, является частью обязательного курса «Основы духовно-нравственной культуры народов России» [8].

Святейший Патриарх Московский и Всея Руси Кирилл неоднократно высказывался о недопустимости радикализации межэтнических отношений, тем более цивилизационных и межрегиональных конфликтов. «Русская православная церковь, которая всегда сознавала свою ответственность за судьбу Отечества, придает очень большое значение межрелигиозному диалогу. То есть, проще говоря, установлению добрых, мирных взаимоотношений с представителями других традиционных религий» [1].

Во всех традиционных религиях основанием являются фундаментальные нравственные ценности, зачастую нивелированные современным светским миром. Крайне важно, что представители разных религий, по сути, объединены единой моральной установкой, направленной на совершенствование души человека. Поэтому так необходима консолидация верующих, являющихся единомышленниками по большинству проблем, связанных с морально-нравственным состоянием общества.

Деликатное и уважительное отношение к людям, исповедующим другие религии, всегда отличало православных верующих. Каждый истинно

религиозный христианин ориентируется в первую очередь на евангельские заповеди, любит и принимает ближнего независимо от его вероисповедания. Благодаря такому отношению на огромной территории России всегда мирно сосуществовали представители разных религий. Соотечественники, исповедующие православие, иудаизм, буддизм или ислам, относились друг к другу с должным уважением и пониманием, поэтому в российской истории, к счастью, практически отсутствуют эпизоды религиозных столкновений, конфликтов и войн. Наш опыт межрелигиозных отношений выгодно отличается от западноевропейского, где общество не сумело избежать кровопролитных столкновений и войн на религиозной почве [2].

Конечно, не каждый русский человек ощущает свою принадлежность к православной культуре. Священник Георгий Чистяков отмечал, что современные люди живут мифами и традиционную культуру ассоциируют с временами конца XVIII — начала XIX в., но не с тысячелетней историей православия на Руси. Многие ставят знак равенства между понятиями «традиция» и «православие», но, по мнению Чистякова, это не правильно, так как без традиций русской культуры существование православия возможно и вполне допустимо [11, 56–58].

В современном мире главной задачей социальных институтов, в том числе и СМИ, является поддержание традиций мирного сосуществования и взаимного уважения всех наций и религий. Данные процессы должны идти параллельно с сохранением и защитой единства Русской православной церкви. Важно не допустить разделения Церкви из-за политических или национальных разногласий и оградить нашу веру от антигуманных экстремистских взглядов.

Русская православная церковь одной из главных задач видит трансляцию православной культуры, в том числе через средства массовой информации. Ведь СМИ благодаря однотипности жанровых разновидностей текстов в разных уголках мира можно считать самым верным средством коллективного соглашения [6].

Влияние СМИ на духовно-нравственную жизнь общества рассматривается и учеными. Так, в диссертации Л. Г. Исаевой «Средства массовой информации как фактор формирования духовной культуры российского общества» раскрывается особая роль СМИ в становлении в государстве гражданского общества. Современные СМИ образуют социальный институт, который взаимодействует с другими общественными организациями и госструктурами. Также медиа, участвуя в деятельности социальных институтов, отражают запросы аудитории [4, 12]. Значение православной культуры рассмотрено в работе В. В. Аленко «Духовно-нравственные традиции российского общества как доминантный фактор формирования личности».

Православная периодика, радио, телевидение и интернет-издания, объединенные во многих регионах в епархиальные медиахолдинги, в полной мере являются проводниками православной культуры. На страницах печатных СМИ и в эфире ведется обсуждение важных общественно-церковных проблем, при этом православные СМИ призваны отражать точку зрения Церкви. К примеру, в настоящее время православные медиа активно транслируют дискуссии

в рамках Межсоборного присутствия, являясь проводником позиции Церкви, как это было в 1917–1918 гг. в дни работы Предсоборного присутствия и Всецерковного собора [9].

Разумеется, современная структура церковной периодики далека от дореволюционной системы, очень изменились жизнь, сознание людей, выросло не одно поколение атеистов, а самое главное — положение Русской православной церкви сильно отличается от дореволюционного, когда православие было государственной религией. Поэтому активное использование в новых условиях богатого опыта предков уже является большим достижением. Несмотря на то, что Церковь в России не имеет былого государственного статуса, она обладает неоспоримым преимуществом над любыми другими религиозными организациями. Это отражается и на состоянии церковной периодики, она напрямую зависит от положения Церкви в государстве и социуме.

Интерес и особое внимание к деятельности Русской православной церкви наблюдается и в светских СМИ: по-новому оценивается значение православной культуры и влияние Церкви на общественные процессы. Многие светские издания не ограничиваются эпизодическими упоминаниями о церковных событиях, создаются отдельные рубрики, разделы или даже приложения и вкладки, посвященные православной вере и вопросам национальной культуры и традиций [3].

В качестве примера можно привести опыт Кемеровской епархии, где выходит сразу несколько православных приложений к газетам регионального центра и некоторым районным газетам. Это «Золотые купола» — приложение к кемеровской газете «Кузбасс», которое выходит в течение многих лет, газета «Под сенью православия» — приложение к городской газете «Городок» (г. Киселевск) и др. В Новосибирске ведутся переговоры между руководством епархиального медиacentра и редактором областной газеты «Советская Сибирь» о создании еженедельной православной вкладки. В Искитимской епархии Новосибирской митрополии также осуществляется взаимодействие со светскими СМИ: в течение года ежемесячно выходит православное приложение к городской «Искитимской газете» — «Духовное пространство».

Конфессиональная журналистика представляется одним из видов духовной, религиозно-практической деятельности, целью которой является распространение мнений и оценок, касающихся общественно значимых событий и явлений, а также, особенно в последнее время, освещение вопросов христианского вероучения, культуры, истории [5].

По этой причине на пороге XXI в. ведутся дискуссии представителей конфессиональной журналистики, касающиеся поиска необходимых языковых средств, определения содержания изданий, тематики, выбора источников информации. Вся деятельность конфессиональных журналистов базируется на их православном мировоззрении. Только при наличии определенных знаний духовно-нравственного характера можно заниматься освещением церковных проблем и вопросов, обращаться к религиозной тематике.

Церковь считает православную журналистику проводником, передающим богословские знания, христианские наставления заинтересованной аудитории.

Поэтому на представителей религиозной журналистики возлагается большая ответственность, ведь через слово они могут оказывать влияние на сознание читателей. И если журналисты нецерковных СМИ в своих статьях могут свободно приводить несколько противоречивых точек зрения в темах, связанных с религией, то в православных СМИ превалирует единственная позиция — соборное суждение Церкви. В качестве примеров, аргументов и доказательств обычно используются мнения и высказывания святых, ученых-богословов или же представителей церковной иерархии [12].

Православный журналист редко высказывает в материалах личное мнение. Теоретически это, конечно, возможно, однако на деле свобода в суждениях не приветствуется, когда речь идет о христианской тематике. Такие вопросы требуют опоры на богословские, церковные знания и суждения. Именно по этой причине во главу угла ставится традиционная, ортодоксальная точка зрения, только после того, как журналист ее представит, он в некоторых случаях может поделиться собственным мнением.

Для главного редактора всегда важно выйти на массовую аудиторию и заинтересовать большое количество читателей, слушателей или зрителей. Такую же задачу ставят перед собой те, кто трудятся над православными изданиями. В добром слове нуждаются все категории людей, начиная с глубоко верующих и заканчивая атеистами, жители всех стран, неважно — соотечественники они или иностранцы. Кроме привлечения новой аудитории, важной задачей также является слаженность и эффективность внутрицерковной коммуникации.

Церковная периодика существует не ради идеального текста. Главная цель для создателей проектов — донести до читателей, слушателей и зрителей слово Божие, евангельские заповеди, показать, как меняется жизнь, когда в нее приходит истинная вера. Следует отметить, что, к сожалению, далеко не все представители современной православной журналистики стремятся к освещению вопросов и проблем, связанных именно с формированием православной культуры. Религиозному журналисту мало одного умения работы с текстом, необходимо умение размышлять на сложные богословские темы.

Реальность такова, что у современных представителей православных СМИ зачастую не хватает подобных навыков и знаний. Поэтому важные богословские темы, вопросы истории православия, культуры и традиций достаточно редко затрагиваются епархиальными средствами массовой информации. В некоторых епархиальных или приходских газетах мало интересных авторских статей и равнодушных суждений, их место занимают сухие факты и статьи поучительного характера. В региональных религиозных изданиях обычно печатается большое количество статей, посвященных общецерковным темам, поэтому жанровый набор не отличается большим разнообразием и ограничивается статьями и интервью. Темы местного значения раскрываются или в новостных подборках, или же в виде развернутого комментария.

С этим связано возникновение у читателей ощущения пассивности и косности церковной жизни, что на самом деле не соответствует действительности.

Чаще всего в СМИ печатаются постановочные и проблемные статьи, содержащие большое количество актуальных вопросов, которые, к сожалению, не имеют ответов. Поэтому возникает необходимость перепечаток из московских изданий («Журнал Московской патриархии», газеты «Радонеж», «Церковный вестник», «Православная Москва») или с православных интернет-сайтов, таких как pravmir.ru, pravoslavie.ru, bogoslov.ru и др.

Следует отметить, что в настоящее время идет процесс разукрупнения православных епархий и образования новых церковно-административных центров. Так, еще два года назад на территории Новосибирской области располагалась одна епархия — Новосибирская. Сейчас их четыре, и в каждой создаются свои СМИ. Сотрудники таких изданий начинают свою деятельность, не имея должного профессионального образования и опыта работы в СМИ. К новым СМИ в Новосибирской области относятся «Искитимский епархиальный вестник» (г. Искитим), «Наша епархия» (г. Карасук), «Православная Сибирь» (г. Барабинск). Например, в православной газете Карасукской епархии, состоящей из 28 полос, от 12 до 18 полос посвящено рубрике «События епархиальной жизни», где сухим канцелярским языком перечислены все мероприятия и встречи правящего архиерея, состоявшиеся за месяц. Вторую половину газеты занимают перепечатки из «Православной газеты» г. Екатеринбурга, московского «Церковного вестника», журнала «Русский дом», портала «Православие.ру». В газете «Искитимский епархиальный вестник» мы также видим невыразительные информационные материалы о епархиальной жизни с сухими заголовками: «Искитимскую епархию посетили святые», «Собрание священнослужителей Северного благочиния», «12 апреля прошло епархиальное собрание» и т. д. Таким образом, рубрика «Новости Искитимской епархии» занимает примерно 12–14 полос из 16. Несколько страниц отведено для интервью и развернутых репортажей, которые, надо заметить, из номера в номер становятся более качественными и интересными.

Разумеется, описанные выше издания епархий вовсе не норма, существует большое количество качественной и по-настоящему интересной и общественно значимой церковной периодики. К таким изданиям относятся вышеперечисленные столичные печатные и интернет-издания, а также большая часть изданий крупных епархий и митрополий Русской православной церкви: Екатеринбургской, Воронежской, Уфимской, Тюменской и др. Здесь же следует отметить новые проекты епархий. Например, в конце 2013 г. в медицентре Новосибирской митрополии создан интернет-портал pravoslavie.fm, основной целью которого является миссионерская проповедь православия в молодежной среде. В настоящее время это интернет-журнал, имеющий современный интернет-ресурс, около 600 обращений на сайт в день, более тысячи подписчиков в социальных сетях. Проблему отсутствия в епархии православных публицистов, способных анализировать церковную жизнь, грамотно рассуждать о вероучении, редакция решила привлечением известных столичных авторов, таких как Сергей Худиев, Родион Петриков, Мария Сеньчукова, Ксения Кириллова и др.

Именно из-за отсутствия качественных критических статей православная пресса выглядит в глазах читателей не слишком привлекательной и интересной.

Хотя на самом деле актуальных тем в церковной сфере более чем достаточно, нужно только уметь замечать и преподносить аудитории самое значимое и важное, искать правильную форму подачи материала и подходящие оригинальные жанры. Обилие подобных тем — один из главных способов поддержания интереса читателей и привлечения новой аудитории.

Православным журналистам приходится работать с информацией, обладающей определенной спецификой: вопросы, затрагивающие различные духовные и социальные моменты, следует объяснять с точки зрения религии, что подразумевает знание языка конфессии. В православных богослужениях используется церковно-славянский язык, он же применяется в литературе и иногда в журналистских текстах. Религиозный язык чаще всего не совсем понятен светской массовой аудитории, поэтому на журналиста возлагается ответственная миссия переводчика. Он должен адаптировать высказывания богословов и священнослужителей, содержащие специфические речевые обороты и термины. Именно журналист адаптирует текст и помогает читателям понять его и воспринять со всей терминологией и спецификой. Очень важно при таком «переводе» сохранить глубину мысли и особый дух суждений, передать красоту языка Церкви.

В связи с этим на религиозного журналиста возлагается больше ответственности, он должен уметь не только передать, но и пояснить мысли, специальные выражения и высказывания представителей Церкви. И если в светской журналистике достаточно скомпилировать определенные факты, в материалах, посвященных религиозным темам, важно объяснить, донести до читателей суть. Чтобы справиться с возложенной миссией переводчика, журналисту необходимо сначала самому изучить и понять заявленную проблему, разобраться в языковых и стилевых особенностях, затем подготовить материал для читателей, адаптировать язык и особенности стиля для массовой аудитории.

Журналисту следует активно контактировать с представителями Церкви, расспрашивать, уточнять подробности и специфические, малопонятные термины, сложные обороты речи и т. д. В свою очередь, необходима ответная реакция от церковнослужителей. Исторически сложилось так, что представители Церкви иногда с недоверием относятся к прессе, существует некоторая обособленность, закрытость по отношению к журналистам. Когда разрешение на поиск информации или беседа с журналистом все-таки получено, священнослужители, как правило, дают необходимое количество информации, сопровождая беседу нужными разъяснениями. Организовать продуктивный диалог между светскими журналистами и священноначалием — одна из задач епархиального медицентра и пресс-секретаря епархии.

Как правило, представители Церкви всегда открыты к диалогу и конструктивной критике. В первую очередь, необходимо проявить солидарность всем равнодушным журналистам и читателям, церковнослужителям и воцерковленным людям, которые ориентируются в современном информационном пространстве. Авторитетная и более активная позиция Соборной церкви, единственно верный голос Церкви сможет обеспечить порядок в системе

современного общественно-информационного пространства, защитить людей от клеветы и ложных взглядов. Руководителям епархиальных информационных отделов и медиахолдингов, главным редакторам изданий и программ следует сделать определяющим общее соборное мнение, обсуждаемые темы должны затрагивать интересы православных, проживающих не только в России, но и в странах СНГ.

Таким образом, мы выявили серьезную проблему трансляции православной культуры и церковных событий в современных религиозных СМИ и определили первостепенную цель — повышение уровня профессионализма и воцерковленности сотрудников православных изданий, в первую очередь епархиальных. Для достижения этой цели необходимо плодотворное тесное сотрудничество всех изданий, стремящихся быть проводниками православной культуры, а также выход на новый уровень дискуссии. Открытый диалог между богословами, представителями церковной власти, миссионерами и простыми прихожанами, зарождающийся сейчас на дискуссионной площадке Межсоборного присутствия, должен в итоге привести к созданию единой программы публикаций.

Просвещение с помощью СМИ нуждается в строго определенной, утвержденной, прописанной системе, большем интересе и энтузиазме со стороны как священноначалия Русской православной церкви, так и опытных практикующих профессионалов — православных журналистов.

Система православной церковной печати будет активно развиваться и улучшаться, об этом свидетельствует современное общество с его запросами и потребностями в духовном чтении. И несмотря на то, что становление религиозной печати не обходится без трудностей, обусловленных как внутренними проблемами Церкви, так и внешними событиями, происходящими в стране, новые качественные издания появляются, а значит, прогноз на будущее оптимистичен.

1. Встреча Святейшего Патриарха Кирилла с участниками V Международного фестиваля православных СМИ «Вера и слово». Ответы на вопросы : [сайт Моск. патриархии]. URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/2560710.html> (дата обращения: 3.03.2014).
2. Выступление Святейшего Патриарха Кирилла на закрытии V Международного фестиваля православных СМИ «Вера и слово» : [сайт Моск. патриархии]. URL: <http://www.patriarchia.ru/db/text/2560180.html> (дата обращения: 3.03.2014).
3. Емельянов Тихон, архиепископ Бронницкий : докл. на Конгрессе православной прессы [Электронный ресурс] // Конгресс православной прессы. М., 2000. URL: <http://www.pravoslavie.ru/sobytia/cpp/smirpc.htm> (дата обращения: 4.03.2014).
4. *Исаева Л. Г.* Средства массовой информации как фактор формирования духовной культуры российского общества : автореф. дис. ... канд. филос. наук. Уфа, 2005.
5. *Костикова Н. А.* Православная журналистика: методологические особенности изучения эффективности деятельности [Электронный ресурс] // Клуб православных журналистов. М., 2006. URL: <http://radonezh.ru/analytic/9097.html> (дата обращения: 7.02.2014).
6. *Лукина М. М., Фомичева И. Д.* СМИ в пространстве Интернета [Электронный ресурс] // Интернет-журналистика. М., 2005. URL: [http://www.journ.msu.ru/study/handouts/texts/smi\\_internet.pdf](http://www.journ.msu.ru/study/handouts/texts/smi_internet.pdf) (дата обращения: 25.02. 2014).

7. Мунтян М. А. Глобализация: что это такое? [Электронный ресурс] // Фонд исторической перспективы. 2007. URL: <http://www.perspektivy.info/print.php?ID=43411> (дата обращения: 28.02.2014).

8. О введении учебного курса ОРКСЭ [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. 2012. URL: <http://docs.cntd.ru/document/902384503> (дата обращения: 3.03.2014).

9. Тутунов Савва, архим. Собор идей [Электронный ресурс] // Православие и мир. 2012. URL: <http://www.pravmir.ru/sobor-idej-archimandrit-savva-tutunov-analiziruet-deyatelnost-vsecerkovnogo-sobora-1917-1918-godov-i-plody-ego-reshenij/> (дата обращения: 1.03.2014).

10. Цертинская О. Формирование «православной цивилизации» [Электронный ресурс] // Обозреватель. 2011. URL: [http://www.observer.materik.ru/observer/N5\\_2011/073\\_078.pdf](http://www.observer.materik.ru/observer/N5_2011/073_078.pdf) (дата обращения: 25.02.2014).

11. Чистяков Г. П. Размышления с Евангелием в руках. М., 1997.

12. Щипков А. Религиозная журналистика — журналистика экспертная [Электронный ресурс] // Государство, СМИ и Церковь : материалы и рекомендации науч.-практ. конф. М., 2001. URL: [http://www.religare.ru/2\\_26724.html](http://www.religare.ru/2_26724.html) (дата обращения: 6.03.2014).

*Статья поступила в редакцию 24.03.2014 г.*

УДК 070(470.5):316.772.4 + 070.15

**Р. Л. Исхаков**

## **ИТОГИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИЗУЧЕНИЯ МЕЖЭТНИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЙ НА СРЕДНЕМ УРАЛЕ**

Дается историографический обзор изучения отношений между народами, кросс-культурных коммуникаций на Среднем Урале. Впервые анализируются публикации научных журналов Уральского университета по теме межэтнических коммуникаций за 1920–2011 гг., проведен их библиометрический анализ.

**К л ю ч е в ы е с л о в а:** библиометрический анализ; УОЛЕ; Уральский МИОН; толерантность; Стратегия государственной национальной политики; пассионарная концепция журналистики.

Системные проблемы общества очень часто находят выход именно в форме межнациональной напряженности. «Нужно всегда помнить, — писал В. В. Путин, — что существует прямая зависимость между нерешенными социально-экономическими проблемами, пороками правоохранительной системы, неэффективностью власти, коррупцией и конфликтами на национальной почве. Если посмотреть на историю всех недавних межнациональных эксцессов — практически везде мы обнаружим этот “спусковой крючок”» [38]: в одном ряду с Кондопогой, Манежной площадью В. В. Путин (тогда еще кандидат в Президенты РФ) упомянул и уральский поселок Сагру.

---

ИСХАКОВ Рафаиль Лутфуллович — кандидат филологических наук, доцент кафедры периодической печати Института гуманитарных наук и искусств Уральского федерального университета (e-mail: rafa-iskhakov@yandex.ru).

© Исхаков Р. Л., 2014