

Education. Journal of Disability Policy Studies [Text]. 2016. Vol. 27. Iss. 4: 234-242.

9. Semeah, L.M., Ahrentzen, S., Jia, H., Cowper Ripley D.C., Levy, C.E., Mann, W.C. The Home Improve-

ments and Structural Alterations Benefits Program: Veterans With Disabilities and Home Accessibility [Text]. Journal of Disability Policy Studies. 2017. Vol. 28. Iss. 1:43-51.

УДК 428

Петраш Е.В.

МГИФКСиТ им. Ю.А. Сенкевича, Москва

ПРОБЛЕМА АДАПТАЦИИ ПРАВОСЛАВНЫХ СМИ К СОВРЕМЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ МАС-МЕДИА В РОССИИ СЕГОДНЯ

В докладе представлены проблемы православных Средств Массовой Информации в современной России, возникающие в контексте актуальных вопросов политических и социокультурных коммуникаций. В первую очередь это вопросы этического и юридического характера. Во-вторых, аспекты информационной актуальности и духовно-нравственной ценности, влияющие на взаимодействие с культурным пространством социума.

СМИ, интернет, культура, православие, церковь, массовые коммуникации, информация.

Православные Средства Массовой Информации в современной России, как предмет исследования вызывают сегодня повышенный интерес с самых разных точек зрения, что делает тему особенно актуальной. Проблема состоит в том, что в России, где Церковь отделена от государства, все чаще слышны голоса, требующие, чтобы Церковь также ушла из общества в целом. Насколько эта точка зрения отражает интересы граждан и их настроения, действительно ли религиозная жизнь потеряла свою актуальность, а православные духовные ценности устарели, или это только агрессивная манипуляция отдельных представителей современного российского общества

Актуальность исследования прежде всего обусловлена тем, что в современном мире средства массовой информации и интернет превратились в мощный инструмент воздействия, охватывая своим влиянием беспрецедентное в истории число людей. Сегодня это площадка для политической пропаганды, экономической рекламы, социальных и духовно-нравственных манипуляций. Было бы огромной ошибкой для Церкви не воспользоваться этим мощ-

нейшим инструментом для проповеди и общения с людьми.

Важно помнить, что православные Средства Массовой Информации отличаются от светских своими идеями. Это взгляд на события, через православную призму, через систему ценностей. Это освещение событий с православной точки зрения. Они отличаются целью своего вещания: эта цель поведать людям об Истине. Эта цель – показать истинность Христовой Веры. Вокруг этой цели формируется множество смежных: показать красоту Православия, ответить на важные догматические вопросы, раскрыть христианский взгляд на те или иные общественные события и т. д. Во всем остальном православные СМИ ничем не отличаются от светских [1].

Сегодня все больше создается православных мас-медиа, однако на практике мы, к сожалению, сталкиваемся с тем, что вопросы духовного просвещения крещеных, но непросвещенных людей, освещения с православной точки зрения общественных и государственных событий, к примеру, посредством телевидения не решены. В новостях на православных каналах острые темы практически не поднимаются. Почему? Аргументация такая, что православные СМИ должны говорить только о духовном и ни о чем больше. В результате, чтобы узнать о том, что происходит в стране, православному человеку, все равно приходится включить «Время» на «Первом» или «Вести» на «России 1», а чтобы узнать, что думают по поводу происходящих событий эксперты, приходится смотреть общественно-политические программы и диспуты на этих же телеканалах. При том, что в православной среде есть замечательные

эксперты по всем социальным и политическим вопросам.

Другая актуальная проблема касается современных кардинальных изменений масс-MEDIA. Теперь MEDIA больше не Средства Массовой Информации – они трансформировались в Средства Массовой Коммуникации. Людям, аудитории любого издания, больше не интересно быть просто пассивными получателями. Теперь люди хотят сами быть источниками информации. Люди хотят участвовать в ее создании, модерации, распространении, обсуждать ее с другими людьми по интересам. Проблема православных СМИ, и православных интернет-изданий в частности, в том, что они часто отстают от этих тенденций.

Другой аспект актуальности касается информационных войн, столь активно ведущихся в наши дни. Не обошли они стороной и православных.

«Наша церковь до сих пор не умеет жить в условиях информационных войн. У нас в Церкви по старинке ценят слово. Редкое слово, однажды сказанное, все равно для нас ценно. В «информационном обществе», увы, произошла девальвация слов. Сегодня нужно много слов. Инфошум забивает мысль и речь, вымывает кладовую памяти. Значит, надо раз за разом возвращаться к одним и тем же темам и объяснять наш мир перед разными людьми. Надо постоянно вновь и вновь актуализировать свою позицию, обосновывать ее, объяснять, искать новые аргументы для объяснения старой веры. Точно также нужно постоянное, а не разовое усилие при объяснении церковной реакции на события современной жизни» [2]. Когда против Церкви начинаются информационные атаки, нужно иметь «оружие защиты», возможность объяснять гражданам, что Церкви вновь объявлена война. Нужно гово-

рить, КАК это делается и КТО за этим стоит. Миссию такого «оружия» должно взять на себя именно православное СМИ. Мы же видим сегодня, что несмотря на то, что в неоднократно Церковь становилась жертвой настоящей мощной информационной войны, развернутой по всем законам «черного PR», большинство православных мирян, да и многие представители духовенства, так и не поняли, что это было. Не поняли, насколько это серьезно, и какие перспективы нас ждут в будущем.

И еще один актуальный ракурс, который хотелось бы затронуть в рамках данной темы, состоит в особой степени доверия, которое люди оказывают именно православным СМИ и в той ответственности, которая лежит на православных журналистах [3]. В Библии сказано, что за каждое праздное слово мы будем потом нести ответ. Это касается всех. А журналистов в особенности, на них лежит еще большая ответственность за каждое сказанное слово, потому что Господь дает им дар и призвание говорить с людьми.

Список литературы

1. Душенов, К.Ю. Задачи православных СМИ – М.: Независимая газета, 2019. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ng.ru/ng_religii/2001-07-11/4_smi.html
2. Кураев, А. Наша церковь до сих пор не умеет жить в условиях информационных войн. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://pravoslavnye.org.ua/2006/05/diakon_andrey_kuraev_nasha_tserkov_do_sih_por_ne_umeet_zhit_v_usloviyah_informatsionnih_voyn/
3. Легойда, В. Доверяют ли сегодня русской православной церкви. Синаодальный отдел по взаимоотношениям Церкви с обществом и СМИ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravoslavie.ru/126456.html>

УДК 316.35

Полевая Н.М., Ситникова В.В.

Амурский государственный университет, Благовещенск

ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ МИГРАЦИИ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ НА РАЗВИТИЕ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Статья подготовлена при поддержке гранта № 17-33-01073 «Трудовая миграция в приграничных регионах России: траектории, масштабы и социальные хронотопы».