

1 Актуальные проблемы семейно-брачных отношений и репродуктивных возможностей современной российской семьи.

2 Социально-правовые проблемы защиты интересов детей в современном российском законодательстве.

3 Социальные и правовые аспекты регулирования личных и имущественных отношений между супругами, родителями и детьми в современной России.

4 Проблемы семейного законодательства Российской Федерации и их юридические коллизии в различных правовых системах мира.

Помимо развития научно-практического направления «Школа семейного права» филиал РГСУ в г. Анапе активно занимается общественной, консультативной, просветительской и воспитательной работой среди населения и учащейся молодежи нашего города.

Таким образом, мы считаем, что в условиях кризиса института российской семьи на уровне вузов и других учебных заведений необходимо создание подобных учебно-научно-воспитательных площадок, направленных на научное исследование актуальных проблем современной российской семьи, возрождение и популяризацию семейных ценностей. А активное привлечение к этой работе молодых преподавателей, аспирантов и студенческой молодежи имеет неоценимое воспитательное значение и позволяет надеяться на более успешное преодоление указанных выше кризисных явлений в институте современной российской семьи.

УДК 070

В.В. Смеюха

ПРАВОСЛАВНЫЕ МЕДИА: ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ

Начало активизации развития отечественной православной прессы относится к 90-м гг. прошлого столетия. Демократизация СМИ способствовала появлению периодических изданий, в типологических моделях которых стали учитываться интересы различных аудиторных сегментов, в том числе и православной аудитории. Становление системы новых и новейших средств массовых коммуникаций упростило процедуру открытия СМИ православного характера, а также обеспечило их видовое и типологическое многообразие: аудитория смогла выбирать не только православные газеты и журналы, но и православные теле- и радиоканалы. Расширение интернет-среды привело к организации многочисленных православных информационных ресурсов: интернет-СМИ, сайтов, блогов, социальных сетей, интернет-каналов. Благодаря демассификации аудитории, а также конвергенции медиа православная тематика получила широкое распространение и приобрела популярность.

Глобализация медиаресурсов способствовала утверждению концепций международных изданий, ориентированных на многочисленную аудиторию, формирующих схожие интересы, потребности, образ жизни, модели поведения. Как правило, типологические характеристики брендовых СМИ не учитывают культурные, национальные, религиозные особенности регионов, на территории которых они распространяются. Вследствие чего стало наблюдаться оформление не только аналогичных аудиторных интересов, но и типов идентичностей.

В этой связи представляется важным рассмотрение вопроса удовлетворения информационных интересов отечественной аудитории популярными СМИ, в частности, женскими. Влияние прессы на женскую аудиторию прослеживается в различных сферах общества, важность деятельности периодики в плане реализации в женской аудиторной среде культурно-просветительских и образовательных функций оценивалась журналистами еще в XIX в. Открывая журнал «Рассвет», его редактор и издатель В.А. Кремпин охарактеризовал основное направление издания следующим образом: указывать «на тот путь, по которому она [женщина] должна идти, чтобы сделаться гражданкою и подготовить себя к высокому долгу – быть воспитательницею нового поколения. ...проводить ... идеи ... для их [читательниц] пользы в будущем, для ознакомления их с современными мыслями русского общества и указания того направления, которое им следует принять, чтобы сделать счастливыми и себя, и своих близких» [1]. Следовательно, тематический контент женских изданий, а также СМИ, разрабатывающих тематику, интересующую непосредственно женскую аудиторию, оказывает воздействие не только на духовно-нравственные, культурные, этические, мировоззренческие и иные характеристики

современной женской аудитории, но и на становление мировоззренческих концепций подрастающего поколения, в воспитании которого женщина-мать играет первостепенную роль.

Женская пресса на современном этапе является одним из популярных медиасегментов, что объясняется интересом читательской аудитории к изданиям, обеспечивающим информирование об актуальных типах гендерной идентичности и формирующим тем самым ее представления о социокультурных моделях поведения. Несмотря на многочисленность гендерно ориентированных изданий, данные СМИ не способствуют решению актуальных проблем, связанных с гендерными отношениями.

Современные женские периодические издания направлены на освещение внешних основ деятельности современницы: имиджа, модного образа жизни, материального благополучия. Однако за пределами информационного пространства, образуемого популярными женскими журналами, остается ряд острых вопросов, характерных для современного социума. Среди них: неудовлетворенность личным бытием, деформация статуса семьи, разочарование в популярных идеалах и образах общества.

В условиях постмодернизма обозначилось развитие феминных и маскулинных категорий, не вступающих по отношению друг к другу в антагонистические отношения, а взаимодополняющих друг друга. Согласно гендерной теории, становление общества происходит в направлении, создающем благоприятные условия для формирования различных типов гендерной идентичности и выбора индивидами именно тех гендерных моделей, которые оптимально соответствуют их внутреннему «Я» и потребностям личностной реализации в рамках социокультурной формации.

На современном этапе ученые выявляют несколько типов гендерной идентичности (до четырех у женщин и столько же у мужчин), при этом исследователи анализируют характер и особенности трансляции гендерных форматов в медийном пространстве. Так, например, Н.Г. Малышева, опираясь на работу Е. Здравомысловой, А. Темкиной «Кризис маскулинности в позднесоветском дискурсе» [2], выявляет несколько видов гендерных стереотипов, функционирующих в информационном пространстве современных молодежных СМИ: «традиционный западный», «традиционный русский», «советский», «новый» [3]. Первый вид ассоциируется со стремлением к власти, успешности, независимости применительно к мужской аудитории, привлекательностью, материнством, заботой о семье – к женской; второй – с силой, отвагой, решительностью, ответственностью и заботой, милосердием, самопожертвованием; третий – с авторитаризмом, образами отца и работающей матери семейства; четвертый синтезирует качества, считавшиеся традиционно мужскими и женскими, и проецирует их на мужскую и женскую аудитории. Стереотипные представления о женщине, образуемые под влиянием типа новой феминности, ведут к утверждению образа работающей женщины, уделяющей много внимания собственной внешности. Причем именно внешний облик современницы в интерпретации популярных масс-медиа становится инструментарием, способствующим достижению профессиональных успехов, семейного благополучия.

Анализируя тенденции медийного позиционирования современной женщины, сложившиеся под влиянием процессов глобализации, уместно привести мнение доктора философских наук, профессора А.М. Егорычева, доказывающего, что ментальность русской женщины складывалась веками, «была всегда связана с ценностями семьи, славянского племени и рода. Все положительные исторические социокультурные наработки, приобретённые на длительном пути социальной эволюции, касающиеся образа русской женщины, навечно «упакованы» в систему социогенома, который сегодня составляет золотой фонд русской культуры» [4]. Православие укрепило отношение к женщине как к матери, хранительнице семейного очага, согласно православным канонам в первую очередь в ней стало цениться духовное начало.

Таким образом, популярному женскому образу, являющемуся результатом деятельности массовой культуры, противостоит образ православной женщины, который связывается с российской культурой, традициями, историей. Православные медиа учитывают интересы православной женской аудитории. В структуре православной периодики утвердились женские периодические издания: выпускаются журналы «Славянка» (был открыт в 2006 г.), «Самарянка» (был основан в Украине в 2007 г.), в 2014 г. по благословению Митрополита Новосибирского и Бердского Тихона стал издаваться журнал «Мироносицы». Действует ряд интернет-изданий, классифицирующихся на женские интернет-журналы: «Я – матушка», «Матроны.ру»; интернет-сайты, адресованные православной женщине: «Страничка православной матери», «Православная женщина» (данные ресурсы не являются СМИ); форумы: «Христианка.ру», «Прихожанка.ру», «Форум православных матушек». Значительное внимание теме жизни православной женщины уделяют издания, не выявляющие специально в

типологической модели читательские интересы гендерной аудитории, адресованные массовому православному читателю.

Специфика тематики гендерно ориентированного контента отражает особенности жизни современного общества, в котором образ православной женщины в контексте социальных трансформаций претерпевает изменения. Данные модификации отмечают и представители Русской Православной Церкви, и женщины. Так, в своем выступлении на I Всероссийском Форуме Православных женщин, который состоялся в 2009 г., П. Тюренкова отметила, что быть православной женщиной сложно, но почетно: женщина соблюдает заповеди, чтит церковные традиции, является матерью большого семейства (семьи, в которой более двух детей), одновременно она может получить хорошее образование, заниматься профессиональной деятельностью и при этом уделять внимание своей внешности [5]. То есть образ православной современницы объединяет несколько структурных компонентов: духовный, семейный, профессиональный и имиджевый. И если два первых являются традиционными, на протяжении веков выступали в качестве основных и обязательных элементов жизни женщины, то последние образовались относительно недавно под воздействием социальных инноваций общества. По мнению П. Тюренковой, образ православной женщины становится популярным благодаря медийной среде, в которой уже представлен ряд женских образов (например, «*Cosmo-girl*», «женщина-*Vogue*») и в которой должен занять соответствующее место образ «*ortho-woman*»: «консервативной девушки (женщины), которая отлично вписывается в современные реалии, но опирается на вечные ценности, проповедуемые Православием» [5].

Изменение ролевых функций отечественной женской аудитории, приобщение ее к общественной и профессиональной деятельности обозначилось во второй половине XIX в., когда в России зародилось феминистское движение, оно и стало одной из основных первопричин модификации гендерных моделей поведения. Оценивая феминизм, как одно из последствий технического прогресса, принимая во внимание те преимущества, которые он дал женщине (право на образование, возможность получить профессию и обеспечивать семью, если муж не в состоянии трудиться либо семья неполная), представители РПЦ рассматривают движение за уравнение женщин в правах с мужчинами, как течение, которое привело к ролевому дисбалансу в обществе, пошатнуло семейные устои, изменило настроения женской аудитории. «...Это явление носит богопротивный характер, потому что любая идеология, отличная от христианства, становится идолом, подменой христианства, потому что все, что нужно для жизни, уже есть в христианстве. А феминизм, наоборот, говорит о том, что не нужно, и пытается изменить, сломать роли, установленные Богом», – считает протоиерей Ал. Шляпин, настоятель церкви великомученика Дмитрия Солунского (Московская область) [6].

Однако, несмотря на то, что православная церковь не поддерживает в целом последствия феминизма, ею оцениваются те изменения, которые произошли в сферах жизни женщины, семьи, и, соответственно, они рассматриваются и анализируются православными изданиями. Вл. Легойда, главный редактор журнала «Фома», общественный и православный деятель, представляет положение современной женщины как критическое: феминизм разрушил традиционные духовные и семейные константы, в результате чего современницы лишились предпосылок к гармоничному развитию: «На смену крайностям древнего мира, обрекавшего женщину на бесправное существование, пришли крайности феминизма, заразившего женщину стремлением обязательно быть «не хуже» мужчины во всем: одежде, спорте, профессии и т.д. И если во многом такое стремление справедливо и оправдано, то, доведенное до крайности, оно становится абсурдным отрицанием половых различий и, на самом деле, мешает, а не помогает женщине полноценно развиваться как личности» [7].

В связи с модификацией ролевых функций женщины в православной прессе стали дискуссионными следующие вопросы: работа и материнство, работа и семья, внешний облик православной женщины.

В православных изданиях идея совмещения материнства с профессиональной занятостью не отрицается: «В наших нелегких земных условиях иногда происходит так, что женщине приходится работать наряду с мужчиной» [8]. Однако главным предназначением женщины является материнство: «И сотворил Бог человека по образу Своему, по образу Божию сотворил его; мужчину и женщину сотворил их. И благословил их Бог, и сказал им Бог: плодитесь и размножайтесь, и наполняйте землю, и обладайте ею, и владычествуйте над рыбами морскими [и над зверями] и над птицами небесными, [и над всяким скотом, и над всею землею] и над всяким животным, пресмыкающимся по земле» [9]; женщина должна быть хранительницей семейного очага, помощницей мужа. В действительности экономическая ситуация ведет к тому, что во многих православных семьях женщины совмещают семейные обязанности с профессиональными (так, одна из читательниц, участвовавшая в об-

суждении статьи Т. Шишовой «Работа или материнство», опубликованной на сайте «Православие.ру», написала: «Я очень хотела родить ребеночка и не работать – заниматься его воспитанием и заботой о муже. Выходила замуж за хорошего, воцерковленного (!) человека, казалось, с такими же традиционными православными взглядами на семью, с одним только недостатком – маленькой зарплатой» [10].

В статье «Я не хочу больше детей...» иерей И. Фомин, священник храма Казанской иконы Божией Матери на Красной площади, говорит о том, что многие священники советуют женщинам работать, «чтобы не заикливаться на бытовой суете»: «Да, нелегко уравновесить семью и работу. А никто и не обещал, что будет легко. Если ты пришел в храм, стал верующим – это не значит, что все проблемы в твоей жизни теперь решены. Храм – это же не бюро социальных услуг. Нет, проблемы останутся – изменится отношение к ним» [11].

Феномен работающей матери привел к таким последствиям, как снижение рождаемости, изменение восприятия женщиной ее роли в семье и обществе, гендерному дисбалансу (например, К. Мацан Мужчина и женщина: кто в доме хозяйка // Фома. 22.02.11; П. Митрофанова Материнство – счастье или труд? // Православный вестник. 2009. № 1; О. Северина Выхожу себя искать, или материнство и самореализация // Православие и ты. 23.03.2014 и др.). Вл. Легойда, на работу которого мы уже ссылались ранее, согласен с тем, что современные условия не ограничивают присутствие женщин в профессиональной среде, но это не должно изменять основных функций мужчины: быть защитником семьи, добытчиком, однако «современная женщина стремится не столько к признанию равной важности мужского и женского, исходящему из фундаментальных, но одинаково важных для жизни человека и общества различий между полами, сколько к признанию полного равенства и равноценности в выполнении традиционно мужских функций, к тому, что критериями современной женственности становятся успех в бизнесе, победа в олимпийских играх, головокружительная карьера в правительстве, а такое занятие как материнство становится просто стыдным, если оно не подкреплено всеми вышеуказанными успехами» [7]. Не поддерживают чрезмерной социальной активности и представители церкви, например, протоиерей С. Филимонов, проводя в историческом контексте сравнительную параллель между православными семьями, делает заключение о том, что семейная иерархия, гарантировавшая разделение трудовых обязанностей, устанавливавшая духовные, морально-этические внутрисемейные ценности, была разрушена. Женщина получила право реализовывать себя в профессиональном плане («Хочешь быть космонавтом – пожалуйста, лети в космос. Хочешь быть женщиной-шахтером – пожалуйста, полезай под землю. Женщиной-водолазом – и под воду тебя погрузим. Стрелять хочешь – стреляй, дадим тебе автомат. Женщина стала превращаться в мужчину»), что повлияло на ее духовные и моральные характеристики («полна желания быть независимой», она возгордилась, ее одолевают соблазны). Большинство же мужчин, по мнению С. Филимонова, стало инфантильными, потому что больше нет семьи в традиционном ее значении, и больше не надо о ней заботиться [12].

Профессиональная занятость женщины отражается не только на семейном благополучии, она ведет к снижению рождаемости. «Рано или поздно практически каждая женщина оказывается перед выбором между семьей и карьерой. Очевидно, что современные женщины все чаще пытаются совместить и то, и другое в качестве работающей мамы. И православные женщины не исключение», – пишет автор журнала «Самарянка» [13]. В православии сформировался образ многодетной семьи, но сегодня стремление к многодетности ограничивается желанием реализоваться в профессиональном направлении, что не поддерживается православной церковью (М. Коваленко Православные, категоричные, многодетные. Беседа с протоиереем Андреем и матушкой Анной Ромашко // Православие.ру. 16.01.2013; Выхожу себя искать, или материнство и самореализация // Православие и ты. 23.03.2014; А. Колчина Материнство. Счастье или вечная обуза? // Православные новости. 25.06.2012 и др.).

Участие женщины в профессиональной деятельности, ее включенность в социально-общественные процессы ведут к тому, что для православной женщины вопросы о внешности, женской красоте становятся актуальными. В выступлении на I Форуме Православных женщин П. Тюренкова привела слова Патриарха Кирилла о внешнем облике православных христиан: «Мы не должны производить впечатление странных, придурковатых людей, если мы хотим быть Церковью народа, а не замыкаться в гетто. Мы должны показать пример народу, в том числе и своим внешним обликом. Православие – это не убожество, это красота жизни!» [5]. Тема внешности православной женщины превратилась в дискуссионную (Л. Буткевич О белых одеждах, джинсах и «православной» моде // Православие.ру. 22.01.2007; Об истинной женской красоте // Славянка. 2.06.2013; Мир как осуществление красоты // Самарянка. 16.10.2012; Е. Сиренева Нужна ли нам православная мода? // Благовест.

23.04.2011 и др.). Православные женщины (их мнение присутствует в статьях, в обсуждениях публикаций, на православных форумах) придерживаются точки зрения, что православная современница должна следить за своей внешностью, одеждой и одеваться красиво, но в соответствии с церковными традициями (длинная юбка, закрытые плечи, покрытая голова и т.д.). Церковные служители сходятся во мнении, что женщина не должна чрезмерно увлекаться совершенствованием красоты телесной («Беда в том, что блестящая внешняя форма может скрывать убожество внутреннего содержания. И нетрудно заметить простую закономерность: чем беднее внутренний мир, тем вызывающе богаче старается человек украсить себя извне» [14]), идеализировать модные тенденции («Мода – это оружие манипуляции сознанием человека и средство заработка. Мода заставляет человека постоянно менять свой образ в соответствии с установками "законодателей моды"» [15]), а должна прийти к пониманию, что красота душевная является той целью, к которой женщине необходимо стремиться («Знай, что страсть к украшению в одежде является следствием нерадения о душе. Кто заботится о телесном украшении, тот часто забывает заботиться о душевном. "Ибо где сокровище ваше, там будет и сердце ваше", (Мф. 6; 21) – говорит Господь» [16]).

Необходимо отметить, что в православной прессе женская аудитория сегментирована на: светскую, воцерковленную и стремящуюся к соблюдению православных традиций. Следовательно, не все женщины, которые приходят в церковь, считаются православными христианками, о чем пишут церковнослужители: «Между понятиями «женщина» и «христианка» – очень большая дистанция. Под женщиной мы часто подразумеваем существо женского пола, – она обуреваема страстями и похотьми, ведет себя как хочет, делает что хочет и предоставлена самой себе. Под христианкой мы понимаем ту рабу Божию, которая подклонила свою выю под иго Христово», – считает протоиерей С. Филимонов [12].

Таким образом, можно заключить, что современные православные издания активно рассматривают вопросы, связанные с жизнью, ролями, проблемами современной женщины, что позволяет говорить о развитии гендерного православного дискурса. В его становлении участвуют как женские православные СМИ, интернет-медиа, так и издания, адресованные широкому кругу православных читателей. От рассмотрения традиционных сфер жизни женщины, описания ее предназначения, связанного с семейной жизнью, рождением и воспитанием детей, соблюдением и уважением православных традиций, издания переходят к изучению и обсуждению тех направлений в деятельности православных современниц, которые меняют их традиционные роли и интересы. В роли авторов материалов, посвященных освещению и анализу гендерных трансформаций в православной среде, выступают представители РПЦ, православные журналисты, а также сами женщины. Наиболее популярными жанрами, позволяющими отражать обозначенные проблемные аспекты, являются: проповедь, интервью, статья. Публикации отличаются глубоким изучением сложившейся ситуации и ее причин, затрагиваются исторические, экономические, социологические, культурные, философские аспекты. Интерпретация гендерных реалий в свете православия позволяет говорить о развитии гендерной православной философии, в рамках которой происходит определение концепций поведения православной женщины в современном обществе.

Библиографический список

- 1 **Кремпин, В.** От редакции / В. Кремпин // Рассвет. – 1859. – Т. I. – С. 2–3.
- 2 **Здравомыслова, Е.** Кризис маскулинности в познесоветском дискурсе / Е. Здравомыслова, А. Темкина // О мужественности : сборник статей; сост. С. Ушакин. – М. : НЛЮ, 2002. – С. 432–451. [Электронный ресурс] – URL: http://www.owl.ru/win/books/articles/tz_m.htm.
- 3 **Малышева, Н.Г.** Гендерные стереотипы в молодежных средствах массовой коммуникации : автореф. дис. ... канд. психол. наук / Н.Г. Малышева. – М., 2008. – 27 с.
- 4 **Егорычев, А.М.** Российская женщина как выражение культуры русского народа (социально-философский анализ генезиса ментальности российской женщины, ее статуса и образа) / А.М. Егорычев // ЦИГиСЭ. 09.03.2014. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.citsr.com/load/publikacii/a_m_egorychev_rossijskaja_zhenshhina_kak_vyrazhenie_kultury_russkogo_naroda/2-1-0-17.
- 5 Доклад Пелагеи Тюренковой на I Форуме Православных женщин // Православие и мир. 4.12.2009. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.pravmir.ru/obraz-sovremennoj-pravoslavnoj-zhenshhiny>.
- 6 Православный взгляд на феминизм // Православный взгляд. [Электронный ресурс]. – URL: <http://orthoview.ru/pravoslavnyj-vzglyad-na-feminizm> (время обращения: 1.06.2014).

- 7 **Легойда, Вл.** Женщина и мужчина: отношения сквозь века / Вл. Легойда // Фома. – 2002. – № 1. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.foma.ru/article/index.php?news=2033>.
- 8 **Бегиян, С.** Мужчина и женщина / С. Бегиян // Православие.ру. 25.12.2013. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.pravoslavie.ru/jurnal/66988.htm>.
- 9 Бытие. Гл. 1. 27–28 // Русская Православная Церковь. Официальный сайт Московского Патриархата. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.patriarchia.ru/bible/gen/> (дата обращения: 1.06.2014).
- 10 **Шишова, Т.** Работа или материнство / Т. Шишова // Православие.ру. 21.02.2011. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.pravoslavie.ru/jurnal/44989.htm>.
- 11 **Меркулова, Е.** Я не хочу больше детей... / Е. Меркулова, И. Фомин // Фома. 23.09.11. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.foma.ru/article/index.php?news=6070>.
- 12 **Филимонов, С.** Испытания современной женщины / С. Филимонов // Дом милосердия. 6.02.2006. [Электронный ресурс]. – URL: http://dommil.com/articles/razgovor_so_svyatshennikom/171.
- 13 Между подгузником и компьютером. Как найти разумный баланс? // Самарянка. 1.08.2013. [Электронный ресурс]. – URL: http://samaryanka.in.ua/articles_view.php?id=426.
- 14 Мир погибал, а моя жена наряжалась.... // Самарянка. 4.10.2010. [Электронный ресурс]. – URL: http://samaryanka.in.ua/articles_view.php?id=163.
- 15 В человеке все должно быть прекрасно // Православный вестник. 2.03.2012. [Электронный ресурс]. – URL: <http://orthodox-magazine.ru/numbers/at542>.
- 16 Слово к современной женщине. Архимандрит Тит // Москва – Третий Рим. 29.11.2012. [Электронный ресурс]. – URL: <http://3rm.info/19199-slovo-k-sovremennoj-zhenshhine.html>.

УДК 070

Г.М. Соловьев

СВЕТСКАЯ РЕЛИГИОЗНАЯ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКА: ПРОБЛЕМА СТАНОВЛЕНИЯ

Подчеркнем сразу – в силу проявленной персонификации, особой психологичности сообщения, именно телевидение способно аутентично транслировать сокровенные религиозные смыслы, формирующие ментальность, социокультурный уровень общества. Вместе с тем, как известно, журналистика в целом и тележурналистика в частности – достаточно конъюнктурная среда, далеко не всегда соблюдающая высоту духовно-нравственных канонов. Вот тут и возникает дилемма между возможностями и реализациями в области морализации разнородной массовой аудитории.

Некоторые из современных исследователей (С. Фирсов, В. Семенко, Е. Никифоров и др.) видят панацею в создании т.н. конфессиональных телеканалов, которые бы через апологетику проповеди могли бы нести Слово Божье в массы телеаудитории, воспитывая этим ее духовно. Нам эта гипотеза представляется проблематичной в силу следующих причин. Россия позиционируется как страна с православными корнями, но религия – это только часть жизни российского общества. Вызывает сомнение также, что религиозный контент сможет заполнить собой эфир целого телеканала. Из-за высокой частоты выхода однотипных по направленности программ (в нашем случае, как это предлагалось исследователями выше, проповеди) неизбежно произойдет снижение качества восприятия со стороны коммуникантов. Определенного коммуникативного успеха на информационном пространстве России смог добиться лишь православный телеканал «Союз», вещающий в Екатеринбурге. И то потому, что формируемый им контент, думается, невозможно уместить в «прокрустово ложе» апологетики проповеди. Это скорее некое семейное телевидение, основанное на традиционных культурных ценностях.

Более успешная корреляционная связь духовно-нравственной направленности, на наш взгляд, сопутствует светской религиозной тележурналистике. Здесь при освещении религиозной тематики определяющим фактором становится уже профессиональный опыт коммуникатора, сказывающийся и на содержательно-тематическом уровне, и на жанровом наборе сегментов телепередачи, и, наконец, на манере персонификации интенций самого журналиста. Достаточно показательным экспериментом в данной области можно, например, считать региональный телепроект «О Спасении и Вере», который на канале собственного программирования «Новое телевидение Кубани» ведет Виктор Мальчевский.